



# 和田烧烤 VS 淄博烧烤,我们差在哪?



近一段时间,淄博烧烤火爆出圈,“大学生组团到淄博吃烧烤”等话题和帖子在网络上热度不减,去淄博体验“肉串+小饼+小葱”“一桌一炉一卷饼”的独特吃法成为新潮流,以此产生了一系列“蝴蝶效应”,淄博烧烤迅速成为一种现象级的存在。

淄博烧烤在网络上爆火,为大江南北所熟知,不是偶然,而是长时间积累起来的必然。对比红透半边天的淄博烧烤,作为“万物皆可烤”的烧烤重镇,拥有悠久烧烤历史和优质烧烤资源的和田,为啥没有凭借烧烤火起来?对此,记者进行了调查采访。

在山东省“十四五”规划中,淄博作为“省会城市圈”次中心城市,是山东区域中心城市,被赋予探索资源型城市转型“先进制造业强市”的使命。淄博率先在山东省提出建设多彩活力的青年创业友好型城市,探索提升城市活力。相关数据显示,近三年,已有十多万大学生选择在淄博工作生活。

许多人不禁要问,和田是丝路名城,过去有驰名中外的玉石、丝绸和地毯,现在有核桃、美食、大芸和红枣,不管从哪个角度讲,和田也具备了“火”的条件。

就和田烧烤,在全疆还是颇有名气的,烤全羊、烤鸽子、烤包子、烤骆驼、西瓜烤肉……这些带有地域特点、有特色的美食得到了美食家的称赞和好评,吸引着各地的“吃货”。品尝过和田美食的游客,对和田美食也是赞不绝口,还有和田人的热情好客,欢快的歌舞,这些都具备了打响和田名片的要素。

那么这个火候到底差在哪里?多年来,和田着力打造旅游文化名城,各县市也十分重视文旅发展,采取了很多措施,但对比淄博,我们会发现,淄博政府主动作为,高位推动,举全市之力推动淄博烧烤,是成功经验之一。

反观我们,在高位推动,整体推进力度上还不够。目前,大多旅游项目是单打一,或单打独斗,没有形成吸引游客的核心景区;在文旅发展上,还未形成科学有效的长远规划,整体推进的强大合力。

淄博烧烤爆火以后,淄博政府积极开展淄博烧烤品牌宣传活动,加强对烧烤行业的监管和规范,并将淄博烧烤与淄博的历史和文化联系起来,全方位提升淄博烧烤品牌核心竞争力的做法值得我们思考和借鉴。

口味独特、价格便宜是淄博烧烤吸引人的重要方面。和田在肉类烧烤上具有十分鲜明的特色,有独特的烧烤方法,但与淄博烧烤50多个种类相比,有明显差距和不足。随着游客的增加,市场需求的多元化,需要我们增加烧烤品种,拉开消费层次,满足不同的消费群体。

众志成城、热心服务,变“流量”为“留量”,才是淄博烧烤火起来的核心密码。和田人热情好客,淳朴善良,童叟无欺,这是我们的优势,但在周到的服务和细节的体贴上,我们还差很多,如为烧烤点定制公交专线、新增临时停车场,加强价格监督检查力度、市民主动开展捡垃圾、指引路线等志愿服务方面,不要忽略这些方面,往往市民温馨的一个举动,会温暖一个人、一座城。

老祖宗给我们留下了丰厚的文物古迹和文化遗产,如果不能充分地运用,就是捧着“金饭碗”要饭吃。这需要靠我们后天的修为,把这些文化发扬光大,让国内外游客过目不忘,留下深刻的印象,真实体验文化的魅力和快乐,独特而又神秘的风土人情,而不是留下许多美丽抽象、空洞的文化符号。

淄博烧烤如一面镜子,照出了和田烧烤的差距和不足,打造文明旅游城市,不仅需要“好高骛远”,还需要情怀;烧烤再美味,也要有温度。打响和田烧烤品牌,游客不仅需要味觉的体验,还要有精神的愉悦。

内外兼修才能脱胎换骨,放眼长远、兼收并蓄才能走得更远。

地区融媒记者 新语 张勇 张亚辉 董瑞强

淄博烧烤爆火以后,淄博政府积极开展淄博烧烤品牌宣传活动,加强对烧烤行业的监管和规范,并将淄博烧烤与淄博的历史和文化联系起来,全方位提升淄博烧烤品牌核心竞争力的做法值得我们思考和借鉴。

