

聚焦高质量发展

果之初公司西安建仓储带活线上线线下销售

12月4日,记者来到位于和田县罕艾日克镇巴勒玛斯村的新疆和田果之初食品股份有限公司(以下简称“果之初公司”),核桃、红枣在员工手里跳动着,包装线上,工人称重、打包、封口、装箱……车间里一派繁忙的景象。

果之初公司成立于2012年12月,占地面积350亩,是自治区级农业产业化重点龙头企业,以核桃深加工产业为主,红枣加工为辅。成立初期,公司占地面积150亩,最初的经营模式是以初加工为主,年销售额不到2000万元。

在党和政府优惠政策的扶持下,2013年,果之初公司完成“果之初”品牌推广方案;2014年从之前的大宗贸易向附加值较高的深加工转型,自主研发的新产品核桃仁休闲食品、核桃



12月4日,果之初公司收购农户红枣。

油、核桃乳、调味等40余款产品走向市场;2015年公司在和田市设立“果之初”直营店。同时,公司把品牌建设和包装设计作为提升产品竞争力的有力抓手,着力打造“果之初”核心品牌,不断更新产品包装设计,赢得市场好评。

核桃是果之初的主打产品。公司依托和田地区丰富的核桃资源,大力发展核桃深加工产业,促进林果产业化升级,延伸产业链,形成林果规模化种植、生产加工、销售流通等各环节有机结合的资源综合利用和产业综合经济效益,充分发挥产业带动作用,助力乡村振兴。

十几年来,果之初公司逐步发展成为拥有7条先进的生产线,年生产力达1.5万余吨的规模化加工企业,所生产

的产品远销北京、西安、杭州、上海等地,目前公司年销售额7500万元。公司经营从最初的大宗原料加工发展成为目前精品原料为主业,明星产品增加毛利,干鲜果贸易做大体量等“三管齐下”的模式。2023年,果之初公司薄皮核桃荣获中国义乌国际森林产品博览会金奖;果之初核桃乳荣获第三届中国新疆特色林果业产品博览会金奖。

为提升产品在电商时代“准时产运”的核心竞争力,果之初公司于2021年7月建立西安仓,结合西安在全国地理配送中心的优势,形成了集采购、生产、发货、销售为一体的实体电商供应,累计采购716吨货品、生产709吨货品,销售1340吨货品,实现销售额3316万元,累计节省运输成本183万元。



12月4日,果之初公司工人在车间分拣红枣。

“公司目前主要从事包括核桃、核桃仁精品原料的生产加工,核桃油、核桃乳、休闲食品的加工销售,以及新疆优质干鲜果的销售。在西安仓的辐射带动下,公司各类包装产品实现了线上购2日达,极大促进了线上和线下的销售。近三年,公司销售收入逐年递增,创利能力不断提高。”果之初公司总经理覃鹏说。

据覃鹏介绍,公司成立至今,共采购农副产品5.3亿元。接下来,果之初公司将进一步做大主业,做优产品,努力实现国有资产保值增值和带动农户增收的目标,为乡村振兴贡献国企力量。

地区融媒记者 胡礼政 艾克拜尔

洛浦县畅通农村物流

近年来,洛浦县不断健全乡村物流体系,提高农村物流网络覆盖率和整体服务水平,带动农副产品销售,助力乡村振兴。

时值冬日,洛浦县拜什托格拉克乡的红枣地里一颗颗大而饱满的红枣挂在枝头,工人将刚采摘下来的新鲜红枣进行称重、装箱、打包,这些大枣将通过物流运输至全国各地。

拜什托格拉克乡枣农赵延林种植红枣8年了,今年他种植了1500亩红枣。一大早,赵延林就开始忙碌了,因为来自河北、河南等地的收购商以及快递物流公司的人要过来。“这几年,物流公司的工作人员直接到家门口来跟我们对接,我们的枣子卖得特别快,价格也比往年高。”赵延林高兴地说,不到半天,他就卖出了60余吨红枣。

随着电商以及直播带货的火爆,越来越多的人选择从直播平台购物,拜什托格拉克乡鼓励当地农户通过直播带货的方式拓宽销路,越来越多的特色农



12月4日,洛浦县物流公司的工作人员正在搬运货物。

产品销往全国各地。

洛浦县邮政快递行业依托本地特色林果资源,有效拓展农产品的流通加工、仓储配送等功能。利用现有各乡镇邮政所和快递网点,构建“邮政快递+电商平台”“邮政快递+直播带货”“邮政快递+产地直销”“邮政快递+农业合作社”等模式,为农产品外销提供驻村设点、集中收寄、共同配送、直配专线、定制专门服务方案等个性化服务,搭建“农产品进城,工业品下乡”双向通道,形成农特产品的垂直服务渠道和区域服务网络,促进洛浦县农特产品出疆,带动农民增收,助力乡村振兴。

