

# 4万亩沙漠披绿装

石榴云/新疆日报记者 曹华

车辆沿着 G580 国道从和田市驶出不久,与沙尘暴不期而遇。风卷黄沙从道路两侧滚滚而来,沙粒噼噼啪啪地打在车身上,前方道路变得模糊,司机不得不放慢速度。

10月17日下午,记者正行进在新疆第二条沙漠公路——阿拉尔至和田公路,前往一个叫芙蓉小镇的地方。听说,那里有一片万亩绿海,让塔克拉玛干沙漠的黄沙也黯然失色。

果不其然,行驶了约一小时后,道路右侧的连绵沙丘中突然跳出一片绿色,沿着国道伸向远方。行经此处,风小了,摇曳的绿叶让黄沙变得温柔,记者此前一直紧绷的心也舒展开来。

在路边不远的沙丘上,故事的主人翁李海已经早早等候。记者上了李海的车,准备在他的带领下,去绿海深处看看。李海一脚油门,一溜烟向沙漠深处开去。

李海是四川人,今年51岁。1989年,李海来和田地区当兵,退伍转业后在和田安了家。从小在四川看惯了绿色的李海,对和田地区的风沙天气印象深刻。“每年春秋季节,别的地方下雨,和田‘下土’。”李海说,遇到大风天,沙尘暴遮天蔽日袭来,严重时相隔十几米看不到人。

2012年,李海开始尝试在沙漠里种植梭梭,通过在梭梭根部接种肉苁蓉,探索防治沙治沙发展林下经济新路子。

经过两年探索,2014年李海与和田县塔瓦库勒乡60余户农民共同成立芙蓉小镇种植专业合作社,开始了大规模梭梭接种肉苁蓉的推广种植。

几年下来,芙蓉小镇已经成功在沙漠南缘腹地人工栽培梭梭林近4万亩,年产新鲜肉苁蓉2000吨,2022年销售收入约2000万元,安置富余劳动力52户,户年均增收约6万元。肉苁蓉产业成为

带动芙蓉小镇周边群众增收的重要支柱产业。

走近芙蓉小镇的万亩梭梭林,眼前的景象让人震撼:在塔克拉玛干沙漠里,梭梭林整齐列队,将流沙牢牢固定。那些摇曳的绿色,传递出誓把沙漠变绿洲的精神,演绎着绿水青山就是金山银山的生动实践。

“走,我带你去挖肉苁蓉。”李海拿起铁锹,向梭梭林走去。这是一片种植了仅两年的梭梭林,已经长到了1.5米—2米高,枝叶茂盛,一派勃勃生机。

在一处梭梭根部,李海挖开沙土,不一会就挖出了六七根肉苁蓉。“这片梭梭林接种的肉苁蓉要到明年才能成熟,每根能达到1.7公斤左右。肉苁蓉经过晾晒后,就可以进行销售和深加工。”李海说。

走在梭梭林里,你会发现,梭梭根部周围原本松散的沙粒已经板结,在表面

形成了一层硬壳,流沙被固定下来,无法随风流动。

“2014年,我们刚来这里的时候,除了黄沙,什么都没有。现在4万亩梭梭林已经形成了局部小气候,风小了,沙停了,取得了很好的生态效益。”李海说。

站在梭梭林与沙漠交界处,你能看到一边是沙漠,一边是绿海的奇特景观。面对此景,不由让人生出感慨,芙蓉小镇的发展就是“绿进沙退”的真实写照。

对于未来,李海充满信心。“未来几年,我们每年都要扩种梭梭林5000亩—1万亩,不断向沙漠挺进,实现生态效益的同时,带动更多农民增收。”李海说,目前,芙蓉小镇肉苁蓉深加工项目正在规划实施,肉苁蓉切片、提取等精深加工将逐步实现,真正把荒凉的沙漠改造成绿意盎然的药材基地。

了,就卖给阿力木江,每年仅杏子一项,我家就能增收1.4万元。”巴什兰干乡萨扎木村村民阿曼古丽·阿塔吾拉说。

皮山县山区乡镇查树面积5万亩,公司成立后,拓宽了当地林果产品销售渠道,带动农民增收。阿力木江不仅在产地办厂,还注册成立了皮山县萨扎木农产品专业综合合作社,开启了“农户+合作社+企业”的经营模式,不断延伸产业链,创新包装样式,大力开发市场,线上线下销售产品。

