

专家访谈

北京大学中文系教授陈连山

从昆仑神话角度阐述于阗南山为昆仑山

10月26日,受邀出席“于阗南山·玉河古道”昆仑和田段多学科综合科考成果发布会的专家学者参加昆仑文化座谈会,北京大学中文系教授陈连山从昆仑神话角度阐述“于阗南山为昆仑山”。

陈连山说,昆仑神话是中国古代神话系统中保存最完整、结构最宏伟的一个体系,研究昆仑文化无法绕开昆仑神话。昆仑神话是上古时代所认知的地理知识,古人没有现代地理科学,只能用神话故事解释他们认知的地理,构建他们的宇宙观、世界观、人生观。

陈连山说,神话中的昆仑山赋予黄河神圣性,而黄河的神圣性则赋予中原制造神话的这些人生活的意义与价值,使他们的人生获得一种神圣性。《山海经》中记录的好几座山,都叫“昆仑”,但都未做详细描述。清代陝甘总督毕沅是《山海经》专家,他著有《山海经新校正》,他得出结论,“昆仑”在《山海经》中是高山的通名,这个名字在汉朝被确定专名。《史记·大宛列传》记载“汉使穷河源,河源出于阗”,汉武帝钦定于阗南山为黄河之源,于阗南山才是昆仑。昆仑的确定,意义非常大,证明了过去中原地区跟西域有很深的联系。

陈连山表示,当时汉武帝通过张骞出使西域的实地考察报告,并结合当时地图、文献做出的判断,去除神话中超想象部分,把昆仑山落实到地理上,在当时是科学合理的,我们应该尊重汉武帝在科学上的态度。

地区融媒记者 张亚辉 胡对红 艾克甫江

山东大学历史文化学院副教授王强

和田玉文化源远流长

“和田玉文化源远流长……”10月26日,“于阗南山·玉河古道”昆仑和田段多学科综合科考成果发布会现场,山东大学历史文化学院副教授王强表示。

王强说,这次科考活动中,我们有很多收获,对玉龙喀什河印象最为深刻。因为我们都认为玉龙喀什河是和田玉文化的母亲河。在和田玉里,按照和田玉产出的地质成因,可分为三大类:山

料、山流水料、籽料,严格来讲,还包括戈壁料。但就在最常见的这三种分类体系里,籽料是最为珍贵的,也是最为难得的。我觉得对籽料的勘查能唤起更多人对中华玉文化,以及对和田地区的关注。

此次的科考活动,相对深入地研究了和田玉文化。在距今3000多年前,和田玉就已传入中原地区,对中华传统文化产生了

重大影响。众所周知,在汉武帝时期,张骞出使西域后,和田玉就源源不断地运到了中原地区。

“玉都和阗”,我们都看重和田这张名片,这对和田地区旅游及文化考察有很大益处。

通过这次科考,我们希望扩大对和田玉文化的宣传,吸引更多的人来和田考察投资、观光旅游。

地区融媒记者 阿米乃姆 实习生 麦尔哈巴

和田地区博物馆副馆长艾再孜·阿布都热西提

和田玉文化博大精深

“这次综合科考收获丰硕,找到了汉武帝钦定于阗南山位置,确立了白玉河河源、玉河古道等重要地理标识,对下一步做好和田玉文化的研究非常重要。”10月26日,地区博物馆副馆长艾再孜·阿布都热西提在接受记者采访时说。

艾再孜参加了“于阗南山·玉河古道”多学科综合科考科考的科考工作。他表示,这次专家学者齐聚和田,共同探讨和田玉文化,具有重要的意义。

艾再孜结合自己多年的研究成果,从和田玉的文化体系、评

价体系、等级体系、历史体系四个方面,印证了和田玉文化历史悠久、博大精深。

艾再孜表示,从和田玉的文化体系看,早在春秋时期,人们将玉视为君子之德的象征,“君子比德于玉、君子无故玉不去身”就是和田玉鲜明的特点;从和田玉的评价体系看,自古就有“黄金有价玉无价”的说法,在《康熙字典》中,凡是玉字偏旁

