

从“五一”文旅市场看文旅融合大势

国内旅游出游2.74亿人次,实现旅游收入1480.56亿元——这个“五一”假期,文化和旅游市场呈现强势复苏局面。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。火热的“五一”文旅市场背后,涌动着文旅融合深入推进的鲜活实践,折射出“诗和远方”不可阻挡的融合大势。

新体验

在旅游中涵养自信力量

“五一”假期,西安大唐不夜城无分昼夜游人如织。街区中,旅游演艺精彩纷呈,“唐三彩骆驼载乐俑”在舞曲声中“复活”,白衣飘飘的“李白”吟咏千古名篇……

“随着公众对传统文化的兴趣渐浓,仅是打造旅游景观,已经无法满足需求。”西安曲江文旅股份公司演艺管理中心总经理苏卉说,“我们深耕‘文化+演艺’创新,结合科技、创意、互动等表现形式,让游客沉浸在唐诗所描绘的‘暗闻歌哭声,知是长安路’的场景中。”

摊开“五一”假期出游热点地图,“诗”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结——

在山东东营,利津县老省长巷非遗文化街紧邻黄河北岸,人们在这里逛老街长巷、赶非遗大集,体验醇厚的黄河文化;

在河南信阳罗山县何家冲,以红色旅游休闲为一体的“围炉煮茶”新方式,吸引着大批年轻人;

在贵州平塘的中国天眼科普基地,大家在目睹“中国天眼”雄姿后,还能参与拼装“中国天眼”模型活动,进入天文体验馆聆听脉冲星的声音;……

中国旅游研究院院长戴斌说:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,是‘五一’假期非常明显的特色。”

深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,文旅融出新天地。人们在旅游中感悟中华文化、涵养文化自信,成为新时代旅游新风尚。

5月1日,在参观遵义会议纪念馆时,游客王敏敏通过VR看到遵义会议召开时的场景,感觉非常震撼:“我更加深刻地了解了红军长征路上经受的各种严峻考验,倍感如今美好生活来之不易,这次红色之旅不虚此行。”

在建设长征国家文化公园进程中,遵义市依托VR技术对红色景点进行了数字再现。遵义市文化旅游发展中心副主任任何桦说:“长征国家文化公园的建设有效提升游客旅游体验,更好讲述红色故事、传承红色基因。”

近年来,长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,不仅恢复历史风貌,同时增加新的旅游项目、新的消费场景。

“国家文化公园不仅为我们传承、保护和发展中华文化提供优质的场所和空间,也为文化和旅游深度融合提供

全新的动能。”戴斌说。

新消费

文旅融合打造活力产业

逛完博物馆,买上一份主题文创商品;预约景区门票,顺便预订特色餐饮;走进主题街区,最好换上相配服饰;打卡城市地标,也不能错过当地“网红”品牌……当文化和旅游深度融合,消费更加向“美”而行。

在江苏南京秦淮区,白墙黛瓦的夫子庙步行街人潮涌动。“逛街哪里都能逛,但像这样有历史有文化的街区却不多见。桨声灯影里,感觉喝杯茶也成了一种文化体验。”上海游客孟亚芳说。

充满文化的旅游体验,带来充满活力的产业。经过长期建设,今年3月,以夫子庙为核心的南京秦淮特色文化产业园被命名为国家级文化产业示范园区。

“产业园既有大量重要的历史文化遗存,又有现代便民的设施环境,文化和旅游禀赋突出。”夫子庙—秦淮风光带风景名胜区政府管委會副主任江永强说,历史文化的融入,使旅游品质极大提升,慕名而来的游客又通过消费实现经济良性互动。

除了传统文化,时尚潮流也在深度融入旅游。

湖南长沙,线上,五一档影片《长沙夜生活》正在热映;线下,一个“电影平行时空市集”在湘江边的北辰三角洲同步举办,许多年轻游客前来沉浸式地体验电影中同款场景。

线上“出圈”,线下“打卡”。从主打中国风的奶茶品牌,到唤起“80后”记忆的复古餐厅,从创意选出的综艺节目,到富有湖湘特色的剧场演出……每个游客都有自己来到长沙旅行的理由。

“长沙正加快建设具有‘长沙味、湖湘韵、中国范’的文旅名城和世界旅游目的地。”长沙市文化旅游广电局局长郭润葵认为,长沙近年来的文旅融合,产生了“1+1大于2”的效果,体现了高质量发展的要求。

在专家看来,新兴文旅消费也为许多城市的文旅融合提供了崭新思路。“借助旅游者自带的价值系统,文化与旅游之间形成了‘相互赋值’的过程。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为,文化旅游消费联通着文化事业、文化产业和旅游业,成为促进文旅融合迈上新台阶的动力。

新业态

创新发展重塑“诗和远方”

