

关注 3·15 国际消费者权益日

地区召开“3·15”国际消费者权益日纪念大会

通报十大典型案例 部署消费者权益保护工作

地区融媒讯 （记者 阿地拉依丽米努尔 马合木提 阿卜杜合力力）3月15日是第40个“3·15”国际消费者权益日,今年的主题是“共促消费公平”。当天上午,地区召开“3·15”国际消费者权益日纪念大会。

会上公布了2021年度和田地区全国12315平台消费者投诉举报情况及年度投诉举报热点,并通报了消费者关注的十大典型案例。

2021年地区12315投诉举报指挥中心严格按照投诉举报工作程序和要求,及时对消费者投诉举报进行了分流转办,引导相关领域企业“ODR 自办系统”正常运行,引导各县(市)市场监督管理局开展“线下无理由退货承诺”等工作。2021年度,和田地区全国12315平台共接投诉举报2356件,已办结2354件,办结率99.91%。其中投诉1921件,已办结1921件,办结率100%;为消费者挽回经济损失1195.45万元;举报435件,其中举报属实195件,立案195件,办结率99.54%。

2021年消费者投诉热点问题主要集中在餐馆服务、普通乘用车、其他天然玉石、宾馆住宿服务、驾驶培训服务、软玉、汽车修理服务、停车场及其他、其他食品、手持移动电话(手机)等十个方面。在上述十大投诉热点中,投诉量最大的是餐馆服务类,占比6.45%。其次是普通乘用车服务类,占比为5.78%。

消费者举报的热点问题主要集中在餐馆服务、其他食品、停车场及其他、公共区域停车服务、加油加气机、物流服务、公路货运服务、其他干果、零售服务、白酒等十个方面。其中举报量最大的是餐馆服务类,占比7.36%。其他食品和停车场及其他问题,分别占比6.21%和3.45%,位列第



3月15日,地区市场监管部门工作人员向群众讲解如何辨别假冒伪劣商品。

地区融媒记者 许晓龙摄

二、三位。

会议要求,各相关单位要紧密结合各自职能,紧盯行业重点领域和群众关切的民生热点领域,加强对食品、药品、特种设备、产品质量安全的监管稽查力度,明确消费者权益保护维权工作重点,层层落实责任,协调精兵强将,对生产、流通、销售等环节加大排查力度。各职能部门要持续优化和完善服务举措,进一步畅通

消费者投诉、申诉、举报的渠道,确保消费者的反馈得到合法、有效、及时的解决。

据悉,今年地区市场监督管理局将围绕消费者反映强烈的网络直播营销、预付式消费、普通乘用车销售和维修、食品安全等问题开展综合治理,持续强化多部门联合、形成执法合力,定期深入市场开展分析、调研、座谈,严厉打击市场经营活动中的价格、合同、

质量、安全违法行为。强化企业主体责任,引导电商平台、大型商场、超市等建立赔偿先付制度。强化维权处置,进一步拓展和优化消费投诉举报受理、处置、反馈的渠道。

会后,地区市场监督管理局集中展示2021年查缴的假冒伪劣产品并组织统一销毁;组织执法人员赴三大市场开展法律法规咨询宣传和“你点我检”活动。

商品时一定要认准正规销售渠道,并对商品的标识和外包装进行认真鉴别。消费者如果怀疑买到假冒伪劣产品,可拨打12315或12345进行投诉,我们将第一时间进行处理。”地区市场监督管理局法规科、执法稽查科负责人杨武龙表示,市场监管部门将以此次活动为契机,增强使命意识和责任意识,始终保持打击假冒伪劣的高压态势,发现一起、查处一起,让人民群众实实在在体验到市场监管执法为民的工作成效。