的字都是褒义。在中国,凡是无法具体赞赏、表彰、弘扬的人和物、物和事都会用玉来比喻,比如美人如玉、亭亭玉立、玉轮、

玉人等等;从和田玉的等级体系看,自古皇家礼仪都是用玉作为最高礼仪。皇家文件为“玉册”,古代皇帝乘坐的马车和田玉装饰,大臣、将军则是金、铜等装饰。隋炀帝登基,以隋文帝所传13环玉带为依据。死后墓葬中,随葬品很简陋,唯有13环玉带可证其身份;从和田玉的历史体系看,中华文明,源远流长。和世界诸文明、诸古国、诸民族比较,唯有中国,玉文明自成体系,万年不衰。

地区融媒记者 胡对红 艾克甫江

8万个苞谷馍远销上海

地区融媒记者 张雅芝



图尔苏古丽·阿塔伍拉(右)对包装好的馍进行检查。

地区融媒记者 张雅芝摄

康”?她想到了和田核桃。“核桃仁营养价值高,在苞谷馍中加入核桃仁,产品更加有营养,也更美味。”

于是,味壮核桃仁苞谷馍应运而生,并且深受消费者喜爱,前来购买的顾客络绎不绝。2021年,她贷款10万元,建了一间100多平方米的打馍车间,又建了6个馍坑,成立了和田味壮食品有限公司,并注册了“味壮”品牌,日打苞谷馍500个。

如今,图尔苏古丽的苞谷馍不仅在本地售卖,还销往上海、西安等地,年产苞谷馍8万个,年收入20万元。

先富带动后富,图尔苏古丽积极鼓励妇女走出家门,积极就业,用自己的双手创造幸福生活。在图尔苏古丽的鼓励

下,布海力且·买合木提成为公司的一员。

“我现在每个月收入不错,公司就在家附近,还能照顾到家中的老人和小孩,我很开心。”布海力且说。

谈及今后的打算,图尔苏古丽说:“创新还是第一位的,我要想方设法在馍产品的研发和质量上下功夫,扩大生产规模,带动更多人就业增收。”

“我在这里上班已有三年,因为厂子就在村里,平时把自己负责的工作完成后就可以下班回家,这样不仅能顾上家里的农活,每个月还有稳定的工资。厂里的效益现在很好,我的工资也在不断增加。”员工迪丽努尔·阿迪力说。

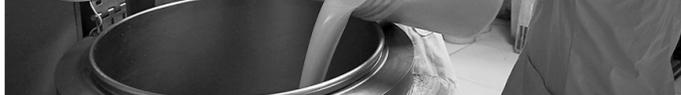
阿卜力米提深知自己的成功离不开大家对他的支持,更离不开党和政府的关怀与帮助。为了更好地回报社会,同时带动本村发展,他不断招聘学徒并将手艺传授给他们。艾克拜尔便是他的徒弟之一,现在已经在洛浦县杭桂镇开店赚钱了。

“我的生意现在越来越好了,下一步我打算将厂房面积扩大到300平方米左右,生产凉粉、凉皮、粽子等产品。现在厂房扩建已在施工了,预计11月底就能完工。”阿卜力米提说。

村里销售,销量不大,后来他就尝试拿到县城摆摊售卖,慢慢有了许多回头客,销量也与日俱增。2020年,在工

10月25日,公司员工正在制作酸奶。

地区融媒通讯员 施瑞摄



和田特色小吃种类繁多,其中最受欢迎的就是“土酸奶”了。和田的“土酸奶”因其奶味香醇,深受大家的喜爱。洛浦县洛浦镇布拉克曲凯村村民阿卜力米提·阿塔伍拉就是依靠制作销售“土酸奶”增收致富,过上了好日子。

“今天的鲜奶到了,一共是2桶。”10月25日一大早,布拉克曲凯村村民依帕尔古丽就提着两大桶鲜奶送到了阿卜力米提的酸奶加工厂。渐渐地,来加工厂卖牛奶的人排起了长队。

“我家有4头奶牛,之前卖牛奶都需要到其他乡镇或者县里的巴扎去卖,有时候还不一定能卖出去。阿卜力米提大哥的酸奶加工厂成立后,我们与他签订了协议,牛奶再也不愁卖不出去