家门口就有国家4A级旅游景区是



5月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发 张晓亮摄



5月2日,游客在宁夏银川市金凤区阅彩城中街购买商品。

新华社记者 杨植森摄

种什么体验?广州市民对这样的生活习以为常。

位于广州市中心的正佳广场,既是购物中心,也是拥有极地海洋世界、生态植物园、博物馆、科学馆、天文馆、冰雪世界和大剧院的独特文化和旅游目的地。“五一”期间,许多广州市民携家带口来到这里。据统计,假期全场总客流量超90万人次,同比增长97%。

正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌介绍,正佳广场不断探索新“玩法”,目前文化和旅游消费占比已经达到了四成,是华南城市休闲度假新空间,形成了兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态。

创新的商场“火”起来,创新的博物馆“活”起来。

5月1日,首届北京博物馆活动月在中国铁道博物馆东郊展馆启动,包括展览展示、互动体验、论坛研讨等在内的系列博物馆文化活动将持续整个5月。40余家博物馆和相关文博单位携本馆特色文创产品亮相文创市集,30余家博物馆探索延时开放服务模式,力求更好服务观众。

“看了各类高科技展陈手段和可持续发展规划,令人畅想未来博物馆将多么多姿多彩。”北京市民王溪说。

两个多月以前,《北京博物馆之城建设发展规划(2023—2035)》面向社会公开征求意见。规划展望,到2035年,全域活态博物馆基本形成,博物馆与城市发展深度融合,为加强首都“四个中心”功能建设贡献力量。

博物馆不仅是文化旅游地点,也能成为城市发展支点之一。北京市文物局博物馆处处长白崇表示,北京将充分发挥北京地区博物馆的整体资源优势,充分调动博物馆的积极性,让博物馆成为启迪美好生活智慧、促进社会福祉和构建可持续未来的重要力量。

从博物馆到商业区,从大城市到小村庄,从历史文化名城到新开发城市……如何让“诗”和“远方”在共创美好生活中“融”得自然、“合”得协调,已经成为一道必答题。

伴随着文旅市场持续复苏,人们相信,文化和旅游将在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

新华社北京5月4日电

三部门联合开展“护松2023”行动

据新华社北京5月4日电(记者 严赋憬)记者4日从国家林草局获悉,国家林草局、公安部、海关总署自即日起至6月30日,在全国范围内组织开展“护松2023”打击涉松材线虫病疫木违法犯罪行为专项整治行动。

此次专项整治行动将通过部门联合整治,依法严厉打击涉松材线虫病疫木违法犯罪行为,坚决斩断非法采伐、加工、经营、运输松材线虫病疫木的利益链,全面加强松材线虫病疫源管控,切断人为传播途径,切实维护生态安全和生物安全。

一季度我国有色金属生产呈现较快增长势头

据新华社北京5月4日电(记者 刘夏村)一季度我国有色金属生产呈现较快增长势头,规上有色金属企业工业增加值比去年同期增长5.8%,比一季度全国规上企业工业增加值增幅快2.8个百分点;按新统计口径的十种常用有色金属产量为1826.3万吨,同比增长9.0%。

这是中国有色金属工业协会副会长陈学森4日在一季度有色金属工业运行情况新闻发布会上

介绍的。

记者了解到,按新统计口径的十种常用有色金属是铜、铝、铅、锌、镍、锡、锑、硅、镁、钛,与原统计口径相比减去汞,增加了工业硅。

陈学森介绍,今年一季度有色金属生产特点包括:一是按新口径计算的十种常用有色金属产量比去年同期增长9.0%,比按原统计口径计算十种常用有色金属产量增幅拉升了1.2个百分点;二是按原

针对行业整治,林草主管部门要组织开展松材线虫病疫木管理风险排查整治,切实加强疫源管控;对跨区域疫木流通违法案件,要彻查疫木源头管理漏洞,及时消除疫情扩散隐患;对专项整治行动中 discovered 的其他问题,进一步加强制度建设,完善监管措施。海关要加大口岸检疫力度,发现进口松木检出松材线虫病或天牛的,按规定予以退回或销毁,并及时向输出国植物检疫主管部门通报,视情况暂停相关企业、产区的松木进口。

统计口径计算十种常用有色金属产量增幅为7.8%,比去年一季度增幅加快6.9个百分点,比去年全年增幅加快2.9个百分点;三是铝产业链上中下游产品均由去年一季度负增长转为正增长,其中,氧化铝产量由去年一季度下降3.5%转为增长6.3%,原铝产量由去年一季度下降0.3%转为增长5.9%,铝材产量由去年一季度下降0.5%转为增长2.9%。

责任编辑:李雪英

数据“五一”

