



和田发布客户端

和田云客户端

新疆日报乌鲁木齐6月15日讯 石榴云/新疆日报记者陈蔷薇从乌鲁木齐海关获悉:前5个月,新疆外贸进出口总值1250.6亿元,同比增长85.9%,高于全国增速81.2个百分点,较上年提前2个月达到千亿元。其中,5月份,新疆外贸月度进出口值突破历史高点,创历史单月最高值。

前5个月,新疆外贸出口值1057.9亿元,同比增长95.1%,高于全国增速87个百分点;进口值

192.7亿元,同比增长47.7%,高于全国增速47.2个百分点。5月份,新疆外贸进出口总值301.1亿元,同比增长96.8%。

“今年新疆外贸月度进出口值逐月递增,显示出新疆外贸发展韧性较强的特点。”乌鲁木齐海关统计分析处副处长陈国亮说。

从全疆看,前5个月,乌鲁木齐市进出口值同比增长71.1%,占同期新疆外贸进出口总值的25.1%,继续领跑各地州市。喀什

地区5月份月度进出口值同比增长390.1%,规模及增速居全疆各地州市首位。

从贸易伙伴看,前5个月,中国新疆对中亚五国进出口值1001.3亿元,同比增长99.9%,占同期新疆外贸进出口总值的80.1%。同期,中国新疆对“一带一路”沿线国家进出口值1154.2亿元,同比增长89.3%;对区域全面经济伙伴关系协定其他成员国进出口值同比增长8.9%;

(下转第3版)

人人争当新疆旅游形象大使

新疆日报评论员

如画美景迎天下宾客,壮阔图景绘无限风光。2023年自治区旅游发展大会暨“新疆是个好地方”旅游推介会提出坚持以实施旅游兴疆战略为重要引领,打造全国旅游业高质量发展特色样板和世界重要旅游目的地。这令人振奋的宏伟愿景,也是2500多万新疆各族干部群众共同参与、合力奔赴的使命任务。

无论是山河壮丽的盛世美颜,还是人文璀璨的厚重历史;无论是血脉相连的团结和美,还是发展之路的蓬勃生机,新疆都是一个让人心驰神往的好地方。让“新疆是个好地方”的金字招牌闪闪发光,不仅是新疆壮美风光名扬天下的需要,更是推进文化润疆、促进惠民富民、增进疆内外各族群众交往交流交融的必然要求。要擦亮这块金字招牌,广袤的新疆大地没有旁观者,人人都应争当新疆旅游形象大使,合力打造好、维护好“新疆是个好地方”的品牌形象。

齐心打造新疆旅游的担当诚信形象。宣传旅游,不是唱高调、喊口号,也不是简单地秀美景、晒美食,而要以“敢干”的决心、“实干”的作风不断推进旅游业高质量发展。我们既要看到,近年来在自治区党委和政府的高度重视和推动下,新疆旅游事业和旅游产业取得了前所未有的大发展,形成了强大的品牌影响力和社会感召力;同时也要看到,在推进旅游高质量发展的新形势下,旅游资源开发、服务质量、产品创新等方面还不同程度地存在一些问题,亟需各旅游相关部门聚焦问题症结和薄弱环节下功夫,做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手,坚定树立职能部门的担当形象。亟需各旅游企业切实增强社会责任感,努力提升服务水准和职业道德,打造新疆旅游的诚信形象。唯有如此,新疆旅游提质升级才能取得实实在在的成效,“新疆是个好地方”的品牌形象才能站得稳当、立得牢靠。

合力维护新疆旅游的和谐文明形象。擦亮“新疆是个好地方”的金字招牌,不仅需要职能部门拿好“指挥棒”,也需要旅游企业及相关从业者当好“主力军”,同时还需要每一个普通人做好“代言人”。人是最美的风景。每个新疆人的一举一动、一言一行无不代表着新疆形象,无不体现着新疆气质。作为美丽新疆的主人翁,我们不仅要知礼仪、讲礼节、懂礼貌,还要在实际行动中展示新疆人热情好客、落落大方的形象,为创造新疆和谐文明的旅游环境贡献力量。同时,还应掌握一定的新疆历史、文化、地理知识,为远道而来的亲朋当好好引导员、讲解员,共同维护新疆民风淳厚、开放包容的旅游人文形象。唯有如此,“新疆是个好地方”的声音才能唱得响亮、传得更远。