阿力木江说:“在党和政府的帮助下,公司目前有17种产品通过批发和电商的模式走向全国各地。目前,公司固定员工有38人,高峰期用工量达到280人,年销售额2300万元。”

阿力木江多次参加“中国新疆特色林果产品博览会”等展览活动,推介当地特产,不断提高和田农副产品知名度,他也开阔了眼界、增长了知识,找到了不少商机。通过努力,阿力木江的公司越来越大,厂房面积从刚开始的100平方米,扩展到如今的3000平方米,加工、销售的果品从过去的杏干和核桃到现在的十多种,年收购果品能力3000吨,通过电商、代理、批发等渠道,产品销往北京、上海及深圳、江苏、浙江等地。公司的发展壮大不仅促进了本地主导产业的发展,带动5000多户农民增收,还获得和田地区农业产业化龙头企业荣誉称号。

“公司将不断扩大规模,增加产品的种类,努力使固定就业人数达到200人,拓宽销售渠道,把乡亲们农特产品销售到更远的地方。”阿力木江说。

地区融媒记者 阿卜杜拉



10月23日,记者在皮山县萨扎木农业科技开发有限公司车间内看到,员工忙着加工包装核桃、葡萄、杏干等,公司负责人阿力木江·麦麦提敏正在向疆外的商超推介公司产品。

阿力木江是皮山县巴什兰干乡萨扎木村走出的大学毕业生,自主创业经营公司,带动村民增收致富。

2013年,毕业于乌鲁木齐职业大学的阿力木江回到家乡,发现当地石榴、杏子、核桃、红枣等特色农产品很受消费者青睐,便产生了让家乡优质天然鲜杏、杏干畅销全国的想法。

谈起大学毕业后走上自主创业之路,阿力木江告诉记者,上大学的目的就是学习科学文化知识,只有掌握了知识,在哪个行业都可以找到自己的出路。

阿力木江初期在淘宝开店,推销和田的核桃、红枣等。2015年5月,阿力木江成立了乌鲁木齐萨扎木商贸有限公司,主要从事电商,销售包括鲜杏、雪菊、



10月23日,阿力木江·麦麦提敏和他的妻子正在研究包装设计。  
地区融媒记者 阿卜杜拉摄

杏干等特色农产品。为了提升乡亲们的就业技能,2017年,阿力木江回到家乡,从事查树管理、病虫害防治、宣讲等工作。2018年3月,他注册成立了皮山县萨扎木农业科技开发有限公司,修建

100多平方米的厂房。在政府的支持下,公司入驻巴什兰干乡“杏福”产业园,主要从事林果种植、收购、加工、储藏、销售等。

“我家里种了6亩杏树,每年杏子熟

南航驻村工作队

## 精心打造『木棉红』优质品牌

地区融媒通讯员 关涛



南航驻村工作队队员于龙和村民一起收红薯。

地区融媒通讯员 关涛摄

日前,皮山县皮西那乡南航“木棉红”红薯种植基地里,南航驻村工作队队员正与村民一同热火朝天地收红薯。

近年来,南航驻村工作队因地制宜,主动调整农业产业结构,在精准帮扶上发力,将“木棉红”红薯种植项目打造成为皮西那乡农业产业新名片,种植面积由2020年的60亩扩大至今年的200亩。

今年,经过南航驻村工作队和村民的精心培育、灌溉、呵护,“木棉红”红薯总产量达到240吨,带动近60名村民就近就业。为村集体经济增收近百万元,在实现粮食增产增收的同时,助力南航3个定点帮扶村村集体和村民收入双增长。同时,优化物流配送模式,与顺丰快递和南航物流股份有限公司深度合作,实现了红薯配送到家,极大提高了配送效率。

南航驻村工作队总领队侯伟说:“我们一同见证了皮西那乡红薯的种植、生长和丰收,从选苗育苗到栽种除草,从浇水管理到收储运销,倾注了大家的心血和努力,展现了乡村振兴道路上南航人的责任与担当。”

南航驻村工作队将根据红薯产销情况逐步扩大种植面积,科学管理农田,保产量、稳增收,全力以赴抓好“木棉红”红薯提质增效;不断摸索红薯粉条、红薯干、红薯淀粉等深加工产品,打造以“木棉红”红薯为品牌的产业链条,进一步扩大红薯经济效益;通过南航电商平台及联合物流和商超公司,实现多渠道销售,建立消费帮扶和市场化运行机制,结合当地惠民政策和招商引资,彻底打开产品销路,形成一套完整顺畅的产业体系,着力将南航“木棉红”红薯品牌做大做强,让村民切实享受到红薯产业带来的红利。

