

2月4日,立春,山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动,展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节,逛老字号店铺,品老字号美食,看老字号手艺……对很多人来说,一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道,一丝难忘的乡愁,饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑,金字招牌。连日来,新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研,触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏,探寻未来发展新动向。

历久弥新:百年老字号展现新气象

新春佳节,一家家老字号,让年味儿更浓,人气儿更旺。

早晨8点刚过,北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点,手工鲜做,门店现烤,来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计,今年开年以来整体销售额同比增长了近40%,已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿,离不开炸酱面中的黄酱,涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜,吃饺子时蘸的一点醋,喝稀粥时就的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人,慕名而来的外地人,直奔百年风味老店六必居。开年以来,北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片,纪念团圆,传承记忆。从小就在大北照相馆照相的官先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统,也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来,大北照相门市日均客流量2643人次,销售同比增加45%,日均客流量同比增加37%,客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年,随着疫情防控转入新阶段,一家家长历岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜,以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感,成为消费新亮点。

目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

药品耗材集采开展5年 累计降低药耗费用超4000亿元

记者从日前召开的全国医疗保障工作会议获悉:2022年,国家医保局持续推进药品耗材集采,第七批药品集采平均降价48%,脊柱类耗材集采产品平均降价84%,胰岛素集采中选结果落地,惠及超1000万患者。

以肝癌一线靶向药仑伐替尼胶囊为例,每粒平均价格从108元下降到18元,一个治疗周期可节约费用8100元。降血压领域,首次纳入缓控释剂型,硝苯地平控释片降价58%,美托洛尔缓释片降价53%,高血压患者用药负担明显减轻。

据介绍,2018年国家医保局组建以来,持续挤压药品耗材虚高价格水分,国家组织集采7批294种药品平均降价超50%,3批4类耗材平均降价超80%;叠加地方联盟集采,累计降低药耗费用超4000亿元。使用集采品种高质量药品的患者比例从50%提高到90%以上。在广大参保群众获得感持续增强的同时,药品“带金销售”的空间持续被压缩,越来越多药品生产企业走上重创新、重质量的发展新路。

同时,通过谈判降低新药价格,250种新药平均降价超50%并纳入医保报销,群众更快用上原本用不起的药。目前,国家医保目录内药品数量较2017年新增618种,药品价格指数连续5年下降。

2023年,国家医保局将继续开展新批次国家组织药品和高值医用耗材集采,扩大地方集采覆盖品种,实现国家和省级集采药品数合计达到450个。

据人民日报

国资委等13个部门发文支持 国企办医疗机构高质量发展

新华社北京2月4日电 为进一步推动国有企业办医疗机构高质量发展,国务院国资委等13个部门制定了《支持国有企业办医疗机构高质量发展工作方案》。国资委网站日前对外发布了这一方案。

近年来,为落实党中央、国务院决策部署,国有企业通过资源整合、重组改制等方式不断深化改革的同时,保留了部分医疗机构。发展壮大以医疗健康为主业的国有企业办医疗机构,形成与政府办医疗机构等相互促进、共同发展的健康保障格局具有重要意义。

此次方案所指的国有企业办医疗机构是指国有独资、全资或国有控股企业实际控制的非营利性医疗机构。

在加强国有企业办医疗机构的统筹规划方面,方案明确将国有企业办医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划,纳入分级诊疗和医疗急救体系,并按照自愿申请、多方评估、协商签约的原则,将符合条件的国有企业办医疗机构纳入医保定点范围。

方案明确,国有企业对举办的医疗卫生机构按照现行体制和相关领域改革要求落实经费保障责任。同时,方案提出,要落实政府支持公共卫生服务政策。

此外,方案还在提升国有企业办医疗机构学科建设能力,解决主体资格及产权归属问题,鼓励国有企业创新办医模式、完善现代医院管理制度以及健全保障措施等方面提出了明确的要求和工作部署。

铸“金字招牌” 创“百年老店” ——2023 开年老字号企业新观察

据商务部监测,我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态,即便是近几年受疫情影响,仍有70%以上的企业保持盈利;2022年,近35%的老字号企业年销售额超过1亿元,突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货;福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地;广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地,线上线下,大批老字号热度攀升,展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期,京东平台“老字号”相关词搜索上升120%;去年“618”购物活动期间,百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%;“双11”购物节,京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说,要以此次活动为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

