

“老三样”昨闯新市场

——和田传统产业发展调查

清晨,第一缕阳光照进和田市吉亚乡阿孜乃巴扎村,织了51年艾德莱斯绸的努尔麦提,已买提来到“吉亚丽人”艾德莱斯绸加工厂,坐在木质织机前,挥动梭子,踩下踏板;晌午,和田市玉龙喀什镇的纳克西湾地毯厂,47岁的古海尔尼沙·阿卜杜外力坐在地毯织机前,双手熟练地编织地毯;黄昏,位于和田市的新疆和田玉石交易中心,千余个摊位的玉石商户结束了一天交易,准备收摊……

艾德莱斯绸、和田地毯、和田玉被誉为和田“老三样”。从曾经辉煌到一度沉寂,从转型升级到重获生机,和田“老三样”的故事里,承载着时代记忆,凝结着创业汗水,书写着文化自信。

年初,记者走进和田,探寻“老三样”在变中不变、在变中谋发展,加快规模化、高端化、技术化转型,不断蝶变之路。

唤醒 传承工艺 扩大规模

艾德莱斯意为“扎经染色”,是新疆南部民间传统织造的丝绸制品。2008年,传统的艾德莱斯绸制作工艺入选国家级非物质文化遗产名录,被誉为“二十一世纪最后的手工业”。

和田市吉亚乡是艾德莱斯绸的发源地,被称为“艾德莱斯之乡”,阿孜乃巴扎村是当地有名的“丝绸村”,几乎家家户户都会织艾德莱斯绸。“吉亚丽人”艾德莱斯绸加工厂是阿孜乃巴扎村的代表性制绸企业,也是国家3A级旅游景区,艾德莱斯绸的古与今,在这里都可以找到答案。

吐尔艾力·麦苏木,艾德莱斯绸第八代传承人。聊起艾德莱斯绸,他侃侃而谈:“蚕茧煮沸抽丝后,先是纺丝、并丝、卷丝、分线,然后根据设计图案,用矿物和植物配制的天然染料染色,再分线、上机,最后由织工循环踩踏板、穿动木梭进行编织,都是手工制作。”

记者了解到,艾德莱斯绸宽仅40厘米,可分为黑艾德莱斯、红艾德莱斯、黄艾德莱斯、莎车式艾德莱斯四大类,图案设计多以生活中常见的花卉、枝叶、乐器、羽毛、麦穗等物品为参照。一匹艾德莱斯绸,多的能有十余种色彩,绚丽的色彩与沙漠边缘单调的颜色形成强烈对比,因此也有“沙漠彩虹”“戈壁锦缎”之美誉。

“织工手中的木梭来回在丝线两端穿梭40次,才能织出1厘米绸缎。每天织7个小时,大概能织3米左右的绸缎,一个月才能做成一件衣料。一块绸缎,最少要用掉2000根丝线。”吐尔艾力补充道。

正是对传统手工编织技艺的坚守,作为“老三样”之一的艾德莱斯绸,得以破茧而出,重焕光彩。

秉承传统手工编织技艺的还有纳克西湾地毯厂。

第三代手工地毯传承人、纳克西湾地毯厂负责人阿卜杜米吉提·麦提玉苏普告诉记者,过去,玉龙喀什镇家家户户

都会织地毯,为了记住纳克西湾——和田地区第一个会织地毯的人,他们以“纳克西湾”为名,成立了新疆纳克西湾手工地毯开发有限公司,注册了“纳克西湾”品牌,就是想弘扬传统手工艺,传承这项国家级非物质文化遗产。

“我们生产的地毯以和田羊的毛为原材料,目前打造了本色地毯、花色地毯、真丝纯毛合织地毯、艺术挂毯四大系列产品集群,花色达100多种,产品主要销往国内其他省份及美国、英国、日本等国。”阿卜杜米吉提告诉记者。

变革 优势在“老” 出路在“新”

“老三样”的优势在于“老”,出路在“新”,从生产流程到经营理念,须转变思路“找”出路。

“传统工艺要坚守,先进理念也必须



在洛浦县布亚乡阿亚格复合勒克村,村民努尔古丽·图尔荪托合提(左)正在家中直播销售自己生产的艾德莱斯产品。

地区融媒记者 张亚辉摄

吸收,这样才能找到出路,长远发展。”和田市吉亚丽人艾德莱斯丝绸有限责任公司(以下简称“吉亚丽人”)负责人麦麦提艾力·如则麦提介绍,公司成立了研发团队,现在每个月都要研发3种不同图案、配色的艾德莱斯绸,研发出的颜色素雅的原色艾德莱斯绸深受疆外消费者喜爱。此外,还赴苏州、杭州等地,参观学习先进丝绸纺织企业技术、经验。在专家指导下,公司从以往仅生产绸料和裙子,发展到现在可以生产扇子、领带、手提包、遮阳帽、笔记本等20余种产品。2023年8月,吉亚丽人开始以抖音直播的方式销售艾德莱斯绸,截至目前销售额已达120万元。