和田设立80个流感疫苗接种点



地区融媒讯(记者 阿米乃姆)目前,气温逐渐转凉,昼夜温差大,是流感高发季,也是接种流感疫苗、肺炎球菌等疫苗的黄金期。接种

疫苗是预防疾病有效的手段。10月25日,记者就如何接种流感疫苗、在哪里接种进行了走访。

“每年我在这个时候都会来接种流感疫苗,免疫力提升就不容易生病了。”在和田市肖尔巴格乡卫生院疫苗接种点接种完疫苗的拜日开提·肉孜托合提说。

当天,记者在肖尔巴格乡疫苗接种点看到,不少居民主动前来接种疫苗,医护人员在有序地检查接种者健康状况,告知接种禁忌、签订知情同意书、核对卡证信息登记、接种疫苗、打印接种凭证等。

接种流感疫苗能有效降低流感病毒感染病毒的风险。每年9月至10月是接种流感疫苗的最佳时机,希望广大群众积极参与,尤其是儿童、老年人、慢性病患者以及医务人员等易感人群是优先推荐接种人群。”肖尔巴格乡卫生院疫苗接种点工作人员阿迪莱·买买吐说。

接种流感疫苗需要注意哪些事项?记者采访了地区疾控中心党委委员、副主任刘淑平,她介绍,接种流感疫苗需要注意的事项分为接种前、接种时以及接种后。在接种前,要保持注射部位清洁,如果近期接种过相应其他疫苗或使用过一些相应药物,包括非处方药,要提前告知接种医生。接种后需观察30分钟,在饮食上不吃辛辣食物、不饮酒。要保持适当的休息,如有不适,出现头晕、头痛等症状,应及时去医院就诊。

据悉,地区设立80个流感疫苗接种点,接种疫苗的人员需携带身份证件到接种点接种疫苗,详情可拨打咨询电话:0903-2050995。

国家二级保护动物黄羊在策勒县境内觅食



10月28日,国家二级保护动物黄羊在策勒县境内觅食。

地区融媒记者 阿巴拜科日报

地区融媒讯(记者 阿巴拜科)10月28日,记者在策勒县境内拍摄到成群的国家二级保护动物黄羊在315国道觅食。

黄羊是国家二级保护动物,也是我国野生动物中的濒危物种,栖息于半沙漠地区的草原地带,性喜群栖,一般随着牧草的生长情况而游动。

近年来,随着和田地区生态保护力度加大,野生动物生存环境得到改善,黄羊数量逐年增加。

金项链丢失 教师捡到送回

地区融媒讯(记者 唐海东)10月25日,墨玉县新疆自由落体科技网络公司副经理阿卜杜萨拉木·阿卜杜黑木将两面“拾金不昧品德高传递社会正能量”的锦旗送到和田市红梅商店店主肖牧和和田市农牧民技工学校教师姑扎丽努尔·买买提艾力手中。

阿卜杜萨拉木为何要给这两人赠送锦旗?事情还得从头说起。

10月21日18时左右,阿卜杜萨拉木开车去和田市办事,途经拉斯奎镇,下车到315国道红梅商店买饮料后,就去了和田市,晚上20时回到家里后才发现自己戴在脖子上价值3万多元的金项链不见了。

为找回项链,阿卜杜萨拉木把自己去过的地方又跑了一遍,每到一地他都给对方留下自己的手机号码,结果转了一圈还是没有找到项链。就在他感到绝望之时,10月22日上午,他突然接到红梅商店店主肖牧的电话,说他丢失的项链被一名叫姑扎丽努尔的教师捡到并送回店里,

让他过去认领。听到这个消息,阿卜杜萨拉木高兴极了。

经了解,21日下午19时左右,和田市农牧民技工学校教师姑扎丽努尔到红梅商店买东西,在店门口发现一条项链,当时她以为是哪个小孩玩耍的假项链,就带回家准备给自己的小孩玩。晚上她拿出项链细看后才发现这是一条真金项链,她想失主一定很着急,就在第二天一早把项链送到了红梅商店,打听是否有人丢失项链。听肖牧说昨天(21日)下午有人来找,她便把项链放在商店,委托肖牧联系失主认领。当阿卜杜萨拉木拿到失而复得的项链后,决定给这两位拾金不昧的好人送两面锦旗以示感谢。

“谁遇到这事都会这样去做的。”姑扎丽努尔说。

“店里经常有顾客忘掉东西,我们总会保管好,等顾客想起再回来拿。”肖牧说。

“这件事让我很感动,今后我会向他们两人学习。”阿卜杜萨拉木说。

尼雅黑鸡土鸡蛋月销超万单

地区融媒讯(记者 唐海东通讯员 云露瑶)“农家自产,邮政助农,民丰尼雅黑鸡土鸡蛋1盘20个26.9元,营养丰富,物美价廉,包邮到家,欢迎大家下单购买。”10月26日,民丰县电商中心尼雅公主直播团队主播米合日班古丽·安外尔在邮乐直播间推销民丰尼雅黑鸡土鸡蛋。