涓滴细流,可成江河。新疆旅游业正迎来厚积薄发、蓄势聚能、大有可为的重要黄金期,希望天山南北各行各业各族人民将“人人都是新疆形象,人人争当最美风景”的意识贯穿始终,满怀热情迎接八方宾客,让“新疆是个好地方”实至名归,为推动新疆旅游高质量发展凝聚磅礴力量。

地区多措并举备战夏粮收购

地区融媒讯(记者 买合木提 阿迪拉)“我家今年种了180亩小麦,今天我把刚收割完的5000公斤小麦拿来出售,收购站工作人员帮我免费运粮,还帮我晾晒,他们的服务太好了!”6月15日,在洛浦县杭桂镇昆仑玉谷粮油(洛浦)有限责任公司杭桂收购站,拿到售粮款的杭桂镇霍热孜托格拉克村村民阿布地瓦尔斯·阿塔吾拉开心地笑了。

当天,洛浦县夏粮开秤收购。为让广大粮农放心售粮,昆仑玉谷粮油(洛浦)有限责任公司杭桂收购站优化服务举措,帮助农民便捷安全售粮,牢牢守住农民种粮“卖得出”的底线。

当天,策勒县、于田县也开秤收购夏粮。

目前,全地区夏收夏种工作正有序展开,地区提前着手、系统谋划、多措并举,扎实做好夏粮收购各项准备工作,确保颗粒归仓。

“三夏”开始前,地区发改委派出监督检查组到各县市检查夏粮收购

准备工作;同时,地区按照储备粮轮换程序,有序开展挂网竞拍,督促各县市国有粮食收储企业及时维修改造仓库,扩大收储能力。

目前,全地区国有粮食企业可用空仓容9.18万吨,已完成空仓消杀工作,可满足今年的夏粮收购需求;农发行和田地区分行已完成对相关企业的授信核定工作,投放夏粮收购资金850万元。

据了解,全地区目前投入夏粮收购各类机械设备269台、计量器具220台,全部完成维修保养检验工作。组织相关人员开展业务培训3次,确保夏粮收购“仓等粮、钱等粮、人等粮”。

“下一步,将会同市场监管、农发行等部门认真做好粮食收储企业业务指导工作,深入分析夏粮收购形势,持续加强对夏粮收购情况的跟踪调度,及时采取应对措施,解决农民售粮过程中遇到的各类问题,积极做好为农服务,确保夏粮收购工作顺利进行。”地区发改委有关负责人表示。

洛浦县

抓机遇补短板 强产业谋发展

地区融媒讯(记者 王兴林 胡礼政 阿卜杜拉)自治区党委十届八次全会召开以来,洛浦县各级党员干部认真学习会议精神,分析自身主要优势和短板,奋发有为推动洛浦县经济社会高质量发展。

6月9日,洛浦县委讲师团一行来到拜什托格拉克乡朝阳村,宣讲自治区党委十届八次全会精神。讲师团团长排祖拉·那苏吾拉说:“我们将充分发挥自身作用,深入乡村、深入农户,把自治区党委十届八次全会精神宣传到基层,不断激发群众增收致富、建设美好家园的信心和决心。”

目前,县委讲师团组建的15个主题宣讲小分队已经赴乡村、企业厂房和行业部门开展示范性宣讲活

动21场次,参与干部群众3500人次。拜什托格拉克乡伊斯勒克墩村有4200亩红枣,村民依靠种植红枣过上了富裕生活,2022年全村人均收入达到2.2万元。但单一的产业结构模式制约着村民收入的进一步提高,为打破发展瓶颈,村第一书记张文超组织村里的党员干部、村民代表认真学习自治区党委十届八次全会精神,分析村产业现状,制定经济发展新规划。

除了对红枣加强田间管理,伊斯勒克墩村今年尝试在250亩红枣地间种花生,同时,推动特色果树种植,鼓励农户种植桃子、樱桃等果树,布局产业多元发展。张文超表示,通过红枣提质增效等工作有效开展,

(下转第3版)

聚焦高质量发展

2023新疆和田玫瑰花产业高质量发展论坛开幕

地区融媒讯(记者 董瑞强)6月15日上午,2023新疆和田玫瑰花产业高质量发展论坛在和开幕,来自上海、广东、浙江、江苏等省市的业内专家学者、美妆药品生产经营企业代表、行业监管部门代表等190余人相聚和田,共谋和田玫瑰花产业高质量发展。

国家药品监督管理局化妆品监管司处长陈旭,广东省药品监督管理局党组书记、局长江效东,自治区药品监督管理局党组书记、局长崔燕,地区有关领导,中国美容博览会代表桑莹出席论坛。自治区药品监督管理局党组成员、副局长李峰主持开幕式。

