

新时代体育强国路，中国这样走

——智库报告解读习近平总书记关于体育的重要论述

红旗飘扬，热泪畅流，体育构筑成这个夏天难以磨灭的全民记忆。

不久前的巴黎奥运会上，当郑钦文双拳紧握躺倒在罗兰·加洛斯的红土地，当潘展乐如飞鱼入水穿梭于一池碧波，当国乒女团拿下五连冠，为中国代表团摘得夏季奥运会参赛史第300金……一次又一次，塞纳河畔奏响雄壮的《义勇军进行曲》，那些关于胜利、拼搏、团结与友谊的故事激荡着人们的心怀。

“中国体育代表团的优异成绩，既是我国体育事业发展进步的集中体现，也是中国式现代化建设成就的一个缩影，充分彰显了新时代中国力量。”习近平总书记在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员时说，“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

新时代，以习近平同志为核心的党中央站在强国建设、民族复兴的战略全局，为中国的体育强国建设事业构建了思想深邃、站位高远、视野宏阔的理论体系。

新华社国家高端智库27日向全球发布《迈向体育强国之路——习近平关于体育重要论述的时代价值与世界启示》，解读体育强国梦与中国梦的逻辑关系，总结习近平关于体育的重要论述基本架构的“5C”体系，描摹中国大力推进体育强国、健康中国建设的时代变革，揭示中国智慧对世界的经验启示。

“5C”体系解析体育之路

当绚烂的烟火在北京夜空绽放出“天下一家”的字样，座无虚席的国家体育场变成激情和欢乐的海洋。2022年初，在新冠疫情依旧严峻的形势下，中国履行了对国际社会的庄严承诺，北京冬奥会如期举办，并成为国际奥委会主席巴赫赞不绝口的“奥运新标杆”。

从20世纪初的“奥运三问”到新时代的“双奥之城”，中华民族的体育梦凝聚着百年来一代又一代中华儿女对于国家强盛和民族复兴的渴望，照鉴着中国从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。体育强国梦，是中国梦的体育表达。

从党的十八大开始，中国特色社会主义进入新时代，体育被赋予更为丰富的内涵，中国的体育强国建设也进入新阶段，

走出一条体育发展的新路径。

智库报告认为，习近平关于体育的重要论述是一个涵盖社会、文化、政治、经济、人类学等学科的系统、科学、完整的理论体系。其核心要义是借助体育力量，构建个人、社会、国家、文明、世界“五位一体”的“5C”体系，推进中国式现代化进程，进而推进强国建设、民族复兴伟业。

在个体层面塑造“完整人格”(Complete Personality)。体育作为整体教育的一部分，具有促进个体全面发展的多重功用。满足人民健身需求、促进人的全面发展，是中国体育工作的出发点和落脚点。习近平还格外关注青少年的健康成长，推动青少年体育系统性发展。

在社会层面发展“活力社会”(Creative Society)。习近平重视体育“为经济社会发展增添动力，凝聚力量”的社会功能，主张把体育工作放在国家发展战略和经济社会发展的格局中去谋划，打造既充满活力又和谐有序的“好的社会”。

在国家层面培育“自信国度”(Confident Nation)。从男排赛场“团结起来，振兴中华”的时代强音，到数十个民族在村超赛场“像石榴籽一样紧紧抱在一起”，体育能够塑造国家认同、振奋民族精神、服务民族复兴、坚定文化自信。

在文明层面弘扬“东方智慧”(Chinese Wisdom)。“5C”体系五个方面构成的同心圆，圆心是“以人为本”理念。而作为现代文明主体要素的个人、社会、国家、文明、世界，彼此之间是和合共生、同步成长的关系。

在国际层面建设“多彩世界”(Colorful World)。体育是人类的通用语言。在中国积极融入国际社会、逐渐走向世界舞台中央的过程中，体育作为联通内外世界的桥梁、诉说自身价值观的媒介、促进文明交流互鉴的手段，意义非凡。

“这种体系化阐释是报告的一大亮点。论述层层递进，视角多维，理论贯通，逻辑缜密，便于认知和传播。”外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰在当天的报告发布研讨会上说。

引领实践成就历史跃迁

40金27银24铜，金牌数与美国队并列第一，创造境外参赛最佳战绩——中国体育代表团在巴黎奥运会上交出的成绩

单，举世瞩目。

这是中国体育事业蓬勃发展的一幕缩影。智库报告总结，在习近平关于体育的重要论述引领下，中国体育发生了诸多历史性变化，取得诸多历史性成就。

群众体育、竞技体育、体育产业“三翼齐飞”，体育发展新格局逐步构建。体育的意义不仅在于竞技场上的金银铜牌，更是每一个普通老百姓奔赴健康生活时眼角眉梢的笑意。而今，全民健身上升为国家战略，经常参加体育锻炼者超5亿，“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实；中国稳定在夏季奥运会金牌榜前三，金牌点广度不断拓展；体育产业迎来年均超10%的高速增长……

