江苏广播电视总台《房车

电台》直播活动走进策勒

江苏广播电视总台2024《房车电台》全媒体直播活动宣传海报。

这家餐厅为环卫工人提供免费午餐

山景区现场直播,介绍策勒的风景美

食、土特产、旅游攻略等,推介策勒旅

据了解,此次江苏广播电视总

台2024《房车电台》全媒体直播活

动,直播场地覆盖南疆多地风景区,

节目通过江苏交通广播(FM101.1),

面向江苏全省直播,同时在抖音平台

进行视频直播,发布新疆旅游短视频

攻略,促进南疆旅游业的发展。

# 老三样"咋闯新市场

### -和田传统产业发展调查

清晨,第一缕阳光照进和田市吉亚 乡阿孜乃巴扎村,织了51年艾德莱斯 绸的努尔麦麦提·艾合买提来到"吉亚 丽人"艾德莱斯绸加工厂,坐在木质织 机前,挥动梭子,踩下踏板;晌午,和 田市玉龙喀什镇的纳克西湾地毯厂,47 岁的古海尔尼沙・阿卜杜外力坐在地毯 织机前,双手熟练地编织地毯;黄昏, 位于和田市的新疆和田玉石交易中心, 千余个摊位的玉石商户结束了一天交 易,准备收摊……

艾德莱斯绸、和田地毯、和田玉被誉 为和田"老三样"。从曾经辉煌到一度沉 寂,从转型升级到重获生机,和田"老三 样"的故事里,承载着时代记忆,凝结着 创业汗水,书写着文化自信。

年初,记者走进和田,探寻"老三样" 在变中求不变、在变中谋发展,加快规模 化、高端化、技术化转型,不断蝶变之路。

### 唤醒 传承工艺 扩大规模

艾德莱斯意为"扎经染色",是新疆 南部民间传统织造的丝绸制品。2008 年,传统的艾德莱斯绸制作工艺入选国 家级非物质文化遗产名录,被誉为"二十 一世纪最后的手工业"

和田市吉亚乡是艾德莱斯绸的发源 地,被称为"艾德莱斯之乡",阿孜乃巴扎 村是当地有名的"丝绸村",几乎家家户 户都会织艾德莱斯绸。"吉亚丽人"艾德 莱斯绸加工厂是阿孜乃巴扎村的代表性 制绸企业,也是国家3A级旅游景区,艾 德莱斯绸的古与今,在这里都可以找到

吐尔艾力·麦苏木,艾德莱斯绸第八 代传承人。聊起艾德莱斯绸,他侃侃而 谈:"蚕茧煮沸抽丝后,先是纺丝、并丝、 卷丝、分线,然后根据设计图案,用矿物 和植物配制的天然染料染色,再分线、上 机,最后由织工循环踩踏木板、穿动木梭 进行编织,都是手工制作。

记者了解到,艾德莱斯绸宽仅40厘 米,可分为黑艾德莱斯、红艾德莱斯、黄艾 德莱斯、莎车式艾德莱斯四大类,图案设 计多以生活中常见的花卉、枝叶、乐器、羽 毛、麦穗等物品为参照。一匹艾德莱斯 绸,多的能有十余种色彩,绚丽的色彩与 沙漠边缘单调的颜色形成强烈对比,因此 也有"沙漠彩虹""戈壁锦缎"之美誉。

"织工手中的木梭来回在丝线两端 穿梭40次,才能织出1厘米绸缎。每天 织7个小时,大概能织3米左右的绸缎, 一个月才能做成一件衣料。一块绸缎, 最少要用掉2000根丝线。"吐尔艾力补 充道。

正是对传统手工编织技艺的坚守, 作为"老三样"之一的艾德莱斯绸,得以 破茧而出,重焕光彩。

秉承传统手工编织技艺的还有纳克

西湾地毯厂

第三代手工地毯传承人、纳克西湾 地毯厂负责人阿卜杜米吉提•麦提玉苏 普告诉记者,过去,玉龙喀什镇家家户户 都会织地毯,为了记住纳克西湾——和 田地区第一个会织地毯的人,他们以"纳 克西湾"为名,成立了新疆纳克西湾手工 地毯开发有限公司,注册了"纳克西湾" 品牌,就是想弘扬传统手工艺,传承这项 国家级非物质文化遗产

"我们生产的地毯以和田羊的毛为 原材料,目前打造了本色地毯、花色地 毯、真丝纯毛合织地毯、艺术挂毯四大系 列产品集群,花色达100多种,产品主要 销往国内其他省份及美国、英国、日本等 国。"阿卜杜米吉提告诉记者。