为进一步推动农业生产和电商融合,民丰县电子商务公共服务中心携手新疆昆仑尼雅生态农牧发展有限公司,与中国邮政和田地区分公司邮乐鲜社区团购平台推出尼雅黑鸡土鸡蛋社区团购活动。因尼雅黑鸡独特的生态养殖方式使得其土鸡蛋受到消费者的青睐,销量节节攀升。

尼雅黑鸡土鸡蛋上线邮乐鲜社区团购平台后,产品畅销和田各县

市,自9月份上线一个月以来,销售量突破1万多单,累计销售鸡蛋20多万枚,销售金额27万多元。

“我们将继续秉持绿色、健康的理念,不断提升产品质量,为广大消费者提供更好的产品和服务。”新疆昆仑尼雅生态农牧发展有限公司销售经理崔亚悦说。

民丰县电子商务公共服务中心负责人努尔色里木·麦吐说:“我们将继续围绕农产品推广和电商发展,加强与中国邮政和田地区分公司邮乐平台的合作,积极推广更多优质本地农产品走向市场,为农民增收提供助力,同时为消费者提供更多种类和高品质的产品选择,促进农业与电商的融合发展,为民丰县农产品赢得更广阔的市场。”



10月29日,记者走进位于洛浦县恰尔巴格乡加依托拉克村的和田味壮食品有限公司,看到一个个黄灿灿的苞谷馍整齐摆放在货架上,公司负责人图尔苏古丽·阿塔伍拉和员工正忙着制作苞谷馍。

图尔苏古丽今年42岁,虽然个不高、身材微胖,但她干起活来可不马虎。揉面、做馍胚、贴馍饼……打馍的每一个步骤她都了如指掌,做起来游刃有余,而这都离不开她对这份事业的坚持与热爱。

在成立和田味壮食品有限公司之前,图尔苏古丽也曾开过一家小饭馆,卖拉面、馄饨等,但收益不是很好。2020年一个偶然的的机会,她发现了馍产业的商机,萌发了打馍的想法。说干就干,图尔苏古丽开始制作馍胚,在产品的选择上,她没有选择传统的油馍,而是选择了健康美味的苞谷馍。

刚开始创业难免碰壁,图尔苏古丽也不例外。由于刚开始制作苞谷馍,手艺不娴熟,做出来的馍品质欠佳,顾客少。但图尔苏古丽并没有气馁,她虚心向打馍老师傅学习技术,一遍遍重复练习,对制作苞谷馍的每一个流程都精益求精,并将制作出的馍送给亲戚朋友品尝,听取大家的意见。苦心人天不负,在图尔苏古丽的努力下,打出来的苞谷馍无论是品质还是味道都有大幅提升,生意也不断好转。

但图尔苏古丽并不满足于此。“市场需要创新的产品,这样才能引起大家的关注。”图尔苏古丽也深知市场竞争的关键要素,但如何进行创新也成为她日思夜想的问题。当初选择制作苞谷馍就是在大众越来越注重健康的市场环境基础上做出的决定,怎么样让苞谷馍更“健

“土酸奶”酿出好日子

地区融媒通讯员 施瑞



和田特色小吃种类繁多,其中最受欢迎的就是“土酸奶”了。和田的“土酸奶”因其奶味香醇,深受大家的喜爱。洛浦县洛浦镇布拉克曲凯村村民阿卜力米提·阿塔伍拉就是依靠制作销售“土酸奶”增收致富,过上了好日子。

“今天的鲜奶到了,一共是2桶。”10月25日一大早,布拉克曲凯村村民依帕尔古丽就提着两大桶鲜奶送到了阿卜力米提的酸奶加工厂。渐渐地,来加工厂卖牛奶的人排起了长队。

“我家有4头奶牛,之前卖牛奶都需要到其他乡镇或者县里的巴扎去卖,有时候还不一定能卖出去。阿卜力米提大哥的酸奶加工厂成立后,我们与他签订了协议,牛奶再也不愁卖不出去

了。”村民阿布都海拜尔·加帕尔笑着说。

阿卜力米提制作的酸奶原来只是在