

抓住重要战略机遇期,“关键少数”很关键

■ 无论是直面矛盾问题不回避,还是铲除顽瘴痼疾不含糊,抑或是应对风险挑战不退缩,都需要领导干部有足够的改革意愿、改革能力和改革智慧。我们期待更多优秀领导干部在推动新疆高质量发展的进程中脱颖而出,真正发挥“关键少数”的关键作用

□ 侯辉

“直面矛盾问题不回避,铲除顽瘴痼疾不含糊,应对风险挑战不退缩”,这是习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班上,对领导干部提出的要求,也为新疆抓住“关键少数”推动进一步全面深化改革、加快高质量发展提供了行动指南。

《论语·颜渊》中说“君子之德风,小人之德草,草上之风必偃”,这句话生动形象地喻指了领导干部作表率、打头阵的作

用。众所周知,领导干部是身处关键岗位、关键领域、关键环节的“关键少数”,是干部群众的主心骨,是经济社会发展的带头人,更需要

在干事创业中持续发挥关键作用。今天的新疆,发展定位更加明确,发展动能愈加充足,发展态势日益强劲。从“一带一路”核心区的建设,到国家全局中“五大战略定位”的确定,从中国(新疆)自由贸易试验区的建设,到“九大产业集群”的构建……这些都表明今日新疆迎来了前所未有的发展机遇。而要抓住重要战略机遇期,“关键少数”很关键。

推动新疆高质量发展,究竟需要怎样的“关键少数”呢?

直面矛盾问题不回避。新疆在发展过程中不可避免会遇到各种矛盾和问题,比如现代化产业体系尚需完善,科技创新能力不强、产业结构不优、产业链短、竞争力不强问题依然突出;养老、托幼等一些民生领域存在短板;生态环境保护治理任重道远。面对这些“关键问题”,“关键少数”们不能绕着问题走,更不能推诿卸责,而应正视问题主动出击,以进一步全面深化改革的决心魄力,深入基层、深入群众,认真调研、分析问题,找准问题的根源,制定科学合理的解决方案,推动问题高效解决。

铲除顽瘴痼疾不含糊。我们必须承认新疆在发展过程中仍然存在一些“沉疴”,比如一些干部观念陈旧,缺乏创新精神和创新能力,导致部分领域的改革推行较慢,数字政府建设相对滞后,营商环境尚需进一步优化;部分干部能力水平与推动高质量发展要求还有差距,形式主义、官僚主义问题仍然存在,一些领域、行业、地方腐败问题仍有发生。针对这些发展中的“关键症结”,“关

键少数”们要解放思想,拆除藩篱,以改革创新的精神、刀刃向内的勇气,敢于打破常规,完善政策体系,提高治理效能。

应对风险挑战不退缩。在当前国内经济转型升级的过程中,新疆也面临着金融、房地产等方面的风险挑战。同时,当前国际形势复杂多变,新疆在对外开放的过程中依然面临各种风险和挑战。比如美西方企图“以疆制华”,境外反华势力利用民族问题进行分裂、渗透、破坏活动。应对内外环境的双重“关键挑战”,需要“关键少数”们以改革的胆识,提高应对风险的能力,统筹防范化解政治经济、民族宗教、意识形态等领域风险隐患。

无论是直面矛盾问题不回避,还是铲除顽瘴痼疾不含糊,抑或是应对风险挑战不退缩,都需要领导干部具有足够的改革意愿、改革能力和改革智慧。我们期待更多具备高效干事创业能力、应急处突能力、破解改革发展难题能力、推动改革举措落实落地能力的优秀领导干部,在推动新疆高质量发展的进程中脱颖而出,真正发挥“关键少数”的关键作用。 据新疆日报

党媒声音

一卡通里看协同

前不久,京津冀三地人大常委会相继通过推进京津冀社会保障卡一卡通规定。6.4万余家定点医院机构“一卡通结”,3900多条交通线路“一卡通乘”,193家旅游景区“一卡通游”,171家图书馆“一卡通阅”……多个场景,一卡通用,群众工作生活更加方便。

京津冀发展的“势能之差”客观存在,握指成拳就要统筹好发展实际与共同目标,找到最大公约数。这启示我们,打破在自家一亩三分地上转圈圈的思维定式,同心同向、求同存异,不同地区才能在协同发展中共展所长,共同打开发展新空间。