在中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会上的讲话

(上接第1版)在中国社会主义制度下,有事好商量、众人的事情由众人商量,找到全社会意愿和要求的最大公约数,是人民民主的真谛。发展社会主义协商民主,要把民主集中制的优势运用好,发扬“团结一批评—团结”的优良传统,广开言路,集思广益,促进不同思想观点的充分表达和深入交流,做到相互尊重、平等协商而不强加于人,遵循规则、有序协商而不各说各话,体谅包容、真诚协商而不偏激偏执,形成既畅所欲言、各抒己见,又理性有度、合法依章的良好协商氛围。第二,加强思

把铸牢中华民族共同体意识融入教学全过程

(上接第1版)目前,该平台已服务全县2702名教师,皮山县教师在全国普通话水平测试中通过率明显提高,成效显著。

文化润疆:“语言”“资源”并重

百年大计,教育为先。2020年初,和田地委、安徽省援疆指挥部联合皮山县委和县政府在深度调研当地教育现状的基础上,成立专门工作推进领导小组,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以国家通用语言文字能力提升和丰富中华民族共同体意识专属资源两大工程为着力点,在皮山县266所中小学及幼儿园推进智慧教育,同步建设多重保障机制,探索出一条符合皮山实际的教育发展之路。

对于皮山县高级中学学生苏比努尔·约麦尔来说,政治、历史等科目不再像从前那么枯燥乏味了。有了资源库里大量的视频资料,抽象概念和历史事件鲜活在视、如临其境。生动的课程激发了她的学习热情,“我还了解到了我国各个地方各个民族的风土人情,扩大了知识面,对祖国大家庭也有了更加深刻的认识。”苏比努尔说。

苏比努尔提到的资源库来自中华民族共同体意识专题教育资源模块,这是为皮山

县“量身打造”的资源库。中华民族共同体意识专题教育资源,包含中华诗词、中华书法、中华美德、中华成语、中华经典、红色文化、美丽中华、学习强国等8大模块,涵盖从幼儿园到高中各学段的内容。智慧教育给皮山县中小学教学带来巨大改变,让经验教学变为“有据教学”,让“以学定教”真正落到实处;帮助学校开齐开好国家课程,实现区域教育均衡发展。

在中华民族共同体意识专题教室中,利用人工智能技术,对学生的发音和书写进行智能评测和即时反馈,一对一强化训练学生的听说读写能力,培养学生“听得懂、说得对、读得准、写得对”的语言文字表达能力,通过具象化的精品资源,把铸牢中华民族共同体意识融入教学全过程。

一年来,全县教师普通话模拟测试平均分提升24%、幼儿口语评测得分率同比提高18.8%。

烤肉飘香致富忙

地区融媒记者 依丽米努尔 阿迪拉

3月10日,位于和田市古江巴格乡托万特格拉村的“策勒馕坑肉店”刚开业,店内人来人往,几名员工正在招呼前来品尝烤肉的客人,店里弥漫着馕坑肉、烤鸽等美食的香味。

烤肉店老板吐送托合提·麦提玉苏普之前在屯垦东路开了面积不到200平方米的烤肉店。一直以来,他靠着诚信经营和优质服务,赢得了广大顾客的青睐,生意越来越红火。因此,吐送托合提想把烤肉店规模进一步扩大,他到处寻找合适的地段。前不久,在古江巴格乡政府的支持和引领下,他的烤肉店开在了古江巴格乡托万特格拉村。如今,他的烤肉店总面积有600平方米左右,有15人在这里就业。

在烤肉店就业的布阿提卡·买买提说:“今天头一天上班,感觉很好,店

里人也多,老板这个月准备给我开3000元工资,能够在家门口就业我很高兴。”

目前,店内除了馕坑烤肉之外,还有玉米粥、烤鸽子、各种拌面等特色美食。

与此同时,古江巴格乡充分发挥当地资源优势,大力发展特色产业,为乡村振兴奠定了坚实的基础。目前,托万特格拉村商铺从6家增至53家,村集体经济达到25万元,人均收入从以前的8500元达到现在的13265元。