据了解,2023年洛浦县邮政快递行业带动和田核桃、红枣、蟠枣、玫瑰花、葡萄干、石榴、红薯等农产品销售3.2吨,销售产值11.48万元,带动本地就业7人。

中国邮政集团有限公司洛浦县分公司总经理王媛说:“我们将在农产品运输更加优质高效上持续用力。同时,我们要打通‘最后一公里’,不断推进村级便民服务网点的建设,更加完善服务体系,助力‘农产品上行’,将农产品销售到全国各地去。”

地区融媒通讯员 阿依努尔 迪力夏提

群众秀才艺 文化添活力

墨玉县巴扎“村晚”受欢迎



12月5日,墨玉县奎牙镇巴扎“村晚”吸引千余群众观看。

地区融媒讯 (记者 阿依努尔 实习记者 于凯莉)为进一步丰富群众的精神文化生活,培育文明乡风,助推乡村振兴,12月5日,墨玉县奎牙镇巴扎“村晚”活动精彩上演。

演出在传统的维吾尔族舞蹈中拉开帷幕,歌曲、乐器演奏、舞蹈等十多个精彩节目,吸引了上千名村民前来观看。演员结合本地乡村文化、节日民俗、民间文艺等元素进行表演,精彩的演出赢得台下观众阵阵掌声。

奎牙镇农民谢日排提·如则阿卜杜拉高兴地说:“今天和家人一起来逛巴扎,看‘村

晚’,我们边吃美食边看表演太开心了,像过节一样热闹。”

“奎牙镇将继续组织开展由村民自编、自导、自演的‘村晚’活动,原汁原味地呈现大众才艺,展示农民新风貌、乡村振兴新气象。”墨玉县奎牙镇文化站站长于鑫说。

据了解,群众“村晚”不仅展示了乡村文化、民俗风情、村民才艺,它的举办形式更是多种多样。各乡镇把群众“村晚”搬进了巴扎市场,逛巴扎、品美食、看“村晚”,“沉浸式”体验,更好地满足了基层群众的精神文化需求。

市场监管部门

餐具收费必须提前告知并明码标价



热线电话:0903-2970001

近日,关于餐具收费的报道引发热议,对此,和田市市场监督管理局积极行动并发出《关于做好餐饮行业有关明码标价工作的通知》(以下简称《通知》),督促餐饮商户自查整改,如果提供收费餐具和收费餐巾纸,必须在经营场所进行公示或提前告知消费者,确保消费者的合法权益不受侵害。

据了解,和田市市场监督管理局对出现的收费餐具和收费餐巾纸现象展开全面检查后,于11月28日向全市餐饮业经营者下发了《通知》。《通知》针对部分餐饮商户未明码标价,未提前告知消费者的情况下,直接收取餐具、餐巾纸费用,损害消费者知情权、选择权及公平交易权

的问题,督促全市各餐饮商户自查整改。

《通知》还要求餐饮商户提供的餐具、餐巾纸需要收费,必须在经营场所进行公示或提前告知消费者,确保消费者的合法权益不受侵害。否则,市场监督管理局将依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵犯消费者权益行为处罚办法》相关规定予以处罚。

“餐具是餐饮场所的必备用品。经营者有义务向消费者提供符合国家卫生标准的消毒餐具。我们要严防市场中隐性消费的滋生蔓延,加大力度整治市场主体对消费者的侵权行为。在此也提醒消费者,要敢于向不合理收费说不,让我们一起监督市场中的不合法不合理行为,共同维护市场的公平公正。”和田市市场监督管理局综合执法大队副大队长阿提娜·阿卜力米提说。

地区融媒记者 董瑞强

于田希吾勒乡千亩芦苇开镰收割

地区融媒讯 (通讯员 司热皮力 阿热孜古力 海日古丽)日前,于田县希吾勒乡3600亩芦苇进入收获期,迎来开镰收割。笔者走进希吾勒乡库其卡其巴格村芦苇采收区,金黄色的芦苇一眼望不到边,十几名农民手持镰刀,背着竹篓,他们穿行在芦苇丛中,忙碌而有序地收割着芦苇。

