

# 向“新”发力打造和田新名片

## ——探访新疆中医药(民族医药)和田中心

11月1日,2024自治区高质量发展调研行主题采访团走进新疆中医药(民族医药)和田中心,像是走进了一座古老与现代交织的空间。

新疆中医药(民族医药)和田中心由中医药(民族医药)展示馆、特色门诊、制剂室三层组成。

一楼中医药(民族医药)展示馆,分左右两个区域。左边区域摆放着该中心创新研发的“四物维茶”,丁香、玫瑰花、小茴香、藿香、天麻、决明子……只见工作人员将摆放在桌上的和田药茶原料与奶茶搭配,制作出口味香甜的暖暖茶。右边区域的一幅幅中草药图谱,一个个中草药罐上,详细标注着名称、特性和功效。

从新疆中医药(民族医药)和田中心

董事长张鸿的讲解中,采访团成员了解了中药材种植、采摘等全过程,以及新疆中医药(民族医药)的历史渊源、理论体系、诊疗方法,让人不禁对中医药的博大精深肃然起敬。

在二楼中医药(民族医药)特色门诊,慕名前来就医的患者络绎不绝。“我们依托和田市维吾尔医院开设了特色门诊,邀请了全地区中医药专家轮流坐诊。专家们结合‘望闻问切’等诊疗方法,为患者诊疗。”张鸿介绍。

“这里还能体验沙疗、盐疗、针灸、推拿等。”在中医药(民族医药)特色门诊,和田市维吾尔医院医生茹柯耶·吾麦尔带领采访团成员走进沙疗室,“你看,这些沙子都是从吐鲁番运过来的,我们通过调节室

内温度、医疗沙温度指标,模拟自然沙疗温度,能祛湿养生。把完脉,医生会在三楼的中医药(民族医药)制剂室,按照一人一方,为患者准备剂型药品。”

和田独特的地理位置和气候条件,孕育出肉苁蓉、玫瑰花、雪菊等品质优良、有效成分含量较高的地道药材。据统计,和田地区栽培的中药材达200余种,野生药材600余种,已建成玫瑰、板蓝根、肉苁蓉等18个中药材定制药园及多家科研院所、博物馆、地道药材交易市场等,为中医药(民族医药)产业集群发展提供了强有力支撑。

为推动中医药(民族医药)产业全链条发展,2023年底,和田市成立了新疆中医药(民族医药)和田中心。和田市卫

委党组书记李波介绍,该中心是一家集展示、科普、诊疗、研发于一体的以维吾尔医药为特色的现代化中医医疗机构,涵盖产业发展中心、历史展示、科普教育、数字方剂库、地道药材库、中药材网络交易等。

不仅如此,新疆中医药(民族医药)和田中心还成了研学实践基地。为丰富研学内容,该中心还建设了新疆中医药(民族医药)药材可视化信息库,在里面能看到所有药材生长过程、药效作用等。

“中医药(民族医药)产业是和田地区的一张名片,我们将围绕‘中药材+深加工’‘中药材+旅游康养’等,不断延链补链强链,造福当地百姓。”张鸿说。

石榴云/新疆日报记者 阿不都 热依达 拍摄扎提·据新疆日报

# 多种珍稀特色水产品“落户”和田县



11月4日,和田县见疆来水产养殖有限责任公司内,水产工人在养殖池作业。

地区融媒通讯员 韩丽摄

地区融媒讯(通讯员 韩丽 努尔丁)11月4日,在和田县英艾日克乡恰木古鲁克村和田县见疆来水产养殖有限责任公司,笔者看到,水产工人正忙着将一批刚从成都运来的鱼苗小心翼翼投放到养殖池中。

这批鱼苗种类繁多,包括银鲑鱼、鲈鱼、黑鱼、黄河鲈鱼、胭脂鱼,以及色彩斑斓、极具观赏价值的锦鲤等多种珍稀特色水产品。

近年来,和田县充分发挥自身资源优势,积极探索农业发展新路径,将目光投向沙漠水产养殖,并引进新疆昆仑优品生态农业发展有限公司,域见疆来等水产养殖企业,在沙漠边缘创造了“蓝色奇迹”。

