

促消费加力、“小而美”破圈……

“618”购物节盘点

新华社记者 王雨箫 殷晓圣

一年一度的“618”购物节,既是促进消费潜力释放的重要节点,也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何?“购物车”折射哪些消费新变化?

促进消费复苏 线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上;快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴;苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”,多家平台纷纷升级优惠补贴力度,促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动,‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示,今年“618”在加大优惠补贴的同时,不少平台将促销规则化繁为简,优化提升了消费体验,有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时,不少线下商业体也紧抓“618”契机,促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者,今年“618”除了推出美妆服饰券之外,银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、

迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动,吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单,见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“618”开卖4小时,手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示,5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示,随着端午、暑期等消费旺季到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,暑期消费季期间,商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景,为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显 下沉市场潜力释放

这个“618”,来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停,他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长,家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量

直线走高,我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍,2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来,伴随消费升级脚步加快,园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显,各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示,今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长,新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP,泡泡玛特、乐高潮玩品牌销售增长迅速,获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时,下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示,“618”期间,县镇市场新风健康空调销量同比增长86%,洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出,下沉市场消费需求正在与一线城市趋同,并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸,农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为

消费恢复和增长注入强劲动能。

“数”“智”赋能 助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线,上万个智能分拣机器人24小时不间断作业,日均分拣超450万件包裹……“618”期间,位于江苏的昆比亚一智能物流园区内,集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达,让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线,满足多品类、多场景直播需要;商家通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计;数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策,有效提升供应链效率……这个“618”,数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,随着“智能+”消费生态体系加快构建,“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级,促进商品和服务供给迈向中高端,更好满足人民美好生活需要,创造消费新增长点。

中国跨境电商年进出口规模首次突破2万亿元

新华社石家庄6月17日电(记者 王民齐 雷杰 冯维健)17日,在第40届中国·廊坊国际经济贸易洽谈会国际跨境电商发展论坛上,海关总署介绍2022年我国跨境电商进出口情况时说,中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币,达到2.1万亿元人民币,比2021年增长7.1%,跨境电商为我国外贸发展注入新动能。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍说,近年来,中国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放,全球越来越多的消费者享受到跨境电商带来的更多选择和便利。

据中国海关统计,2022年,中国跨境电商进出口规模占全国货物贸

易进出口总值的4.9%,占比与2021年基本持平。其中,出口1.53万亿元,增长10.1%,占全国出口总值的6.4%;进口5278亿元,下降0.8%,占全国进口总值的2.9%。

中国跨境电商出口目的地中,美国市场占34.3%、英国占6.5%;进口来源地中,日本占中国跨境电商进口总额的21.7%,美国占17.9%。出口商品中,消费品占92.8%,其中服饰鞋包占33.1%、手机等电子产品占17.1%;进口商品中,消费品占98.3%,其中美妆及洗护用品占28.4%、食品生鲜占14.7%。

“今年以来,跨境电商继续保持增长势头。海关对企业调查显示,七成企业对于2023年跨境电商进出口预期平稳或增长。”吕大良说。

我国53%的可治理沙化土地得到治理

新华社西安6月17日电(记者 骆晓飞 付瑞霞)记者17日在第29个世界防治荒漠化与干旱日国家主场纪念活动上了解到,党的十八大以来,我国防沙治沙取得了显著成效,累计完成防沙治沙任务2033万公顷,53%的可治理沙化土地得到治理。

我国是荒漠化最严重的国家之一。国家林草局有关负责人表示,通过持续系统治理,当前我国荒漠化、沙化土地呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势。尤其是党的十八大以来,我国初步建立了法治、工程、考核、政策、科技推广、调查监测等体系,走出了一条符合自然规律、符合国情的中国特色防沙治沙道路。

第六次全国荒漠化和沙化调查结果显示,全国荒漠化和沙化土地面

积连续4个监测期净减少。2009年至2019年,荒漠化土地净减少5万平方公里,沙化土地净减少4.33万平方公里。

国家林草局相关部门负责人表示,随着保护修复难度不断加大,我国防沙治沙形势依然严峻,下一步将抓紧制定关于加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设的意见,修订、编制“三北”工程总体规划 and 六期规划,健全“三北”工程资金支持和政策支持体系,加强与周边国家的国际交流合作,支持共建“一带一路”国家荒漠化防治,坚决打好“三北”工程防沙治沙攻坚战。

