

2022 国庆假期盘点

古兰拜尔·茹仙：带领搬迁群众过上好日子

二十大代表风采

长发扎成干练的马尾，不化妆，不穿高跟鞋，爱穿简单耐脏的衣服，这是古兰拜尔·茹仙惯常的打扮。33岁的古兰拜尔是喀什库车塔吉克自治县塔吉克阿巴提镇党委书记、宣传委员。平时每晚9时，她便放下村人户走访。“白天大家都在地里忙，晚上最适合了解情况、商量事。”古兰拜尔说。

1999年突如其来的一场特大山洪，泥石流袭击了布伦木沙乡。这里的绝大多数村民事后搬迁到了离帕米尔高原400多公里的塔吉克阿巴提镇。2013年，古兰拜尔主动向组织申请从县直单位来到塔吉克阿巴提镇，开启了扎根基层、苦干实干的奋斗之路。

“易地扶贫搬迁，重‘搬’更要重‘扶’。这不是简单地帮群众挪个窝，还要为他们的生产生活铺好路。”古兰拜尔说，通过扶持就业创业、发展产业、补齐短板，从根本上改善搬迁群众生产生活条件，切实让搬迁群众“稳得住”。“走在乡村的田间地头，不能穿得像在城市一样，穿耐脏的衣服和鞋子，这样干工作方便，群众也乐意给我说心里话。”古兰拜尔说。

古兰拜尔把办公室搬到了村委会，把宿舍搬到了农户家，走村串户核实情况，帮村民理思路、想办法、出点子，消除村民思想“疙瘩”，摒弃“等靠要”思想。利用“科技之冬”培训，古兰拜尔引导青年人结合自身实际学习各种技能。塔吉克阿巴提镇胡西那瓦村村民

木拉那扎尔·那扎尔、依马热提夏·木巴拉克夏自从有了一技之长，如今月收入近万元；达乌来特选村村民艾比巴·毛拉托呼提从事种植养殖业的同时，在家打镩销售，月收入1400元左右。

以往，塔吉克阿巴提镇的老人与留守妇女主要从事传统种植业和养殖业，收入微薄。古兰拜尔调研后，以打造平原塔吉克特色小镇为抓手，每周组织妇女举办学做美食活动，让年长者带着年轻人学习塔吉克民族传统美食的烹饪技巧，培养出一批做塔吉克传统美食的能手，许多游客因为美食成为回头客。

“古兰拜尔·茹仙来了，帮更多的年轻人掌握就业技能，我们对未来充满了希望。”萨尔布合村村民阿依尼沙·亚力坤说。

塔吉克阿巴提镇有不少塔吉克民族传统歌舞、乐器、手工艺的传承者。古兰拜尔与县文工团联系，邀请舞蹈专业人员，对鹰舞等15个节目进行指导编排。今年8月，塔吉克阿巴提镇文艺队有4人代表该县前往乌鲁木齐参加2022年“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展，选送的塔吉克族鹰舞还参加了“乐舞非遗”展览展示。

这几年，古兰拜尔吃住在塔吉克阿巴提镇。今年，她光荣当选为党的二十大代表。

“只要想做事，事情总是越做越多。”古兰拜尔觉得自己对家乡的设计“只完成了30%”。她想把塔吉克阿巴提镇打造成一个集休闲旅游、现代观光农业于一体的塔吉克特色小镇，让全镇居民过上更加幸福的生活。

石榴云/新疆日报记者 韩沁言

天安门广场升旗仪式激情澎湃，文旅、餐饮消费回暖，主旋律电影点燃国庆档，各地落实属地防疫政策井然有序……即将结束的这个国庆假期，洋溢着浓厚的爱国情怀与百姓对美好未来的期盼。

