

以自贸试验区建设撬动创新型新疆建设

□ 许庆光

天山论坛 ■ 高标准高质量建设新疆自贸试验区，有利于撬动创新型新疆建设，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。用好自贸试验区建设的宝贵机遇，砥砺后发赶超的雄心壮志与胆识魄力，增强不甘人后的志气、骨气、底气，鼓足干劲信心、奋发有为实干，就一定能在创新发展中赢得新疆美好的未来。

“推动在风力发电等领域建设国家技术创新中心”“推动数字经济创新发展”“建设人才创新创业平台”……《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》中“创新”是高频词汇，涵盖制度创新、科技创新、贸易创新、金融创新等诸多方面，贯穿政府职能转变、产业体系打造、人才体制改革等多项任务。高标准高质量建设新疆自贸试验区，有利于撬动创新型新疆建设，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

自贸试验区建设，制度创新是核心。新疆自贸试验区承担着国家赋予的129项改革试点任务，每一项试点任务都关乎可复制可

推广制度创新成果的形成。要勇于突破思想观念的束缚和体制机制的障碍，大胆试、大胆闯、自主改，持续推进集成性改革和制度型开放，不断提升改革质量、开放水平、发展动能和保障力度，为创新型新疆建设构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。

科技创新是制胜未来的关键变量，是高质量发展的最大动能。以自贸试验区撬动创新型新疆建设，就要着力提升科技服务能力。要推动在风力发电等领域建设国家技术创新中心，布局建设具有区域特色的新疆实验室，优化提升自治区重点实验室，集中力量解决重大科技问题。紧紧围绕“八大产业集

群”开展基础研究、应用基础研究和前沿技术研究，加快关键技术攻关，优化技术转移服务体系，提高科技成果转化和产业化水平。

开展国际科技合作，是自贸试验区建设的重要内容，也是创新型新疆建设的重要途径。从“持续推动‘一带一路’联合实验室建设”，到“探索与中亚等周边国家在农业、能源、资源、环境、医药健康等领域共建联合实验室或联合研究中心”，再到“建立中国—中亚等区域业城业创新创客基地和技术转移中心”，《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》对开展国际科技合作提出明确要求。聚四海之气、借八方之力、成创新之功，用好国际国内两种科技资源，方能更好建设面向中亚的丝绸之路经济带区域科技创新中心。

人才资源是第一资源，也是创新活动中最为活跃、最为积极的因素。《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》从“示范推行人才改革政策”“集聚高层次和急需紧缺人才”“建设人才创新创业平台”“加强涉外人才服务保障”四个方面对深化人才发展体制机制改革作出明确部署。要用好自治区人才支持政策，强化科技人才引育工作，发现、培养、集聚一批高素质人才和高水平创新团

队，不断激发各类人才创新创造活力，推动创新型新疆建设迈出更大步伐。

建设创新型新疆是一项系统工程，必须增强系统性、整体性、协同性。要以自贸试验区建设为新的契机，坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进，形成良性循环；坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计，实现有效贯通；坚持创新链、产业链、人才链一体部署，推动深度融合。对创新决策、研发投入、科研组织、成果转化全链条整体部署，对政策、资金、项目、平台、人才等关键创新资源系统布局，一体推进科技创新、产业创新和体制机制创新，推动形成企业为主体、产学研高效协同深度融合的创新体系。

当前，国家给予新疆的特殊支持形成了汇聚创新要素的强大磁力场，新疆在能源等领域形成的较好基础为创新提供了丰富的应用场景，新疆东联西出的区位优势为创新合作打开广阔的空间。用好自贸试验区建设的宝贵机遇，砥砺后发赶超的雄心壮志与胆识魄力，增强不甘人后的志气、骨气、底气，鼓足干劲信心、奋发有为实干，就一定能在创新发展中赢得新疆美好的未来。

据新疆日报



动感十分钟

最近,“课间十分钟”成为社会关注、群众热议的话题。让同学们“定”在座位上,一动不动,还是让孩子们释放天性、强健体魄,这是学校、家长面临的共同问题。新疆很多学校在为为学生提供有效安全保障的前提下,让课间十分钟动起来,学生们不仅可以开心丢沙包、跳皮筋、做课间操,还在老师带领下欢快起舞。

董瀚文作

开电视变回“老样子”,启示了什么?