据了解,此次国家主场纪念活动在陕西省榆林市举行,来自荒漠化地区的13个省区和新疆生产建设兵团林草部门代表参加了活动。

三峡船闸通航20年累计货运量达19.1亿吨

新华社武汉6月18日电(记者 李思远 田中全)记者18日从交通运输部长江三峡通航管理局获悉,自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来,20年间,三峡船闸累计运行超19.3万闸次,通过船舶99.3万余艘次、旅客1223.9万余人次,过闸货运量达19.1亿吨,持续助力长江黄金水道发挥“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸。作为三峡工程通航建筑物的重要组成部分,三峡船闸是名副其实的大国重器和长江大动脉上的咽喉要津,于2003年6月18日8时30分正式向社会船舶开放通航。

据介绍,自三峡工程通航即三峡船闸运行以来,长江通航条件得以大幅提升,重庆以下600多公里的川江水深大大提高,三峡坝址至重庆之间的109处滩险、34处单行控制河段、12处需绞滩通行的航段得以消除,船舶吨位从1000吨级提高到5000吨级,全线全年实现昼夜通航。同时,船舶单位马力拖带能力提升约3倍,平均能耗为原来的三分之一。水路运输能耗低、污染小、运距远,运能大、运价低等优势充分发挥。

近年来,三峡船闸过闸货运量呈现稳步增长态势。2011年,三峡船闸年度过闸货运量首次突破亿吨大关,提前19年达到设计通过能力。2022年,三峡船闸共运行1.04万闸次,通过船舶4.06万艘次,累计货运量突破1.56亿吨,创历史新高。

国家防总将防汛四级应急响应范围扩展至8省份

新华社北京6月18日电(记者 周圆)记者18日从应急管理部获悉,国家防总于当日针对广西、江苏启动防汛四级应急响应,继续维持针对浙江、安徽、江西、湖北、湖南、贵州的防汛四级应急响应。国家防总办公室加派两个工作组分赴湖南湖北、江西安徽协助指导地方开展防汛工作。

应急管理部18日组织防汛专题视频会议商调度,与中国气象局、水利部联合研判雨情汛情发展趋势,调度湖北、江西、湖南、安徽、浙江、贵州等省防指,细化安排部署重点地区防汛救灾工作。

国家防总办公室向上海、江苏、浙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、

广西、重庆、四川、贵州、云南等省份防指下发通知,要求全面压实以地方行政首长负责制为核心的各项防汛责任,加强精准监测预报和会商研判,落实好“叫应”机制,确保危险预警信息及时传达到基层责任人,强化预警和应急响应联动措施,严防山洪地质灾害、中小河流洪水和城市内涝,果断提前转移受威胁群众,全力组织抢险救援、救灾救助。

据气象部门预报,未来10天江南华南等地多降雨过程,与常年同期相比,苏皖南部、浙江西部、江西中北部、湖南、广西中北部、贵州南部、云南北部等地的部分地区累计降水量偏多。

和田玉石料公盘交易首张增值税专用发票开出

(上接第1版)马国钦表示,此次公盘交易增值税专用发票的开具,是和和田玉交易中心作为国有控股交易平台服务和和田玉产业的有力举措,也是规范和田玉市场健康发展的强力保障,更体现了国家税收收入完整有效地征收,必将对和田玉石行业产生深远的影响。

地区、和田市有关领导,地区市场监督管理局、财政局、税务局、自然资源局、和田玉保护发展中心、国家和田玉产品质量监督检验中心、新疆

岩矿玉石产品质量监督检验站、新疆和田玉石市场信息联盟商会等单位负责人现场见证了和田玉石料原石首次公盘竞价交易和首张增值税专用发票开出。

据了解,此次和田玉石料原石公盘交易有30个竞价席位,总成交额达64万元,和田税务部门工作人员现场给竞价成功企业开具了发票,针对参与拍卖的自然人,税务部门开具了发票及完税证明,共计实现各项税收3.97万元。

从“农机专业村”看小麦机收变化

新华社记者 赵鸿宇

户外作业,虽还有些疲惫,但驾驶室中有空调,悬浮式座椅能减震,经过麦垄时,基本感觉不到太大的颠簸。同时,机收效率也在提升,最新的收割机每天最多能机收200多亩小麦,机损率不到1%。

减损就是增收。以河北省为例,今年河北夏收小麦3300多万亩,机损率每降低0.1个百分点,就可以节约粮食超过1300多万公斤。

记者在王长玉的收割机上看到,机器内装有北斗定位系统、自动测量系统等,收完小麦能够自动出现收割面积、小麦重量等信息。王长玉说,最新的农机

收割快、性能好,且第一年全国保修,出门在外不用担心机器故障。

王长玉给记者算了一笔账:今年新购置的农机到手价14万多元,使用几个月后,能够以12万元左右的价格卖给一些种粮大户,看似损失了2万元左右,但对农机手来说没有资金压力,农闲时可以安心外出打工。

