

同比增长18.4%

新疆日报乌鲁木齐1月12日讯(石榴云/新疆日报记者 马伊宁)2024年,全疆累计运营定期航线547条,其中,国际及地区客运航线28条。初步统计,全疆27个运输机场完成旅客吞吐量4848.5万人次,货邮吞吐量30.2万吨、飞行起降56.3万架次,同比分别增长18.4%、47.5%、14.7%,单日及全年运输量均创历史新高。

2024年,乌鲁木齐国际机场完成旅客吞吐量2776.57万人次,货邮吞吐量

23.59万吨,保障飞行起降18.87万架次,同比分别增长10.7%、52.1%、6.8%。去年以来,乌鲁木齐国际机场持续优化航线网络布局,累计运营定期客货运输航线240条。其中国际定期客运航线26条,通达中亚、西亚、欧洲等多个国家和地区;国内定期客运航线207条,覆盖全国各大城市。此外,积极拓展货运航线,运营国内外定期货运航线7条,为新疆对外贸易和经济发展提供了有力支撑。

2024年,共有71个疆外城市和21个

疆内城市与乌鲁木齐通航,从旅客吞吐量构成来看,北京、成都、上海、西安、郑州、喀什、和田、伊宁、阿克苏、库车等地旅客流量排名靠前,占旅客吞吐量的46.8%。国际方面,与乌鲁木齐通航的城市达22个,中亚、西亚等地旅客占主要比例。

在旅客吞吐量持续增长的同时,乌鲁木齐国际机场货邮吞吐量实现突破性增长,完成货邮吞吐量23.59万吨。其中,国内货邮吞吐量19.57万吨,国际货邮吞吐量4.02万吨,同比分别增长32%、486.8%。

خوتەن گېزىتى

和田地委主管主办 和田地区融媒体中心出版

绿“锁”塔克拉玛干

塔克拉玛干的奇迹：绿锁流沙

科幻作家刘慈欣在小说《朝闻道》中写道,在一个高度发达的外星文明干预下,塔克拉玛干沙漠最终变成草原。这个科幻故事,因为不久前在中国出现的一个场景而有了现实感——

2024年11月28日上午,一条全长3046公里的绿色屏障被填补了最后缺口,沿着沙漠边缘蜿蜒成链,塔克拉玛干绿色阻沙防护带工程实现全面锁边“合龙”。这一刻意味着,中国人以近半个世纪的执着,把世界第二大流动沙漠围了起来。

揭秘绿色超级工程的时空细节

塔克拉玛干沙漠,中国最大的沙漠,被称为“死亡之海”。

塔克拉玛干沙漠“锁边工程”是中国人治沙的最新成就。通过从时空维度梳理的数据、细节,可以为这一绿色超级工程“画像”:

3046公里——这是绿带周长。从中国地图上,人们可以感受塔克拉玛干沙漠的广阔:东西长约1000公里,南北宽约400公里,总面积33.76万平方公里。

46年——1978年,党中央、国务院作出在西北、华北、东北风沙危害和水土流失重点地区建设大型防护林的战略决策,包括新疆在内的“三北”地区开启大规模荒漠化治理进程。

7000万亩——这是植绿面积。40多年来,新疆依托“三北”工程在风沙危害区域植树7000多万亩。过去30年,新疆人工绿洲面积由6.5万平方公里增至10万平方公里,增长约54%。

为什么要耗费如此之巨的人力、财力和时间成本锁住沙漠?

新疆南疆的喀什地区、和田地区、阿克苏地区、巴音郭楞蒙古自治州等地,人们长期饱受风沙肆虐之苦。威胁并不只是眼前:东面相邻的库姆塔格沙漠有与塔克拉玛干沙漠会合的风险。一旦两大沙漠“牵手”,将更大挤压人们的生存空间。

“塔克拉玛干沙漠绿色阻沙防护带全面锁边‘合龙’,将有效阻止沙漠继续向外移动。”中国科学院首席科学家卢琦说,“这不仅能够防护沙漠周边的农田、牧场和



2024年11月26日,在皮山县科克铁热克镇至叶城方向治沙区,治沙人正在扎设高立式沙障(资料图片)。 地区融媒体中心 胡礼政摄

人居环境,也有利于减轻京津冀沙尘暴发生频率和强度。”

