

让乡村成为推动文旅事业发展的新高地

地区融媒记者 董瑞强 阿巴拜科日

“叼羊、斗鸡、摔跤一直都是我们乡村喜闻乐见的民俗活动,是节日里的保留节目。”6月22日,参加完2023年和田县乡村旅游文化节叼羊比赛,和田县布拉克队领队西尔艾力·扎克对本报记者说。

当天,精彩的民俗活动将和田县乡村旅游文化节推向高潮,吸引了大量游客围观。叼羊比赛现场,选手骑着骏马你追我赶,激烈抢夺;摔跤场上,选手彼此紧抓对方的腰和臂膀,寻找对方的破绽,将其摔倒触地;斗鸡场上,两只鸡斗得难解难分……

今年,乡村文旅活动可谓火出圈了。前有火遍全网的“村晚”“村超”“村BA”,在新媒体的广泛传播下,成功吸引了国人眼球;今有和田县罕艾日克镇稻香村的乡村旅游文化节,有望引领和田县乡村旅游事业蓬勃发展。

和田县乡村旅游文化节的成功举办,打破了人们对乡村的固有印象。一个小小的村落,竟能承载上万人的吃喝玩乐需求,真是麻雀虽小、五脏俱全!原来村里的旅游资源这么丰富,原来村里的天地如此广阔,也能举办大规模赛事,也能开露天演唱会,并且在各种民俗活动的加持下,别有一番滋味。

人们不禁思考,为什么乡村文旅活动能如此受欢迎?答案是乡村有其独特的优势。

首先,乡村有着丰富的自然资源。广阔的田野、茂密的植被、清新的空气,都是大自然的馈赠。在“绿水青山就是金山银山”理念引领下,村里人懂得了如何将自然环境打造得更具人文气息,使其成为能带来收入的“聚宝盆”。

其次,乡村文化属性成为加分项。村民的淳朴民风与热情好客能给游客一种回家般的轻松之感。

最重要一点,乡村的民俗文化丰富,并且是全民参与。乡村保留着许多流传已久的民俗,有着讲不完的故事,探索、了解这些故事本身就是很吸引人的一件事。村里还有许多约定俗成的规矩,在规矩的影响下,许多



在今年的和田县乡村旅游文化节中,叼羊表演精彩纷呈。



精彩的歌舞表演。



摔跤表演赛。

地区融媒记者 许晓龙摄

民俗活动的成本很低甚至零成本。少了一些商业气息,也就更能吸引游客。

在当今让人有些审美疲劳的娱乐形式中,乡村文娱活动让人眼前一

亮,时代推动着乡村振兴,它能火出圈不是偶然而是必然。相信随着乡村文化娱乐活动内容的不断创新以及质量的不断提升,更多的人会选择走出城

市,来到充满泥土气息的乡村,体验那种纯粹质朴的生活环境,感受全民参与的热烈氛围,让乡村成为推动文旅事业发展的新高地。

聚焦高质量发展·企业篇

传统特色产业按下“快进键”

地区融媒记者 崔永军 实习记者 于凯莉

传统特色产业作为打造地域品牌、解决就业、促进消费的重要抓手,目前随着互联网电商快速发展,传统特色产业拓展市场步伐加快,企业发展按下“快进键”。

6月18日,记者在和田市吉亚丽人艾特莱斯丝绸有限责任公司销售展厅中看到,各式各样艾德莱斯绸产品琳琅满目,吸引众多游客前来参观选购。

和田市吉亚丽人艾特莱斯丝绸有限责任公司最初是一家扎染作坊,成立于1984年,成立时只有3人,发展至今已成为和田当地艾德莱斯绸产业生产加工

的龙头企业。公司现有职工48人,公司通过“公司+合作社+家庭作坊”模式,带动当地20余户家庭进行艾德莱斯绸纺织,不但促进了就业,还为传统特色产业注入了活力。

艾德莱斯绸制作工艺讲究、程序繁琐,但成品艾德莱斯绸色彩绚丽、明亮,深受消费者青睐。2008年,传统的艾德莱斯绸制作工艺入选国家级非物质文化遗产名录。和田市吉亚丽人艾特莱斯丝绸有限责任公司目前开发了3个艾德莱斯绸系列、20多个品种、50多种花色,服饰和绸缎都是用100%的纯

