



和田发布客户端

和田云客户端

خوتەن گېزىتى

和田地委主管主办 和田地区融媒体中心出版

《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书发布

新华社北京10月10日电(记者陈伟伟 邹多为)为介绍共建“一带一路”10年来取得的成果,进一步增进国际社会的认识理解,推进共建“一带一路”高质量发展,让“一带一路”惠及更多国家和人民,国务院新闻办公室10日发布《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书。

白皮书说,2013年3月,习近平主席提出构建人类命运共同体理念;9月和10月,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”。共建“一带一路”倡议,创造性地传承弘扬古丝绸之路这一人类历史文明发展成果,并赋予其新的时代精神和人文内涵,为构建人类命运共同体提供了实践平台。

白皮书指出,10年来,在各方的共同努力下,共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践,从理念转化为行动,从愿景转变为现实,从谋篇布局的“大写意”到精耕细作的“工笔画”,取得实打实、沉甸甸的成就,成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

(下转第2版)

深入学习贯彻习近平文化思想

——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

人民日报评论员

一切伟大的实践,都需要科学理论的正确指引。宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,必须以科学理论为指导,加强理论思维,总结好、运用好关于新时代文化建设的思想理论成果,更好指引新时代新征程宣传思想文化工作。

近日,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示。习近平总书记从全局和战略高度,充分肯定党的十八大以来宣传思想文化事业取得的历史性成就,深刻阐述宣传思想文化工作的重要地位作用,对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在北京召开。这是党中央决定召开的一次重要会议。这次会议最重要的成果,就是正式提出和系统阐述习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

文化兴国运兴,文化强民族强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置,对宣传思想文化工作作出一系列重大决策部署,推动意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。新时代党的创新理论深入人心,社会主义核心价值观广泛传播,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不断推进,文化事业和文化产业日益繁荣,网络生态持续向好,全党全国各族人民文化自信

明显增强、精神面貌更加奋发昂扬,焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神,正在信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想指引。

举旗定向、谋篇布局,正本清源、守正创新,习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,提出了一系列新思想新观点新论断。新时代以来,围绕宣传思想文化工作,党中央召开的会议之密集、作出的决策部署之全面,习近平总书记论述之丰富系统、深刻厚重,在党的历史上是不多见的。习近平总书记先后两次出席全国宣传思想工作会议,就文艺工作、党的新闻舆论工作、网

络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等主持召开会议并发表一系列重要讲话,多次主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议审议通过一系列宣传思想文化工作改革发展的规划和方案,在各地考察各类文化传承发展项目并提出一系列要求,在多个重大国际场合阐明对全球文化、文明发展和交流互鉴的一系列中国立场、中国方案。在2018年8月全国宣传思想工作会议上,习近平总书记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识;在今年6月文化传承发展座谈会上,明确了文化建设方面的“四个强调”,鲜明提出坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”、担负新的文化使命等重大创新观点。

(下转第2版)

聚焦高质量发展

国庆黄金周和田消费创新高

网络零售额实现1.44亿元

地区融媒讯(记者唐海东)今年中秋节恰逢国庆黄金周,和田地区消费水平再创新高。

双节期间,和田文旅消费加速复苏,长线游开启赏秋热,小众目的地出圈,“观赛游”“演出游”等个性化出游需求增多,深度参与、重视体验、兴趣消费趋势明显;夜游、夜购、夜食、夜娱等夜间消费活动持续火热,点燃商圈“烟火气”,民俗表演、沉浸式体验带动商圈人气旺,亲友聚餐、探店打卡推动餐饮消费火热。

国庆期间,地区网络零售额实现1.44亿元,同比增长62.10%。行业结构中,实物型网络零售额实现0.41亿元,同比增长29.31%;服务型网络零售额实现1.03亿元,同比增长80.23%,其中在线旅游实现网络零售额0.18亿元,同比增长169.39%;休闲娱乐实现网络零售额0.02亿元,同比增长138.82%。行业中,食品保健、珠宝首饰和玩乐收藏排名前三,分别实现网络零售额0.27亿元、0.12亿元和0.0048亿元,行业占比分别为66.29%、29.67%和1.18%。

双节期间,墨玉县拉里昆国家湿地公园、布拉克夜市、和田大巴扎、和田县约特干古城、策勒昆仑山大峡谷、和田博物馆、团城景区、沙漠观景台、洛浦县玉龙湾、于田县达里雅布依民俗村等景区客流激增,各大景区门票预定火热,带动城市旅游热度提升。“刷视频、看直播”已成为人们的日常生活习惯之一。国庆期间,全地区直播交易额实现0.09亿元,同比增长83.17%。观看达0.02亿人次,其中“遇见和田玉籽料”“老苏和田玉”“小玉匠方达人”等直播关注度较高。