■ 记者近日从国家广播电视总局获悉,广电总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知,要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项,系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

□ 夏振彬

打开电视看直播,一共需要几步?过去,一键直达。现在呢?数不清。随着智能电视的普及,电视操作日趋“烧脑”。从“漫长”的开机广告到“花哨”的菜单界面,想看个直播节目需要多次跳转,仿佛故意要和用户“躲猫猫”。有人曾做过统计,开机后进入直播频道,操作最多可达11步。开电视、选节目,原本再简单不过的事情,竟变成了“看电视难、看电视烦”,跻身

用户吐槽的一大痛点。

今年8月起,多部门联合开展电视“套娃”收费和操作复杂问题治理,取得了明显成效。此番以行业标准的形式对开机模式、开机所需时间等进一步细化标准,明确界面简洁友好、操作方便快捷等要求,向传统的“开机即看”回归。这也意味着,电视开机将变回“老样子”,为用户提供舒心便捷的体验。

从日渐复杂到怨声四起,再到回归简单,“看电视”这件小事其实可以

别让诈骗分子盯上老人软肋

■ 山东省高密市公安局近日破获一起“会销”类特大养老诈骗案。诈骗团伙利用老人“隔代亲”心理,以免费送学习机为噱头,用“套路”话术给老人洗脑,诱骗老人购买劣质产品,受害群众2.5万余名,涉案金额5000余万元。(11月29日《法治日报》)

□ 练洪洋

近年来,涉老诈骗招数层出不穷、五花八门。养老项目、保健产品、养老保险、养老旅游、养老婚介、艺术收藏……都可能藏着专门为老年人量身定做的各种“坑”,等着他们“纵身一跃”。老年人只要智商稍微“打盹”,身子就会“掉坑”,钱包就要“受伤”。梳理各类涉老诈骗,不难发现其共通之处:老年人的软肋在哪里,哪里就是

涉老诈骗的“事故多发地”。

涉老“诈骗大戏”一开锣就抓住了老年人的软肋。题材上,养老与健康是老年人的心头好,是涉老诈骗屡见不鲜、屡试不爽的老戏码;引流上,诈骗分子抓住一些老年人喜欢免费礼物的心理,施予小恩小惠,请老年人“入瓮”;手法上,针对部分老年人“寂寞孤独冷”的现实,诈骗分子扮女儿、装孙子,演苦情戏、打感情牌;吸金上,大部分老年人退休之后开销少,闲钱多,理

财方面有想法、没办法,正中诈骗分子下怀。

高密这起涉老诈骗也不例外,诈骗分子利用老年人疼爱孙子孙女、希望孩子成龙成凤的心理,兜售劣质产品。看看“讲师”话术——“这台学习机只赠送给那些最关心孩子教育的家长”——“只”与“最”,两个字的杀伤力胜过千言万语,可见他们对受众软肋真是抓一个准,在场者想不被PUA都难。

面对层出不穷的涉老诈骗,立法机关要持续关注,不断完善相关法律,持续织密法网;执法、司法机关也要给力,与立法工作形成一个治理闭环,不给诈骗分子留空间。招招就是防范,从老年人自身做起,不给诈骗分子抓软肋。比如“不贪”,始终保持清醒的头脑,牢记世上“没有免费的午餐”;比如“不信”,不要轻信他人,更不要轻信所谓的“神药”。

观点声音

“新中式养生”为何圈粉无数

■ 近日,一项调查显示,74.3%的受访青年觉得自己有中医养生意识,94.0%的受访青年了解过中医养生的相关理念,93.3%的受访青年尝试过各式中医诊疗法。(11月30日《中国青年报》)

□ 刘硕

如今,中医养生的队伍中,加入了更多年轻身影。无论是“保温杯里泡枸杞”“八段锦、太极拳强健体”还是与三五好友相约“针灸按摩养生局”,毫无疑问,“中医热”在青年群体中持续升温,给不少年轻人的饮食、行为习惯带来转变。

“新中式养生”为何在年轻人中圈粉无数?“良药苦口”曾是不少人回避中医的原因。如今,“新中式养生”正通过更加便捷、灵活的方式融入年轻人的生活中。“中药酸梅汤”打败奶茶站上清凉“C位”;“家用艾灸器”“泡脚包”成为不少人购物车中的“常客”;中医院公众号推出“药膳食谱”……当中医养生不再拘泥于难以下咽的“苦药汤子”,而是用更加多元化的方式迎合年轻人生活,“新

