

和田夜市

让人流连忘返的“深夜食堂”

地区融媒记者 麦尔瓦依提 阿迪拉

人间烟火气，最抚凡人心。一个地方的魅力往往来自于那个最具烟火气息的地方。11月16日晚，和田夜市热闹非凡，来自天南海北的游客汇聚于此，各种勾人味蕾的风味小吃，令人目不暇接。

和田夜市由来已久，晚上逛夜市已成为和田人的一种生活方式。这里最能体现和田人的热情好客，彰显和田的饮食文化，现在夜市已成为和田文化和旅游的一张特色名片，也是来和田旅游的游客必到的“打卡地”。

红柳烤肉、馕坑烤鱼、酸奶粽子等，每一种美食都有各自的特色。此外，还有果酱馕、烤羊腰子、西瓜烤肉、烤羊腿、抓饭、馕包肉、大盘鸡、拉条子、米肠子、面肺子、黄面烤肉、烤包子、肉馕等100多种美食，当地美食的占比接近80%，其原料大多是和田当地农副产品，必能让人吃得开心。

“我是第一次来和田，在家乡的时候就听说过和田夜市的名气。和田很有特色，无论是这里的演出，还是美食都超级有味，环境也很舒适，我最喜欢这里的烤全羊，还有椒麻鸡等美食，都很好吃。”来自山西的游客侯先生说。

如今的和田夜市早已成为游客到访和田的必选之地。作为新疆美食和旅游的名片，在和田夜市除了能一饱口福外，每晚还有精彩的演出，可以边品尝美食边欣赏民族歌舞表演。这些沉浸式动感音乐的渲染，无疑促进了每一个人味蕾的绽放，大家都抵抗不了这“深夜食堂”的诱惑。

“为了给各族群众提供更加舒适的环境，我们更换了许多设备，改造了内部环境，尤其是新换的圆桌很有氛围感，深受大家欢迎。”和田新夜市经理阿提古丽·奥布力介绍。

民丰县召开专题调研会完善自驾游服务

地区融媒讯（通讯员 张丽红 怕提马）为进一步打造民丰自驾游线路，提升游客的自驾游旅游体验，11月21日，民丰县召开“自驾游线路”专题调研会，探讨民丰自驾游线路的发展规划和创新举措。

专题调研会围绕民丰G216国道自驾游线路的现状、发展趋势、存在问题以及改进措施等方面展开了深入讨论。大家一致认为，民丰G216国道自驾游线路作为一条集自然风光、人文景观、民俗风情于一体的旅游线路，具有极高的旅游价值和发展潜力。然而，目前线路上部分景区设施不完善、旅游产品单一、景点名称无亮点、宣传力度不足等问题亟待解决。

针对这些问题，与会人员提出了一系列建设性意见和建议：应加大对民丰G216国道自驾游线路的投入，完善基础设施建设，提升景区品质。其次，旅游企业应加强与沿线景区的合作，推出更多富有特色的旅游产品，满足游客多样化的需求。此外，加强对民丰G216国道自驾游线路的宣传推广，提高线路知名度，吸引更多游客前来体验。

新疆新藏线旅游开发有限公司董事长夏四辈说：“随着游客的旅游消费水平越来越高，自驾游客对道路需求有着更高的要求，作为旅游驿站的负责人，我们将与民丰县达成一致，往后对新藏线的驿站加强服务，提高服务质量，为游客提供更优质的服务。”

策勒县第八期短视频直播带货培训班结束

地区融媒讯（记者 唐海东 通讯员 张宁 乔伟娜）11月30日，为期3天的策勒县第八期短视频直播带货培训圆满结束，来自全县各乡镇高校毕业生、电商创业者、网红主播、企业负责人等40余人参加培训。

为进一步落实策勒县电子商务进农村工作，提升县电商主播队伍整体水平，壮大直播带货队伍，转变传统营销思维，掌握电商专业知识和实操技能，策勒县商工局联合新疆不倒翁信息科技有限公司组织开展本期短视频直播带货培训。

此次培训采取“理论课程+实操演练+经验分享+一对一指导”方式开展，以主流平台为载体，进行现场教学实操应用，让学员系统学习直播话术、短视频内容营销、拍摄、直播带货专业知识，为策勒县培育综合类主播、带货主播和短视频创作人员等电商人才提供支撑。

学员帕提古丽·买提努日说：“这次培训，让我对电商有了基本的了解，为我的就业提供了一个明确的目标，我会好好把握这次机会。”

“今后，我们将继续加大电商培训力度，发展网红经济，依靠网红队伍直播带货，打响策勒农特产品品牌，助力村民增收、乡村振兴。”策勒县商工局局长初增军说。



游客如织的和田老夜市(11月16日摄)。

夜市不仅推动了和田的夜经济发展，还丰富了群众的业余生活。现在这里不仅是游客品尝美食、欣赏歌舞的胜地，也是周边乡镇的农民增收致富、实现幸福生活的大舞台。如今，新夜市建筑面积9600平方米，总计77个摊位，带动135人就近就地就业，日最高客流量上万人；老夜市总面积4600多平方米，设有200多个摊位。

