

冰雪经济,全国体育局长会上的最“火”话题

新华社北京12月25日电 (记者 吴俊宽 焦子琦)12月24日至25日在京举行的2024年全国体育局长会议上,“冰雪经济”成为高频出现的关键词。会议不仅专门安排了政策解读环节,各地体育部门也积极交流分享当地推进冰雪运动高质量发展、拉动冰雪经济持续提升的经验做法和未来规划。

25日上午,国家体育总局经济司司长杨雪鸲在解读国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》时表示,政策红利的效果立竿见影,今年入冬以来,很多滑雪场的客流量和营收同比都有明显增加,各地冰雪运动蓬勃开展,冰雪经济不断升温。

杨雪鸲提到的一组数据直观反映了大众参与冰雪运动的热情。她介绍说,在

国家统计局信息民调中心的协助下,国家体育总局对大众参与冰雪运动情况进行了研究,数据显示,2022年北京冬奥会成功举办以来,全国冰雪运动参与人数达3.13亿人。其中,2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。从参与冰雪运动类型看,“民俗冰雪活动”“冰雪观赏体验类活动”和“冰雪运动项目”参与率较高。群众对冰雪运动的热爱,推动了冰雪场地设施建设。2023年全国冰雪运动场地2847个,其中滑冰场地1912个,滑雪场地935个。

随着冰雪运动“南展西扩东进”战略不断推进,冰雪运动跨过山海关、迈过秦岭淮河,实现全国覆盖,呈现出前所未有的发展活力。以广东为例,截至2023年底,当地拥有冰雪运动场地34个,其中滑冰场地24个、滑雪场地10个。广东省体

育局党组书记、局长崔剑表示,广东也把发展冰雪运动作为一项重要工作持续推进,明年2月在哈尔滨举行的亚冬会上,将有18名来自广东省的运动员参赛。

新疆维吾尔自治区体育局党组书记、副局长商洪波介绍说,新疆持续挖掘冰雪地蕴藏的巨大经济、社会、生态和文化价值,推动冰雪“冷资源”释放“热效应”。2023至2024年雪季,当地接待游客9258.51万人次,同比增长147.78%,实现旅游收入1066.97亿元,同比增长263.74%。未来,新疆还将按照优先打造阿勒泰、乌鲁木齐,重点发展天山北,逐步带动全新疆的冰雪经济发展“三步走”战略,进一步发挥当地冰雪资源优势,推动新疆冰雪产业提档升级和规模集聚发展,努力打造世界冰雪运动和冰雪旅游胜地。

内蒙古在成功举办十四冬的基础上,大力推动冰雪场地设施建设,冰雪文化和旅游有了新的发展。黑龙江结合筹办亚冬会大力发展冰雪运动、冰雪旅游、冰雪经济,火爆出圈的“尔滨热”,不仅在国内形成热潮,也借助社交媒体平台在国外“出圈”,吸引了大批国外游客打卡体验冰雪文化。

会议期间,国家体育总局局长高志丹在部署2025年体育工作时表示,要优化体育产业发展结构,扩大体育产业规模;聚焦冰雪经济、赛事经济、户外运动经济和体育用品制造产业,加大体育产业政策供给,推动《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》等政策落地见效;充分发挥体育多元价值功能,全面融入国家经济社会发展大局;以体育所能服务国家所需。



12月26日,上海虹桥至浙江安吉的G9501次列车乘客在车厢内打卡留念。这趟列车也是沪苏湖高铁开通首日首趟“乐游长三角·新韵江南古镇”品牌旅游列车。

当日,上海经苏州至湖州高铁(沪苏湖高铁)开通运营,上海虹桥至湖州站最快55分钟可达。

沪苏湖高铁自上海市上海虹桥站引出,途经江苏省苏州市,接入浙江省湖州市湖州站,线路全长164公里,设计时速350公里。

新华社发 彭晓磊摄

来年订单不用愁,这家企业靠什么?

中午12时16分抵达深圳北站,第二天晚上10点多坐高铁返回长沙,一天半时间拜访了5家客户,在其中一家客户的厂区走了1.9万步……

到了年底,湖南凌翔磁浮科技有限公司总经理周文武仍然“在路上”。他对市场开拓信心十足:短短一年时间,公司的新产品营收从“0”做到4000多万元,来年新产品订单金额更是有望超过3亿元。

这一年,记者采访过大大小小很多企业,听到一些“生意越来越卷”“活下来就不错了”的声音,而凌翔磁浮公司的经营状况让人眼前一亮。订单不愁靠什么?和企业负责人进一步交流,有几句话让人印象深刻。

一是“走出‘舒适区’,才能打开更大空间”。用现在流行的话说,就是要寻找“第二增长曲线”。

凌翔磁浮公司是国家级专精特新“小

巨人”,主要生产轨道交通磁浮产品,其悬浮控制系统的市场占有率达到70%。对于这类企业来说,当市场处于下行周期,待在“舒适区”里,不失为一种相对稳妥的经营策略。

但凌翔磁浮公司董事长肖力并不只想“过着小日子”。2022年开始,这家公司选择进入陌生的工业磁浮领域,研发投入累计超过5000万元,直至今年3月发布面向工业生产线的磁浮传输系统。

