

每年最高可产50枚火箭,构建起星、箭、云和航天材料齐聚的产业主链

武汉商业航天飞向更广空间

人民日报记者 吴君

核心阅读

抢抓商业航天发展机遇,打造一流营商环境,加速对接引进相关企业,做大做强航天产业链……位于湖北武汉新洲区的我国首个商业航天产业基地,经过5年发展,构建起星、箭、云和航天材料齐聚的产业主链,未来将打造更多商业航天应用场景,构建良好的商业航天产业生态。

“点火!”随着指挥员响亮的发射口令下达,发射塔周围白烟腾起。近期,在西昌卫星发射中心,快舟一号甲固体运载火箭拖着长长的烟柱一飞冲天。几分钟后,这枚产自武汉国家航天产业基地的火箭,以“一箭五星”方式将德三号A—E星送入预定轨道,发射任务圆满成功。

快舟系列火箭是武汉国家航天产业基地快舟火箭产业园自主研发的固体运载火箭,第一批产自该产业园的快舟一号甲固体运载火箭于2021年下线。“我们的快舟系列火箭已成功发射20多次,将40多颗卫星送入预定轨道。”航天科工火箭技术有限公司副总经理刘鑫介绍。

作为我国首个商业航天产业基地,武汉国家航天产业基地自2017年启动建设以来,已经实现最高年产50枚火箭的能力,构建起星、箭、云和航天材料齐聚的产业主链。如今,当地商业航天产业正“飞”向更广阔的空间。

抢抓发展机遇 提供专班服务

沿着武汉市新洲区星谷大道向东而行,火箭产业园、卫星产业园、行云卫星科技园、航天产业港等产业园分列于公路两旁。很难想象,6年前这里还是一

片人烟稀少的荒地。

“由于位置偏远,原先区里要招引优质企业到这里落地并不容易。”武汉国家航天产业基地新洲区工作专班负责人罗高峰回忆。

2014年11月,《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》提出,鼓励民间资本参与国家民用空间基础设施建设。我国商业航天迎来新的发展机遇。

当时,坐落于武汉的中国航天科工集团有限公司旗下中国航天三江集团有限公司也看到了商业航天的未来,正准备投入其中。“了解到三江集团的这一想法后,我们立即成立了工作专班,为企业在商业航天的基地建设、企业引进、人才招聘等方面做好服务。”新洲区科学技术和经济信息化局副局长王金霞介绍。

“武汉是九省通衢,水陆交通便利,在这里打造航天产业,不仅便于运输航天产品,还可以辐射全国,带动产业链上下游发展。”中国航天科工集团有限公司相关负责人说,“更重要的是,武汉人才众多,工业基础雄厚,能满足商业航天发展的多重需求。”

2017年,中国航天科工集团有限公司决定与湖北省政府携手,建设武汉国家航天产业基地,落子新洲区临江腹地双柳街道。

“区里从一开始就充分做好基地的总体规划,布局了东部产业核心区、中部商务中心区、西部产业配套区、北部生态创新区四大板块,按照智慧园区标准对基地全域新建基础设施进行了设计。”罗高峰介绍。

与此同时,新洲区还从各个职能部门抽调精干力量,成立航天专班,专门为基地的各项发展服务。“当时我们几乎全年无休,衣食住行基本在基地解决。”罗高峰说,在大家的不懈努力下,2022年,一个8平方公里的航天产城融合示范区基本成形。

解决企业痛点 完善产业配套

在卫星产业园内,穿戴好白色工作服和帽子,除尘后便可进入我国首条智能化卫星生产线;10米高的立体卫星零部件库上,摆满了数十颗卫星制造所需要的零部件。出库、装配、总装、测试……整个生产流程基本实现智能化。

中国航天科工集团有限公司空间工程总部武汉智能制造中心副主任刘峰介绍,生产线实现了卫星的柔性智能生产,既能研制生产单颗卫星,又能满足规模化定制生产的需求。

近年来,武汉国家航天产业基地的快速发展,离不开新洲区多方面的支持。“为了支持基地航天企业发展,我们创设了‘无证明’城区,企业只需填写告知承诺书,即可获得相关经营许可证。”罗高峰说,航天专班也会专门针对企业的痛点,提供个性化的“专用环境”,如“飞地”招聘等。

招聘人才难,曾是航天科工空间工程发展有限公司面临的一大难题。由于公司离主城区较远,很多年轻人才不愿意到该公司工作。

当时,新洲区为了吸引优质企业来航天产业基地,在武汉光谷租了一个1000平方米的场地,供该公司设计人才办公。王金霞说,除了航天科工空间工程发展有限公司,对于有意向入驻航天产业基地的优秀企业,在人才方面如有“飞地”招聘和使用需求,区里会主动与企业协商,为对方需要远程办公的人才提供场地。