“和田夜市在各方面都有所提升，每次与家人来夜市我都要吃最喜欢的酸奶粽子，味道如小时候一般一点都没变！作为和田人，我们热情欢迎四面八方的游客来和田夜市。”和田市民古丽尼格尔·奥斯曼说。

“夜市的客流量越来越多，人多的时候有上万人在这里用餐。下一步，我们将进一步提高演出质量，延长演出时间，

加大培训力度，提升商户服务能力，引进更多特色美食丰富夜市品牌，增加客流量。”阿提古丽说。

和田具有独特的自然风光、深厚的文化底蕴和浓郁的民俗风情。通过挖掘和田地区旅游市场潜力，提供优质服务，推进文旅消费，不断扩大和田文化旅游的知名度，吸引更多游客来和田旅游。

地区融媒记者 麦尔瓦依提摄

小拱棚托起群众“致富梦”

地区融媒记者 古哈尔尼沙



十一月三十日，陈新立（右）在拱棚里为村民讲解包菜的管理种植技术。地区融媒记者 古哈尔尼沙摄



11月30日，记者来到洛浦县布亚乡库玛提村的蔬菜种植基地，农户陈新立和陈创林兄弟俩身背竹篓，头顶射灯，只见他们弯腰下刀，一撕一甩手，圆滚滚的西兰花顺利“入篓”。

陈新立兄弟俩在种植基地的拱棚种植西瓜、辣椒，白地种植白萝卜、大葱、芹菜、西兰花等。眼下，西兰花陆续上市，丰收季将一直延续到春节之后。“今年种的西瓜、辣椒、芹菜都卖了个好价钱。”陈新立说，“7月底种植的6棚西兰花日前喜获丰收，预计亩产达1500公斤。”

2006年，陈新立兄弟俩在库玛提村共流转200亩土地，开始种植大枣，收益很好。随着近年来红枣市场趋于饱和，兄弟俩产生了调整

种植结构的想法。

2022年，陈新立兄弟俩投资8万元搭建了拱棚，每个拱棚占地0.3亩，拱棚为钢结构，配套棉被、塑料薄膜、滴灌等设施，开始尝试拱棚蔬菜种植，当年就实现了西瓜、辣椒、西兰花等丰收。由于错峰上市，反季节蔬菜销售反而带来了意想不到的收成，实现增收10多万元。陈新立说：“每个拱棚投资大概2000元，远低于专业日光大棚，但也能种植耐冻蔬菜，非常实用。”

相比传统种植，拱棚种植更加精细化，人力成本更高，陈新立兄弟俩根本忙不过来，于是他们找来10多名村民来地务工，并免费为村民培训技术，鼓励他们尝试拱棚种植。

如孜托合提·乌布力是陈新立的邻居，多年的相处让他俩结下深厚的友谊，如孜托合提亲切地称呼陈新立为“老陈”。看到陈新立拱棚种植挣到了钱，他也想尝试种植蔬菜。

2023年3月，在陈新立的帮助下，如孜托合提种植了西瓜、西红柿

等瓜果蔬菜并获丰收，仅西红柿收入近2万元。“老陈给我教了很多种植技术，比如，怎么搭建拱棚，怎么科学管理，他都事无巨细教我，非常庆幸有这么好的邻居。”如孜托合提说。听到陈新立说西兰花每年有近5个月的采收期，如孜托合提在陈新立的帮助下又种植了6个棚的西兰花。目前，他种植的西兰花也喜获丰收。

图尔荪尼亚孜汗·艾合麦提尼娅孜是布亚乡巴什复合勒克村村民，她来拱棚种植基地工作1年多了，学会了打药、温室育苗等技术。“这里离家近，不仅能挣钱，还能学习种植技术。我打算明年自己也承包3个大棚，从事拱棚种植，增加收入。”图尔荪尼亚孜汗对拱棚种植充满了信心。

“我还将继续扩大规模，带动更多村民发展拱棚蔬菜种植，我愿意为村民提供育苗和种植技术，帮助大家统一销售，回馈这么多年来村民为我提供的帮助。”谈及未来，陈新立干劲十足、信心满满。

助就业 修道路 盘活闲置资源

阔尔其艾日克村乡村建设有成效

地区融媒讯（通讯员 蔡伟）近年来，洛浦县多鲁镇阔尔其艾日克村驻村工作队与村“两委”结合村情实际，就就业、修道路、盘活闲置资源……乡村建设有成效。

阔尔其艾日克村位于和若铁路洛浦站所在地，驻村工作队借助火车站点

有利条件，帮助村民在火车站就近务工21人，人均年收入30000元。

对大小巷道损坏堵塞的地方，村里及时召开党员大会，积极对接施工单位，将辖区主干道200米路面铺设沥青进行修复；在2694平方米闲置幼儿园资源整合盘活中，驻村第一书记

与后盾单位积极联系，争取资金70余万元对其进行改建，聘请专业规划单位设计规划，改造成集宣传、教育、文化、石榴花小课堂、群众服务中心、网红培育基地等多功能一体化的新时代文明实践中心，有力推进了阔尔其艾日克村文化事业的发展。