# 优势在"老"出路在"新"

"老三样"的优势在于"老",出路在 "新",从生产流程到经营理念,须转变思 路"找"出路。

艾德莱斯绸企业7家,年产值900万元左 右。艾德莱斯产品款式及颜色从2000 年的6种发展到目前的58种,产品不仅 在新疆各地销售,还远销北京、上海、广 州以及日本、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯 坦、巴基斯坦等地。

"手工编织地毯耗时长、价格较高, 因此销量一直有限。"阿卜杜米吉提说, 曾经有一段时间,他很担心厂子经营不

对此,纳克西湾地毯厂建立健全了 《生产制作管理办法》《地毯制作流程规 范》《原材料采购标准》等10余项管理制 度,邀请专家优化生产器具、制作流程, 开设手工地毯制作讲堂,向工人面对面 传经验、手把手教方法,提高生产效率。 此外,创新研发出各类相框挂毯,丰富了 产品种类及花色。

为了让传统产业增产增效,也有不

撑,和田"老三样"的发展亦是如此。

近年来,和田地区围绕加快产业结 构调整及产品优化,探索"产业+旅游" "产业+文化"等发展模式,"老三样"迈 上新赛道。

《新疆新观察》一书中写道:"和田蚕 丝生产有一千多年历史。1941年是新 疆历史上蚕丝生产最盛的一年,那一年 全疆发放10万盒(25厘米装)蚕种,和田 就发了7.5万盒,生产生丝300吨。

绸产业发展的三个关键环节。"麦麦提艾 力告诉记者,目前,艾德莱斯绸产业已形 成从抽丝、染丝、织布到服装、实体店销 售的产业链,但产业链上游仍需完善。 如今和田桑树少,生丝原料大多从江浙 一带购买,对此,公司从去年3月开始, 在13座大棚栽种桑树,通过种桑养蚕, 从源头完善产业链条。

鹏介绍,去年8月,吉亚乡与新疆和田 蚕桑科学研究所合作,采取"企业+科 研院所+农户"模式,按照"一至四龄 共育+五龄家庭式饲育"全龄人工饲料 模式养蚕成功,推动艾德莱斯绸产业提

今年,纳克西湾地毯厂建设的集展 览、制作、体验、购物为一体的地毯博物 馆初具雏形。"目前,地毯博物馆就剩室 内软装工作了,计划3月完工开馆。"阿 卜杜米吉提说。

为了拓宽销路,让和田地毯"走出 去",和田宇宙地毯有限公司也在不断探 索。"我们已经办理好了进出口资质,目 前正与乌鲁木齐市的进出口商贸公司洽 谈合作。"麦提喀斯木说。

和田素有玉石之都美名,十多年前, 沿玉龙喀什河两岸自发形成了玉石交易 市场。随着买卖玉石的人逐渐增多,就 形成了国内首家玉石现货交易平台——

个摊位上都有各种和田玉石,从低端到 高端、从原石到成品在这里都能找到。 新疆和田玉石交易中心办公室主任朱勇 介绍,以前,和田玉石交易一直没有正规 渠道,大多是用私下交易的方式,交易风 险高,也制约着玉石行业的产业化发 展。成立新疆和田玉石交易中心以来, 玉石交易市场更规范了。此外,去年6 月开启了和田玉籽料公盘交易,作为和 田地区规范玉石市场的重要举措,截至 2023年底,公盘交易金额达5000余万

机、搞培训、跑展会、开网店、办企业、成 立专业技术协会等举措,让越来越多的

莱斯绸织机,艾德莱斯绸织好后由企业 收购,一个月可以赚到6000元。"对如今 的生活,吉亚乡阿孜乃巴扎村村民吐尼

员对

种子、

农药等 和

农资产品开展监

督

查

**张煜**摄 检 日

田

农业农村局种业发展中心



在洛浦县布亚乡阿亚格夏合勒克村,村民努尔古丽·图尔荪托合提(左)正在家中 地区融媒记者 张亚辉摄 直播销售自己生产的艾德莱斯产品。

吸收,这样才能找到出路,长远发展。"和 田市吉亚丽人艾德莱斯丝绸有限责任公 司(以下简称"吉亚丽人")负责人麦麦提 艾力·如则麦麦提介绍,公司成立了研发 团队,现在每个月都要研发3种不同图 案、配色的艾德莱斯绸,研发出的颜色素 雅的原色艾德莱斯绸深受疆外消费者喜 爱。此外,还赴苏州、杭州等地,参观学 习先进丝绸纺织企业技术、经验。在专 家指导下,公司从以往仅生产绸料和裙 子,发展到现在可以生产扇子、领带、手 提包、遮阳帽、笔记本等20余种产品。 2023年8月,吉亚丽人开始以抖音直播 的方式销售艾德莱斯绸,截至目前销售 额已达120万元。