“今天,我们投放了银鲑鱼、鲈鱼、黑鱼、黄河鲈鱼、胭脂鱼、锦鲤等共计3吨鱼苗,数量有6万多尾。”和田县见疆来水产养殖有限责任公司总经理樊明介绍道。

和田县见疆来水产养殖有限责任公司成立于2023年11月,目前,公司拥有56个现代化养殖池,采用室内人工水产养殖模式,为各种鱼类提供恒温、恒湿、恒氧的稳定生长环境,确保鱼类的健康生长与品质。

据了解,此次“落户”和田县英艾日克乡的3吨6万多尾鱼苗将在明年4月上市,预计年产量可达280吨,产值有望突破5000万元大关。这些珍稀水产品不仅极大地丰富了和田县的水产品种类,提高了水产养殖业的附加值与竞争力,更为当地群众增收致富开辟了新的途径。

## 铸牢中华民族共同体意识

# 斯孜街道文化氛围浓



孩子们在学习绘画。

每到周末,墨玉县斯孜街道各社区就洋溢着浓厚的文化氛围,居民学习书法、绘画、舞蹈、弹电子琴、打球,或是在农家书屋阅读,享受着难得的闲暇时光。

“妈妈,我们到社区学书法去,马上就要上课了。”随着一声亲切的呼唤,11月3日上午,小朋友阿米娜·艾海提兴奋地拉着妈妈的手,走进了巴格齐社区的书法教室。在这里,书法老师任荣耐心地指导着每一个孩子,从握笔姿势到笔画顺序,认真教授。教室里,一幅幅书法作品陆续完成,

孩子们的脸上洋溢着满足和喜悦的笑容。

而在同心嘉园社区的绘画教室里,则是另一番景象。周末绘画班吸引了众多喜爱绘画的居民前来参与。无论是孩子还是成年人,都沉浸在色彩斑斓的世界中。绘画老师耐心地指导大家如何调色、如何构图,让居民在创作中感受艺术的魅力。一幅幅充满创意和想象力的作品在画布上呈现,让人赞叹不已。

此外,社区的舞蹈班也是深受孩子们喜爱的文化活动之一。在舞蹈教室

里,孩子们随着音乐的节奏翩翩起舞,不仅锻炼了身体,还陶冶了情操。舞蹈老师耐心地教大家舞蹈动作,让大家在舞蹈中感受中华文化的韵律之美。每当有演出或比赛时,舞蹈班的成员都会积极参与,展现他们的风采。

除了书法、绘画和舞蹈班,斯孜街道还因地制宜在各社区建设了音乐室、小课堂、农家书屋、文化宣传墙和健身场所等特色文化活动场地。社区充分利用楼道空间、边角地带和闲置空地,打造了一批具有中华文化特色的小舞台和休闲角。在这里,居民不仅可以欣赏到精美的书画作品,还能参与

到各种文化活动中来,感受文化的魅力。

今年初,斯孜街道就确定“文化惠民行动”为2024年10件为民办实事中的一项。通过搭建百姓舞台,举办文艺演出、节日庆祝、国风活动、艺术班等,丰富居民文化生活,达到文化惠民、以文育人的目标,从而铸牢中华民族共同体意识。

书法爱好者齐雪说:“在社区,我不仅学到了书法技艺,还结交了很多志同道合的朋友。每当看到自己写的字越来越漂亮,心里都美滋滋的。”同心嘉园社区居民排菜莱提·如孜感慨地说:“我们社区的活动丰富多彩,每个月都有不同的主题,如节日活动、亲子运动会、老年人集体生日会、书法活动、绘画展览等。每次参加都让我收获满满,在这里,我感受到了邻里之间的温暖和互助,也感受到了中华民族大家庭的团结和友爱。”

