

“沙海嬉雪” 和田冰雪产业迸发“新”活力



“以前想都不敢想,我们在塔克拉玛干沙漠边上建了滑雪场!”洛浦县丝路冰雪游乐场总经理张原野站在依托沙漠坡度修建的雪道上对记者说。

和田地区地处南疆,气候相对温暖,冰雪资源并不如北疆丰富。洛浦县在塔克拉玛干沙漠南缘,属极度干燥大陆性气候,年无霜期达217天,年均降水量仅有35.2毫米。

为突破自然条件的限制,同时满足当地群众对冰雪运动及娱乐项目的需求,为游客提供差异化的冰雪旅游体验,和田地区在激活冰雪旅游市场、丰富冰雪旅游产品等方面向“新”而行,一家家滑雪场、冰雪游乐场应运而生。

“我们是和田第二家滑雪场,洛浦县第一家,也是唯一一家滑雪场。”张原野告诉记者,借助全国大力发展冰雪运动的有利契机,看准了和田地区的市场空白,再加上当地政府的大力支持,洛浦县丝路冰雪游乐场在2020年正式开门迎客。

没有条件就创造条件。这座滑雪场不仅利用了沙漠的独特地形,还通过先进的造雪技术和科学的维护管理,确保了雪质优良,为滑雪爱好者提供了理想的滑雪场地。

张原野自豪地介绍,滑雪场先后购买了8台先进的造雪机以及1台压雪车,每天利用晚上的低气温进行造雪和压雪。

从空中俯瞰,滑雪场犹如镶嵌在浩瀚沙漠中一颗洁白的珍珠。“我们目前有雪圈道、初级道、中级道各一条,每条长360米,我们还预留了高级道,拥有雪圈、超级大飞包、雪地转转、网红摇摆桥、雪地沙滩车等10余种冰雪娱乐项目。”张原野说。



滑雪爱好者体验冰雪运动的快乐。

除了洛浦县,在和田县朗如乡,当地同样通过人工造雪,建成面积达13万平方米的雪山旅游度假区。雪场设有初级雪道、雪地摩托、雪地坦克、香蕉船等10余个项目,单日可满足500人同时滑雪,同时也是和田地区面积最大的一家滑雪场。

滑雪场的建立,为当地各族群众提供了丰富的冬季游玩体验。“以前冬天在和田,没有什么冰雪游玩的项目。现在有了

滑雪场,一有时间,我们几个朋友就相约来滑雪。”和田市民李佳琪穿戴好雪具,开心地说:“在沙漠中滑雪很新奇,欢迎大家都来体验。”

张原野介绍,仅上个雪季(2023年冬至2024年春),洛浦县丝路冰雪游乐场接待游客1.5万余名,营业额150余万元。这个雪季(2024年冬至2025年春),自2024年12月中旬营业以来,共发放2万张免费门票,预

计今年冬游客会更多。

“沙海嬉雪”让冰雪产业在南疆迸发出“新”活力。持续火爆的滑雪场,也为当地群众提供了利用冬闲时间增收的新途径,让村民在家门口实现了从“冬闲”到“冬忙”的转变。

在墨玉县舞伊纳克滑雪场,员工麦提托合提·麦提图尔荪正在为顾客办理滑雪卡。

地区融媒记者 努尔古再丽摄

绿“锁”塔克拉玛干

墨玉县推动生态良好可持续发展

2.2万亩沙漠治沙工程加速推进



地区融媒讯 (通讯员 乃比江 赵飞)连日来,墨玉县雅瓦乡2.2万亩治沙现场一派繁忙景象,每天有80辆大型机械在沙地穿梭作业,为生态治理奠定坚实基础。

墨玉县林业和草原局党组书记张合说:“当前治理的区域是墨玉县五大风口之一的雅瓦乡阿克切坎勒村Y9517风口,总治理面积2.2万亩,主要是阻止正西北风对喀尔赛镇、雅瓦乡的风沙危害。”

截至目前,雅瓦乡已平整沙地2万余亩,整个工程预计在2月底前完成。平整后的沙地将种植白杨、柽柳、苹果、红枣等树木。这些树木将有效防风固沙,为群众创造更加宜居的生活环境。

雅瓦乡副乡长阿卜杜力艾海提·艾散说:“我们通过‘合作社+群众’的模式治理沙化土地,后期产生的所有效益将由群众享受,这一举措极大地调动群众参与生态治理的积极性。”

