

# 持续平稳运行 保供稳价有支撑

## —— 透视上半年我国物价数据

国家统计局10日发布数据显示,今年上半年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年同期上涨0.7%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%。

今年以来,受多重因素影响,国内物价涨幅有所回落,但总体运行在合理区间。展望下半年,我国物价或将延续温和上涨态势,保供稳价具有坚实支撑。

### CPI总体保持平稳运行

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务,今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅预期目标定在3%左右。

统计数据显示,上半年,CPI持续运行在合理区间,月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标,其中3至6月份涨幅连续处于1%以下的低位。

清晨时分,位于湖南长沙的红星全球农产品批发中心蔬菜交易区一片忙碌景象。“上半年,市场蔬菜交易量同比增加52%,交易均价同比下降7%。”红星全球农产品批发中心信息与数字化中心主任张勇说。

业内人士分析,供需恢复时间差是今年CPI涨幅持续走低的主要原因。

“实体经济生产、分配、流通、消费等环节本身有个过程,经济社会全面恢复常态化运行后,国内生产加快恢复,但需求

受收入分配分化、收入预期不稳等因素制约,恢复仍显滞后。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。去年同期因乌克兰危机等导致粮食等食品价格涨幅较高,使得今年价格涨幅在数据上相对较低。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看,国内市场供求保持总体平稳。上半年,核心CPI同比上涨0.7%,延续温和上涨态势。

“当前,CPI涨幅总体低位运行,核心CPI涨幅也处于较低水平,是受到国际环境复杂严峻、世界经济低迷、国内需求仍显不足,以及上年同期基数较高等多重因素影响,总的来看是阶段性的。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

### PPI涨幅持续回落

受国际大宗商品价格波动及上年同期对比基数较高等因素影响,今年以来,PPI持续下行,降幅连月扩大,6月份同比下降5.4%,降幅比上月扩大0.8个百分点。

付凌晖分析,世界经济增长乏力,国际能源等大宗商品价格总体下行,对我国输入性影响逐步显现。此外,部分行业国内市场需求仍显不足,钢铁、建材等

行业国内产能充足,而市场需求仍在恢复,导致相关价格下降。

统计数据显示,6月份,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、煤炭开采和洗选业价格同比降幅在14.9%至25.6%之间,且降幅均扩大。黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业价格同比分别下降16%、7.2%。

加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造;继续推动新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动;开展家电换新、购车补贴等促消费活动……近期,各方聚焦需求侧推出一系列措施,激活企业发展内生动力。

“随着提振工业经济发展的政策措施落实落地,企业生产经营稳步推进,工业品需求逐步恢复,叠加基数效应减弱,下半年PPI有望温和回升。”王立坤说。

### 物价保持稳定有支撑

物价关系经济运行,影响百姓生活。物价涨幅长期控制在相对稳定的水平,为宏观政策调控留足空间,可以有效支撑经济运行保持在合理区间。

猪肉价格在食品价格占比较高比重,对CPI运行具有重要影响。针对近期猪肉价格持续下行,国家发展改革委

将会同有关方面启动年内第二批中央猪肉储备收储工作,并指导各地同步收储,推动生猪价格尽快回归至合理区间。

当前全国即将进入“七下八上”防汛关键期,为保障汛期重要民生商品不断档、不脱销,全国多地加大应急保供力度。如江苏确定881家生活必需品应急保供企业,并建立专门供应网络,增加供应网点,跟踪监测粮油肉蛋菜价格走势。

国家能源局督促发电企业落实电煤、燃气稳定供应,保质保量签订电煤和燃气中长期合同协议,积极应对今夏用电高峰;湖北、北京发放新一轮消费券;电商平台美团买菜加大荔枝、水蜜桃等应季水果和生鲜商品供应,平价菜场、超级折扣频道每日上新……近期以来,各方统筹做好保供稳价。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。新发地市场有关负责人董伟介绍,近期,内蒙古赤峰、河北承德及北京本地西红柿均进入收获期,本地茄开始上市,蔬菜供应充足。

“从全年来看,随着我国市场需求稳步扩大,生产供给逐步增加,供求关系有望总体稳定,居民消费价格总的看会保持温和上涨。”付凌晖说。

新华社记者 魏玉坤 高亢 赵久龙 周楠

中央网信办加强「自媒体」管理

发布谣言造成恶劣影响一律关闭

新华社北京7月10日电 (记者 白瀛)中央网信办10日通报,中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理,明确网站平台应当及时发现并严处置“自媒体”违规行为,对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”,一律予以关闭,纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求,网站平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为,对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的,必须人工审核;应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”,并在账号主页展示认证材料名称,加注所属领域标签。