口味独特、价格便宜是淄博烧烤吸引人的重要方面。和田在肉类烧烤上具有十分鲜明的特色,有独特的烧烤方法,但与淄博烧烤50多个种类相比,有明显差距和不足。随着游客的增加,市场需求的多元化,需要我们增加烧烤品种,拉开消费层次,满足不同的消费群体。

众志成城、热心服务,变“流量”为“留量”,才是淄博烧烤火起来的核心密码。和田人热情好客,淳朴善良,童叟无欺,这是我们的优势,但在周到的服务和细节的体贴上,我们还差很多,如为烧烤点定制公交专线、新增临时停车场,加强价格监督检查力度、市民主动开展捡垃圾、指引路线等志愿服务方面,不要忽略这些方面,往往市民温馨的一个举动,会温暖一个人、一座城。

老祖宗给我们留下了丰厚的文物古迹和文化遗产,如果不能充分地运用,就是捧着“金饭碗”要饭吃。这需要靠我们后天的修为,把这些文化发扬光大,让国内外游客过目不忘,留下深刻的印象,真实体验文化的魅力和快乐,独特而又神秘的风土人情,而不是留下许多美丽抽象、空洞的文化符号。

淄博烧烤如一面镜子,照出了和田烧烤的差距和不足,打造文明旅游城市,不仅需要“好高骛远”,还需要情怀;烧烤再美味,也要有温度。打响和田烧烤品牌,游客不仅需要味觉的体验,还要有精神的愉悦。

内外兼修才能脱胎换骨,放眼长远、兼收并蓄才能走得更远。

地区融媒记者 新语 张勇 张亚辉 董瑞强

淄博烧烤爆火以后,淄博政府积极开展淄博烧烤品牌宣传活动,加强对烧烤行业的监管和规范,并将淄博烧烤与淄博的历史和文化联系起来,全方位提升淄博烧烤品牌核心竞争力的做法值得我们思考和借鉴。

口味独特、价格便宜是淄博烧烤吸引人的重要方面。和田在肉类烧烤上具有十分鲜明的特色,有独特的烧烤方法,但与淄博烧烤50多个种类相比,有明显差距和不足。随着游客的增加,市场需求的多元化,需要我们增加烧烤品种,拉开消费层次,满足不同的消费群体。

众志成城、热心服务,变“流量”为“留量”,才是淄博烧烤火起来的核心密码。和田人热情好客,淳朴善良,童叟无欺,这是我们的优势,但在周到的服务和细节的体贴上,我们还差很多,如为烧烤点定制公交专线、新增临时停车场,加强价格监督检查力度、市民主动开展捡垃圾、指引路线等志愿服务方面,不要忽略这些方面,往往市民温馨的一个举动,会温暖一个人、一座城。

老祖宗给我们留下了丰厚的文物古迹和文化遗产,如果不能充分地运用,就是捧着“金饭碗”要饭吃。这需要靠我们后天的修为,把这些文化发扬光大,让国内外游客过目不忘,留下深刻的印象,真实体验文化的魅力和快乐,独特而又神秘的风土人情,而不是留下许多美丽抽象、空洞的文化符号。

淄博烧烤如一面镜子,照出了和田烧烤的差距和不足,打造文明旅游城市,不仅需要“好高骛远”,还需要情怀;烧烤再美味,也要有温度。打响和田烧烤品牌,游客不仅需要味觉的体验,还要有精神的愉悦。

内外兼修才能脱胎换骨,放眼长远、兼收并蓄才能走得更远。

地区融媒记者 新语 张勇 张亚辉 董瑞强

## 民丰县 电商直播让尼雅黑鸡“飞”向大江南北

地区融媒讯(记者 唐海东 通讯员 毛伟云)“尼雅黑鸡有1700多年的历史,在沙漠边上、红枣园里散养,肉质紧实、越嚼越香。今天下单,我们安排顺丰空运发货。”5月23日,民丰县主播阿依加玛丽罕·麦提赛伊迪在直播镜头前向粉丝介绍家乡的特产。