麦麦提艾力说,吉亚丽人已建成抽 丝、染坊、纺织、展销、手工绣花、裁缝服 务中心等场所,生产艾德莱斯绸系列产 品3万件。2023年,接待游客130万人 次,销售收入350万元。

记者了解到,截至目前,和田地区有

进行生产。

位于和田市吐沙拉镇格来木村的和 田宇宙地毯有限公司成立于2014年,是 和田市唯一的纯羊毛机织地毯生产加工 基地。"目前,公司有5台地毯织机,能生 产百余种款式的地毯。公司在新疆各地 州市拥有直营销售店20余家,在北京还 开设了直营店。"公司总经理麦提喀斯 木·吾不力说。

麦提喀斯木给记者算了一笔账:公 司每个月产量1万平方米至1.5万平方 米,按照每平方米280元计算,每个月销 售收入在280万元至420万元之间。"公 司生产的地毯适合普通消费者,加之每 道工序有专人负责,还可以按照需要定 制,不用为订单发愁。

### 俱进 联通市场 产业升级

产业化是经济社会发展的重要支

宏)为了更好地宣传新疆旅游资源, 促进江苏人游新疆活动在江苏全省 推广,2月26日,江苏广播电视总台 2024《房车电台》全媒体直播活动走 进位于策勒县乌鲁克萨依乡的昆仑

"原料、面料、最终产品是艾德莱斯

吉亚乡乡村振兴办公室副主任李鑫

新疆和田玉石交易中心。

"交易中心有 1800 个玉石摊位,每 元,贡献税收100余万元。

此外,和田地区通过建厂房、送织 群众分享到"老三样"发展的红利。

"企业给我们提供丝线,家里有艾德 萨汗・吐尔逊很满意。

石榴云/新疆日报记者 **拍热扎提**•

这家餐馆为什么要给环卫工免 费提供午餐呢?对此,麦麦提江说: "我看到环卫工每天很早就起来做清 洁,中午还要回家做饭吃,太辛苦了, 于是就决定免费为附近工作的环卫

地区融媒讯 (通讯员 艾则

2月26日,皮山县三峡工业园区

孜 木塔力甫 布阿提克)在皮山县

三峡工业园区,有这么一家餐馆,自

今年1月份营业以来,每天中午都会

向环卫工人免费提供爱心午餐,至今

金坑烤肉餐馆经营人麦麦提江·阿卜

力米提在接受记者采访时表示,希望

能通过这种方式来倡导乐施善行的

社会风尚,并会一直坚持下去。

已送出近1600份。

工人提供午餐。"为了让附近的环卫 工人都知道这一消息,麦麦提江还特 意联系了该片区的环卫负责人,请他 将这一消息转告给工友们。

环卫工人布阿依西木•麦提如孜 说:"我在这家餐馆吃免费午餐已经 一个多月了,每天忙完了上午的工 作,中午能免费吃到美味的饭菜,我 感到很温暖。"

"餐馆开业到现在,已累计送出 了近 1600 份爱心餐。"麦麦提江 说。环卫工人是城市的美容师,也 是需要关心爱护的弱势群体,"事情 虽然很小,但很有意义。我不仅自 己会坚持下去,也将呼吁同行一起 行动起来。



2月26日,皮山县三峡工业园区金坑烤肉餐馆内,环卫工人正在吃午餐。 地区融媒通讯员 艾则孜摄

### 国网策勒县供电公司

## 为蔬菜大棚用电"把脉问诊"

地区融媒讯 (通讯员 王瑞 阿布都克尤木)2月26日,国网策勒 县供电公司服务队来到新疆金策农 业科技开发有限公司蔬菜种植基地, 摸排基地用电需求,现场为蔬菜大棚 用户用电"把脉问诊",为蔬菜种植基 地送上"舒心电"。

"大棚内的温度、灌溉、通风等都 需要稳定的电力支持,多亏了供电公 司工作人员经常来检修线路和设备, 保障电力供应,我种的西红柿产量更 高、品质更好;现在销量也不错,卖出 去的西红柿十分抢手。"蔬菜种植基 地负责人袁佳说。

为确保蔬菜种植基地的可靠供 电,国网策勒县供电公司多次组织 工作人员走进温室大棚,对蔬菜大 棚内用电设备进行全面排查,及时 消除导线接头绝缘包扎不紧密、开 关接触不良、插座松动等不安全因 素。同时,向基地种植户发放安全 用电手册,现场讲解安全用电知 识,提高种植户的安全用电意识。