### 墨玉县

## 完善水利基础设施 提升水资源利用

地区融媒讯 (通讯员 乃比江)近年来,墨玉县积极筹划,完善农田水利基础设施,大幅提升灌溉水利系数,为扩大粮食种植面积夯实水资源基础。

10月19日,在墨玉县南坪水库引水渠改建工程现场,工人正紧张有序地进行施工。该引水渠改建工程防

渗改造干渠总长度15.23公里,设计流量每秒7立方米。配套改造渠系建筑物共41座,其中,水闸20座、农桥14座、渡槽4座、测水桥3座,工程总投资5000万元。

墨玉县南坪水库引水渠改建工程于今年8月28日开工建设,计划2024年6月30日完工,目前已完成总体工

程量的60%。工程建成后,可有效改善英也尔乡、喀瓦克乡灌区灌排条件,降低土地盐碱化危害,提升水资源利用和科学配置水平。

据了解,该工程建成后,控制灌溉面积10万亩,每年可节约水量58万立方米,减轻灌区农民用水负担,实现水资源合理分配。

### 新疆果巴农业开发有限公司

## 让更多优质农产品走出和田

地区融媒讯 (通讯员 田晨萍 阿依夏木古丽)“大家好,我们是新疆果巴农业开发有限公司员工,现在在于田县现场直播,这是今年的纸皮核桃,欢迎大家选购。”10月18日,在新疆果巴农业开发有限公司直播间,公司负责人买买提明·麦图迪正向消费者介绍纸皮核桃。

新疆果巴农业开发有限公司于今年4月成立,位于于田县托格日孜乡,是一家集农副产品研发、生产与销售一体的现代化农业企业。公司依托于田县农副产品资源,加工当地红枣、核桃、雪菊、玫瑰花及大芸等产品,采取“基地+供应链+电商”模式,将和田优质农产品销往各地。

买买提明2013年考上东北师范大学,学习电子信息科学与技术专业。在上学期间,他发现新疆干果在疆外

很受欢迎,开始边上学边尝试创业卖干果。2015年8月,买买提明在于田县注册新疆骆驼电子商务有限公司,根据消费者的不同需求提供定制化的产品和服务。2021年,公司在他的带领下开始涉足供应链电子商务服务,累计总销售额突破3000万元。

随着电商快速发展,公司的订单增多,今年,买买提明又投资500万元成立一家原产地收购、自主研发、加工生产、电商销售全程供应链服务的新疆果巴农业开发有限公司,旗下有“于阗小农”“于阗驼铃”“新疆果巴”等品牌。公司与华夏航鲜、伍佰田、果然公社、鲜果食光等200多家平台合作,累计收购农户核桃200吨、葡萄干150吨,销售金额预计500万元。公司团队目前有员工30余人,分工明确,优势互补。其中,深圳有3人,负责整个

项目的设计和运营;和田有10人,负责产品采购以及初级加工;乌鲁木齐有5人,负责直播带货与物流;长春有9人,负责实体店及微信平台运营;此外,上海、西安、南昌等城市还有校园合伙人。

“我加入这个团队3个月了,目前担任公司生产基地厂长,月工资5000元,年底有分红,离家也近,我对现在的工作很满意。”新疆果巴农业开发有限公司农副产品加工厂厂长居曼·巴拉提说。

公司目前已投资50余万元,涉足服务型智能物联网媒体平台——喜屏智能社区宣传栏,致力于新疆优质农产品供应,在供应链生鲜、采购执行、销售执行等细分市场,让和田更多优质的农产品走向全国各地。

“我们的目标是把和田的优质农副产品推广到全国各地,让更多的人了解新疆,了解和田。”买买提明说。

文旅行家看和田

北京市文化和旅游局宣传处副处长缴俊友

## 助力和田文旅产业高质量发展

10月24日,北京市文化和旅游局宣传处副处长缴俊友接受记者采访时表示,北京市文化和旅游局按照中央和北京市委、市政府的工作要求,积极搭建援疆合作平台,促进文旅融合。在旅游规划、文化润疆、人才培养等方面取得了成果,在和田建立了首都图书馆分馆、北京文化馆分馆,开通了“京和号”旅游专列,把北京的游客输送到和田,首次以和田历史文物为题材创作了大型舞剧《五星出东方》。