通知明确,“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时,网站平台应当要求其准确标注信息来源;使用自行拍摄的图片、视频的,需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息;使用技术生成的图片、视频的,需明确标注系技术生成;引用旧闻旧事的,必须明确说明当时事件发生的时间、地点。

通知指出,“自媒体”发布信息不得无中生有、不得断章取义、歪曲事实,不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式,影响信息真实性;“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签;鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签,并对相关信息限流。

通知要求,涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言,网站平台应当及时标记谣言标签,在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息,运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率,提升辟谣效果;网站平台应当要求“自媒体”不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故,不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式,诱导用户关注其他账号;对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象,多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的“自媒体”,网站平台应当取消或不得赋予其营利权限。

通知明确,对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”,永久禁止新增粉丝,情节严重的,清空全量粉丝,网站平台不得提供粉丝数量转移服务;网站平台应当健全MCN机构管理制度,对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。

中国人民银行、国家金融监督管理总局10日发布通知,将此前公布的支持房地产市场平稳健康发展的两项金融政策进行调整,适用期限统一延长至2024年12月31日。中国人民银行有关负责人表示,此举旨在引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期,加大保交楼金融支持。

为促进房地产市场平稳健康发展,2022年11月中国人民银行、原银保监会联合推出16条金融举措,从保持房地产融资平稳有序、积极做好保交楼金融服务、配合做好受困房企风险处置、加大住房租赁金融支持等方面,明确了支持政策。

中国人民银行有关负责人介绍,“金融十六条”发布实施后,对保持房地产融资合理适度、推动化解房地产企业风险发挥了积极作用,取得了良好的政策效果。“综合考虑当前房地产市场形势,为引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期,加大保交楼金融支持,金融管理部门延长了有关政策适用期限。”

## 央行等两部门延长两项金融政策 对房企提供持续稳定支持

新华社记者 吴雨

记者发现,延期政策集中于两方面,一方面是支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期的政策,另一方面是鼓励金融机构提供保交楼配套融资支持的政策。

在存量融资展期方面,原政策规定“自本通知印发之日起,未来半年内到期的,可以允许超出原规定多展期1年”。此次政策调整后,“2024年12月31日前到期的,可以允许超出原规定多展期1年”,这对于不少房企来说是个利好消息,有助于缓解房企资金压力,改善房地产行业融资环境。同时,这也更有利于金融机构化解存量贷款风险。

另外,原政策规定“自本通知印发之日起半年内,向专项借款支持项目发放

的配套融资,在贷款期限内不下调风险分类;对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理。对于新发放的配套融资形成不良的,相关机构和人员已尽职的,可予免责”。此次调整后,适用期限也延至2024年12月31日前。

业内人士表示,此次延期有助于打消金融机构对房企新发放配套融资的部分顾虑,为房企提供适度宽松的融资环境,有利于引导金融机构对房企提供持续稳定的资金支持。

此外,记者还从中国人民银行了解到,本该在2023年3月31日到期的保交楼贷款支持计划已确认延续实施。

业内人士表示,今年以来,金融管理部门针对房企融资问题出台一系列举措,从存量和增量入手,加大贷款、债券、

资管等多渠道融资支持力度,保持优质房企融资性现金流稳定,有助于引导优质房企资产负债表回归安全区间,推动行业向新发展模式平稳过渡。

中国人民银行货币政策委员会近期召开的2023年第二季度例会提出,因城施策支持刚性和改善性住房需求,扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作,促进房地产市场平稳健康发展,加快完善住房租赁金融政策体系,推动建立房地产业发展新模式。

中国人民银行有关负责人表示,各金融机构应按照要求切实抓好落实,因城施策支持刚性和改善性住房需求,保持房地产融资合理适度,加大保交楼金融支持,推动行业风险市场化出清,促进房地产市场平稳健康发展。

## 中央广播电视总台新疆总站策划推出《探秘阿尔金山自然保护区》大型直播报道圆满收官

新疆日报讯 7月6日至10日,中央广播电视总台新疆总站连续5天策划推出《2023藏羚羊大迁徙·探秘阿尔金山自然保护区》大型直播报道,首次全方位探秘阿尔金山自然保护区,记录藏羚羊产仔、守护生命的壮烈过程,全景展现新疆推动绿色发展,促进人与自然和谐共生的生动实践。