2023年6月,习近平总书记主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会,强调“努力创造新时代中国防沙治沙新奇迹”,提出“打一场‘三北’工程攻坚战”。河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战被列为“三北”工程的三大标志性战役之一。

当年底,依托“三北”工程,已有2761公里的绿色阻沙防护带建成,剩下约285公里的空白区大多位于风线、风口、风沙路径上,所处区域水资源匮乏,是南疆风沙危害最重、条件最恶劣的区域。

集中攻坚、补齐“缺口”的时刻到了。

2024年7月,《新疆塔克拉玛干沙漠边缘阻击战总体方案》通过论证,与其配套的资金、用水、用地等“九条措施”出台,

突出以系统集成措施打响塔克拉玛干沙漠边缘阻击战。人力物力财力得以集中,区域联防联控全面推行。

“难中之难”与“艰中之艰”

“塔克拉玛干沙漠的防沙治沙是‘难中之难’‘艰中之艰’。”中国科学院新疆生态与地理研究所研究员陈亚宁说。

难在何处?

气候极端——这里年降水量仅约50毫米,蒸发量却超过2500毫米。极旱条件下自然植被稀少,防护林种植与后期管护成本超高。

风力极强——塔克拉玛干区域绿洲防护缺口大多是我国著名风口,也是流沙入侵和沙丘活化的易发区。据林草部门监测,沙漠年均3级以上风的天数为291天,年均沙尘

日145.6天。

沙粒极细——这里的沙以细腻著称。在强风推动下,细沙漫天飞扬,沙漠不断扩张。塔克拉玛干沙漠的移动沙丘众多,当地人称,沙丘一夜之间能移动几十米,最高的沙丘有200多米。

古往今来,塔克拉玛干沙漠成为“进得去出不来的地方”。而当地人与风沙的抗争从未停止——

位于沙漠南缘的和田地区策勒县,曾经因为风沙侵袭被迫3次搬迁。上世纪80年代初,借着“三北”工程的推进,策勒县再次向风沙“宣战”,种树种绿保卫家园。

但是沙漠不会轻易退场。当地干部回忆,每次大风过后,当年新栽种的树木几乎会被流沙埋没。(下转第4版)

和田持续拓宽地产品产销渠道

地区融媒讯(记者 努尔古再丽)1月12日,和田地区电商产业园内热闹非凡,一场以“产销协同 油企双赢——和田地区产业新机遇”为主题的农产品产销对接活动在此举办。此次活动由地区商务部门主办,旨在为本地油企、邮政、生产加工企业拓宽销售渠道,提高产品销量,助力扩大生产规模,提高市场占有率,带动产业链发展及提升本地品牌知名度。

活动中,地区商务局相关负责人阐述了此次活动对于促进本地企业发展、推动地方经济循环发展的重要意义。随后,邮政集团、中石化、中石油、兵团石油、民营加油站等企业的代表纷纷上台推介,详细介绍了各自的发展规模、客户群体、现有业务销售情况以及对各类产品的采购需求。

随后,各企业代表也依次上台,通过产品展示、视频播放、现场演示等多种方

式,生动介绍了企业产品的特色、优势、生产工艺、质量标准、市场定位及合作意向。现场产品展示吸引了众多参会者的目光,大家纷纷驻足观看、咨询、洽谈业务。

“这次活动为我们提供了一个非常好的平台,能够直接与油企和邮政系统对接,这对企业来说是一个难得的机会。希望通过这次活动,能够找到更多合作伙伴,将企业的优质产品推向更广阔的市

场。”新疆美滋食品销售有限公司销售部负责人阿米娜·阿卜杜杜合曼说。

在对接洽谈环节,参会企业代表深入交流,积极寻找合作契合点,探讨多种合作模式,共同挖掘潜在的商业机会,现场气氛热烈。经过充分沟通与洽谈,最终有8家企业现场签订了战略合作意向,金额超800万元。