地区融媒通讯员 南梦娜



舞蹈班的孩子在表演节目。地区融媒通讯员 南梦娜摄

### 产值6年持续递增

# 这家企业咋做到的

使进行了岗前培训,有师傅带着,但每个员工工作效率比较低,次品率比较高。”程光浩回忆道。

“产值提升离不开销路的不断扩大,但有销路的前提是我们得有拿得出手的高品质产品。”程光浩说,目前企业有2300名员工,这包括了厂区内操作和在6个乡镇村办工厂里就业的员工。员工们在企业工作的时间越久,对所干工种就越熟练。起初1名员工看管六七台织袜机,如今1人能看管十五台织袜机。

米热卜拉·艾比布拉在这里工作了5年,从织袜员到质检员再到车间组长、车间副主

管,去年因为车间整体残次品率低、产量高而晋升为车间主管。米热卜拉自己的工作技巧教给每一位新员工。

“我们这些老员工见证了企业的发展。公司效益好,我们工资高,干着也起劲。”米热卜拉说,刚来企业工作时厂区内外的停车场没几辆车,现在上班晚了连停车位都不好找,可见现在大家生活条件是越来越好了。

2022年,该公司二期厂房建成,织袜机增加到3000台,还引进了1700台包覆纱机、雪尼尔纱机、棉纺纱机等大型纺织设备,形成完整的纺织产业闭合链条。该公司生产的包覆纱与棉纺纱等原材料,为下游的袜

子、健美裤、打底裤等系列产品提供了优质的原料保障。

企业实现了生产全流程的环环相扣,只要用手机扫描流转包上的二维码,生产自动流转,从上一道工序流转到下一道工序,提高工厂运作效率。

“这些年,和田地区积极提供政策支持,为企业营造了良好的发展环境。”程光浩说,未来,企业将继续加大研发投入力度,不断推出新产品,提升产品质量和竞争力,为和田地区经济高质量发展作出更大贡献。

石榴云/新疆日报记者 热依达 拍摄扎提·阿不都 据新疆日报

## 民生·热点

# “双十一”临近,这些风险要警惕

“双十一”临近,在消费者准备尽享购物乐趣的同时,一系列潜在风险也悄然浮现,大家要提高警惕。

优惠规则往往复杂,可能暗藏消费陷阱。商家的满减、津贴、预售等活动令人眼花缭乱,部分不良商家会先抬价再降价,或者在细则里设置限制条件,让消费者误以为捡到便宜。所以购物前务必仔细阅读规则,对比价格,切勿盲目下单。

扫码返利活动看似诱人,但风险巨大。不法分子在社交、短信平台散布信息,诱导消费者扫码。一旦扫码,可能遭遇信息泄露、诈骗,甚至手机被植入恶意软件,导致账户被盗刷。消费者对于这类不明来路的扫码信息,要坚决拒绝。

陌生链接是“双十一”期间的一大威胁。大量购物相关信息中可能混有虚假链接,伪装成电商平台、商品或物流查询链接等。点击后可能进入假网站,输入账号、密码、银行卡信息后,财产就会受损。收到可疑链接,务必通

过官方途径核实。收货时的查验工作不容忽视。收到商品后,不要匆忙签收,要检查外观有无损坏、数量是否正确、规格型号是否与订单相符。若有问题,及时与商家沟通并拍照留证,尤其是生鲜类商品,当场确认质量问题可避免后续纠纷。

妥善保留消费凭证至关重要。订单截图、支付凭证、聊天记录等都是维权依据。遇到商品质量差、虚假宣传或售后问题,这些凭证能保障消费者合法权益。

此外,还要警惕退款诈骗。“双十一”后,诈骗分子常冒充商家客服,以商品问题或系统故障为由,诱导消费者办理退款,让消费者在虚假平台填写银行卡信息和验证码,从而盗走钱财。收到退款通知,要通过官方客服核实。