陈旭在致辞中表示,近年来,和田地区依托玫瑰种植资源,开拓了玫瑰花精深加工的新路线,推动了玫瑰花产业高质量发展。和田玫瑰花产业发展过程中,要坚持法治先行,严守安全底线,坚持创新驱动,持续加大对玫瑰花的研发投入,做出高端产品,更好地服务于人民日益增长的美好生活需要。

江效东在致辞时说,广东是化妆品产业大省,是全国最大的化妆品集散批发中心,在化妆品领域的集聚力、竞争力、国际影响力与日俱增。广东和新疆两地具备良好的产业、资源互补优势,广东省化妆品行业协会及有关企业将顺势而为,积极与新疆化妆品企业合作,搭起产业发展之桥,共探产业交流之路,实现更好更快发展。

地区相关领导表示,举办此次玫瑰花产业高质量发展论坛,对推动和田玫瑰花产业在更高层次、更广领域的高质量发展具有重大意义。近年来,地区立足独特的区位优势和资源禀赋,将玫瑰花产业作为高质量发展的重要产业来抓,通过“龙头企业+基地+合作社+农户”的发展模式,推进玫瑰花标准化生产及其产业延链补链强链,加快推动玫瑰花产业高质量发展。

(下转第3版)

地区融媒讯(记者 董瑞强 阿巴拜科日)“如今,依盖尔其村的玫瑰花打出了品牌,今年每公斤玫瑰花卖出了20元的高价,很多收购商都是主动来我们村收购。”6月14日,和田市伊里其乡依盖尔其村党支部副书记、村委会主任麦提艾力·伊敏对记者说。

近年来,依盖尔其村依托资源优势,大力发展玫瑰花种植产业,全村400余户,家家都种植玫瑰。今年依盖尔其村的玫瑰种植面积增加了50亩,目前已经形成了350亩的规模化种植,预计今年该村的玫瑰花产量30吨左右,产值100余万元。

塔克拉玛干沙漠南缘日照充足,土质疏松,昼夜温差大,非常适合玫瑰种植,生产的玫瑰花香味浓郁。由和田玫瑰花衍生出的玫瑰花茶、玫瑰花酱、玫



6月15日上午,2023新疆和田玫瑰花产业高质量发展论坛在和开幕。

地区融媒记者 董瑞强摄



6月15日下午,参会代表在新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司参观考察,选购玫瑰花产品。



6月15日下午,地区化妆品产业招商引资优惠政策研讨签约仪式现场。

地区融媒记者 许晓龙摄

玫瑰花产业带动1.2万户农民稳定增收

玫瑰膏心壤等产品颇受市场欢迎。

和田的玫瑰花经过深加工提炼出的玫瑰精油品质好、出油率高,成功吸引了新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司、新疆于田瑰觅生物科技股份有限公司等龙头企业落户和田。和田玫瑰花产业有了深加工基地,真正实现了转型升级。目前,和田已形成从培育、种植、采摘到收购、加工生产的完整产业链,并带动1.2万户农民实现稳定增收。

和田玫瑰花产业的崛起不仅带动了玫瑰花种植业和加工业,也为特种旅

游行业增添了新的板块。近年来,和田以“旅游产业现代化、旅游城市品牌化、旅游市场国际化”为思路,倾力打造国内知名的特种旅游目的地。和田特色旅游资源成为吸引游客的重要一环,来和田看盛开的玫瑰花成了和田特种旅游的一大亮点。

新疆西域玫瑰国际旅行社负责人马甜甜说:“夏天来和田赏玫瑰花已经成为吸引游客的一项重要宣传内容,我们为游客开发了有关和田玫瑰花及其产品的‘吃喝玩游购’标准化线路。”

随着和田玫瑰花产业的发展,玫瑰

花产品已经深入百姓生活,玫瑰花茶沁人心脾,玫瑰膏心壤成为节日亲友间互赠的礼品,以和田玫瑰花为原材料的香精、食品、化妆品、医药、日用品等在市场热销,玫瑰花节成为当地颇具特色的节庆活动之一。

“和田玫瑰花有着巨大的发展潜力,仍有很大的市场前景。我们将加快提升和田玫瑰花产业,促进有关玫瑰花一二三产融合发展,让玫瑰花产业成为带动和田经济高质量发展的重要一环。”地区林草局林草种子服务站负责人艾热提·阿不都艾尼说。