丝制成,具有色泽绚丽、花纹质朴、柔软飘逸、穿着舒适等特点。公司生产的丝绸产品有艾德莱斯布匹、围巾、鞋帽、领带、钱包等。

企业销售经理布威佐日罕·麦提如则说:“我们的产品保留了最原始的手工制作方式、丝绸花色及特点,同时我们也不断地创新产品、创新设计,让产品与时代同步,生产更多消费者喜欢的产品。”

据布威佐日罕介绍,公司的发展得到了各级政府的大力支持,先后对厂房进行改建,设立了抽丝车间、纺织车间、

染色车间等生产车间,同时政府鼓励企业走出去积极参加行业展会,在和田约特干古城开设销售门店,在喀什市景点喀什古城开设展馆,和田市吉亚丽人艾特莱斯丝绸有限责任公司被评为国家级3A级景区……一系列措施对打造企业品牌发挥了积极的作用。当前,随着新疆文旅融合发展,新疆旅游持续火热,“非遗+旅游+文创产品”模式受到市场认可,公司所在地也成为网红打卡地,吉亚丽人系列产品销售火爆。

搭乘互联网快车,吉亚丽人艾特莱斯丝绸有限责任公司开启了“线上+线下”销售模式,在抖音平台,艾德莱斯绸成为新疆特色产品名片,各类丝绸产品通过快递方式远销外多个省市。今年1-5月,和田市吉亚丽人艾特莱斯丝绸有限责任公司产值超过60多万元。“作为传统特色产业,今后的发展前景广阔,国家各项政策也非常好。我们计划在吐鲁番、阿克苏、伊犁等多个地区设立艾德莱斯绸销售点,让艾德莱斯绸走出新疆,走向全国。”布威佐日罕说。

民丰尼雅黑鸡、牛乳疆巴馕、苹果枣、玫瑰花系列产品

这些美食网上热销

“狂欢618·大美和田礼”电商直播活动。民丰县多家厂商为此备足了库存。

“民丰的苹果枣、馕、玫瑰花茶,这些产品很有特色,我都买了一些,希望下次能有更加优惠的套餐,我还会下单购买。”天津市民杨女士说。

为打造爆款产品,这次直播推出民丰尼雅黑鸡、牛乳疆巴馕、苹果枣、玫瑰花系列产品。

“给我来5公斤苹果枣,再来10盒玫瑰花茶,还有3只尼雅黑鸡,请尽快邮寄。”石河子市民王先生在抖音平台留言。

当天直播4小时,吸引3万多人围观,下单500多单,点赞4.2万多人次,销售金额近3万元。

中国邮政民丰县邮政分公司快递业务负责人周杰说:“618电商节期间,我们为电商企业和直播带货的达人提供电话预约上门服务,及时将民丰县的特色产品通过邮政快递发往全国各地。”

“民丰县特产丰富,我们将继续加强与涉农企业合作,通过电商直播打响民丰县农产品品牌,助力村民增收。”民丰县商工局党组书记龚平说。



各地客户介绍当地特色产品。地区融媒通讯员 毛伟云摄

地区乡村文化活动年启动

地区融媒讯(记者 麦尔瓦依提)6月22日,“大地欢歌 大地美好”地区乡村文化活动年启动仪式在和田市团结广场举行。行署有关领导、地直有关部门负责人、北京自驾游团游客及群众代表参加启动仪式。