在肖力看来,相较传统的皮带或者链条传输方式,磁浮传输系统具有智能、高效、节能的优势。在制造业自动化、绿色化改造的大背景下,这种模式正好契合客户“省钱、好用”的核心诉求,自然容易受到青睐。

二是“客户给了机会,我们就得争气”。在推广新产品时,很多中小企业面临“玻璃门”甚至“死亡之谷”。肖力回想起第一笔订单的艰难过程:“尽管有轨道

交通磁浮技术的长期积累,但工业客户的要求很不一样,我们都捏了一把汗。”

那是今年4月,一家消费电子企业计划在新建的键盘生产线上改用磁浮传输系统,抱着试一试的想法找到凌翔磁浮公司。这家企业的供应商准入标准以严苛著称,一张审核表里的评价项目就有538个。

作为凌翔磁浮公司技术牵头的周文武说,轨道磁浮的定位精度需毫米级,而工业领域则要达到微米级。“这不是简单地将产品缩小,而需要全面优化生产工艺和软件设计,连温度变化导致的热胀冷缩都得考虑进去。”

8月,经过三天的现场审核,客户给出的结论是“完全通过”。11月,这家消费电子企业再次采购16条生产线的磁浮产品。12月,凌翔磁浮公司又中标这家企业在深圳的两条生产线。如果新产品“不争气”,这样的机会便会失之交臂。

三是“要有所为,还要有所不为”。近年来,“卷”是很多行业的关键词,促进竞争的同时也带来一些负面影响,包括牺牲品质打“价格战”、损害供应链生态等。

凌翔磁浮公司同样面临“怎么卷”的抉择。比如,某个细分行业已成熟运用磁浮传输系统,客户对现有产品的认可度较高,要抢占市场就得“卷价格”。为了避免路径依赖,凌翔磁浮公司选择花费更多精力去培育消费电子、生物医药、光伏等新兴领域的市场。

对于这个选择,理工科出身、习惯穿着工装肖力显得很执着。他认为,工业磁浮的目标客户成千上万,可能每隔几天就能新增一家,这更需要企业在品质、性能、成本、服务等多个维度练好内功,追求有效益的规模增长。

和记者聊完,肖力匆匆吃了工作餐,便要赶去广东拜访客户。订单不愁靠什么?没有难做的生意,只有跟不上市场的企业,在凌翔磁浮公司这类经营主体的摸爬滚打里,不难找到问题的答案。

新华社记者 白田田 新华社长沙12月25日电

两部门协同推进农民专业合作社年报公示

化部门间的信息共享和合作,为农民专业合作社提供政策推送、主体增信等精准服务,有助于农民专业合作社及时了解市场

动态、把握政策导向,使其在申请政策扶持、参与项目竞争时更具优势。同时,加强部门协作,共同开展年报抽查检查,确

保数据的真实性和准确性。

记者 赵文君 新华社12月26日电

全国医保码用户超12亿人

新华社北京12月26日电 (记者 徐鹏航 温竞华)国家医保局26日公布的数据显示,医保码上线5年来,全国医保码用户已超12亿人,覆盖31个省(区、市)和新疆生产建设兵团,接入93万家定点医药机构。

医保码是全国医保线上业务唯一身份凭证,让医保事项“指尖”可办、“无卡就医”成为现实。

过去5年,国家医保局积极

推动医保服务的适老、适幼化升级,极大改善了“一老一小”的医保服务体验。目前,全国已有超2.5亿人绑定医保亲情账户,30个省(区、市)支持刷脸就医。

“下一阶段,医保数字化服务将迈向智能化时代。”中国人民大学中国保险研究所所长魏丽说,这需要各级医保部门、各地医疗机构、平台企业多方协同、积极探索,从亲民、便捷和易获得等方面持续提升医保服务质量。

我国高铁运营里程约4.7万公里

新华社北京12月26日电 (记者 叶昊鸣)截至目前,全国铁路营业里程约16.2万公里,其中高铁约4.7万公里、地方铁路超2.5万公里。

这是记者26日从国家铁路局召开的全国铁路监督管理工作会议上获悉的。

据国家铁路局局长费东斌介绍,预计2024年全年全国铁路固

定资产投资完成超8000亿元,投产新线约3000公里,其中高铁约2300公里。

铁路客货运量保持稳步增长。费东斌表示,铁路高质量发展取得新成效,有力支撑我国经济持续回升向好。预计全年全国铁路旅客发送量约43亿人次,同比增长11.7%左右;货运发送量约51.8亿吨,同比增长3%左右。

公益广告

今天您充电了吗?
“多读书,读好书,读书好”

中宣部宣教局 中国文明网