于阗南山·玉河古道多学科综合科考启动

地区融媒讯(记者张亚辉)10月11日至26日,于阗南山·玉河古道多学科综合科考在和田地区展开,以进一步挖掘昆仑文化内涵,打造昆仑文化品牌,促进文旅融合发展,提升昆仑文化的影响力、知名度、认同感。

中国科学院考古所研究员巫新华、新疆师范大学地理科学与旅游学院教授海鹰、中国科学院新疆生态与地理研究所研究员穆桂金、中国科学院人类学与民族学研究所研究员赵明鸣、北京商务印书馆学术中心编审颜廷真、中央民族大学哲

学与宗教学院教授陈进国等知名专家学者参加科考活动。期间,科考队将前往和田县慕士山、阿克其改冰川玉矿、昆仑山断崖、康西瓦古道、白玉河源头等地实地考察。之后,将对发布此次科考成果。巫新华表示,昆仑文化是中华文明生生不息的文化根脉。于阗南山作为汉代国家确定中国昆仑所在的重要依据与目标地,在昆仑文化中具有独一无二的重要地位。此次科考活动,将拉开和田地区昆仑文化研究和开发昆仑文旅产业的大幕,助力和田经济社会高质量发展。

习近平总书记对宣传思想文化工作重要指示在民丰宣传文化系统引发热烈反响

不断增强素质能力 推进宣传思想文化工作高质量发展

地区融媒讯(通讯员张丽红 王霏)全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在北京召开,习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示在民丰县宣传文化系统干部中引发热烈反响。

习近平总书记指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。

10月9日,民丰县委宣传部组织宣

传文化系统干部,集中学习了习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示。大家纷纷表示,要完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,牢牢扭住新疆工作总目标,把依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆各项工作做深做细做实,认真贯彻落实习近平总书记对宣传思想文化工作的要求,坚持以人民为中心的发展思想,深入基层面对群众,挖掘各行各业涌现出的先进个人、

典型事迹以及全县各项事业取得的巨大成就,充分运用媒体的各种宣传方式展现各族群众生产生活新变化,引导广大干部群众听党话、感党恩、跟党走,以实际行动为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美丽民丰作出应有的贡献。

尼雅镇干部茹则古丽·阿尤普说:“我将认真学习贯彻习近平文化思想,进一步提升自身素质,提高宣传工作能力,

为推动本镇宣传思想文化工作作出更大贡献。”

“学习了习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示,我备受鼓舞,我将结合本职工作,不断增强工作能力,提高工作质量,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践过程中展现新气象新作为。”县文工团团长古丽苏姆罕·阿卜杜热合曼表示。

县委宣传部副部长闫天茂说:“习近平总书记的重要指示,为我们进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,作为宣传思想文化战线的干部,我将深入学习领会习近平文化思想,并自觉贯彻落实到工作的各方面,努力扛起我们这一代人的新使命,奋力推进全县宣传思想文化工作高质量发展。”

“我们的中国梦·中华文化耀和田”

首都文艺家和和田行文化交流活动启动



10月9日,中央民族歌舞团演员在墨玉县北京朝阳中学开展文化交流演出活动。

地区融媒记者 麦尔瓦依提摄

援疆工作进行时

地区融媒讯(记者麦尔瓦依提 通讯员乃比江)为促进京和两地文化交流交融,有效推进文化润疆工程,10月9日,“我们的中国梦·中华文化耀和田”首都文艺家“到人民中去”和田行文化交流活动启动。

此次活动由北京市文联、和田地委宣传部、地区文旅局主办,中央民族歌舞团承办。

第一站中央民族歌舞团一行赴47团老兵镇、墨玉县北京朝阳中学等地开展演出、采风、创作活动,让群众享受到了一场文化“视听盛宴”。

当天,在墨玉县北京朝阳中学,中央民族歌舞团演员为师生们带来歌曲《美丽的心情》《节日欢歌》《红太阳照边疆》《最美的歌儿唱给妈妈》《美丽的新疆》以及独奏和钢琴合奏《南歌北调》、傣族女子独舞《雀之灵》、杂技表演《十面埋伏—单人扯铃》等精彩节目轮番上演,赢得现场师生热烈掌声,大家纷纷掏出手机拍照、录视频,记录精彩时刻。

