

展“国玉之都”魅力 舞丝路名城风采

和田玉博物馆开馆

“国玉回家—和田玉精品展”亮相

——第十四届和田玉文化旅游节暨2024年和田地区旅游发展大会文艺演出侧记

地区融媒记者 张云海

第十四届和田玉文化旅游节暨2024年和田地区旅游发展大会开幕式的舞台上,一场大型文艺演出成为万众瞩目的亮点,不仅展现了和田地区深厚的文化底蕴,更以灵活多样的形式为观众呈现了一场精彩绝伦的视听盛宴,向八方宾朋展现“国玉之都”的无限魅力。

7月19日晚,位于和田玉玉石文化广场的主会场灯光璀璨,人声鼎沸,第十四届和田玉文化旅游节暨2024年和田地区旅游发展大会文艺演出华丽登场。

当天,盛装打扮的和田玉玉石文化广场格外靓丽。舞台上身着红、黄、蓝等颜色服装的观众组成了一个方阵,覆盖了广场。飘扬在广场四周的彩旗,更增添了喜庆气氛。舞台设计巧妙融合了和田玉玉脉的昆仑山水相映,营造出一种大气磅礴、独具匠心的视觉效果。高品质音响设备和精心布置的灯光,为整场演出奠定了坚实的基础,让观众仿佛置身于一个梦幻世界。

大型舞蹈《玉出昆冈》拉开了开幕式文艺演出的帷幕,以华丽的服饰、精湛的舞技和激昂的音乐,瞬间点燃了现场观众的热情。舞者们身着色彩斑斓的民族服装,手持精美的道具,在舞台上翩翩起舞,仿佛将观众带入了那片遥远的昆仑山麓,感受着和田玉的灵秀与魅力。

美轮美奂的歌舞与电子屏上大和田的动画相得益彰,向人们讲述着漫漫古丝绸之路上和田美玉的神奇传说。歌舞《欢迎您到和田来》,深情演绎大美和田向全世界发出热忱邀请;传统戏曲《梨园荟萃》,多角度展示了国粹戏曲中国传统文化的魅力;百名小朋友朗诵的传世文章《千字文》,描述了时代的变迁,极接地气、回味无穷;歌舞《爱她就送和田玉》,展现了和田各族人民时不我待、奋力拼搏的豪情壮志,寓意着诸多璀璨的文化印记,热情好客的和田人民敞开怀抱诚邀八方宾客。演员们精湛的表演,赢得台下观众雷鸣般的掌声。

精彩的演出让观众在音乐的海洋中感受到了和田文化的独特韵味和历史传承。活动现场,发布了和田玉(子料)的鉴定标准,对人们看玉、选玉提供了重要的参考价值。“和田·国玉之都”专家会签约仪式,助力和田推进“国玉之都”建设步伐。和田玉诚信经营示范点授牌仪式上,为广大玉石消费者提供放心的玉石购物体验,提升和田玉的信誉度。

在和田艾德莱斯绸创新设计发布秀活动中,模特们身着华丽的服饰,搭配多款和田玉珠宝首饰,在舞台上快速穿梭、变换队形,以丰富多彩的色彩和斑斓图案,展现出和田绚丽多彩的文化底色,展现出古典与现



歌舞表演。

地区融媒记者 张云海摄

代交织的独特韵味。

和田玉文化旅游节大型文艺演出不仅仅是一场艺术盛宴,更是和田文化传承和旅游发展的重要推手。通过这场演出,和田的玉石文化、古丝绸之路文化、手工羊毛地毯等特色旅游资源得到了全面展示和宣传。同时,演出还通过线上直播等新媒体形式,将和田的文化和旅游资源推向了更广阔的市场和更广大的受众群体。

由丽江市精选的歌舞《吉祥勒巴》与和田新玉歌舞团演出的《爱她就送和田玉》,将整场演出推向了高潮。歌舞《欢乐大地》美妙的歌声在玉龙喀什河畔回响,烟花秀及舞龙表演沸腾了整个广场,开幕式在一片欢乐祥和和圆满落幕。