和田补贴汽车消费

最高可领取6000元消费券



小和跑民生

热线电话:0903-2970001

地区融媒讯（记者 古哈尔尼沙）11月28日，记者从地区商务局获悉，为稳定和扩大地区汽车消费，鼓励开展让利促销活动，进一步释放居民消费潜能，地区发改委会同地区商务局等部门，于2023年11月至2024年1月组织开展地区2023年汽车消费补贴活动，最高可领取6000元。本次汽车消费补贴活动发放的政府消费券，依据购车发票价格，按

照每人4000—6000元分档提供给消费者。消费者只需通过中国银联云闪付客户端就可完成消费券的申请、查询、领取和使用所有环节，并根据云闪付客户端提示在相应领域的商家处核销使用。

“此次汽车消费补贴具有补贴标准高、投入资金力度大、领取使用便捷的特点。”地区商务局党组成员、副局长买买提明·阿不都艾尼说。

记者了解到，个人消费者在地区范围内的汽车经销企业购买9座以下新增乘用车并办理非营运行驶证，且不含增值税单车价格在8万元至30万元之间的，可以申领财政补贴消费券，最高可领取6000元消费券。

民生·热点

谨防电信网络诈骗

天上不会掉馅饼（一）

11月29日，地区公安机关举行电信网络诈骗返赃大会，会上返还10余名受害者被诈骗钱款190余万元，单笔最高返还金额高达88.6万元。当天，记者对几名受害者进行了访谈，通过受害者自身受害经历，提醒大家提高警惕，避免上当受骗。

记者：作为股票投资网络诈骗受害者，请您讲述一下被骗的经历。

陈先生：我以前一直炒股，有一次在刷抖音时，刷到了一个股票专家的视频，当时我也在评论区发表了一些自己的看法，当时就有人盯上我了。他关注了我的抖音号，不定期地给我点赞，找我聊天。当时我没有太理睬他，后来他给我推荐了几支股票，我试着买了一些，确实都涨了，也都挣钱了。后面通过某平台，我和他加了联系方式，他也经常给我推荐股票，当时我就觉得这个人水平很高，值得信任。后来，他给我推荐了另外的一个炒股软件，他直接通过聊天软

件发给我，不是从正规渠道下载的，他说这个软件可以加杠杆，能够挣得更多。刚开始我也就投了1000元，后面操作了一下，一看的确利润很高，而且也能顺利到账，我的胆子就越来越大，后面就十几万、二十万地投资了，最后当我把股票卖掉的时候，发现提现到不了账，这个时候我才发现自己被骗了。通过梳理，我前后大概投了100多万元进去。

记者：为避免更多的人上当受

骗，您有什么想给大家分享的？

陈先生：大家在生活中，一定不要下载非法软件，网上交易要通过官方软件进行，不要抱着天上掉馅饼的想法，一本万利的事情不会发生在我们身上。

在此，民警也提醒大家，天下没有免费的午餐，请不要被对方所说的暴利所诱惑，更不要轻信虚拟的各类理财投资等。

地区融媒记者 胡礼政 艾克拜尔

和田县小伙返乡创业把核桃木变成工艺品

“这是用核桃木手工制作的，有碗、锅铲、砧板、调料盒等100多种手工艺品，欢迎大家下单。”11月25日，位于和田县巴格其镇故城村的和田县核桃木工艺品雕刻农民专业合作社内，直播正酣。主播阿力木·艾则孜没想到自己做的手工艺品有一天能通过网络卖向全国。

今年27岁的阿力木是故城村村民，自幼对木雕技艺情有独钟，是家中木雕技艺第三代传承人。“小时候父亲做，我跟着学。刚开始，我做木碗、木勺等简单的手工艺品，做好后拿到巴扎上卖，看着木块变成精美的手工艺品，还能卖钱，我很自豪。”阿力木说。

“可以成立合作社，注册品牌，让我们做的核桃木手工艺品走出和田。”阿力木认为。他的想法得到了父亲的支持。2016年，他返乡创业，成立了和田县核桃木工艺品雕刻农民专业合作社，“和核艺”品牌应运而生。

阿力木从创作开始，先后制作出木盘、木杯、木梳等。他还多次前往

济南、义乌等地学习木雕技艺，调研市场需求，设计制作出核桃木首饰盒、挂钟等融入现代元素的新产品，深受消费者喜爱。

产品种类多了，第二步是拓宽销售渠道。乘着巴格其镇走文旅融合发展之路的东风，合作社生产的产品走进和田县核桃王公园景区。“来景区的游客看到核桃木做的手工艺品，特别喜欢，我们做的手工艺品被带到北京、广东、海南、河北等地。”阿力木说。走进合作社制作间内，五六位手艺人将手中的木块插进雕刻机中，随着轴承转动，木屑纷飞，原本无形的木块逐渐呈现半圆形木碗的模样；直播间内，陈列着各种各样的手工艺品，空气中弥漫着淡淡的果木香。

“现在合作社有近20手艺人。接下来，我想打造文旅融合小院，让更多人了解我们生产的手工艺品。”阿力木说。

石榴云/新疆日报记者 拍热扎提·阿不都