启动仪式上,地区文化馆带来的《和田赛乃姆》拉开了文艺演出的序幕,各县市文旅局带来的集体舞《雪山·牧场》完美展现了和田独特的魅力,诗朗诵《新时代少年的中国梦》《这盛世如你所愿》表达了和田各族人民对伟大祖国的热爱之情,歌曲《和田人》激情四射,将现场气氛推向高潮,赢得现场观众阵阵掌声。

北京自驾游团游客卢先生第一次现场观看和田歌舞,他表示,节目很精彩,让他感受到了和田人民的热情及自驾体验的乐趣。

近年来,全地区大力实施文化润疆工程,不断完善基层公共文化服务设施建设,壮大乡村文化人才队伍,

丰富广大乡村群众精神文化生活需求,着力把更多文化资源向基层乡村倾斜,推动“送文化”和“种文化”双管齐下,以文化人、以文育人。“石榴籽”文化文艺小分队、流动博物馆深入基层服务群众,广场舞广受城乡居民青睐,“双百”“四季村晚”“我们的中国梦——文化进万家”等群众性文化活动广泛开展,有效激发了文化赋能乡村振兴的新活力。

“地区各级文化阵地将进一步弘扬中华优秀传统文化,提升公共文化服务水平,创作出更多优秀作品,承担起推动文化繁荣、文化强国的职责和使命,打造各族群众喜闻乐见的公共文化品牌,为建设宜居宜业的美丽乡村书写文化新篇章。”地区文旅局文化科科长王肖波说。

据悉,乡村文化活动年将采取“主题活动+系列活动”的形式,坚持“农民主体、热在乡村、乐在群众”,组织开展丰富多彩的群众文化活动,带领大家共享新时代的乡村之美、文化之美。

策勒县第三届昆仑山文化艺术节在板兰格草场景区举行

地区融媒讯(记者 石莹莹 胡礼政 阿克甫江)巍巍昆仑,久闻不如初见。6月23日,策勒县第三届昆仑山文化艺术节在板兰格草场景区举行。活动包含了昆仑山文化艺术节主场演出活动、旅游推介会、特种旅游线路发布会、昆仑山路自驾游、昆仑山旅游资源开发论证交流会、草原摇滚音乐会、露营活动等。

“早就听说新疆处处有美景,今天在板兰格草场,不但看到了雪山、草地,还欣赏到了具有民族特色的节目,很开心,下次我会带着父母来看。”甘肃游客马鹏彪边拍照边说。

此次活动由策勒县昆仑山板兰格景区主办,策勒县委宣传部、县文化广播电视和旅游局、天津援疆指挥部策勒县工作组承办。

昆仑山板兰格景区是4A级旅游

景区,位于策勒县山区乌鲁木齐依乡,地处昆仑山北麓,距离策勒县城95公里,占地4.5万亩。基本植被有昆仑嵩、针毛、黄芪、野葱等,属国家一级天然草场,以草质优良无污染而著称。

板兰格景区以打造生态观光、昆仑秘境文化体验,以及户外休闲运动等功能于一体的“中国策勒·昆仑山生态文化旅游目的地”为总体目标,以昆仑雪山和草原为核心吸引力,借势昆仑山品牌影响力,挖掘大雪山、大草原等自然优势资源,融合昆仑文化、草原文化等人文资源,重视游牧生活体验和昆仑文化体验,形成“探昆仑、踏草原、访古迹”主题线路。目前,景区设置有房车营地、骑马体验区、萌宠乐园、星空营地、度假木屋、昆仑酒店等休闲体验项目。



6月23日,策勒县第三届昆仑山文化艺术节在昆仑山板兰格草场景区举行。图为游客在景区和孩子一起放风筝。地区融媒记者 胡礼政摄

护航危重病人 交警开道为生命接力

地区融媒讯(记者 古哈尔尼沙 通讯员 包创)6月23日,和田县经济新区工作人员乃比江·买吐送在G3012——吐和高速公路上对危重患者进行火速护航,上演了一场“生死时速”,策勒交警爱心接力,为危重患者开辟绿色通道送往县人民医院,28公里路程仅用时15分钟,为患者及时救治赢得了宝贵时间。