各类主体创新活力深度激发，举国体制与市场机制相结合的新型举国体制日臻完善。在中国向世界呈现的“真正无与伦比”的北京冬奥会上，既有所有场馆提前一年完工的“中国速度”，也有将航天风洞实验室用于运动员训练的“中国科技”，还有苏翊鸣等主要由家庭力量培养起来的“中国明星”，这无一不是探索建立新型举国体制的生动实践和喜人成果。

一项项傲人成就的取得，铸就国人更多元的视野和更挺拔的姿态，开放、自信、包容的气象折射中国体育心态之变。东京奥运会上，张雨霏向战胜白血病的池江璃花子送出拥抱；北京冬奥会上，苏翊鸣和教练面对裁判打分争议做出大度回应；巴黎奥运会上，何冰娇手持西班牙奥委会徽章登上领奖台，向半决赛伤退的对手马林致意……人们为冠军鼓与呼，也为这些展现人性光辉的时刻动容。新一代运动员阳光洒脱、率真松弛，尽显青春中国风采，而在他们咬牙拼搏的身姿里，一脉相承的中华体育精神展现得淋漓尽致。

依法治体、公正廉洁、鼓励创新，相关举措为体育生态吹拂来阵阵清风。体育法修订，体育仲裁制度落地，筑牢法律和制度的基石；兴奋剂问题“零容忍”，体坛刮起反腐风，以体育之光映照政治文明建设；“最快的冰”，最智能的场馆，搭载“黑科技”的跑鞋和运动服，利用科技构建更美好生活从不是虚言。

启迪世界谱写人类新篇

也许鲜有人知，乒乓球运动源自英国，20世纪初才被引入中国。从“舶来品”

到“国球”再到“输出品”，乒乓球运动在中国的发展演变，是现代中国体育沧桑巨变的生动写照——由学习西方起步，结合传统和国情形成自己的特色，开辟出新的天地。

报告认为，现代体育发展的中国范式为后发国家提供了借鉴和启迪。当越来越多全球南方国家在体育领域走出自己的道路，体育文化和体育道路的多样性，将为全球体育事业发展乃至人类现代化进程注入源源不断的动能。

在世界百年未有之大变局中，在乱变交织、动荡加剧的当下，体育包容差异、凝聚人心的力量尤为珍贵。

从北京奥运会的“同一个世界，同一个梦想”，到北京冬奥会的“一起向未来”，中国始终表达着对全世界共同迈向美好未来的期待。以体育的方式，携手各国共建美好世界、构建人类命运共同体，是中国作为负责任大国的担当。

当中美冰壶运动员在北京冬奥会上互赠礼物，当中韩朝乒乓球选手在巴黎奥运会领奖台上合影自拍，当亚非拉民众走进由中国援建的体育馆，当叙利亚代表团在杭州亚运会开幕式上受到全场观众两次起立鼓掌欢迎，中国积极以体育促和平、促发展、促团结、促治理的意义，生动而具象。

中国花样游泳队主教练张晓欢对报告感触颇深。她说，既要在奥运赛场上团结夺金、为国争光，也要把握好在世界舞台展现自己的契机，讲好中国故事、传播好中国文化、彰显大国风范、推动不同文明的展示与交流。

国家体育总局局长高志丹这样评价智库报告：“这份报告对我们深刻感悟习近平总书记的人民情怀、体育情怀，深入贯彻体育强国战略部署和总书记对体育工作的一系列重要指示批示精神，以体育力量推动中国式现代化、实现中华民族伟大复兴，具有重要的指导借鉴价值。”

悠悠中华，泱泱大国。中国的体育强国之路是历史的，也是现实的；是具体的，也是宏观的；是中国的，也是世界的。

豪迈凌云志，敢为天下先。体育强国梦与奥林匹克梦相互交织，共同谱写中国式现代化的体育篇章，共同铺就体育促进人类文明进步的康庄大道。

新华社记者 丁文娴 林德韧 孔祥鑫 新华社北京8月27日电



8月28日，宁波市中城小学的教师带领参加开学礼的一年级新生用毛笔书写“人”字。当日，宁波市中城小学的162名一年级新生来到学校附近的宁波慈城古县城孔庙，在孔庙里参加了一场开学礼。