紧扣航天产业链,武汉国家航天产业基地持续优化营商环境,做大做强航天制造业、航天服务业和航天配套产业。“基地吸引了商业航天、新材料、数据应用等领域的17个产业项目落地,累计完成投资近200亿元。”罗高峰说,航天专班还制订了《武汉国家航天产业基地

2023年—2025年发展计划》,基地未来将以商业航天产业为主导,最终建成航天产业聚集区。

探索应用场景 拓展商业模式

近两年,在酒泉卫星发射中心,涂装有各类品牌元素的快舟一号甲固体运载火箭一飞冲天,时不时成为人们热议的话题。“我们一方面通过提供卫星发射服务获得主要收益,另一方面为企业提

定制化的周边服务,获得额外收益,提升了商业火箭的整体效益。”刘鑫说,他们目前已经与10余家企业进行了品牌合作。

除了在卫星和火箭上“做文章”,在长长的航天产业链上,武汉国家航天产业基地也在不断探索更多航天技术应用场景,拓展商业航天的发展模式。在航天行云科技有限公司测控中心,千里之外的中欧班列集装箱地理位置、开闭状态以及仓内温湿度等信息,均实时显示在中心的大屏幕上。“我们2020年成功发射两颗通信卫星,在组网形成星座后,可消除海洋、极地、森林、荒漠等地面网络信号无法触及区域的通信痛点。”航天行云科技有限公司测控中心部长皮本杰说,这一应用正是遥感卫星、卫星互联网和航天技术在环境监测、智慧出行、应急通信等领域交叉后诞生的商业航天发展模式。

“为了做好商业航天产业强链、补链、延链,我们采用多种方式加速对接和引进。”王金霞介绍,今年以来,国内多家知名企业已与新洲区政府签约逾百亿元,共同打造不同的商业航天应用场景。

《湖北省航空航天产业发展“十四五”规划》提出,要面向微小卫星提供廉价快速、响应灵活的商业航天发射服务,带动相关产业聚集发展。“下一步,我们还将构建良好的商业航天产业生态,加强龙头企业培育,发挥龙头企业带动效应。”王金霞说。



临大高速公路全线开通运行

这是11月12日拍摄的临大高速公路营滩互通(无人机照片)。

11月12日,由中铁十四局三公司参建的甘肃临(夏)大(河家)高速公路正式开通运行。据介绍,临大高速公路全长约52.5公里,双向四车道,设计时速80公里,通车后将成为连通甘肃省西南地区旅游资源的重要通道,对推动沿线地区乡村振兴和经济社会发展有重要意义。

新华社发 史有东摄



北京平谷:乡村书画展 丰富村民文化生活

11月12日,观众参观第十一届“大美平谷·水墨周庄”书画展。

当日,第十一届“大美平谷·水墨周庄”书画展在北京市平谷区大兴庄镇开幕。据了解,本次书画展共展出200余名书画爱好者的300余幅国画山水、传统书法作品。展览旨在丰富村民的文化生活,将持续至11月30日。

新华社记者 任超摄

中央文明办发布2023年第三季度“中国好人榜”

新华社石家庄11月12日电(记者 田策)11月12日,2023年第三季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在河北省沧州市举办。经各地推荐、网友点赞评议和专家评审等环节,共有150人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有用生命守护祖国海疆的安徽“95后”海警执法员汪晓龙,有35载守护瑶族孩子求学路的广西“老师妈妈”姜晚英,有纵身跃下大桥勇救轻生女子的浙江外卖小哥彭清林,有30多年倾尽积蓄打造“候鸟王国”的江苏八旬护鸟老人闵浩焕,有创办心理热线挽救超500名轻生者的广东新闻工作者柯志雄……这些“中国好人”用汗水浇灌梦想,以实干笃定前行,他们身上彰显了五千年中华文明的精神血脉和道德基因,是中华传统美德的忠实传承者和生动实践者。

在现场,为红军烈士守墓的志愿军老兵王茂贵说:“这些烈士年纪轻轻就为革命牺牲了,大部分只有

20多岁,作为一个老兵,守护烈士墓是我的责任。”为了这句承诺,他已经坚持了55年。用爱唤醒“植物人”丈夫的宫金妹深情回忆了自己珍藏的38封情书,深感唯有真爱,可抵岁月漫长。纵身一跃救下落水老人的人民警察王跃超,把困难村变成“网红村”的刘博和李玉法等以朴实无华却饱含真情的语言分享各自心路历程。全国道德模范和“新时代好少年”代表与“中国好人”进行了现场交流互动。