当天,和田县经济新区博越鞋业公司负责人何甫和技术员刘启云去策勒县办理业务,两人驾车行驶在G3012——吐和高速公路上,平稳的出行旅途突发状况:13时35分左右,何甫在车内突发心脏病造成晕厥,技术员刘启云一下子慌了神,将车停靠在高速应急车道后,一遍遍地喊着:“何厂长,快醒醒。”可是他的呼喊并没有起到作用,刘启云清楚何甫有心脏病,这时身边也找不到备用药品,必须将人快速送往医院才行,可这里距离高速出口也有十几公里,他一个人要电话联系医院,还得照顾何甫,并快速驾车前往医院,这可怎么办呢?

正当他焦急之时,和田县经济新区工作人员乃比江·买吐送陪同家人前往策勒县,恰好驾车路过。“这不是新区博越鞋业公司的技术员老刘吗,他把车停在高速应急车道干什么?

是不是出啥事情了?”乃比江·买吐送边想边上前了解情况。当看到车里情况后立即说:“刘技术员,不要着急,你照顾好何厂长,报警联系策勒交警,我来开车,我们快速赶往策勒县人民医院。”

13时40分,策勒县110报警服务中心接到刘启云的报警求助后,工作人员第一时间向县交警大队下达了紧急护送患者进行救治的指令,并联系策勒县人民医院做好紧急救治准备,县交警大队安排车辆在高速出口等待,约定在收费站会合,同时与收费站工作人员协调开启“绿色通道”。乃比江·买吐送凭借多年娴熟的驾驶技术,驾车快速到达高速出口,13时54分,顺利与警车会合。

时间就是生命。在与患者所乘车辆顺利会合后,交警争分夺秒,警车在前方开道,乃比江·买吐送驾车紧随其后,驶向医院,原本需要16分钟的路程仅用时6分钟,14时整,患者被送进了策勒县人民医院。到达医院后,交警立即配合急救人员将患者送至急诊室治疗。目前,患者已脱离生命危险。

在危急时刻,热心人挺身而出、火速救援,交警为生命护航、爱心接力,开辟绿色通道,演绎人间大爱。

皮山农特产品亮相喀交会

地区融媒讯(记者 唐海 通讯员 郑辉)6月21日,以“相聚喀什·开启丝绸之路经济带新篇章”为主题的第13届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会在喀什国际会展中心开幕。

皮山县鸡本功食品餐饮有限公司、和睦家农业开发有限责任公司等5家优质企业受邀参展。展出皮山红枣、麻仁糖、玫瑰花酱、石榴花酱、风干鸡等60余款优质农特产品,借助喀交会展会平台助推皮山特色农产品走向全国,走向中亚南亚,打响皮山品牌。

“我们精心准备的麻仁糖、玫瑰花酱、无花果酱很受欢迎,购买的游客很多,我们特别高兴。”皮山县和睦家农业开发有限责任公司负责人玉苏普说。

皮山县鸡本功食品餐饮有限公司负责人赵安林说:“我们企业生产的特色风干鸡,不仅容易保存又不失醇香、软嫩,老少皆宜。我们争取签订更多的中亚南亚订单。”

喀交会自2005年在喀什首次举办以来,成为新疆乃至中国向西开放的重要平台,吸引了大量周边国家和地区的大中型企业和经贸团体,更是“一带一路”交流合作的国际性平台,广受赞誉。

据悉,此次喀交会室内外展览面积总计4万平方米,室内外各2万平方米,室内设置的A、B、C、D、E五个展厅共搭建575个展位。其中,A、E两厅用于深圳文博会展区,B、C、D三厅为喀交会实物展区;室外设农产品展区、汽车展区、建材展区、美食展区等5个展区共142个展位。