“非常感谢古江巴格乡领导和工作队的支持和帮助。”吐送托合提说。他表示,现在烤肉店的规模扩大,生意越来越好,以后会更加努力带动更多的人就业。

和田县公安局交警大队

开展交通安全宣传教育

地区融媒讯 （通讯员 韩丽）为进一步保障春季道路交通安全,增强全民交通安全意识,有效预防重特大道路交通事故的发生,日前,和田县公安局交警大队在众达二手车交易市场开展“守法规知礼让 安全文明出行”活动,提高群众的安全意识,营造良好的道路交通安全氛围。

活动中,县公安局交警大队民警通过宣讲、悬挂横幅、奖励问答等方式,开展交通安全宣传教育。民警采取发放宣传单、摆放宣传展板,现场咨询等方式,面对面为大家普及交通安全知识。通过近和田县发生的事故案例,呼吁大家开车系好安全带,严禁酒后驾车、疲劳驾驶,骑乘摩托车要戴

好安全头盔,遵守交通秩序,不闯红灯越线,安全文明出行。

和田县公安局交警大队宣传中队中队长美合日妮萨·托合荪说:“驾驶员上车首先要记得系好安全带,不要超速,也不能超载,更不能违反禁令标志;行车途中不接打电话,不抽烟,养成良好的安全驾驶习惯,提高安全意识。”

通过举办此次“守法规知礼让 安全文明出行”主题宣传活动,进一步普及了道路交通安全知识,提高了群众的交通安全意识和法制意识,密切了警民关系,营造了浓厚的交通安全氛围,取得了良好的社会效果和宣传效果。

传承木雕技艺 过上幸福生活

地区融媒通讯员 黄登平

“最初因为家里孩子多,经济拮据,为了让日子过得好一点,就想着把老人留下的木雕技艺好好钻研一下,把日子给过好了。”艾合买提江·尼亚孜说。

今年57岁的墨玉县加汗巴格乡玉泉村村民艾合买提江·尼亚孜从小就跟着父亲学习木雕技艺,从制作筷子、调羹开始,再到将常用的筷子雕出花样来,长时间的学习与摸索让艾合买提江·尼亚孜打心底里喜欢上了木雕技艺。

31岁的希尔艾力·艾合买提江是艾合买提江·尼亚孜的儿子也是他唯一的传人。每次父亲做木雕制品的时候他总是围着父亲转,模仿父亲做雕刻,虽然有几次在制作木雕时手受伤了,但他仍然坚持学习。

“最初做木雕的师傅都是因为兴趣,其实并不怎么赚钱,所以专业木雕师傅并不多,能坚持下来的更是非常的少。现在越来越多的人喜欢木雕产品,所以我们坚持要把木雕技艺传承下去。最近几年,木筷、木勺、木

碗等系列木雕产品能在全家每月带来3000元的收入。”希尔艾力·艾合买提江说。

艾合买提江·尼亚孜所有的木雕产品都是经过选材、切割、打磨、雕刻、精修等一整套纯手工制作流程制作出来的,虽然生产速度较慢,但质量好。靠着好的口碑,前来购买产品的人也越来越多,艾合买提江·尼亚孜一家的日子也越过越红火。

玉泉村宣传专干布麦热木·麦麦提敏说:“村里做传统木雕的只有艾合买提江·尼亚孜一家,在经过了代代传承再到持续创新,艾合买提江·尼亚孜的木雕生意越来越好,全家人的生活越过越好。”

为了让更多的村民学到一技之长,通过木雕技艺过上更加幸福的生活,村“两委”计划将木雕技艺纳入村级鼓励产业发展计划。通过帮助艾合买提江·尼亚孜扩建手工作坊、招收学徒让木雕技艺发扬光大,得到更快的发展,惠及更多的群众。

税收助力南疆小县城跑出“加速度”

(上接第1版)2020年4月,在社会各界的大力支持下,库尔班基金成立了于田县库尔班·吐鲁木农业种植专业合作社,做起了谷物种植、农产品初加工,帮助贫困家庭脱贫,带动群众共同致富,继续奋力前进,助力乡村振兴。