300名嘉宾和2000余名群众观看了开幕式文艺演出。来自江苏的游客葛凯笑着说了:“第一次来和田,和田

人给我留下了美好印象。前些天听说和田玉文化旅游节就要开幕了,我和亲朋好友组团到和田来感受这场盛会,说不定还能捡块宝贝玉石带回去呢!”和田市美食协会会员宋伟云,连续参加了14届和田玉文化旅游节,他说:“每届玉石节的感受都不一样,今年的烟花秀和舞龙表演增添了热闹的氛围,尤其是文艺演出中穿插的各项活动,看完后让我记忆深刻,我为大美和田点赞!”

昆仑古道,礼玉天下,“国玉之都”,丝路风情。随着文艺演出的圆满落幕,和田给每一位观众都留下了深刻印象。它不仅是和田地区文化魅力和旅游资源的集中展示,更是和田人民对美好生活追求和向往的生动写照。

相信未来,和田将继续以更加开放的姿态和更加创新的思维,推动文旅产业深度融合与高质量发展,为更多游客带来更加丰富的旅游体验和文化享受。

让中华玉文化浸润心灵

——访北京大学教授赵朝洪



7月19日,北京大学考古与文博学院教授、北京大学原古代玉器暨玉文化研究中心主任赵朝洪,在中国社会科学院文学所研究员、上海大学教授叶舒究、故宫博物院宫廷历史部研究员郭福祥、中国工艺美术大师、新疆珠宝玉石标准化技术委员会委

员樊军民、中国收藏家协会常务副会长、中国玉文化学者、中国国家博物馆艺术品鉴定中心副主任、研究馆员岳峰,中国地质大学珠宝学院院长、教授杨明星,围绕如何发挥好中华玉文化独特的作用、和田玉的历史和文化价值、和田玉的开采开发、如何创造性转化和创新性发展玉雕产业等展开讨论。

会议现场,气氛热烈,专家演讲精彩纷呈。专家建议,应深入挖掘和田玉资源的独特价值,打造具有地域特色的文化旅游品牌,加强区域合作,拓宽玉文化交流平台,提升中华玉文化的影响力。

岳峰说,发展传承创新中华玉文化,是当代玉雕大师义不容辞的责任和义务。玉雕大师应在充分挖掘中华玉文化传统元素的基础上,创作出具有时代感和时代气息及体现当代审美取向的玉雕作品。叶舒究表示,要充分利用昆仑神话和田美玉在中华优秀传统文化中最具原生态意义资源的优势,打造以历史文化为主题的特色文创产业,助推和田文创事业高质量发展。

郭福祥认为,和田玉产业要发展,就是从历史中汲取更多的营养,和田玉博物馆和昆仑古事馆的成立,为更多人研究了解和和田玉的历史文化积淀发挥了重要作用。

樊军民则提出,创新应涵盖技术、表现手法、形式及观念多个层面,尤其观念创新至关重要。他呼吁创作者应汲取古人智慧,实现艺术与科技的融合,推动中华玉文化在新时代的繁荣发展。

会上,六位专家结合自身学术领域,深入浅出地进行讲解,分析和和田玉产业发展前景及面临的机遇和挑战,为传承和弘扬和田玉文化建言献策,助力和田玉产业高质量发展。

的价值。和田玉以透闪石玉为重要载体,以礼乐文化为主要特征,在中国历史上对政治、经济、文化等方面都产生了非常重要的影响。

赵朝洪在阐明和田玉的历史和文化时说,玉文化距今已有9000多年的历史,虽然在中国大地上发生过无数沧桑变化及不断的王朝更迭,但是玉文化却一直能够为不同时代、不同地区、不同宗教的人们所接受,不断延续发展,并且随着时代的演进不断拓展其内涵。丰富其表现形式,推陈出新,彰显了玉文化独特的魅力和旺盛的生命力,这在世界物质文化史上也是十分罕见的。