民丰县尼雅黑鸡是以黑色羽毛、黑色皮肤为特征的一种家禽,因肉质鲜美、营养丰富而受到消费者喜爱。由于传统销售渠道单一,民丰县尼雅黑鸡的市场份额一直较小。电商直播的出现,为尼雅黑鸡的推广带来了新的机遇。通过电商直播,提高了尼雅黑鸡品牌知名度和美誉度,展示了尼雅黑鸡的产品特点和散养模式,让消费者更好地了解产品的质量和安全性。同时,让消费者能够直接向生产者提出问题和建议,进一步提高产品品质和服务水平,让更多的人了解和购买这一优质产品。

“尼雅黑鸡营养丰富,非常适合哺乳的妇女恢复身体,我下单5只,请尽快发货。”甘肃兰州市民王女士在抖音直播平台留言说。

民丰县商工局党组书记龚平说:“在未来的发展中,电商直播将成为推动农产品销售的重要平台,让更多民丰县优质农产品走向全国各地。”

据了解,今年民丰县共养殖尼雅黑鸡200多万只,预计产值8000多万元。

## 墨玉县 理论+实操电商培训 拓宽产品销售渠道

地区融媒讯(记者 唐海东 通讯员 阿依努尔)5月20日,由中国科学院新疆分院和墨玉县科协联合的乡村振兴培训项目“法律明白人·新媒体·新产业”电商培训班在墨玉县加汗巴格乡开班,来自该乡的网红、村第一书记、村干部及企业代表等30余人参加培训。

培训中,新疆网红企业管理咨询有限公司创始人、阿克苏技师学院电子商务专业教师伊明·艾则孜,围绕电商短视频的拍摄和剪辑技巧,采用理论与实际操作相结合的方式进行讲解。

“为提高我们的实战能力,老师带我们到村里的蔬菜大棚去拍摄,这种现场教学方式很有效。我很珍惜这次学习机会,一定要学好短视频拍摄、编辑与制作,今后以短视频的方式宣传家乡的特色产品,助力农民增收。”加汗巴格乡网红阿卜杜扎克·阿卜杜拉克说。

中国科学院新疆分院驻加汗巴格乡阿依马克村第一书记刘非说:“今后,我们要组织更多的有志青年学习电商知识,开办电商网店,通过宣传使墨玉特色产品走出新疆,走向全国。”



教师带领学员在大棚练习短视频拍摄。地区融媒记者 唐海东摄

## 我们的中国梦·中华文化耀和田

### 安徽省黄梅戏在和田夜市亮嗓开唱

地区融媒讯(记者 阿迪拉)5月22日晚,“我们的中国梦·中华文化耀和田”安徽省黄梅戏剧院、乌鲁木齐市京剧团在和田夜市环湖店亮嗓开唱,戏迷朋友过足了戏瘾。

安徽省黄梅戏剧院、乌鲁木齐市京剧团的演员带来《白蛇传·游湖》《到底人间欢乐多》《红梅赞》《扈三娘》等传统剧目表演,让现场群众深深地感受到中华传统文化的丰富内涵。

伴随着舞台上的精彩演出,舞台下观众们的掌声不断。

“我们是来和田旅游的,听说今晚和田夜市会有不一样的节目,特意过来看一下。表演太精彩了!”来自乌鲁木齐的游客叶娟说。

洛浦县第一小学学生麦迪娜·阿布杜萨拉木说:“今天与安徽省黄梅戏剧院演员同台表演,我感到很开心。今后我会努力学习,将来也要成为一名出色的戏剧演员。”

“此次来到和田演出,感受到当地各族群众非常喜欢我们的表演。在今后的工作中,我们将会编排更多经典剧目带给观众。”乌鲁木齐市京剧团青年演员刘羿成说。

乌鲁木齐市京剧团团长何铁军说:“今天有幸与安徽省黄梅戏剧院、和田新玉歌舞团的演员同台演出。传统文化是我们的根脉所在,我们一定要铸牢中华民族共同体意识,让传统文化在和田扎根、开花、结果。”

“非常开心这次能来新疆进行两地文化交流,安徽地方文化与新疆地方文化融合在一起,组成一台精彩的节目,呈现给当地的观众。同时,也希望新疆各族群众领略、欣赏、了解安徽的地方文化。”安徽省黄梅戏剧院演员郭云说。

据悉,本次活动由地委宣传部、安徽援疆和田指挥部主办,地区文旅局、安徽黄梅戏剧院承办。此次活动促进和田各族群众的精神文化生活更加丰富,推动皖和田两地文化深度交流交融。