网友被他们的事迹深深打动,留言评论“我们都要成为追光者,靠近光,追随光,成为光”“守信重诺,强国有我”。

多年来,网上“我推荐我评议身边好人”活动坚持生动展示平凡英雄风采,大力弘扬社会主义核心价值观,目前共有近1.7万人(组)入选“中国好人榜”。

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办,中国文明网、电影频道节目中心、中共河北省委宣传部、河北省文明办承办,中共沧州市委宣传部、沧州市文明办协办。

内蒙古举行“十四冬”倒计时100天誓师动员大会

人民日报呼和浩特11月12日电(记者 陈沸宇 吴勇)9日,第十四届全国冬季运动会(以下简称“十四冬”)倒计时100天誓师动员大会在内蒙古自治区呼和浩特市举行。目前,赛会各项筹办工作有序推进。

“十四冬”将于2024年2月17日至27日举行,参赛运动员预计达到3700人,共设8个大项、16个分项、176个小项,将是历届全国冬季运动会中规模最大、项目最全的一届。

目前主赛区场馆通过举办多场赛事,已完成对比赛的场地条件、竞赛组织、后勤保障等各项工作的测试,基本满足赛事要求。

呼伦贝尔市作为“十四冬”主赛区,承担着开幕式、闭幕式和5个大项、8个分项、96个小项的举办任务。目前,场馆改造已按期完成并交付使用,先后承办了冰球比赛和冰壶、花样滑冰、短道速滑等“十四冬”资格赛。

前10月汽车产销同比分别增长8%和9.1%

10月新能源汽车市场占有率达33.5%

人民日报北京11月12日电(记者 王政)记者近日从中国汽车工业协会获悉:受促消费政策相继落地、新品集中上市、物流行业企稳回升等因素推动,我国汽车市场总体呈现“淡季不淡、旺季更旺”的态势,车市热度延续,“金九银十”效应显著。前10月,汽车产销量分别达2401.6万辆和2396.7万辆,同比分别增长8%和9.1%。

汽车月度产销量创当月历史新高。10月,汽车产销分别完成289.1万辆和285.3万辆,同比分别增长11.2%和13.8%。其中,乘用车产销同比分别增长7.6%和11.4%;商用车产销同比分别增长42.7%和33.4%。

新能源汽车月度产销创新高。10月,新能源汽车产销分别完成98.9万辆和95.6万辆,同比分别增长

29.2%和33.5%,市场占有率达到33.5%。前10月,新能源汽车产销分别完成735.2万辆和728万辆,同比分别增长33.9%和37.8%,市场占有率达到30.4%。

汽车出口持续高速增长。前10月,汽车出口392.2万辆,同比增长59.7%。分车型看,乘用车出口330.6万辆,同比增长67.3%;商用车出口61.6万辆,同比增长28.3%。前10月,传统燃油汽车出口292.7万辆,同比增长49.6%;新能源汽车出口99.5万辆,同比增长99.1%。

“前10月,汽车产销整体表现好于预期。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,随着各项促汽车消费、稳行业增长政策持续落地,效应不断累积,将对汽车市场形成有力支撑,有助于汽车行业实现全年稳增长目标。

各部门积极服务“双11”电商运输高峰

新华社北京11月12日电(记者 樊曦 王聿昊)进入11月,“双11”电商网购高峰期到来。为服务好“双11”电商运输高峰,铁路、电力、民航等部门优化运力投放,强化安全保障,助力“双11”网络购物更加便捷高效。

来自中铁快运股份有限公司的数据显示,自11月1日铁路部门启动“双11”电商网购高峰期快运服务以来至11日,中铁快运累计发送货物37073.3吨,同比增长26%,其中11日当天发送货物3607.7吨。

中铁快运太原分公司加强与电商、快递企业合作,大力开发高铁快运“冷、鲜、精、急”市场,持续做好医疗检测样品等冷链“定温达”、温控货物“定时达”以及食品冷链“冷链达”

快运服务;中铁快运兰州分公司推出“高铁急送”业务,在兰州、银川等地与西安、郑州等21个城市间,以高铁动车组为主要干线运力,高效衔接同城取送骑手,实现“微信小程序下单,最快4小时送达”。

电力和民航方面,南方电网贵州铜仁沿河供电局组织工作人员对辖区内物流企业和电商园区电力设施开展巡视运维,运用红外线测温、无人机等技术手段,全面掌握电网设备及线路运行情况,确保网购高峰期用电安全;湖北机场集团航空物流有限公司推出“预安检”服务,协调货物安检部门在原有时间上提前30分钟开机过检,提高货邮过检效率,确保出港货邮应收尽收、快速出港。