麦麦提艾力说,吉亚丽人已建成抽丝、染坊、纺织、展销、手工绣花、裁缝服务中心等场所,生产艾德莱斯绸系列产品3万件。2023年,接待游客130万人次,销售收入350万元。

记者了解到,截至目前,和田地区有

艾德莱斯绸企业7家,年产值900万元左右。艾德莱斯产品款式及颜色从2000年的6种发展到目前的58种,产品不仅在新疆各地销售,还远销北京、上海、广州以及日本、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、巴基斯坦等地。

“手工编织地毯耗时长、价格较高,因此销量一直有限。”阿卜杜米吉提说,曾经有一段时间,他很担心厂子经营不下去。

对此,纳克西湾地毯厂建立健全了《生产制作管理办法》《地毯制作流程规范》《原材料采购标准》等10余项管理制度,邀请专家优化生产器具、制作流程,开设手工地毯制作讲堂,向工人面对面传经验、手把手教方法,提高生产效率。此外,创新研发出各类相框挂毯,丰富了产品种类及花色。

为了让传统产业增产增效,也有不少企业选择用自动化设备及先进生产线



在洛浦县布亚乡阿亚格复合勒克村,村民努尔古丽·图尔荪托合提(左)正在家中直播销售自己生产的艾德莱斯产品。

地区融媒记者 张亚辉摄

进行生产。位于和田市吐沙拉镇格来木村的和田宇宙地毯有限公司成立于2014年,是和田市唯一的纯羊毛机织地毯生产加工基地。“目前,公司有5台地毯织机,能生产百余种款式的地毯。公司在新疆各地州市拥有直营销售店20余家,在北京还开设了直营店。”公司总经理麦提喀斯木·吾不力说。

麦提喀斯木给记者算了一笔账:公司每个月产量1万平方米至1.5万平方米,按照每平方米280元计算,每个月销售收入在280万元至420万元之间。“公司生产的地毯适合普通消费者,加之每道工序有专人负责,还可以按照需要定制,不用为订单发愁。”

俱进 联通市场 产业升级

产业化是经济社会发展的重要支

和田市

农资储备足 春耕有保障



地区融媒讯 (通讯员 张煜 朱海歌)眼下,正是调运储备农资的关键时期。为了确保农业生产顺利进行,和田市积极储备各类农资,为春耕备耕保驾护航。

2月26日,笔者在位于和田市乌鲁木齐北路的新疆高产农业有限责任公司农用物资储备库前看到,搬运工人正忙着从运输车上卸货入库,各类肥料、种子、农药等农资堆满了仓库,全力保障春耕生产需求。

新疆高产农业有限责任公司负责人麦麦提艾力·图尔贡说:“为满足春耕生产需求,公司从1月底开始,筹措资金、联系货源,现在已经陆续储备农资200吨左右,这种规模的储备我们要一直持续到4月份。”

麦麦提敏·如则从事农资行业已经17年了,开有一家农资店,

每到年初,他都会储备各类农资产品。2月26日,麦麦提敏来到新疆高产农业有限责任公司订购了15吨春小麦种子。“我和这家公司合作五六年了,今天专门来购买春小麦种子。以前他们给我送货,今天他们特别忙,我只能自己来运货了。”麦麦提敏说。

为了满足群众和农户的各类生产需求,和田市各农资销售店储备了品种多样的农资产品。在新疆高产农业有限责任公司的农资门店里,麦麦提艾力正忙着向前来选购农资的农户详细介绍各种种子。

农户伊卜拉伊木·阿迪力说:“今年我家种了8亩地,计划种植小麦、胡萝卜等,现在我正在准备种子、化肥、地膜等农资,就等春耕播种了。”

据了解,和田市今年春播耕

地5.91万亩。为切实抓好2024年春耕备耕农资储备工作,为农资供应提供保障,和田市农业农村局种业发展中心对各类种子进行质量检测,执法大队对种子、农药等农资产品开展监督检查,重点检查生产经营资质、包装标签、品种授权、备案情况等内容,严把春耕“第一关”。

“全市春播种子需求量为250吨,我们共储备了435吨优质、高产的春播种子,并对全市种子经销商调运的春播种子质量检测完毕。”和田市农业农村局种业发展中心负责人阿卜力米提·热杰普说。