安徽省黄梅戏剧院演员表演黄梅戏《红梅赞》。地区融媒记者 阿迪拉摄

## 平谷大桃:种下百姓致富新希望

“最初是因为没有信心把桃树种好,所以很纠结,后来在村委会的帮助以及洛浦县平洛森浓农业科技服务有限公司技术人员的指导下,我就想试一试。现在看到桃树长势这么好,心里终于有底了。”麦托乎提说。

在这期间,洛浦县平洛森浓农业科技服务有限公司为他免费提供桃树管理技术之外,还保证等桃子成熟后市场价回收,让麦托乎提底气十足,并发挥带头作用,带领8名村民在30亩地里种植平谷大桃。“今年光景好,80%的桃树都开花了,这让我有信心种好这些桃树,而且只要桃子熟了,公司就按市场价收购,消除了我们的后顾之忧。”麦托乎提说。

平谷大桃产于素有“中国桃乡”之称的北京市平谷区,因其个大、色艳、桃味浓、甜度高、优种多、无公害而驰名中外,并且上市时间长,最大单果重可达1000克。在洛浦县平洛大桃示范园,北京市援疆和田指挥部2019年引进平谷大桃试种成功,得到了洛浦县、平谷区两地政府的认可。近年来,洛浦县积极做好产业结构调整,在各乡镇发展平谷大桃种植,促进了当地农业增产增效,农民收入增长。

“从2021年开始,我们连续三年向洛浦县捐赠平谷大桃苗木17万株,平谷大桃种植已涉及洛浦县9个乡镇。目前,种植的平均亩单产产量40公斤,全县总产量200万公斤。今后,我们将进一步发洛浦县特色林果业,增加果农收入,助力乡村振兴。”洛浦县平洛森浓农业科技服务有限公司负责人赵富饶说。

## 孝儿媳十五年悉心照料瘫痪公公

初夏的和田县拉依喀乡巴什拉依喀村,处处展现着勃勃生机。

走进艾力·托合提铁木尔家,房子里干净整洁,97岁的托合提铁木尔·阿力麦克坐在床上,格子衬衣,蓝色长裤,穿戴整齐干净,虽然半身瘫痪、双目失明,但老人精气神十足,面色红润。

**公公也是亲爸爸**

洗衣、做饭、按摩、给公公接屎接尿……这些繁杂的家庭日常琐事,布威麦热姆·阿卜杜拉一做就是15年。

2008年,布威麦热姆嫁给了托合提铁木尔的儿子艾力·托合提铁木尔。当时,托合提铁木尔已经因患脑血栓下身瘫痪,失去生活自理能力10年了。

刚结婚那几年,布威麦热姆与婆婆一起照顾公公,2015年,婆婆因病去世,丈夫艾力长期在外做水果生意,照顾公公的重担就落在了布威麦热姆一个人身上。

布威麦热姆从小跟着父母学了织地毯手艺,原本可以外出工作,但要照顾瘫痪的公公,她长期无怨无悔留在家里。当有人问起对现在的生活有没有什么遗憾,布威麦热姆说:“公公也是我的亲爸爸,我希望在我的照顾下老人能过得舒心。”长此以往,布威麦热姆用自己的行动践行着孝老爱亲的中华传统美德。

**久病床前有孝媳**

托合提铁木尔有两个儿子,但他习惯了在小儿子艾力·托合提铁木尔家住,喜欢吃布威麦热姆做的饭菜。

每天早上,布威麦热姆起床的第一件事,就是用一盆温度适中的清水,拿一条毛巾帮公公擦脸、擦身体,并将公公扶起来靠着被子坐好,接着匆匆忙忙去做早饭。布威麦热姆说,公公的身体不好,免疫力低,一定要吃有营养的东西才行,家里的鸡蛋、肉食都留给了公公吃,蔬菜、肉太硬,她就切碎做给公公吃;为防止公公长褥疮,布威麦热姆做了三床厚厚的被褥,天气晴朗时便轮换着晾晒。

长期的坚持照顾,布威麦热姆有了自己的“护理经”,看到公公脸憋得通红,她知道老人可能要上厕所,立即找尿盆;公公便秘,她就买点香蕉,给公公喂下……

在托合提铁木尔的床边,放着水瓶、药瓶、录音机,布威麦热姆说,公公没失明前,经常推着车到处逛逛。2020年眼睛失明了,公公就不爱出去,脾气也变得暴躁,布威麦热姆就买来了收音机。从此以后,听广播、听新闻成了托合提铁木尔每天最大的乐趣。