截至目前,国网策勒县供电公司 已检查巡视大棚蔬菜种植基地12 处,发放安全用电、电力保护宣传资 料120余份,发现并排除安全隐患3 处。



2月26日,国网策勒县供电公司服务队工作人员在排查大棚内用电安全 地区融媒通讯员 王瑞摄 隐患。

口

"昆玉礼物"文创空间于2022 年7月开业,是一家集文创产品研 发、展示、销售、孵化于一体的综合 性文创孵化基地,目前共销售百余

"没啥事我就爱带孩子来这里 逛逛,这里有很多富有昆玉特色的 学习用品,颜值非常高,孩子很喜

去年秋季,十四师在四十七团 老兵村景区新设立了一家文创集 市,并结合四十七团沙海老兵文化 特色,新设计推出了文创抱枕、帆布

"有创意、有特色,兼而有用的文创产品是文旅发展

远看,是骆驼造型的摆件,拆开 来是一把木质优良的按摩梳。2月20 日,记者走进位于新疆生产建设兵团 第十四师昆玉市文化馆一楼的"昆玉 礼物"文创空间,被一件件兼具美观 与实用性的文创产品深深吸引。

以昆仑山轮廓为造型制作的香 薰,用昆玉特色枣木制作的精美发 簪,用和田玉、枣花元素布陈的展架 和屏风……在"昆玉礼物"文创空间 内,从装修装饰到布局,都加入了十 四师各团场旅游景点、标志性建筑 等元素,让游客"一站式"领略昆玉

"我们的每款文创产品上都印 有'昆玉礼物'字样。'昆'字里融合 了红枣元素,'玉'字有和田玉元素, '礼'字有五角星元素,'物'字有羊 群的元素,字体外部的图形是昆仑 山的轮廓,整个标识集中展现了昆 玉市的特色物产、自然风光和红色 文化。""昆玉礼物"文创空间负责人 李宝财介绍。

款造型精美、新颖有趣的文创产品。

欢。"昆玉市市民宁超说。

耕生产需求。 袋等产品,销售火热。

的流量密码,也是我们做文创产品不断努力的方向。以 这件'一红一绿'首饰套盒为例,里面包含了梳子、簪子、 耳坠、镜子等物品,每一样都很实用,也有一定的收藏价 值。一经推出,就受到了许多游客好评。"李宝财说,下一 步,文创空间将继续深入挖掘昆玉地域文化,把城市的精 神内核巧妙地运用在各种生活用品、学习用品、艺术品 中,让昆玉地域文化"活起来"、传下去。

兵团日报全媒体记者 刘美惠子

# 和田市

# 农资储备足春耕有保障



地区融媒讯 (通讯员 张 煜 朱海歌)眼下,正是调运储备 农资的关键时期。为了确保农业 生产顺利进行,和田市积极储备 各类农资,为春耕备耕保驾护航。

2月26日,笔者在位于和田市 乌鲁木齐北路的新疆高产农业有 限责任公司农用物资储备库前看 到,搬运工人正忙着从运输车上 卸货入库,各类肥料、种子、农药 等农资堆满了仓库,全力保障春

新疆高产农业有限责任公司 负责人麦麦提艾力·图尔贡说: "为满足春耕生产需求,公司从1 月底开始,筹措资金、联系货源, 现在已经陆续储备农资200吨左 右,这种规模的储备我们要一直 持续到4月份。'

麦麦提敏·如则从事农资行 业已经17年了,开有一家农资店,

每到年初,他都会储备各类农资 产品。2月26日,麦麦提敏来到新 疆高产农业有限责任公司订购了 15吨春小麦种子。"我和这家公司 合作五六年了,今天专门来购买 春小麦种子。以前他们给我送 货,今天他们特别忙,我只能自己 来运货了。"麦麦提敏说。

为了满足群众和农户的各类 生产需求,和田市各农资销售店 储备了品种多样的农资产品。在 新疆高产农业有限责任公司的农 资门店里,麦麦提艾力正忙着向 前来选购农资的农户详细介绍各

农户伊卜拉伊木·阿迪力说: "今年我家种了8亩地,计划种植 小麦、胡萝卜等,现在我正在准备 种子、化肥、地膜等农资,就等春 耕播种了。"

据了解,和田市今年春播耕

地5.91万亩。为切实抓好2024年 春耕备耕农资储备工作,为农资 供应提供保障,和田市农业农村 局种业发展中心对各类种子进行 质量检测,执法大队对种子、农药 等农资产品开展监督检查,重点 检查生产经营资质、包装标签、品 种授权、备案情况等内容,严把春 耕"第一关"。

"全市春播种子需求量是250 吨,我们共储备了435吨优质、高产 的春播种子,并对全市种子经销商 调运的春播种子质量检测完毕。"和 田市农业农村局种业发展中心负责 人阿卜力米提·热杰普说。

和田市农业农村局执法大队 干部吐送古丽·阿塔吾拉说:"我 们将继续推进春耕备耕各项工 作,确保做到农资储备数量足、质 量优、服务好,规范农资生产经 营,确保春耕备耕顺利进行。"