“在研究玉文化的历史过程中,我们要有文化自信,文化自信要建立在文化自觉的基础上,对于我们研究玉文化尤为重要。”赵朝洪表示,中国的玉文化从多元到一体,走过了一个漫长的历程。随着时代发展进步,玉器内涵发生了很大变化,在继承发扬古代玉文化基础上,吸纳融合了新时代文化元素,玉雕艺术品呈现出绚丽多彩、百花争艳的繁荣景象。

展望未来,赵朝洪说,“黄金有价玉无价”“君子比德于玉”。近万年来,中华玉文化经历风格各异、交流碰撞、吸纳融合、推陈出新、发展壮大等阶段,从多元到一体,具有“海纳百川”的宽阔胸怀,其蕴含的哲学、伦理学思想和美学品格,明显区别于其他文化,是中华民族珍贵的文化遗产,需要大力传承和弘扬。

地区融媒记者 张云海 阿迪拉

深入挖掘玉文化的历史内涵和文化价值

——访中国社会科学院研究员叶舒究



7月19日,中华玉文化主旨演讲在和田举办。其间,记者专访了上海交通大学教授、中国社会科学院研究员叶舒究。他建议,要加强和田玉的考古发掘和文献研究,深入挖掘玉文化的历史内涵和文化价值,积极探索将传统玉文化与现代社会生活相结合,使其焕发新的生机和活力。

“和田玉文化在中华文化中的地位无可替代。”叶舒究说,和田玉不仅因其独特的质地和色泽而备受推崇,更在于其背后承载的深厚文化内涵和历史价值。在考察中,发现和玉作

为西部玉矿资源区的代表,其向东传播的过程促进了玉文化的交流与融合,也深刻影响了中原乃至整个华夏文明的发展。

叶舒究表示,中华玉文化源远流长、博大精深,它不仅是一种物质文化,更是一种精神的象征。玉文化所蕴含的“宁为玉碎”的民族英雄气节、“化为玉帛”的团结友爱风尚、“润泽以温”的无私奉献等精神,是激励我们前行的强大动力。在现代社会,这些精神内涵依然具有重要价值,能引导我们树立正确的价值观,提升人文素养,促进社会和谐。

叶舒究说,从早期的玉矿开采,到通过丝绸之路等贸易路线向东传播,再到中原地区对玉器的加工和再创造,这一过程不仅涉及地理上的跨越,更涉及文化、经济、政治等多个层面的互动。

如何深化对玉文化的研究和挖掘,以更好地传承和弘扬其精神?叶舒究表示,要加强学术研究,深入挖掘玉文化的历史渊源、文化内涵和象征意义,为传承和弘扬玉文化提供坚实的理论基础。同时,要注重普及教育,通过学校教育、社会教育等多渠道,让更多人了解玉文化,认识其独特魅力和价值。此外,还可以通过举办玉文化展览、讲座、研讨会等活动,搭建交流平台,促进玉文化的传播和普及。

地区融媒记者 张云海 阿迪拉

深挖和田玉独特价值 打造特色文化品牌

地区融媒讯 (记者古哈尔尼沙 阿卜杜拉)7月19日,中华玉文化主旨演讲圆桌会议在和田举行。来自全国各地的知名专家学者、玉雕大师、行业协会、玉石产业企业代表等嘉宾齐聚大美和田,就如何发挥好中华玉文化独特的作用、玉雕传承与创新性转化创新性发展、和田玉产业发展等进行探讨。

特邀北京大学考古与文博学院教授、北京大学原古代玉器暨玉文化研究中心主任赵朝洪,中国社会科学院文学所研究员、上海大学教授叶舒究,故宫博物院宫廷历史部研究员郭福祥,中国工艺美术大师、新疆珠宝玉石标准化技术委员会委

员樊军民、中国收藏家协会常务副会长、中国玉文化学者、中国国家博物馆艺术品鉴定中心副主任、研究馆员岳峰,中国地质大学珠宝学院院长、教授杨明星,围绕如何发挥好中华玉文化独特的作用、和田玉的历史和文化价值、和田玉的开采开发、如何创造性转化和创新性发展玉雕产业等展开讨论。