中央广播电视总台新疆总站加大组织策划报道力度,总站采访组深入平均海拔4500米以上的无人区,努力克服高寒缺氧、条件艰苦、人员少等诸多困难,在总台所属央视新闻频道、财经频道,央广中国之声、央视新闻客户端、央视网等多平台发稿。截至7月10日,累计发稿67篇,其中新闻频道及央视新闻大小屏、中国之声直播9场,在总台《新闻联播》重点新闻栏目、新闻频道《东方时空》《共同关注》《24小时》等栏目播发《记者

抵达藏羚羊产仔核心区:兔子湖区域》等系列重点报道,策划推出的《藏羚羊宝宝努力学习站立》等一批新媒体产品成为“爆款”,引发“守屏”关注,反响强烈,好评如潮。

被誉为全球最壮观的有蹄类动物大迁徙之一的藏羚羊迁徙之旅7月上旬在昆仑山下再度开启。近日,新疆阿尔金山国家级自然保护区启动了这一区域的藏羚羊产仔监测调查活动。总台新疆总站记者跟随一路前往,生动讲好新时代新疆生态故事。

经过40年的保护,新疆阿尔金山国家级自然保护区内以藏羚羊、野牦牛和藏野驴为代表的三大高原有蹄类野生动物的总量已超过12万头(只)。保护区已连续10多年没有发生过藏羚羊盗猎案件,藏羚羊数量由原先的5000多只增加到现在的6.5万只。

### 全国总工会

## 努力实现2023年底全国服务站点达到15万个

人民日报北京7月10日电 (记者 刘博通)全国总工会10日在京举行“工会小站 贴心大爱”工会服务站点“双15”工程发布会暨启动仪式,明确提出努力实现2023年底全国服务站点达到15万个,在全国主要城市和城市重点区域基本实现服务站点15分钟服务圈交叉覆盖的工作目标。

按照要求,各级工会要进一步加强社会化资源协调引导力度、加强工作协同,持续扩大服务站点有效覆盖;探索数字化智能化管理手段和社会化市场化管理模式,推动服务站点布

局持续优化,在主要城市和城市重点区域,实现1公里服务半径、15分钟步行可达、区域内户外劳动者交叉覆盖的综合服务矩阵,让广大户外劳动者抬脚进站点、抬手享服务;围绕户外劳动者需求,因地制宜开展各类普惠性活动,让更多户外劳动者能够“看得见、找得到、进得来、用得上”。

据了解,2016年以来,全国总工会指导推动各级工会积极争取党委政府支持,统筹协调各方社会资源开展服务站点建设工作并提供专业服务。截至目前,各级工会累计投入资金21.5亿元,建成各类服务站点12.17万个。

## 十年来全国能耗强度累计降低26.4%

据新华社广州7月10日电 (记者 赵紫羽 严赋憬)2023年全国节能宣传周7月10日启动。在当日于广州举行的启动仪式上,国家发展改革委副主任赵辰昕说,十年来全国能耗强度累计降低了26.4%,我国是全球能耗强度降低最快的国家之一,超额完成向国际社会承诺的碳排放强度下降目标。

节能是生态文明建设的重要内容,是破解我国资源环境约束的重要手段,也是推进碳达峰碳中和、推动高质量发展的重要支撑。赵辰昕表

示,在全社会共同努力下,我国节能工作取得显著的成效,以年均3%的能源消费增速,支撑了年均6.2%的经济增长,相当于少用了约14亿吨标准煤,少排放了二氧化碳近30亿吨,为全球应对气候变化作出了中国贡献。

赵辰昕说,下一步,要从大力实施节能降碳增效行动、积极稳妥推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型和推动形成绿色低碳生活方式四方面加快促进经济社会发展全面绿色转型。

(上接第1版)“虽然见了很多的桑皮纸,但对墨玉的桑皮纸我还是感到很新鲜,对墨玉桑皮纸的形成、历史非常感兴趣。怎样让它发挥更大的作用、怎么把它传承下去?这是我们这次来调研的主要目的。”北京故宫博物院研究馆员苑洪琪说,通过这几天对墨玉桑皮纸的调研、考察、座谈等一系列活动,感受到了桑皮纸在墨玉确实是一块宝,墨玉桑皮纸的韧性和强度都非常好。

新疆美术家协会会员、地区美协副主席、墨玉县史志办主任陈克斌表示,此次北京专家组一行来墨玉考察交流,对于非遗桑皮纸与现代文化融合发展具有重要意义。“通过专家帮助我们策划宣传,相信桑皮纸的前景将更广阔,品质将呈现质的飞跃。下一步,在一些与桑皮纸有关的下游产品研发以及桑皮纸生产技术改良方面,我们还会进一步与北京专家进行探讨。”陈克斌说。

2023年7月11日

初伏

避暑养生

历经尘埃三伏热 方知风露九秋凉

和田地区融媒体中心