总之,“双十一”购物虽快乐,但需提高风险防范意识。消费者要保持警惕,确保自己的购物体验安全、愉快。

地区融媒记者 努尔古再丽

## 策勒县

# “以旧换新”激发汽车市场活力

地区融媒讯(通讯员 乔丽娟 乔伟娜 秦文杰)连日来,策勒县“以旧换新”补贴活动火热进行,吸引了不少消费者的关注与参与。这一政策不仅为消费者带来了实实在在的优惠,也为企业的发展注入了活力。

11月5日,笔者在策勒县万鑫汽车销售服务有限公司看到,前来咨询的顾客很多。销售人员耐心地向每一位顾客介绍车辆的价格、功能、续航里程以及“以旧换新”政策。顾客对“以旧换新”政策表现出浓厚的兴趣,纷纷询问自己的旧车能抵扣多少金额,以及新车的配置和性能。销售人员则根据每位顾客的需求和

预算,提供了个性化的购车建议。居民沙依甫加马力说:“我觉得这次‘以旧换新’活动非常实惠,旧车可以抵扣一部分金额,新车还能享受优惠价格,真的很划算。”

公司负责人罗潘潘介绍,自从“以旧换新”活动开展以来,公司的汽车销售量大幅增长。以前每个月只能卖出几辆汽车,现在一个月就能卖出近20辆,每天到店咨询和购买的人数还在持续上升。罗潘潘说,这次活动的力度确实很大,消费者享受到了实实在在的优惠,公司的生意变得更好。感谢国家的好政策,并希望这些政策能够持续下去,为消费者和企业带来实惠和机遇。



消费者喜提新车。

地区融媒通讯员 乔丽娟摄

## 洛浦县

# 配网升级“加速跑” 居民用电更可靠

地区融媒讯(通讯员 熊婷)11月5日,在10千伏洛城一线1016线路配网改造现场,一簇簇线缆飞架空中,整齐排列。国网洛浦县供电公司工作人员拉起安全围栏,紧锣密鼓开展工作。拆除老旧导线、放线、牵引、固定新导线……争分夺秒地进行线路升级和改造作业。

此次改造不仅提升辖区配网运行的安全性和稳定性,还着重优化电网结构,为当地居民和企业提供更加稳定可靠的电力供应。

据悉,10千伏洛城一线已投运15年,覆盖区域广,线路路径长,长期以来承担着重要的供电任务。然而,随着电力需求的日益增长,原有的线路结构已逐渐难以满足当前的供电需求,不仅存在安全隐患,还影响了电网的整体稳定运行。为着力解决电网运行短板问题,满足群众用电需求,国网洛浦县供电公司将县城电网改造纳入到2024年洛浦县农配网升级改造项目中,通过优化电网系统,切实提升群众的用电体验。

国网洛浦县供电公司发展建设部主任王成说:“原来是裸导线,线径也细,满足不了洛浦县城经济快速发展的需求。另外,县城绿化以后,线树矛盾也比较突出。现在将位于线路转角处的水

泥杆更换为更高、更牢固的钢管杆,有效降低了线路的跳闸率,把原来的裸导线换成了绝缘的240导线,电线杆也从15米高换成了18米高,既解决了绿化的线树矛盾,也满足了群众日益增长的电力需求。”

今年国网洛浦县供电公司农配网升级改造项目投资1.1939亿元,规划改造洛浦县辖区4条线路,工程预计11月底可全部完工。此次涉及洛城一线和洛城二线2条线路升级改造,投资1480.6万元,新建和改造10千伏架空线路11.1千米,新组立水泥杆282基、钢管杆22基,新建和改造0.4千伏线路14.97千米,新组立水泥杆190基,工程完工后将根本解决该片区4500余户居民用电问题,切实提升辖区供电可靠性和供电质量。

随着城乡建设迅速发展,对电网结构、供电质量、电力服务提出了更高的要求。下一步,国网洛浦县供电公司立足服务民生保供电的职责,持续推进城乡配网升级,持续优化布点、新建台区、增容配变、缩短供电半径等措施,配齐配强供电网络,提高线路设备水平和供电服务水平,全力满足洛浦县供电负荷增长需求,保障群众用电无忧,助力洛浦县经济社会高质量发展。