同时,每年使用最新农机让成安县的农机手在业内小有名气,很多地方会提前联系他们,这让成安的农机手们扩大了作业面积。今年每亩地机收价格70元左右,除去各种成本,一个麦收季能赚10万多元。

目前,成安县的“农机专业村”已经有10多个,西魏村是其中之一。西魏村村民李志强,10多年前加入了农机手的队伍。刚开始时,收割机还算新鲜事物,别人都要排队等他。2018年以后,收割机越来越多,如果只在本区域机收,很难盈利,于是他开始跨区域作业。

“以前到了新地方,人生地不熟,每天只能睡在收割机里,特别难受。”李志强说,现在不少地方都有了跨区机收接待服务站,不仅提供免费住宿、免费饮用水和防暑降温药品,还有农事作业路线图、气象信息等,让人觉得很暖心。



6月18日晚,由中国残疾人艺术团最新创排的大型情景音画剧《千手千眼》在甘肃省敦煌市敦煌大剧院首演。该剧以中国残疾人艺术团音乐舞蹈诗《我的梦》为蓝本,依托莫高窟第3窟等敦煌壁画元素创编而成。50名听障或视障演员通过音乐、舞蹈和多媒体等形式演绎了“妙善教父”的民间故事,让观众感受特殊艺术与敦煌文化的融合。

据介绍,大型情景音画剧《千手千眼》将在敦煌大剧院驻场演出百场,驻场演出结束后,《千手千眼》团队还将赴北京等地进行巡回演出。



6月18日,厦门技师学院龙狮代表队和台湾狮头旺剧团在进行舞狮斗阵表演。

当日,第十五届海峡两岸论坛活动之一的两岸龙狮民俗文化交流会在福建省厦门市举办。两岸舞龙舞狮表演队、爱好者们齐聚一堂,共同传承和发扬龙狮文化。

新华社记者 魏培全摄

迎端午「中国龙舟名城」龙舟竞渡备战忙

新华社长沙6月18日电(记者 周楠 余春生)“咚咚咚……”18日下午,烈日当空,湖南省汨罗江国际龙舟竞渡中心前,随着一串急促、有力的鼓点声响起,两条龙舟在汨罗江上破浪前行。

健壮的划手跟随鼓点奋力划桨,动作整齐,水面上溅起一阵阵浪花,这是汨罗市罗江镇汨东村龙舟队正在进行训练。“我们从6月5日开始下水训练,今天准备练到6点钟。”汨东村龙舟队队长刘胜利说。

位于汨罗江畔的汨罗市因屈原而闻名,也被称为“中国龙舟名城”“龙舟故里”。当地开展龙舟运动历史悠久,群众基础深厚。“五月五,龙舟下水打烂鼓”等民谣在汨罗江畔口口相传,展现出民众勇争上游的精气神。

随着端午节的临近,当地群众连日来顶着烈日备战龙舟比赛。据了解,2023年湖南国际文化旅游节暨纪念屈原逝世2300周年系列活动将于6月20日至6月21日在汨罗市举行,包括国际龙舟邀请赛和民间龙舟赛,共有来自汨罗江畔的10支民间龙舟队参加民间龙舟赛。

训练进行得热火朝天,岸上的呼喊加油也非常热闹。训练间隙,有汨东村的村民来到江边,手持一根长竹竿,末端系上一块红绸,在岸边高举摆动,不停地摇晃,等龙舟划到岸边,便将红绸系在龙头上。“这是汨罗民间龙舟运动的传统,叫‘上红’,是村民为龙舟队伍加油打气,希望他们努力拼搏,拔得头筹,自己也可以得个好彩头。”刘胜利告诉记者,除了“上红”这一传统,还有村民自掏腰包,为龙舟队购买矿泉水、西瓜等解暑物品。

屈子祠镇双楚村龙舟队在2022年汨罗民间龙舟赛上获得亚军。为了备战今年的龙舟赛,队员们连日来顶着烈日训练,每天训练6个小时,既练体能,也练技能。“我们队有40名队员,由热爱龙舟运动的村民组成,平均年龄约40岁。”双楚村龙舟队领队金科介绍,队员来自各行各业,有农民、建筑工人,也有端午回乡的大学生。他说:“我们要全力以赴备赛,到时候全力赛出风格,赛出风采,向八方来客展示汨罗人的龙舟精神。”