协同发展是一个复杂的系统工程,破题关键在于“用法律法规确保一张蓝图干到底”。实践证明,改革的深化要求法治保障。涉及利益关系和体制机制上的深层次改革,必须在法治轨道上有序推进。发挥好法治的引导、推动、规范和保障作用,及时把改革成果上升为法律制度,不断增强协同发展的自觉性、主动性、创造性,定能变“势能之差”为“动能之和”,跑出协同发展的“加速度”。——摘自11月11日《人民日报》(作者 尹双红)

别被鸡毛蒜皮牵着鼻子走

有人调侃,这两天“被瑞士卷考验的中国男性恐怕都超过瑞士人口了”。事情起因是一位全职宝妈博主在社交平台上发布了一条视频,记录了她和丈夫因为八个瑞士卷怎么分配问题引起的争吵。

类似莫名其妙的事件吵成全网热点,已经不是一次两次了,恰恰就是当下舆论环境的一种现象。通过寻找母题、煽动情绪,形成病毒性传播,最后事件策划者坐收流量渔利。

避免这类新闻的泛滥,媒体肩负着不可推卸的责任。那些“没有新闻可以不发”的评论里,有网民深深的无奈。追逐自媒体的脚步,缺少自我把关,缺少严肃媒体的社会责任,必然陷入被动。作为11亿网民中的一员,避免被这类鸡毛蒜皮的热搜事件牵着鼻子走,避免再为莫名其妙的事情吵作一团,已成为一种紧迫的必备的媒介素养。这种能力,能够帮助我们在复杂多元的网络生态中,拥有免于被愚弄、被利用的免疫力,保护好我们宝贵的心智与注意力。——摘自11月7日《浙江日报》(作者 张萍)

遇到矛盾“一逃了之”不可取

近日,有网友发视频称西安市曲江新区规划局一负责人在接待群众来访时,因回答不上问题便偷偷从厕所窗户逃离。后经该局一工作人员证实,确有一名副局长从上午九点多到下午一点多,一直在接待市民的信访,但市民始终不让其离开,无奈之下从窗户离开。

一逃了之,不是解决人民群众急难愁盼的正确姿态。并非所有的难题都能第一时间被解决,也并非所有的领导干部都能游刃有余。然而,正所谓“为官避事平生耻”,解决不了问题就当“逃兵”的举动,无疑会失了官员的体面、伤了群众的心。

一逃了之,敲响警钟,这种落荒而逃的出格之举贻害无穷。其一,有损官员干部的形象。坚持原则、敢于担当是党员干部必须具备的基本素质。然而,个别官员抱有“逃离”意识、畏难心态,不敢对关系人民群众切身利益的急难愁盼动真碰硬,实则不利于长期施政。其二,有可能激化矛盾。此次事件中,涉事官员遇到问题“拖一拖”的处事方式,不仅无助于缓解人民群众的负面情绪,更有可能使矛盾越拖越大、民心越拖越寒。——摘自11月1日《南方日报》(作者 静子)



“首问负责”让旅游投诉更丝滑

□ 谭敏

文化和旅游部近日就《旅游投诉处理办法》(修订征求意见稿)公开征求意见。征求意见稿明确,针对多个旅游投诉处理机构均有管辖权的情况,明确实行“首问负责制”。将旅游投诉处理机构登记受理时限压缩为2个工作日以内,将被投诉人答复时限压缩为最长不超过5个工作日,推动进一步提高处理效率。

低价团的强制购物、不合理的天价餐饮、景点与宣传大相径庭……旅游时一旦遇上这些事儿,不但让人烦心、严重影响出游兴致,而且往往还会遭遇投诉难,更让人愤懑。各种纠纷中,有的属于旅游地,有的属于报团地,有的是消费问题,有的是经济纠纷,常常是电话转来转去,却难以找到负责解决的部门。游客投诉无门,有的确实是投诉时找错了地方;有的却是因为多个旅游投诉处理机构的管辖权属于不同部门,你不管我也不管,多一事不如少一事,相关人员懒政导致

问题在各部门间踢皮球,这不仅影响了旅游者的满意度和旅游体验感,更是对当地旅游环境和营商环境的破坏。

实行“首问负责制”,就意味着不管是不是你分管的工作,谁接待了,谁就是第一责任人,就要协助游客化解纠纷、解决问题,做到事事有回应,件件有答复。这对于地方形象和旅游环境皆是利好。在网上搜索相关新闻不难发现,不少地方早就已经主动实行了旅游投诉“首问负责制”,也取得了很好的效果,值得推而广之。