73周年国庆：处处是“中国红”，“喜迎二十大”氛围浓厚

10月1日清晨，21.8万名市民和游客参加了在北京天安门广场举行的升旗仪式，共同见证五星红旗冉冉升起的庄严时刻，庆祝中华人民共和国73周年华诞。

国旗护卫队迈着铿锵有力的正步走过金水桥。鲜艳的五星红旗在国歌声中缓缓升起，现场观众嘹亮地齐唱国歌。“生日快乐”“我爱你祖国”的呐喊声此起彼伏。

各地推出丰富多样的国庆活动，彰显群众的爱国情怀与“奋进新时代”的期盼。这个假期，“中国红”成为绝对主打色。在中国空间站执行任务的神舟十四号乘组向国旗敬礼；香港的大街小巷披上“中国红”；孩子们聆听红色故事、老人们唱起祖国赞歌，还有人在家宴中用红彤彤的石榴籽拼出“锦绣山河”……

记者从文化和旅游部了解到，各地推出的打卡红色地标、探访红色旧址、缅怀革命先烈等红色旅游主题活动备受欢迎。国庆假期，年轻人参与红色旅游的主动性和积极性提高。

北京展览馆“奋进新时代”主题成就

展掀起参观热潮。“山河远阔，国泰民安！”在留言簿上，观众们抒发对祖国母亲的祝福，对新时代发展成就的赞叹。

出游：本地游、周边游是首选，“云旅游”增长态势明显

经文化和旅游部数据中心测算，2022年国庆节假期7天，全国国内旅游出游4.22亿人次，实现国内旅游收入2872.1亿元。

交通运输部数据显示，10月1日至7日，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量25554.11万人次，日均发送3650.6万人次。今年国庆假期省内中短途出行占比较大，小客车自驾游、周边游比例相对较高。

受疫情影响，本地游、周边游仍是广大居民出行首选。

文化和旅游部数据显示，前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居于前三位，分别达23.8%、22.6%和16.8%。北京、山东、沈阳等家门口城市公园，多地举办的后备箱集市，为游客带来颇具烟火气的本地休闲和近程旅游体验。

值得关注的是，城市户外产业快速发展，露营、骑行、飞盘、徒步等消费不断“破圈”，从小众走向大众。飞猪平台上，国庆露营订单量较节前增长1.3倍。“露营+骑行”“露营+自然写生”“露营+昆虫探秘”等个性化玩法受到青睐。

消费：餐饮业回暖，本地消费活力涌动

“金九银十”是传统消费旺季，“十一”假期更是居民消费的高峰期。商务部新闻发言人束珏婷说，在严格做好疫情防控前提下，商务部持续推进“2022国际消费季”活动，各地也结合本地特色，推出一系列形式多样、丰富多彩的消费促进活动。国庆期间，多地餐饮店重现排队长龙。不断刷新的叫号提示，成为餐饮消费回暖的缩影。

相关平台数据显示，假期前5天，到店餐饮订单量较“五一”假期增长47%。本地优质供给助推餐饮消费持续升温，大众点评必吃榜的订单量增长119%。

就地过节带动很多市民重回商场消费。不少大型购物中心打造集购物、沉浸式体验、特色展览、亲子玩乐等为一体的商业模式，一站式满足消费者“逛、吃、买”的各类需求。数据显示，武汉光谷、南京新街口、广州长隆、深圳龙华、北京望京等热门商圈人气回升，成为引领假期本地消费的重要组成部分。

文化和旅游部数据显示，夜间文化活动和旅游消费明显活跃，第一批120家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，累计夜间客流量3995.6万人次，平均每个集聚区每夜客流量4.76万人次。

6日，美团发布的2022年“十一”消费数据显示，本地消费占比77.4%，成为激

发假日经济新动能的“主引擎”。长假期间本地业态的日均消费额相比“五一”假期增长34%，同比2019年黄金周增长52%。

文化：主旋律电影挑大梁，演出市场火热

今年国庆档共定档7部新片，其中主旋律电影挑大梁，包括讲述中国撤侨故事的《万里归途》、向新中国钢铁工业开拓者致敬的《钢铁意志》，以及讲述“每一个生命都值得全力以赴”的《平凡英雄》等。

数据显示，截至10月7日9时44分，2022国庆档(10月1日至10月7日)总票房(含预售)突破14亿元。其中，《万里归途》的表现尤为亮眼，“万里归途票房逆袭”的话题也登上微博热搜。