“今天在学校观看来自首都的艺术家带来的精彩节目,非常开心。让我们深刻感受到了中华优秀传统文化的博大精深。”墨玉县北京朝阳中学学生伊丽姆努尔·如则麦提说。

“我们来到美丽的和田,心情很激动。观众热烈的掌声和欢呼声,让我们在台上表演时更加充满激情。”中央民族歌舞团歌唱团团长、歌唱家阿旺·洛桑顿珠说。

据了解,此次文化交流活动10月9日至14日开展,将在全地区各县市及兵团第十四师的校园、乡村开展演出、采风、创作等活动。以多种形式展示中华优秀传统文化魅力,进一步促进对口援疆省市与和田文化交流交融,推进文化润疆工程落实,引导和田各族群众铸牢中华民族共同体意识。

石榴园里直播忙

已有几年了。“我负责种,销售一点儿也不担心,‘石榴哥’(杨汶衡)都能搞定!”麦提阿卜杜拉告诉记者,家里种了100亩石榴,每年杨汶衡全部包销,每亩地他有5000元左右收入,因为有赚头,村里很多年轻人都愿意留下来种石榴。

田间地头开直播,让“新鲜”触手可及。

“大家看到的这个石榴已经自然裂开,从开缝处,看到的石榴籽是不是红色,晶莹剔透的呀?”石榴树下,23岁的主播苏丽坦古丽·玉素普艾提正在直

播,新鲜石榴即卖即打包,从树上直达消费者的果盘。

在杨汶衡的“皮亚曼石榴”直播间,记者看到,咨询、购买的网友络绎不绝。借电商东风,新疆皮亚曼石榴受到广州、厦门等地消费者喜爱。杨汶衡介绍,截至目前已销售石榴20吨,预计到11月,还能销售二三十吨。

“农民收入的七成来自石榴。”皮亚曼古丽书记张冬婧介绍,目前该乡石榴种植面积2.4万亩,挂果2万亩,亩产量达700—800公斤。该乡还积极引

导企业投入,形成“公司+基地+农户+协会”产业链模式。

依靠“皮亚曼甜石榴”的甜度和热度,村民们种植思路有了改变。“过去每逢石榴开花,农户们舍不得剪掉花朵,石榴挂果过多,个头小、品相差,卖不出好价钱。”杨汶衡说,如今,农户们会剪去一些花朵,确保养分平衡,结出的石榴又大又甜,同一棵树上果子少了,产值反而增加了。

杨汶衡的石榴“销售经”越念越响亮。他说:“希望能把新疆的皮亚曼甜石榴卖到全国,甚至是全世界,让更多人能品尝到象征着团结、繁荣、昌盛的‘幸福果’。”

石榴园/新疆日报记者 杨舒涵

连日来,皮山县皮亚勒玛乡加依塔什村的田间地头一派丰收景象,红彤彤的石榴挂满枝头,农户们忙着采摘。

看着乡村小路上排着队的顺丰、邮政、京东等快递车辆,昆玉市阿依古丽水果农场负责人杨汶衡的脸上笑开了花。

4年前,从事水果营销工作的山西运城小伙杨汶衡踏上了开往新疆的火车。新疆水果很多,他最钟情石榴。“在我的家乡,石榴有着‘贵族水果’的称号。”杨汶衡说,全国石榴产地很多,唯有和田因日照时间长、昼夜温差大以及昆仑雪水的滋养等,孕育了香甜多汁的石榴果。

今年37岁的麦提阿卜杜拉·阿不力克是该村石榴种植户,和杨汶衡合作

2023 和田昆仑·玉河 10月10日-26日

于阗南山·玉河古道 多学科综合科考

胡麻地玉石采挖遗址
板兰格草场
高牙克塔木遗址
高牙克塔木遗址
高牙克塔木遗址
西藏巴士县兽形湖

和田日报 和田发布 和田广播电视台
和田地区融媒体中心

和田2少年昆仑决青少年搏击联赛安徽铜陵站夺冠

地区融媒讯(记者阿米乃姆)10月1日至3日,昆仑决世界极限格斗系列赛青少年搏击联赛在安徽铜陵举行。

昆仑决世界极限格斗赛是由昆仑传媒携手江苏卫视联合打造的世界高水平搏击赛事,旨在打造一个世界级的搏击平台。此次比赛共有来自全国各地的156位选手参加,总决赛由38名选手参加,和田市超越搏击俱乐部3名选

手赴安徽铜陵参加了此次比赛,其中2名选手在比赛中夺得冠军。

和田与铜陵距离较远,和田市超越搏击俱乐部参赛选手克服身体上的疲惫和体力上的消耗,在比赛前没有丝毫懈怠。最终,经过奋力拼搏,8岁的穆海麦提·海比卜拉战胜了实力强劲的对手,获得26公斤级搏击冠军;10岁的阿卜杜拉·海比卜拉获得31公斤级搏击冠军。