旅游业作为国民经济战略性支柱产业,对于拉动消费、促进地方经济发展、满足人民美好生活需要均至关重要。研究表明,一个国家或地区人均GDP超过5000美元,旅游就会进入大众化日常性普遍消费阶段。2023年,中国人均GDP达89358元人民币,按年平均汇率折算,已连续3年超过1.2万美元。今年,习近平总书记在甘肃、福建、安徽、湖北考察时都曾提到把文化旅游业培育成为支柱产业。近年来,无论是

冰雪“冷资源”向经济发展“热动力”加速转化提供了有力支撑。

这正是: 新赛季雪叩门开,迫不及待雪友来。新疆之约燃冬趣,全力打造金品牌。 据新疆日报

《苹果香》为何越品越迷人

■ 如今正大发展、大开放、大变革的新疆,更热情拥抱来自四面八方的文艺创作者打开心扉去爱、去感受,去写下属于你我、属于时代的共鸣

□ 张蓓

“起猛了,刷到非洲小伙子 and 姑娘唱《苹果香》,发音比我都标准。”福建网友惊呼……

在网络上迅速走红的歌曲《苹果香》,热度节节攀升,并衍生出了各种翻唱版本,最近更有各路明星博主扎堆跳起了《苹果香》配乐舞蹈。据统计,至今《苹果香》已收获50多亿次播放量,歌词话题全网浏览量达600亿次,这首新疆音乐人狼戈创作的歌曲,让浓浓的新疆味道,在线上线下弥漫开来,传遍天南海北,引发了情感共鸣,越品越迷人。

味道的记忆储存着一个人最长久最深刻的怀念。淡淡的“苹果香”里,氤氲着怦然心动的情愫、深深眷恋的情结,打破寻常印象中粗犷的西部形象。这里不仅有苍凉浑厚的意境,也有铁汉柔情的吟唱,一首歌寥寥数语,勾勒出了新疆生动的模样,也触动了无数人心底的柔软。

冬不拉和巴扬在不同民族手中奏响,又在同一首歌里演绎动人的情怀;湖蓝色的院墙和彩红彤彤的苹果,以明亮热烈的色彩诠释审美的和谐;“阿力克桑德”在西方语境中叫做“亚历山大”,在歌中却是亲切温暖的面包店老板,让压力一点都不大。《苹果香》简单质朴的歌词展现的唯美画面仿佛电影镜头,一步步拉近,让梦幻般的场景顿时浮现在听众眼前。好的流行音乐作品,词曲不一定要追求深刻和复杂,能唤起听众共鸣却是共通之处。

从上世纪五十年代起,一首首带有新疆地域文化符号的歌曲,唱进了一代又一代人的共同记忆中。从《草原之夜》《达坂城的姑娘》到《吐鲁番的葡萄熟

了》,从《2002年的第一场雪》《可托海的牧羊人》到《苹果香》,无论这些歌曲的创作者来自哪里,却都在新疆激发出澎湃的创作热情,留下了传唱不衰的经典作品,一处处原本陌生的新疆地名,也成为全国听众最熟悉的远方。

如今随着文旅行业向纵深发展,这些歌曲更承载着游客追寻的意义。乌鲁木齐的2路公交车线路取消了,但2路汽车八楼站牌却依然保留着情怀;伊宁市六星街的巴扬琴声和面包房迎客送往,旧貌新颜定格在无数游客照的背景里;可托海的等待不再只是伤人心的咏叹,变成了更多人对美好情感的寄托。

说到文旅,在国内文旅行业有句流传很广的话:“西藏是一种‘病’,不去治不好;新疆是一种‘瘾’,去过戒不掉。”这里关于新疆的“结论”,在文艺创作方面也可以成为一种共识,毕竟新疆所能给予创作者的体验,从情感层次的饱满程度、创作素材的丰富程度,到故事讲述的角度,都是独一份的。

新疆这片多情的土地向来是文艺创作的百花园,吸引着无数“夜莺”纵情歌唱。各民族共同生活、交融和谐,东西方文化交流融汇、激荡碰撞,酿出独一无二的

新疆味道,汇入博大包容的中华文化中。在中华文化的滋养下,各地的创作者和欣赏者即使从未谋面,也拥有“新疆”这样同一个精神原乡。

岁月如歌,波澜中自有旋律。如今正大发展、大开放、大变革的新疆,更热情拥抱来自四面八方的文艺创作者打开心扉去爱、去感受,去写下属于你我、属于时代的共鸣。 据新疆日报