国庆假期，群众活动和文艺演出精彩纷呈。在充分做好疫情防控的前提下，北京举办1348场群众文化活动，北京市文化和旅游局准备了220台1222场文艺演出；在上海，舞剧、话剧、国潮音乐会、皮影戏、京剧等系列演出，以独具韵味的东方审美，带来别开生面的文化盛宴……

受线上脱口秀节目带动，脱口秀线下演出市场也更为火热。相关平台数据显示，脱口秀相关订单量相比“五一”假期上涨505%。新华社记者 舒静 王雨萧 樊熹 叶昊鸣 徐壮 王琦 新华社北京10月7日电



活力中国 乐享假期

10月7日，游客在福建省非物质文化遗产博览苑观看宋代点茶和茶艺表演。国庆假期，人们用多种方式休闲放松，乐享假期。

新华社记者 林善传摄

全国汽车保有量达3.15亿辆

连续三个月新增量超200万辆

新华社北京10月8日电 (记者任沁沁)记者8日从公安部获悉，据公安部最新统计，截至2022年9月底，全国机动车保有量达4.12亿辆，其中汽车保有量3.15亿辆，第三季度汽车保有量月均新增量明显高于上半年，连续三个月新增量超200万辆。

2022年前三季度，全国新注册登记机动车保有量2621万辆，其中汽车保有量1740万辆。随着汽车产业复工复产，汽车消费市场逐步回暖，7月以来，汽车新注册登记量连续3个月超过200万辆。第三季度汽车新注册登记量达629.5万辆，比去年同期增加25.4万辆，第三季度月均新注册登记量达209.8万辆，明显高于上半年月均185.1万辆。

截至9月底，全国新能源汽车保有量达1149万辆，占汽车保有量的3.65%。今年前三季度，全国新注册登记新能源汽车371.3万辆，同比增加

184.2万辆，增长98.48%，占汽车新注册登记量的21.34%。第三季度，新注册登记新能源汽车达149.5万辆。

全国机动车驾驶人数量达4.99亿人，其中汽车驾驶人数量为4.61亿人，占驾驶人总数的92.46%。前三季度，全国新领证驾驶人2392万人，较去年同期减少279.9万人。今年4月1日起实施的《机动车驾驶证申领和使用规定》新增“轻型牵引挂车”准驾车型(C6)，目前已取得C6准驾车型驾驶人数量达34.6万人，促进了房车旅游新业态发展。

截至9月底，全国有82个城市汽车保有量超过100万辆，38个城市汽车保有量超过200万辆，21个城市汽车保有量超过300万辆。其中，北京汽车保有量超过600万辆，成都、重庆汽车保有量超过500万辆，苏州、上海、郑州、西安、武汉汽车保有量超过400万辆。

和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)施工一标段、施工二标段、智能水表采购及安装标段、自动化采购及安装标段、监理标段、检测标段招标公告

一、招标条件

和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)已由墨玉县发展和改革委员会以墨发改项目【2022】437号批准建设，建设资金来自中央预算内、自治区预算内，招标人为墨玉县喀河水利投资有限公司。现对该项目进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

标段(包)编号	标段(包)名称	工期要求(日历天)	建设规模及内容范围
E6532003923002214001001	和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)-施工一标段	90	招标文件、施工图纸及招标工程量清单所有内容。
E6532003923002214001002	和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)施工二标段	90	招标文件、施工图纸及招标工程量清单所有内容。
E6532003923002214001003	和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)-智能水表采购及安装标段	90	招标文件、施工图纸及招标工程量清单所有内容。
E6532003923002214001004	和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)-自动化采购及安装标段	90	招标文件、施工图纸及招标工程量清单所有内容。
E6532003923002214001005	和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)-监理标段	90	对本项目施工及质量缺陷责任期的全过程监理。
E6532003923002214001006	和田地区墨玉县农村供水保障提升工程(一期)-检测标段	90	对本次招标范围内的施工及质量缺陷期的施工、原材料等质量进行二道检验检测。

三、投标人资格要求

1.企业资质要求:

(1)施工一标段:具有水利水电工程施工总承包三级(含三级)以上资质,近三年至少一项类似业绩(饮水工程),并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

(2)施工二标段:投标人所供本项目配水管网及入户工程管材、管件产品须是通过ISO系质量管理体系认证且能有效运行和相关制造(或生产)资格的企业所生产的产品,其产品为已被(北京中水涸科认证有限责任公司、新华节水认证有限责任公司)认证并在有效期内,并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的施工能力。

(3)智能水表采购及安装标段:投标人须具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质,相关证照齐备的独立法人企业,近三年至少一项类似业绩(饮水工程),并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的施工能力和后期服务。

(4)自动化采购及安装标段:具有独立法人资格,良好信誉和本采购设备相应经营范围,近三年至少一项类似业绩,有履行合同设备的安装、调试、试运行、现有运行平台兼容能力、移交前维护、移交、并至验收合格交付使用,以及提供技术支持及售后服务和本次采购设备紧急服务的专业技术能力。

(5)监理标段:水利工程监理乙级及以上资质,近三年至少一项类似业绩,具有相关证照齐备的独立法人企业,在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的监理能力。

(6)检测标段:投标人须具有水利工程质量检测乙级及以上资质,相关证照齐备的独立法人企业。近三年至少一项类似水利工程质量检测业绩。并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的工程质量检测能力。

2.项目负责人资质要求:

(1)施工一标段:具有水利水电工程二级建造师及以上注册证书(自治区以外的企

业须提供水利水电工程一级建造师注册证书)和水利专业安全生产考核合格证。

(2)施工二标段、智能水表采购及安装标段、自动化采购及安装标段、检测标段:具有5年以上从事水利水电工程建设相关工作经历及相关专业中级及以上职称。

(3)监理标段:要求拟投入本项目的总监理工程师,应具有水利工程中级及以上技术职称,具有水利工程建设监理工程师资格。

3.投标其他条件:

(1)本项目招标不接受有不良行为记录且在限制市场准入有效期内的企业投标;

(2)本次招标实行资格后审,资格审查的具体要求见招标文件。资格后审不合格的投标人其投标文件将被拒绝;

(3)本项目所有、人员及业绩信息以“水利建设市场监管平台”查询结果为唯一依据,不再接受任何潜在投标人提供的其他信息作为评标依据(国家有特殊规定的除外),各市场主体须对填报数据的真实性、准确性、及时性负责;

(4)凡拟参加本次招标项目的投标人,如在国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn>)被列入经营异常名录的,将拒绝其参加本次招标投标;

(5)投标保证金采用电子转账或电子保函的形式交纳。办理流程分别详见和田地区公共资源交易网“办事指南”栏目中《保证金缴纳流程(新)》及《投标保证金电子保函操作手册》;

(6)本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1.获取时间:2022年10月9日至2022年11月2日

2.获取方式:在和田地区公共资源电子交易系统<http://36.107.230.199:8081/TP-Bidder/>招标文件领取单领取招标文件下载招标文件。

五、投标文件的递交

1.截止时间:2022年11月2日 10:30

2.递交方式:投标截止前投标企业须在和田地区公共资源交易平台(<http://36.107.230.199:8081/TPBidder/>)网上上传加密的投标文件(检测标段开标现场递交纸质版、电子版投标文件)。

六、开标时间及地点

开标时间:2022-11-2 10:30

开标方式:施工一标段、施工二标段、智能水表采购及安装标段、自动化采购及安装标段、监理标段电子开标、检测标段线下纸质版开标

开标地点:和田地区行政服务和公共资源交易中心三楼(和田北京工业园区杭州大道78号玉河广场旁)

七、发布公告的媒介

本招标公告在和田公共资源交易网、新疆水利厅网站、《和田日报》上发布。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为:和田地区水利局

九、联系方式

招标人:墨玉县喀河水利投资有限公司

地址:墨玉县古则西路193号

联系人:杨朝丰

电话:15199285066

招标代理机构:华睿诚项目管理有限公司

地址:和田市龙煤大厦6-3

联系人:冯敬喆

电话:0903-6757777