常言道“久病床前无孝子”,但布威麦热姆15年时间里无怨无悔悉心照顾瘫痪公公,成了全村出了名的孝媳。“有这样的儿媳妇,是几辈人修来的福气啊!”托合提铁木尔逢人便夸。

“孝敬老人是我们当儿女应该做的!”布威麦热姆简单质朴的话语,默默无声的行动,满满的正能量。

**柔弱女子有大爱**

提起布威麦热姆,丈夫艾力直言:“这个家最辛苦的是我妻子,她嫁进我家,替我照顾父母,养育孩子,里里外外全靠她一人。没有妻子,我不会这么安心地在外地做生意。”说起妻子的好,艾力眼眶发红。

“这孩子脾气真好,也是真的孝顺,是村里年轻人学习的榜样。”邻居艾则孜·肉孜买买提说。布威麦热姆的好朋友阿依努尔·买买提图尔说,初初无法理解她,常常劝她出去找工作,而布威麦热姆却说:“小时候,爸爸妈妈无微不至地照顾爷爷奶奶,我们看在眼里,记在心里。如今,我们长大了,也要把这种优良的家风传承下去。”

父母是孩子的榜样,布威麦热姆的言行深深影响着儿子和女儿,每到周末,布威麦热姆的孩子会给爷爷喂饭、捶背、按摩,学着妈妈那样照顾爷爷。

布威麦热姆的事迹在村里被传为佳话。乌鲁木齐市铁路局集团有限公司驻巴什拉依喀村第一书记、工作队队长刘振忠说:“布威麦热姆孝敬老人的事迹值得全社会学习,希望用她的事迹教育更多人,让孝老爱亲传统美德永续相传。”

地区融媒记者 石莹莹 胡礼政 通讯员 李用能

## 民族团结一家亲 共叙警民鱼水情

地区融媒讯(记者 阿迪拉 通讯员 陈帅)“奶奶,您身体不好,慢一点,我扶您……”5月20日,和田边境管理支队赛图拉边境派出所民警麻那提一边搀扶着麦热姆·喀斯木一边说。

为增进警民情谊,和田边境管理支队赛图拉边境派出所民警与辖区村民100余次,通过一件件小事、事实、好事,进一步加深了警民情谊,辖区村民亲切地称边境派出所民警为“喀喇昆仑的贴心人”。

“我们将深入学习贯彻党的二十大精神,深化民族团结,维护辖区稳定,让民族团结之花在雪域高原常开长盛!”麻那提说。

据了解,今年以来,和田边境管理支队赛图拉边境派出所走访慰问辖区村民100余次,通过一件件小事、事实、好事,进一步加深了警民情谊,辖区村民亲切地称边境派出所民警为“喀喇昆仑的贴心人”。

民警帮助辖区村民整理庭院。地区融媒记者 阿迪拉摄



布威麦热姆·阿卜杜拉给公公洗澡。地区融媒记者 石莹莹摄

## 民族团结一家亲 共叙警民鱼水情

地区融媒讯(记者 阿迪拉 通讯员 陈帅)“奶奶,您身体不好,慢一点,我扶您……”5月20日,和田边境管理支队赛图拉边境派出所民警麻那提一边搀扶着麦热姆·喀斯木一边说。

为增进警民情谊,和田边境管理支队赛图拉边境派出所民警与辖区村民100余次,通过一件件小事、事实、好事,进一步加深了警民情谊,辖区村民亲切地称边境派出所民警为“喀喇昆仑的贴心人”。

“我们将深入学习贯彻党的二十大精神,深化民族团结,维护辖区稳定,让民族团结之花在雪域高原常开长盛!”麻那提说。

据了解,今年以来,和田边境管理支队赛图拉边境派出所走访慰问辖区村民100余次,通过一件件小事、事实、好事,进一步加深了警民情谊,辖区村民亲切地称边境派出所民警为“喀喇昆仑的贴心人”。

民警帮助辖区村民整理庭院。地区融媒记者 阿迪拉摄



民警帮助辖区村民整理庭院。地区融媒记者 阿迪拉摄