消费整体呈现恢复向好态势

商务部发布的数据显示,“五一”假期,全国石油制品、汽车销售额同比分别增长24.4%和20.9%;服装、化妆品销售额同比分别增长18.4%、16.5%;通信器材销售额同比增长20.1%;家电销售额同比增长13.9%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长121.4%和87.6%;餐饮休闲消费持续火热,重点餐饮企业销售额同比增长57.9%。

文化和旅游部数据中心测

算,“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

今年以来,随着一系列促消费政策落地见效,消费场景不断拓展,消费预期持续改善,带动市场销售明显回升,服务性消费稳步改善,消费整体呈现恢复向好态势。

据人民日报

铁路共发送旅客1.33亿人次

据新华社北京5月5日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自4月27日铁路“五一”假期运输启动以来,截至5月4日,全国铁路共

发送旅客1.33亿人次,较2019年同期增加2794万人次。其中4月29日发送旅客1966.1万人次,创铁路单日旅客发送量历史新高。

全国民航运输旅客超940万人次

据新华社北京5月4日电(记者 周圆)记者4日从民航局获悉,今年“五一”假期,全国民航运输旅客941.2万人次,日均运输旅客188.2万人次,日均旅客运输量比去年同期增长508%,比2019年同期增长4.2%。

今年“五一”假期,全国民航共保障航班80020班,比去年同期增长238.31%,其中,国内客运日均13429班,比2019年同期增

长16.83%。平均客座率77.7%,比去年同期增长18个百分点。从热门机场看,北京、上海、广州、深圳、重庆、成都等主要旅游客源地 and 目的地城市机场排名位居前列,日均航班客座率均超过70%。从客座率看,呼和浩特—三亚、拉萨—北京、济南—西双版纳、天津—丽江、西双版纳—宁波等航线客座率排名前列,接近100%。

日均125.3万人次出入境

据新华社北京5月4日电(记者 任沁沁)国家移民管理局4日通报,今年“五一”假期全国边检机关共查验出入境人员626.5万人次,日均125.3万人次,较去年“五一”同期增长约2.2倍,是2019年“五一”同期的59.2%。

其中,入境312万人次,出境314.5万人次。查验出入境交通运输工具26万架(艘、列、辆)次,较去年“五一”同期增长约1.4倍。4月30日,出入境人员突破138万人次,为“乙类乙管”措施实施以来单日最高。

电影五一档票房达15.19亿元

新华社北京5月4日电(记者 王鹏)国家电影局4日发布数据,2023年4月29日至5月3日,我国电影五一档票房达15.19亿元,影片《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》位列票房榜前三。

作为一部讲述空军试飞员故事的影片,《长空之王》刻画了诸多立体生动的人物形象,表现了试飞员们奉献青春和热血,不断挑战自我、奋勇向前的意志品质。影片主创团队表示,希望通过这样一部电影,折射当代空军试飞员的精神风貌。《人生路不熟》聚焦父母与子女之间的冲突

消解,展现亲情的温暖与家庭的温馨,其轻松幽默的情节和富有生活气息的故事表达得到诸多观众喜爱。

此外,《检察风云》《新猪猪侠大电影·超级赛车》《惊天救援》《倒数说爱你》《长沙夜生活》分列五一档国产影片票房榜4至8位。

综合来看,今年五一档共有十余部新片上映,涵盖军事、喜剧、爱情、律政、动画等多种类型,丰富了电影市场供给,满足了不同观众群体多样化的观影需求,也充分展现出我国电影人的创作活力和电影市场的复苏向好。

六日立夏:

燕子街春去 薰风带夏来

据新华社天津5月4日电(记者 周润健)“却是石榴知立夏,年年此日一花开”,北京时间5月6日2时19分将迎来立夏节气。初夏时节,风暖昼长,草长莺飞,蝉鸣蛙叫,万物并秀,正所谓“晴日暖风生麦气,绿阴幽草胜花时”。

北京师范大学社会学院教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍,尽管距离气象意义上的夏天还有一段时日,但人们习惯上将立夏作为“夏之首”。此后,我国各地气温明显升高,降水量和下雨的时间也明显增多。

立夏,意味着春天谢幕。“春去也,乱红舞”,眼看着明媚的春光将近,人们不免有惜春的伤感,于是摆酒饮宴送春归去,称为“饯春”。有诗云:“无可奈何春去也,且将樱笋饯春归”。

“青梅煮酒斗时新”。立夏时节,江南的梅子开始成熟,一颗颗圆润饱满的青梅挂满枝头,让人垂涎欲滴。沉甸甸的梅果,散发着清香,酸酸甜甜,正是初夏的味道。

立夏时节一部分作物收割,春熟的果树已挂果,面对大自然的馈赠,在我国江南地区有“立夏尝新”的习俗。

“夏浅胜春最可人”。夏日午后,不妨邀约三五好友到山野闲坐,幕天席地,赏绿肥红瘦,看云卷云舒,感受初夏的曼妙与美好。”萧放说。