会议现场,气氛热烈,专家演讲精彩纷呈。专家建议,应深入挖掘和田玉资源的独特价值,打造具有地域特色的文化旅游品牌,加强区域合作,拓宽玉文化交流平台,提升中华玉文化的影响力。

岳峰说,发展传承创新中华玉文化,是当代玉雕大师义不容辞的责任和义务。玉雕大师应在充分挖掘中华玉文化传统元素的基础上,创作出具有时代感和时代气息及体现当代审美取向的玉雕作品。

叶舒究表示,要充分利用昆仑神话和田美玉在中华优秀传统文化中最具原生态意义资源的优势,打造以历史文化为主题的特色文创产业,助推和田文创事业高质量发展。

郭福祥认为,和田玉产业要发展,就是从历史中汲取更多的营养,和田玉博物馆和昆仑古事馆的成立,为更多人研究了解和和田玉的历史文化积淀发挥了重要作用。

以“新”提“质”推动和田玉产业高质量发展

——访故宫博物院宫廷历史部研究员郭福祥



郭福祥说,要想讲好和田玉故事,就要了解和和田玉发展的历史,通过学术研究,不断挖掘和田玉的历史和文化。中华玉文化作为中华文化的重要组成部分,搭建讲好和田玉故事的平台尤为重要。目前,和田玉已打造和田玉博物馆、昆仑古事馆、和田玉文化博物馆等,通过专业讲解让更多人了解和和田玉的历史和文化,为玉石爱好者提供了良好的交流学习阵地。

据郭福祥介绍,在早期历史上,玉文化遍地开花,在整个文化的积累和沉淀过程中逐渐形成了中华玉文化。早期玉、石并用,作为一种生产生活工具改变自然、提升生活品质。通过不断优化,慢慢形成了玉石崇拜,和田玉的价值日益凸显,和田玉文化就成了中华文化中最典型的代表。“这个过程对和田玉文化的传承和创新发展尤为重要,我们还需要加强研究。”郭福祥说。

以强有力措施补齐和田玉产业发展短板

——访中国地质大学珠宝学院院长杨明星



郭福祥建议,要有序开发和利用和田玉资源,探索如何在和田玉的开采与昆仑山生态保护之间达到平衡。在传承和田玉文化的同时,应不断让和田玉适应新时代,让新风格、新风尚不断融入和田玉文化中。加大技术创新,以“新”提“质”推动和田玉产业高质量发展。

地区融媒记者 胡礼政 古哈尔

文化影响力,杨明星表示,首先要大力宣传中国9000年历史的玉文化,让更多人了解这一深厚的文化底蕴。其次,要将复杂的玉文化知识以通俗易懂的方式传递给消费者,让玉文化更加贴近大众。

在文旅融合发展方面,杨明星针对和田玉产业面临的产业队伍不强、市场有待进一步规范、地理位置偏远等短板,提出了具体的解决建议。

在产业队伍的建设方面,杨明星提出了一套长短相结合的人才引进和培养计划。短期内,可以通过出台人才引进政策,定点招聘和引进优秀人才。中期来看,可以举办针对性的培训班,提供免费培训并出台补贴政策。长期而言,建议在职业技术学院开设相关专业,系统培养人才。

针对地理位置偏远的问题,杨明星认为,应加强与网络平台的合作,如淘宝、抖音、快手等,培养一批专业主播进行线上销售。同时,实行一物一证书,七天无理由退货和十五天犹豫期等政策,以增强消费者的信任感。

最后,对于如何进一步规范市场的问题,杨明星说,2023年中国地质大学已与制定子料鉴定标准,并正式发布实施。他相信,通过实行一物一证书制度,子料的真假问题将得到基本解决。

“在文旅融合的大背景下,和田玉产业正迎来前所未有的发展机遇。”杨明星表示,通过加强人才队伍建设、拓展线上销售渠道,严厉打击仿制品等措施,相信和田玉产业将焕发出更加璀璨的光芒。

地区融媒记者 牛巍