和田市农业农村局执法大队干部吐达古丽·阿塔吾拉说:“我们将继续推进春耕备耕各项工作,确保做到农资储备数量足、质量优、服务好,规范农资生产经营,确保春耕备耕顺利进行。”

江苏广播电视总台《房车电台》直播活动走进策勒

地区融媒讯 (通讯员 孙宏宏)为了更好地宣传新疆旅游资源,促进江苏人游新疆活动在江苏全省推广,2月26日,江苏广播电视总台2024《房车电台》全媒体直播活动走进位于策勒县乌鲁木齐乡依的昆仑山景区现场直播,介绍策勒的风景美食、土特产、旅游攻略等,推介策勒旅

游和非遗文化。

据了解,此次江苏广播电视总台2024《房车电台》全媒体直播活动,直播场地覆盖南疆多地风景区,节目通过江苏交通广播(FM101.1),面向江苏全省直播,同时在抖音平台进行视频直播,发布新疆旅游短视频攻略,促进南疆旅游业的发展。



江苏广播电视总台2024《房车电台》全媒体直播活动宣传海报。

这家餐厅为环卫工人提供免费午餐

地区融媒讯 (通讯员 艾则孜 木塔力甫 布阿提克)在皮山县三峡工业园区,有这么一家餐馆,自今年1月份营业以来,每天中午都会向环卫工人免费提供爱心午餐,至今已送出近1600份。

2月26日,皮山县三峡工业园区金坑烤肉餐馆经营者麦提提江·阿卜力米提在接受记者采访时表示,希望能通过这种方式来倡导乐施善行的社会风尚,并会一直坚持下去。

这家餐馆为什么要给环卫工人免费提供午餐呢?对此,麦提提江说:“我看到环卫工人每天很早就起来做清洁,中午还要回家做饭吃,太辛苦了,于是就决定免费为附近工作的环卫

工人提供午餐。”为了让附近的环卫工人知道这一消息,麦提提江还特意联系了该片区的环卫负责人,请他将这一消息转告给工友们。

环卫工人布阿依西木·麦提如孜说:“我在这家餐馆吃免费午餐已经一个多月了,每天忙完了上午的工作,中午能免费吃到美味的饭菜,我感到很温暖。”

“餐馆开业到现在,已累计送出了近1600份爱心餐。”麦提提江说。环卫工人是城市的美容师,也是需要关爱保护的弱势群体,“事情虽然很小、但很有意义。我不仅自己会坚持下去,也将呼吁同行一起行动起来。”



2月26日,皮山县三峡工业园区金坑烤肉餐馆内,环卫工人正在吃午餐。

地区融媒通讯员 艾则孜摄

国网策勒县供电公司 为蔬菜大棚用电“把脉问诊”

地区融媒讯 (通讯员 王瑞阿布都克尤木)2月26日,国网策勒县供电公司服务队来到新疆金策农业科技开发有限公司蔬菜种植基地,摸排基地用电需求,现场为蔬菜大棚用户用电“把脉问诊”,为蔬菜种植基地送上“舒心电”。

“大棚内的温度、灌溉、通风等都需要稳定的电力支持,多亏了供电公司工作人员经常来检修线路和设备,保障电力供应,我种的西红柿产量更高、品质更好;现在销量也不错,卖出去的西红柿十分抢手。”蔬菜种植基地负责人袁佳说。

为确保蔬菜种植基地的可靠供电,国网策勒县供电公司多次组织工作人员走进温室大棚,对蔬菜大棚内用电设备进行全面排查,及时消除导线接头绝缘包扎不紧密、开关接触不良、插座松动等不安全因素。同时,向基地种植户发放安全用电手册,现场讲解安全用电知识,提高种植户的安全用电意识。

截至目前,国网策勒县供电公司已检查巡视大棚蔬菜种植基地12处,发放安全用电、电力保护宣传资料120余份,发现并排除安全隐患3处。



2月26日,国网策勒县供电公司服务队工作人员在排查大棚内用电安全隐患。

地区融媒通讯员 王瑞瑞

推出更多有特色的文创产品

“有创意、有特色,兼而有用的文创产品是文旅发展的流量密码,也是我们做文创产品不断努力的方向。以这件‘一红一绿’首饰套盒为例,里面包含了梳子、簪子、耳坠、镜子等物品,每一样都很实用,也有一定的收藏价值。一经推出,就受到了许多游客好评。”李宝财说,下一步,文创空间将继续深入挖掘昆玉地域文化,把城市的精

神内核巧妙地运用在各种生活用品、学习用品、艺术品中,让昆玉地域文化“活起来”,传下去。

兵团日报全媒体记者 刘美惠子