如克亚木·麦提赛地说:“我记得合作社成立初期,税务部门就主动多次上门给合作社讲解税收政策、辅导办税软件的操作、涉税流程、业务等难题,后续也会通过微信、电话等多种方式及时推送一些个性化的税收政策,确保合作社精准享受税收政策红利。”

“不仅如此,我在走村串巷开展‘民族团结一家亲’工作时,也经常碰到税务干部在各乡镇市场、田间地头,为农民、小商贩、个体户等宣传税收政策,每每看到这些,我觉得我们的乡村更加美丽了。”如克亚木·麦提赛地表示。

税企携手 步入经济发展“快车道”

为推动全县经济实现跨越式发展,于田县依托优质资源,大力招商引资,通过各类大项目,来促进于田县产业和经济发展,扩大就业面。

“今年一月,鸿星尔克新疆于田服装生产基地正式落成并投入生产,实现了120条生产线全面投产,落实了

4000个就业岗位。这对于我们于田人民来说是一件大事,不仅能够带动经济发展,还解决了就业难题。”说到“鸿星尔克”,如克亚木·麦提赛地记忆犹新,她介绍说:“这个企业成立之初,我就和税务局的同志一起为他们送上了‘税惠大礼包’,现场看到了各项基础优惠政策外,税务部门还专门梳理出针对纺织企业的一些税收优惠政策,再加上税务干部的耐心宣传辅导,我是打心眼儿里为税务部门的精细服务‘点赞’!”

一路相伴 愿与税收共同成长

“担任税收‘特邀义务宣传员’五年来,我见证了纳税服务不断升级优化,办税更便捷,服务更精细,监管更有温度。”说到税收发展变化,问其切身感受时,如克亚木·麦提赛地说道:“如今看到咱于田的合作社、企业及项目建设乘着减税降费的‘东风’,搭着便民办税的‘快车’,不断地发展壮大,县城航空陆运更加便利了、乡村更美了、村民们的腰包也鼓了,笑容多了!”

谈及未来,如克亚木·麦提赛地满怀希望地表示:“我会一如既往地宣传好税收政策,讲好税收故事,与税收共同成长,与税务部门一起助力经济社会更好更快发展。”

据中国日报网

和田电商：队伍壮大业绩喜人

地区融媒记者 董瑞强 阿依努尔

“家人们,现在买一瓶价值259元的和田大马士革玫瑰精油,我们给大家放福利,买一送三,再送大马士革玫瑰花酱、和田玫瑰酱心馍和欧睿尔玫瑰花水大礼包一份。只要满十人下单,我们就马上放单,包邮到家……”2月24日,抖音直播间里,新疆和田阳光沙漠有限公司总经理李玉清和网上的顾客交流着。

“现在我们有了很多客户,企业账号下有2.2万粉丝,每天都有新增的客户,很多顾客即便不购买也会主动加我的微信。”李玉清说。网络直播卖货几乎没有什么成本,还可以节省一大笔广告费用。现在每天下午4点开直播卖公司的玫瑰花产品,已经成了李玉清雷打不动的“新工作”。

起初,李玉清没有意识到电商经济的影响力,对抖音、快手等短视频平台并不感兴趣。一次,他去和田市玉龙喀什镇吃烤包子,拿出了随身携带的玫瑰花水喷了一下。朋友看他的动作挺诙谐,于是给他拍了短视频发到了抖音平台,意外获得了一万多的点赞量。从此,李玉清走到哪都带着玫瑰花水喷雾,边介绍和田特产边喷玫瑰花水,网络上也多了一个年逾半百的新晋网红。

嗅到商机的李玉清开设了企业账号,拉着自己的员工干起了电商直播。为了把直播做好,一有时间,李玉清就到地区短视频直播基地、地区播创园等地学习,厚厚的3个笔记本记满了学习心得。李玉清表示,政府职能部门非常重视对电商创业者的服务,直播间的电脑、显示屏、球形补光灯、摄像头和麦克风都是地区商务局提供的。除此之外,李玉清还能在地区电子商务公共服务中心参与实训,学习电商直播的最新理念和知识。