中式养生”赢得年轻市场便在情理之中。

另一方面,是年轻人对健康管理重视提高。尽管此前引起全网热议的“脆皮大学生”颇具调侃意味,但背后同样折射出部分年轻人饮食不规律、运动少、生活作息差等不良习惯。对于部分触网较深的年轻人来说,互联网信息的快速传递,难免让他们对“前车之鉴”心有余悸。无论是立竿见影的推拿按摩,还是久久为功的拔罐刮痧,中医理疗不仅能有效缓解身体上已经显现的亚健康问题,还能通过“治未病”,让健康问题防患于未然。

当前,我国慢性病患病呈现出现年轻化的趋势。期待在专业指导下,“新中式养生”能成为大众的“健康”之镜,让更多人开始审视自身的生活习惯进而作出调整。

药企失信,不容姑息

■ 近日,国家医保局公布了最新一期价格招采信用评价结果,23家失信医药企业评级为“严重”,3家为“特别严重”。(11月23日中国新闻网)

□ 虞亚男

第7次!这是招采信用评价“黑名单”第7次击中医药企业。众所周知,失信对企业来说,是不可原谅的。药企一旦登上失信“黑名单”,轻则涉案药品或耗材的挂网、投标及配送资格被限制,重则会丧失所有药品和耗材的招采资格。从某种程度上说,这些药企可能会因为失信而被“清洗出局”。而本次曝光的26家药企中,就有3家或将面临“穷途”。

为何对这些药企予以重击?原因很简单,带金销售、报道显示,名单里的失信药企大多涉及向医院有关人员给予回扣或不正当利益,以使其获得额外的交易机会、竞争优势和销售数量。也就是说,这些

药企失信,很多是因为贿赂,这显然触碰了市场竞争的底线。一个良性的医疗市场,应该是以实力“论英雄”。谁的产品更好、服务更优、价格更公道,谁就能占据一席之地;而医疗领域事关民生安康,如果药企违背信用,投机取巧,影响的就不只是市场秩序,更有可能是老百姓的身体健康。所以,药企失信,不容姑息。

当然,招采信用评价制度实施初衷,在于引导、规范医药产品集中采购市场。根据相关规定,药企可以采取终止失信行为、接受合规整改等措施主动修复信用。而随着医疗反腐持续推进,“监管之手”必然会伸向产业和市场的更细、更深处。从这个意义上看,药企不妨借机自我净化、自我规范,诚信经营。

“卖惨营销”终会惨淡收场

■ “大爷说三年没见他儿子了,那一刻我流泪了。”视频中,四川省凉山州一位老人自称想卖些苹果去看望生病的儿子,但因位置偏僻等原因,他家的苹果烂在地里没人收。真实情况如何?当地回应称,该老人家中并不存在苹果滞销情况,视频内容为“卖惨”摆拍。(11月30日澎湃新闻)

□ 夏振彬

又是一起“卖惨营销”!近年来,在短视频平台上,骗人的“悲情”戏码屡见不鲜:有主播“偶遇”放牛少年,提出能否到他家吃顿饭,发现其家中破壁残垣;老人带着孩子向过路车辆推销石榴,石榴却被车内人员无情抛出……“情节”精心编造,“环境”破烂不堪,“身世”极度凄惨,进而博取同情、赚得流量、卖货赚钱。

应该承认,现实中,所谓营销、带货,常有套路。但以虚构悲情、虚假助农为套路,尤其可鄙、尤其下作。惨状是虚构的,情节是编排的,连“血亏甩卖”的货品都非常当地特产——如此营

销,干扰正常市场秩序,有损当地形象,更可恨的是,竟肆意“收割”网友的善意,既违法、又缺德!

惻隐之心,人皆有之。在虚拟的网络空间,善意宝贵,真情无价,尤其应予精心呵护。“卖惨营销”挑战公序良俗,透支社会信任,必须受到严惩。如专家所言,乱象屡禁不绝,惩罚力度小、违规成本低是一大原因。对此,有必要进一步细化相关认定及处罚办法,提高其违法成本;进一步强化治理,比如不久前,凉山州针对“卖惨营销”乱象,封停1500余个涉案虚拟账号,冻结500余万元涉案资金,批准逮捕10余人——“卖惨营销”以“惨”出场,就该以悲剧收场。