欢乐嘉年华 文创受青睐

新疆日报乌鲁木齐8月27日讯（石榴云/新疆日报记者 叶晓敏）点几滴颜料到水桶里，再用嘴吹一吹，将一把白色的扇子放进水里，有规则地晃几下，极速拿出，一把拥有艾德莱斯彩色花纹的漆扇便做好了。扇子的小主人顾志惊呼：“哇，我学会了一种非遗制作。”

8月25日至26日，在乌鲁木齐文化中心，以“非遗礼物”为主题的欢乐“嘉年华”活动，组织了非遗项目的展演、展览、展销等活动。

活动现场，不仅有优秀的非物质文化遗产项目展演，观众还可以学习非遗技艺，购买精美的非遗文创作品。

在“布老虎”非遗作品展台前，用羊毛毡制作的石榴姑娘、绵羊姑娘等颜色鲜亮、形态可爱，引来许多观众驻足欣赏。

“布老虎”非遗项目传承人马秀玲介绍，19年前她前往山东拜师学艺。回到乌鲁木齐后，她充分融合新疆地域特色的各类元素，不断创新作品，制作出了许多与新疆有关的文创作品，得到大家的认可。

民间艺人耿璐是宝石嵌画非遗项目的传承人，他带来的十几幅儿童题材的宝石嵌画作品，融合了各种宝石碎料和玉石，通过艺术的载体表现新疆的自然美景和人文景观。

在展演环节，除了乌鲁木齐市各区县带来的非遗展演项目，乌鲁木齐市文化馆还邀请了塔城地区曲艺《江格尔赞》及达斡尔族歌舞《心灵深处的歌谣》和新疆生产建设兵团豫剧团的非遗项目展演，让观众徜徉在民间艺术的海洋中。

通 告

由我公司承建的墨玉县扎瓦镇污水处理站建设项目已于2022年4月20日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者，请在本通告登报之日起15日内与我公司联系结算事宜。

施工单位联系人：贾先生 18099835000
建设单位联系人：陈先生 13094093616
墨玉县劳动保障监察大队举报电话：6516153
中建河图建设有限公司
2024年8月29日

通 告

由我公司承建的和田地区和田县(基建)国网和田供电公司和田亚鲁古孜35千伏变电站增容改造工程已于2021年12月30日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者，请在本通告登报之日起15日内与我公司联系结算事宜。

施工单位联系人：毛彦 15099362662
建设单位联系人：张友 18690308169
和田县劳动保障监察大队举报电话：2028223
新疆中电源电力安装有限公司
2024年8月29日

通 告

由我公司承建的和田地区民丰县(基建)国网和田供电公司民丰县萨哥则克35千伏变电站增容改造工程已于2021年12月30日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者，请在本通告登报之日起15日内与我公司联系结算事宜。

施工单位联系人：毛彦 15099362662
建设单位联系人：张友 18690308169
民丰县劳动保障监察大队举报电话：6750003
新疆中电源电力安装有限公司
2024年8月29日

遗 失 声 明 作 废

●安瓦尔江·买买提阿布拉(身份证号：65320119890423051X)、茹克娅木汗·艾麦尔(身份证号：653201199603260525)之子阿卜来提·安瓦尔江 U650130909号(出生地点:和田地区人民医院西院区)出生医学证明丢失,特此声明。

●新疆凯赞商贸有限公司 J8960002159203 号(账号：107683781361,开户行:中国银行股份有限公司和田地区分行)开户许可证丢失,特此声明。

●和田市汇丰物业管理有限责任公司开具给阿布都赛买提·衣米提(身份证号：653221198410100470)BJFSK2023050176号(金额:2000元)收款收据丢失,特此声明。

●新疆众仁康医药零售连锁有限公司墨玉县第一分店 J8963000560301 号(账号:108281517859,开户行:中国银行股份有限公司墨玉县支行)开户许可证丢失,特此声明。

●和田市麦麦提乌拉依木·艾则孜新32 U.08266号装载机登记证丢失,特此声明。

●策勒县买买提艾力·麦麦提敏(身份证号：653225197801050555)、约尔加罕·麦提如则(身份证号：653525198211040562)之女阿比代姆汗·买买提艾力 P650094339 号(出生地点:策勒县人民医院)出生医学证明丢失,特此声明。

●沈学勤(身份证号:622323199308043154)、康翻桃(身份证号:622427199011073783)之子沈康 Q650401090 号(出生地点:和田地区人民医院)出生医学证明丢失,特此声明。