近年来,北京援疆坚持以“文旅融合”发展为方向,加大文旅援疆投入,充分挖掘和田旅游资源,不断完善旅游基础设施,持续加大和田文旅资源推广,推出“京和号”旅游包机和专列,

助力和田地区文旅产业高质量发展。

当天,2023年“冬日胜景”全国旅游宣传推广暨“新疆是个好地方”19省市旅游推广援疆活动在和田举行,北京市旅游援疆推广工作亮点突出。据悉,北京市旅游援疆推广工作主要呈现五大亮点,即加强顶层设计,创新支援协作服务平台,利用铁路资源组织客源互送,加大形象宣传,提升和田文化旅游影响力,支持文旅项目开展、推动文旅高质量发展。

“我们将以京和文旅旅游帮扶协议等系列帮扶为基础,进一步优化援疆工作方法和路径,探索文旅融合的深度发展和高度发展。”

地区融媒记者 阿米乃姆

安徽省文化和旅游厅对外交流与合作处三级调研员郑毅

## 推动两地文化交流旅游合作

10月24日,前来和田参加2023年“冬日胜景”全国旅游宣传推广暨“新疆是个好地方”19省市旅游推广援疆活动的安徽省文化和旅游厅郑毅在接受记者采访时说:

“2011年,我来过和田。这一次来感觉和田变化非常大,空气质量良好,环境、基础设施发展速度很快,各个景区建设品质高。和田地区独特的地貌环境、民俗风情、地方文化、美食等,都是游客特别喜欢的。‘皖和号’开通7

年了,我们开行了16趟专列,每一趟都是一票难求,已累计有6000多名安徽游客乘专列畅游大美和田。

“下一步,省文化和旅游厅将积极与援疆指挥部共同推动,把‘万人游新疆’这个项目做好,通过努力,实现游客倍增。我们将继续把安徽文旅‘皖和号’这个品牌做下去,推动两地文化交流、旅游合作,增加两地的游客往来,促进两地文旅事业共同发展。”郑毅说。

地区融媒记者 阿依努尔

江苏援疆克州指挥部、克州文旅局副局长卞大亮

## 和田旅游迎来高质量发展新阶段

“和田旅游迎来了高质量发展新阶段。”10月24日,由文化和旅游部资源开发司指导、中国科学院地理科学与资源研究所主办的2023—2024欢乐冰雪旅游季启动仪式现场,江苏援疆克州指挥部、克州文旅局副局长卞大亮接受了记者采访。

卞大亮介绍,很久之前就和田这座城市倾慕已久。这次来到和田发现,和田不仅历史文化底蕴深厚,且有着丰富的旅游资源。

对和田各个点位走访考察后,卞大亮说,和田要坚持以文塑旅、以旅彰文,充分开发利用丰富的文旅资源,加快推进文旅融合发展,统筹资源保护和利用和建设工,坚定不移走高质量发展之路。如今的和田百业俱兴,正在向着新时代文旅融合发展道路奋力奔跑。在此由衷地祝愿和田文化旅游事业蓬勃发展,同时也欢迎国内外游客来新疆和田旅游。

地区融媒实习记者 于凯莉

地区市场监督管理局

## 直播讲法助力营商环境

地区融媒讯 (通讯员 徐糜)为构建更加公平、开放、透明的法治营商环境,10月19日,地区市场监督管理局工作人员走进和田人民广播电台法治直播间,在“法耀昆仑·直播讲法”节目中直播普法。

直播以“新疆品质”区域公共品牌建设、认证认可相关产品、市场主体监管、执法普法的工作情况、普及《检验检测机构监督管理办法》等相关法律法规为主题,地区市场监督管理局认证认可监管管理科负责人通过“政策解读+在线访谈+互动提问”形式,详细解读

了“新疆品质”区域公共品牌建设工程活动的发展历程、产品认证的意义与申请的流程、“3C”产品日常消费辨别以及出现检验检测机构出具不实或虚假报告,市场监管部门如何处理等问题,深入剖析了打击市场主体违法行为的典型案例,针对事实讲法说理。同时,积极与听众互动,在线解答群众关注度高的问题。

此次直播将执法与普法有效融合,通过线上互动的方式,进一步拓展了法治宣传教育覆盖面,提高法治宣传教育工作的影响力。



10月19日,地区市场监督管理局工作人员走进和田人民广播电台法治直播间“法耀昆仑·直播讲法”节目中进行直播普法。地区融媒通讯员 徐糜摄