希吾勒乡农民依托自然优势,利用有利时机,收割天然芦苇,开辟增收渠道。“我去年也参与了芦苇收割,赚了近1万元。今年参与芦苇收割

15天了,每天收入在200元以上,估计今年收入可达1.5万元。”希吾勒乡库其卡其巴格村村民阿布力孜·买赛地说。

芦苇全身是宝,在产生生态效益的同时,也带来了良好的经济效益。在希吾勒乡,芦苇收割已成为村民收入的来源之一。

“我们村有1200亩芦苇地,今年从11月8日开始收割,村集体经济预计收入35万元至40万元。”库其卡其巴格村村委会主任吾布力艾山·买吐地说。



近日,于田县希吾勒乡库其卡其巴格村村民穿行在芦苇丛中,忙碌而有序地收割芦苇。

地区融媒通讯员 司热皮力摄

百姓说事议事 干部管事干事

地区融媒讯 (通讯员 钟子龙)“上个月,我们在村民小组召开的百姓说事会议上反映了土质水渠渗漏水,浇地时存在跑水隐患的问题,没想到问题很快就得到了解决。”12月4日,和田县拉依喀乡达奎村村民居麦尼亚孜·如则托合提说。

为进一步提升为民办事服务效能,今年以来,达奎村以百姓议事为切口,依托“百姓说事点”召集群众说事议事,全面收集群众的矛盾纠纷、困难诉求、期盼建议等,切实畅通意见建议诉求渠道,解决群众急难愁盼问题,形成“群众说事议事、干部管事干事”的良好氛围。

“‘百姓说事点’拉近了干部和群众

的距离,架起了干群‘连心桥’。为了让群众的诉求都能得到回应,我们建立‘说事台账’,逐项核实逐项定措施,推行建库销号管理模式,在每一次百姓说事日公开答复,确保事事有回应,件件有落实。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司驻和田县工作队总领队、达奎村第一书记陆战平说。

今年以来,达奎村陆续为群众解决变压器电压不稳、土质水渠渗漏、道路坑洼等关系群众生产生活问题10余件,采纳意见建议20余条,解决困难诉求100余件,化解矛盾纠纷30余起,群众参与基层治理效能得到逐步提高,群众获得感、幸福感、安全感明显增强。



12月4日是我国第十个国家宪法日。当日,地区多部门开展以“大力弘扬宪法精神 建设社会主义法治文化”为主题的国家宪法日宣传活动。图为地区中级人民法院干警向群众宣传讲解法律法规知识。

地区融媒记者 古哈尔尼沙摄

和田市

备好冬储蔬菜 保障群众“菜篮子”

地区融媒讯 (通讯员 闫兆霞 穆合塔尔)近年来,和田市冬季蔬菜储备工作模式日趋完善,已形成了种植、储备、供销的良好发展态势。眼下,和田市2023—2024年度冬春蔬菜储备工作开启了“冬储模式”,让“菜篮子”拎得更稳。

12月5日,笔者来到位于吐沙拉镇墩村的和田市春秋之风农产品农民专业合作社,上千吨的白菜、胡萝卜、土豆等冬储蔬菜整齐地摆放在冷库中,合作社负责人布帕坦木·买买提阿卜杜拉正组织员工将打包分装好的蔬菜装车送往北慕农产品批发市场。

布帕坦木说:“现在是淡季,一天大概能销售15吨。我们主要是为今冬明春做储备,可以供应到明年6月份,每天供应量可达20到25吨。”

和田市春秋之风农产品农民专业合作社原有冷库3处,占地面积400平方米,仅能储存600吨蔬菜。为增加冬储蔬菜储存空间,提升储备能力,2021年,该合作社投资400万元,新建了6间冷库,占地面积1600平方米,共计可储存冬季蔬菜3000吨。为了有效解决蔬菜保鲜难题,冷库内部还设计了储藏架,让农户在销售上巧打“时间差”,实现错峰、错时、错季销售。

“相比之前,现在冷库的冷藏时间长,储存蔬菜要新鲜很多。我们从9月份开始储存冬季蔬菜,现在我们储存的有和田玛玛古200吨、青萝卜200吨、胡萝卜350吨、阿克苏土豆1000吨、山西红萝卜1500吨。”布帕坦木说。

入冬以来,为保障冬季蔬菜供应和价格双稳定,和田市供销合作联社积极与各农民专业合作社沟通衔接,加大与农户的对接力度,拓宽蔬菜货源渠道,充分利用现有冷链仓储设施,加大调运、储备力度,全面落实保供要求,高效做好价格监控,切实做好冬季蔬菜储备销售。

和田市供销合作联社党组书记、主任杜平洋说:“10月份以来,市供销社农副产品配送中心从本地各乡镇农户中收购近200吨大白菜、胡萝卜、土豆等耐贮存、易周转的大众蔬菜,目前,冬储蔬菜已开始投放销售。下一步,我们将根据市场需求和储藏能力适当调整,增加西兰花、芹菜等品种,丰富市场供应。”

据了解,目前和田市冬储菜储存量2.5万吨,其中保鲜库0.96万吨、土菜窖1.54万吨。