通过此次产销对接活动,成功搭建了企业与邮企、邮政的沟通桥梁,促进了产销对接和地方经济循环发展,帮助企业拓展销售渠道,降低物流成本,提升市场竞争力。同时,丰富了邮政商城和加油站商品种类,满足了消费者需求,着力推动产业升级,全面推进乡村振兴。

热雪新疆 看和田

地区融媒讯(记者 惠丰蕾 阿巴拜科日)1月11日,在和田县雪山旅游度假区,第十一届全国大众冰雪季·雪耀天山暨2025年新疆热雪节和田地区第三届滑雪挑战赛开赛,个人男女组竞速赛、绕杆赛等项目如火如荼地进行,来自各地的滑雪爱好者齐聚一堂,各显身手。

“今天的比赛对自己的状态非常满意,最重要的是体验感很强,大家在欢乐的氛围里完成了比赛,我觉得这样的冰雪运动非常有意义。”滑雪爱好者吾不力喀斯木·阿布都拉说。

比赛还设置了雪地拔河赛、雪圈接力赛、雪上龙舟赛等趣味横生的项目,游客畅游畅玩,尽情在沙漠雪地里撒欢儿。

“这是我第一次在冬季来和田旅游,也是第一次体验在沙漠里滑雪,非常有意思。和田不仅有深厚的历史文化、诱人的美景美食,冬季旅游项目也非常棒,我对和田的印象非常好。”安徽游客赵庆伟说。

“冷资源”带动“热经济”势头强劲

地区第三届滑雪挑战赛开赛

滑雪爱好者祖力甫卡·吐逊托合提带着家人来到滑雪场,体验冰雪乐趣。他说:“我非常喜欢滑雪运动,现在和田也有了滑雪场,这个冬天我特别开心,一有休息的时间就过来玩。希望和田的滑雪场规模越来越大,吸引更多的人来体验滑雪这项运动。”

近年来,地区充分挖掘文旅资源,利用沙漠天然坡度优势,通过人工造雪方式,在沙漠里打造冰雪旅游项目。目前,和田市、和田县、洛浦县、墨玉县建设的滑雪场均进入冬季旅游高峰。除了滑雪,各县市借助本地优势资源,开发了雪上骑马、骑骆驼及雪地摩托等项目,不仅丰富了游客冬季旅游体验,也让更多像吾不力喀斯木一样的滑雪爱好者不出远门就可以感受到冬日冰雪运动的乐趣,呈现出“冷资源”带动“热经济”的强劲势头。



1月11日,参赛选手在个人男子竞速项目上大显身手。

地区融媒记者 惠丰蕾摄

和田葡萄叶走向国门

地区融媒讯(记者 胡礼政 通讯员 刘亚林)1月3日,经和田海关检验检疫合格后,共90吨、价值100万元的盐渍葡萄叶顺利出口,走向国门“闯”市场。

葡萄在生长期需多次修剪枝叶,修剪的葡萄枝叶往往被作为废弃物处理。但在其他国家,葡萄叶可是美食多尔玛的必备材料,广受欢迎。

新疆某食品有限责任公司发现商机后,主动派员赴国外学习盐渍葡萄叶生产加工工艺,引入盐渍葡萄叶生产设备,充分利用和田大规模葡萄种植产生的葡萄叶资源,对接国际市场,生产盐渍葡萄叶出口国外。

和田海关有关负责人表示,将持续简化监管流程,提升服务质量,助力和田优质农产品拓海外市场,打好“精、准、快”服务企业

“这是我们公司盐渍葡萄叶产品首次出口,如果后续市场反馈情况不错,将考虑加大产品开发力度,尝试制作多尔玛食品直接出口,进一步提升葡萄叶产品附加值。”公司负责人刘天佑说。

葡萄叶产品成功出口,得益于和田海关的大力支持。据了解,在得知企业盐渍葡萄叶出口业务需求后,和田海关主动上门,了解盐渍葡萄叶生产工序,帮助企业健全出口食品安全卫生管理体系,提升产品质量安全水平,办理出口食品生产企业备案,收集并向企业解读出口目的国家食品检验检疫法规,确保出口产品符合进口国相关规定。同时,依托“企业自主申报、海关智能审核、企业自助打印”便利化模式,实现检验检疫证书云签发,确保盐渍葡萄叶产品第一时间通关。