守正创新:老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传:“头顶马聚源,脚踩内联升,

身穿瑞蚨祥,腰缠四大恒。”始创于1853年、以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升,如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说,老字号的优势在于“老”,老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足,一定程度上也源于“老”,可能存在观念老化、机制老化等问题,特别是在年轻群体中的接受程度不够高,难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展,才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”,传承优秀传统文化的“魂”,借好先进适用技术的“力”,越来越多的老字号巩固“老”的传统优势,顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师、推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来,内联升主动将目光投向年轻人,努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”,也离不开一针一线的扎实针脚。2008年,“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。“近40种工具,90多道工序,光是纳鞋底,就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说,目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神 and 诚信理念,成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业

园,工厂车间处处是科技元素,5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级,过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化,将临床记录“痕迹”转化为大数据,为学术研究提供支撑;浙江西泠印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品;北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺,利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说,老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”,才能找到守正创新的“路子”,实现长期发展。

强化品牌:培育壮大“百年老店”

“很多外国人不会说中文,也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癍”,因一片即可退癍,故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产,片仔癀已走过近500年历史,以其独特的配方和疗效,受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用,具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说,从国际上看,重视对老字号的保护支持是普遍做法,日本仅2022年就有1300多



2月4日,俄罗斯游客在海口骑楼老街选购海南黎族剪纸。元宵节来临之际,海口骑楼老街举办元宵逛大集活动,外国特色摊位和海南非遗特色文创摊位的摊主各显身手。中西文化碰撞交流的市集给市民和游客的元宵节带来别样体验。新华社记者 郭程摄



2月4日,小朋友在中国文字博物馆体验手工制作活动。元宵佳节到来之际,位于河南省安阳市的中国文字博物馆以“字韵华夏·喜乐元宵”为主题,推出了夜游博物馆活动,通过甲骨文拼拼乐、雕版印刷、竹简书写等互动形式,让观众沉浸式体验汉字民俗,感受传统文化的魅力。新华社记者 兰红光摄

南水北调工程向北方调水突破600亿立方米

据新华社北京2月5日电 (记者 刘诗平)记者从中国南水北调集团有限公司了解到,截至5日,南水北调东、中线一期工程累计调水突破600亿立方米。按照黄河多年平均天然径流量580亿立方米计算,相当于为北方地区调来了超过黄河一年的水量。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来,年调水量持续攀升。中线所调南水已由规划的辅助水源成为受水区的主力水源;东线北延工程的供水范围已扩至河北、天津,提高了受水区供水保障能力。目前,工程直接受益人口超过1.5亿人。

据南水北调集团相关负责人介绍,南水北调集团在做好年度正常供水工作的基础上,与水源、沿线省市密切协作,统筹正常供水和生态补水,兼顾输水调度和防汛抗洪。在主汛期前,增大河流生态补水流量,助力修复华北地区河湖生态系统。

家企业迎来了“百年生日”,入选2022年《财富》世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活、弘扬当代价值——

近日,商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”,设计量化的认定指标,把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说,要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承,让老字号文物活起来,让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——

如今,上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说,2019年以来,凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长,于是加大从研发、生产到销售投入力度,组建高标准锂电研发中心和检测中心,获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度,满足人民更美好生活需要——

质量是品牌的生命。近年来,中华老字号企业整体发展势头良好,但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象,甚至被诟病“倚老卖老”,一定程度折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好,必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说,商务部将会同多部门多措并举,及时跟踪老字号企业市场表现,引导规范经营,鼓励创新发展,帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

新华社记者 谢希瑶 王雨萧 魏弘毅 张昕怡 袁敏 吴剑锋 周蕊 新华社北京2月4日电

我国启动2023年“老字号嘉年华”活动力促消费

新华社青岛2月4日电 (记者 王凯 谢希瑶)4日立春之际,全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费季”在山东青岛启动,释放力促消费暖意。