●吴昊(身份证号:421182199409195537)0005057 号(坐落:和田市315国道153号1栋1单元1601室)(伊里其乡人民政府职工集资楼)预告证丢失,特此声明。

●闭雪雷(身份证号:653201199208110105)0001362 号(坐落:和田市迎宾路697号2栋2单元902室,特警公寓)预告证丢

通 告

由我公司承建的墨玉县迎宾社区日间照料中心建设项目已于2024年7月28日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者，请在本通告登报之日起15日内与我公司联系结算事宜。

施工单位联系人：鲜春艳 15909031386
建设单位联系人：杨先生 15559446444
墨玉县劳动保障监察大队举报电话：6516153
新疆君宝工程建设有限公司
2024年8月29日

通 告

由我公司承建的和田县色格孜库勒乡多功能文化演播厅已于2023年9月17日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者，请在本通告登报之日起15日内与我公司联系结算事宜。

施工单位联系人：胡永山 18303030933
建设单位联系人：陈文叙 18197766509
和田县劳动保障监察大队举报电话：2028223
新疆宏腾聚合建设工程有限公司
2024年8月29日

出 租

现有4间房屋对外出租。

面积：600平方米,租赁价面议,有意者电话联系。

地址：墨玉县依甫巴扎南路12号和田锐进电力工程有限责任公司

联系电话：15909033828

2024年8月29日

四部门持续遏制“天价”月饼

新华社北京8月27日电 国家发展改革委27日发布消息，为持之以恒遏制“天价”月饼，近期，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门对相关工作进行了专题研究部署。

据介绍，2022年，四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，综合施策抓好政策落实，推动月饼回归大众消费属性、回归传统文化本源，取得明显成效。为做好

2024年遏制“天价”月饼工作，四部门密切协作，加强对生产、销售企业的政策宣贯，强化源头治理；发挥行业协会作用，推动行业自律，引导企业依法合规经营；开展市场监测，及时发现苗头性问题线索。

下一步，四部门将继续狠抓公告落实，聚焦重点领域，进一步强化市场巡查，加大监督检查力度，督促有关企业做好问题整改，切实维护良好市场环境和风清气正的节日风尚。

新疆三品牌跻身中国果品区域公用品牌价值榜

品牌总价值逾200亿元

据新疆日报乌鲁木齐8月27日讯 石榴云/新疆日报记者曹华从中国果品流通协会获悉：23日，第九届中国果品品牌大会发布了《2024中国果品品牌价值评估报告》，新疆的库尔勒香梨、若羌红枣、伽师新梅3个品牌跻身2024年中国果品区域公用品牌价值榜，分别位列第二、二十五、五十二位，品牌总价值达214.86亿元。

全国共有116个品牌入选2024年中国果品区域公用品牌

价值榜。近年来，新疆持续实施林果业提质增效工程，加大果品品牌建设力度，不断提升果品的美誉度和影响力。截至2023年末，新疆林果种植面积2110万亩，约占全国林果面积的13%。新疆的红枣、葡萄、香梨面积和产量排全国第一，核桃排全国第二，苹果、巴旦木、新梅、石榴等林果产品以优良品质得到市场青睐，展现出强劲市场竞争力。

百日千万专项行动已提供岗位超千万

新华社北京8月27日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部27日发布的数据显示，2024年百日千万招聘专项行动自6月7日启动以来，已有62.6万家用人单位发布岗位1048.9万个，其中针对高校毕业生提供的岗位达373万个。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，活动期间组织公共就业服务机构和市场化人力资源服务机构同向发力，搭建供需对接平台。同时，各地人社部门结合本地实际，持续推出

针对性、特色化招聘，有序开展线上线下活动。

据统计，活动开展以来，人力资源社会保障部共推出人工智能、医药卫生、专精特新、先进制造业等41个行业招聘专场，提供招聘岗位超287万人次。各地人社部门聚焦高校毕业生、农民工、失业人员等重点群体需求，深入高校、社区、园区、商超广场、夜市等举办小型化、专业化招聘会。此外，各级人社部门还组织了5900多场直播带岗活动，发布岗位超160万个。

(上接第1版)二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点，组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目，鼓励部队和大中小学学校结对共建，开展“青春如火国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间，精心组织大中学校学生军事训练，引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动，推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美

拥军人物”等先进人物学习宣传，开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例，总结推广先进经验做法，发挥示范引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆，感受军营生活，开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站，“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求，要牢牢把握正确政治方向，强化思想引领、丰富教育内涵，注重结合实际、突出时代特点，务求取得实实在在的成效。要积极创新方法手段，把握时效度，梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用，加强军地协同配合，调动各方面积极性，形成做好工作的强大合力。