和田海关有关负责人表示,将持续简化监管流程,提升服务质量,助力和田优质农产品拓海外市场,打好“精、准、快”服务企业

地区春晚节目加紧排练

彰显文化底蕴 绽放时代光彩

地区融媒讯(记者 古丽阿亚提 阿卜力克木)随着2025年春节临近,地区春节联欢晚会的筹备工作如火如荼开展。

1月10日,在地区新玉歌舞团排练室,春节联欢晚会节目正在紧张排练,演员们精神抖擞,动作整齐,认真打磨每个细节。

“晚会上的舞蹈完美融合传统与现代元素,我们精心编排,力求通过每一个动作,将新春的喜悦和深厚的文化底蕴传递给观众。”舞蹈演员努尔比亚·木塔甫说。

排练现场,演员脸上洋溢着喜悦与激动,他们不断调整声音、动作、神态等细节,追求更加精确和完美的表演效果。大家齐心协力,全身心投入,确保每个节目都能高质量呈现。晚会导演则对每位演员的动作、表情、服装等进行打磨,力求达到完美。

“2025年春晚,我们准备了多个精彩节目,包括歌舞、二重唱、

歌曲串烧等。这些节目巧妙地将中华优秀传统文化融入其中,全方位展现中华优秀传统文化的独特魅力。我们满怀热情,将以最饱满的状态,为观众呈现这场文化盛宴。”地区新玉歌舞团团长麦提则·麦提江说。

据了解,此次地区春节联欢晚会邀请援疆省市的艺术家同台演出,通过丰富的节目,全面展示地区近年来经济社会高质量发展取得的丰硕成果,展现各族群众热爱家乡、热爱生活、昂扬向上、追赶跨越的精神面貌,汇聚起奋力前行的精气神。

地区新玉歌舞团党支部书记吐逊江·阿不都拉说:“今年春晚的节目经过层层筛选、策划、不断改编,今天进行了集中审查。时间紧、任务重,全体演员以饱满的热情投入排练,希望通过我们的节目聚民心、暖人心,我们将齐心协力为大家奉献一场视听盛宴。”



1月10日,新玉歌舞团演员专心排练地区春晚节目。

地区融媒记者 阿卜力克木摄

和田夜市焕新升级

打造夜间经济新地标

地区融媒讯(记者 古哈尔尼沙)夜幕降临,和田夜市灯火辉煌,吸引八方游客汇聚。作为新疆夜间经济的璀璨明珠,和田夜市在经济发展和民生改善中扮演关键角色。1月10日,北京游客张女士在和田夜市品尝美食后说:“这里的特色小吃丰富多样,让人食欲大开。”

和田夜市以其独特的地域特色和美食文化,成为和田旅游的标志性名片,吸引着众多游客前来体验。近年来,和田夜市品牌迅速发展,成为新疆美食和旅游的新亮点。

和田夜市不仅是美食的聚集地,更是展示和田历史文化、文旅资源和城市经济发展的重要平台。中基地产集团和田城市公司副总经理王晨介绍,在和田夜市项目将进一步带动和田旅游业高质量发展,实现文旅产业的价值转换和提质增效。

据了解,在建的和田夜市项目巧妙融合了“阿以旺”建筑风格及福建客家土楼与北京天坛的建筑元素,呈现出现代与古朴并蓄的特色。

在建的和田夜市项目涵盖夜市主楼(剧院巴扎)、玉石巴扎、黄金巴扎及团城古街区,集饮食、购物、娱乐、研学于一体,打造“一站式”大型商业综合体。其中,1号楼剧院巴扎为直径93米的圆形建筑,设有177间商铺。主楼中庭直径52米的采光穹顶,中心为12米高光影大舞台,可360度观赏精彩演绎。

此外,剧院巴扎中心为12米高光影大舞台,配备700余个观影席位,运用全息投影、智能交互等现代技术,打造全天候、全景沉浸式演绎舞台,实现360度观赏精彩演绎及全球同步直播,为游客和网友带来震撼视听体验。