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。

商务部部长王文涛在启动仪式上通过视频致辞表示,全面启动2023年

“老字号嘉年华”,就是要以此次活动为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

商务部流通发展司副司长李刚介绍,今年商务部将2023年“老字号嘉年华”作为全国迎春消费季的重要内容,将围绕节日消费、掌门人直播、老字号探店三大主题,统筹谋划28场全国性重点活动,指导各地聚焦重要节点,推出百余场特色活动,为消费者献上一场线上线下结合、贯穿全年的消费和文化盛宴。

江苏南京

61个重大项目集中签约总投资超800亿元

据新华社南京2月4日电 (记者 沈汝发)2023年南京市重大招商项目签约活动4日举行,中电建华东区域总部、一蓝科技总部项目等61个重大项目集中签约,总投资超800亿元,为南京经济高质量发展注入强劲的复苏动能。

据介绍,本次签约项目规模体量大,内资项目投资总额681.498亿元,单个项目平均投资额12.62亿元,外资项目投资总额18.14亿美元,单个项目平均投资额2.59亿美元。同时突出科技创新,先进制造业和现代服务业投资额分别占比为62.7%和35.6%,其中涉及软件和信息服务、智能电网两大优势产业项目10个,集成电路、生物医药两大先导产业项目7个,智能制造、新能源汽车等潜力产业项目22个。

去年自治区财政“三农”支出1017亿元

(上接第1版)推动将优质小麦等核心种源纳入“十四五”农业关键核心技术攻关重点任务。此外,自治区财政还支持农机购置补贴资金12.11亿元,支持购置先进适用的农业机械,支持开展应用补贴试点及农机研发制造推广应用一体化试点,不断推动提升粮食生产机械化水平。

在大力支持高标准农田建设方面,自治区财政落实中央及自治区高标准农田建设资金72.3亿元,按照亩均投入1500元的标准,支持我区500万亩高标准农田建设;自治区财政还统筹中央及自治区资金近100亿元,系统推

进重大水资源配置和调蓄工程建设,加快构建节水蓄水调水体系,重点支持重大水利民生工程,提升洪涝灾害防御能力,为农业可持续发展提供坚实水资源保障。

去年,自治区财政安排农业保险保费补贴20.68亿元,稳步扩大自治区政策性农业保险覆盖面;推进农产品产地冷藏保鲜设施建设,增强农业生产抗风险能力。针对小麦晚播、苗情复杂的情况,自治区财政及时下达救灾资金2.2亿元,支持应对洪涝、干旱灾害等,保障重要农作物不减产,减少农民群众因灾损失。

(上接第1版)和田代表队和巴州代表队开启第一场和球比赛。比赛中,运动员充分发扬顽强拼搏、奋勇争先的体育精神,赛出友谊、赛出成绩、赛出水平、赛出团结,裁判员坚持“严肃、准确、公平、公正”的原则,认真评判,努力营造公平有序的竞赛环境。

“我很荣幸能够代表喀什队参加此次比赛,这对我们来说是一次很好的学习交流机会。比赛中我将秉承‘友谊第一、比赛第二’的原则,展现技术,打好每一场比赛。”喀什和球代表队选手阿斯雅·麦麦提说。

本届“京津皖和杯”新疆五地州邀请赛由和田地区行署,北京市、天津市、安徽省援疆和田指挥部主办、和田地区文化广播电视和旅游局承办,共设和

球、排球、篮球、青少年足球五个比赛项目,设男子组、女子组。目前,新疆五地州共有20支代表队174名运动员报名参赛。

“新年伊始,和田地区举办首届‘京津皖和杯’新疆五地州系列邀请赛,得到了自治区体育局以及各兄弟地州的大力支持,这是深入学习贯彻落实党的二十大精神的重要举措。北京市、天津市、安徽省为系列邀请赛提供了资金支持,还专门安排专业技术人员对我们的教练员和裁判员进行了全面培训,为比赛的顺利进行打下了坚实基础。下一步,我们将广泛开展一系列全民健身活动,大力营造全民健身浓厚氛围,促进群众体育和竞技体育全面发展。”地区文旅局相关负责人说。