据了解,墨玉县已确定防沙治沙面积189万亩,发动9个乡镇115个村3208名群众参与防沙治沙工作,以生物治沙、光伏治沙为重点,采取外部治理与内部薄弱区巩固相结合的方法,推动生态良好可持续发展。

➡ 1月13日,在墨玉县雅瓦乡2.2万亩治沙现场,大型机械在沙地中穿梭作业。

地区融媒通讯员 乃比江摄

和田大学生的旅拍逐梦路



在和田,有这样一群人,他们怀揣着对摄影的热爱和对创业的激情,投身旅拍行业,用镜头捕捉和田独特魅力,传播和田历史文化,提升和田文旅影响力。

1月14日,记者来到和田团城,走进他们的创意空间,揭秘他们的工作模式,倾听他们的创业故事。

“从小就喜欢相机,想把我们的家乡

传播出去,让更多人关注和和田、了解和田。”阿卜杜萨拉木·吉里力是一名大学生旅拍创业者,是土生土长的和田人,现就读于天津仁爱学院。热爱摄影的他,在大学期间系统学习了摄影知识。大二时,他利用寒假组建了一支由大学生组成的旅拍团队,其中有摄影师、化妆师,还有造型设计师,一群年轻人因对和田的热爱而相聚。

“2023年,我放寒假回来,发现来和田旅游的人越来越多。作为一名新时代大学生,我觉得有义务和责任为和田的文旅产

业发展贡献一份力量。”谈及成立旅拍工作室的初衷,阿卜杜萨拉木目光坚定地说。

工作室成立初期,因经营管理经验不足,没几个人愿意找他们拍摄风景照和艺术照。“客源是当时最大的难题,大家都在思考如何破圈。”阿卜杜萨拉木说,大家认为,要主动走上街头,免费为游客或者居民拍照,将作品发布到网上,引起更多人的关注。

为了找到绝美的拍摄地,阿卜杜萨拉木带着团队成员穿梭于和田团城、约特干故城、塔克拉玛干沙漠景区等极具吸引

力的地方取景,将现代时尚元素和田特色建筑、自然风光等巧妙融合,在照片风格上,既保留了传统元素,又加入了一些流行的设计理念。在拍摄场景选择中,除了热门景点,还挖掘了一些小众但极具特色的打卡点。同时,他们还主动当起了导游,接触到了更多客户,并将拍摄的照片和视频上传至工作室网络平台,持续提升知名度。通过不断努力,目前他们的旅拍工作室已小有名气,不少游客都是冲着他们独特的拍摄视角而来。

慢慢地,旅拍工作室的拍摄风格得到了很多人的肯定,团队成员用专业技能和不懈努力追逐梦想,让更多人了解和和田的独特魅力,为和田文旅产业高质量发展注入新活力。

地区融媒实习生 杨祝 宋俞霖 郭晨

历时8天完成救援任务

和田蓝天救援队平安归来

地区融媒讯 (记者 阿巴拜科日 惠丰蕾 阿不杜米吉提)西藏日喀则市定日县发生6.8级地震后,和田蓝天救援队第一时间奔赴震区,与全国人民共同为受灾群众提供帮助。和田蓝天救援队在完成任务后,于1月15日返回和田。

在震区,和田蓝天救援队队员战胜严寒和高原反应带来的身体不适,全力搜救被困群众,救治受伤人员,并协助排查房屋受损情况,发放救灾物资,为受灾群众提供温暖和安全的居住环境,得到了当地政府和群众的广泛赞誉。

“我是一名退役军医,这次到西藏抗震救灾,是义不容辞的责任和义务。治病救人是医生的天职。在社会各界的共同努力下,看到震区逐渐恢复正常生产生活秩序,大家都很高兴。”和田蓝天救援队队员吕文

贤说。

和田蓝天救援队副队长吾尔开西·买提尼牙孜说:“这次去震区救援遇到了很多和田人,他们从四面八方赶赴震区,参与救援、奉献爱心。一方有难,八方支援,这就是和田人民的家国情怀。”

历时8天的艰苦努力,和田蓝天救援队在日喀则市拉孜县曲玛乡累计完成773户4722人的评估排查工作,震区情况逐步稳定,救援工作也取得了阶段性成果。

“在全国人民的帮助下,震区逐步恢复建设,群众有了热饭吃,有了暖和的房子住。和田蓝天救援队本着默默奉献、完善自我的要求,继续加强自我锻炼,确保在人民群众有困难的时候能站得出来,切实为老百姓解决实际困难。”和田蓝天救援队队长舒成明说。

文艺荟萃

文学座谈为和田文化事业发展添智赋能

地区融媒讯 (记者 古丽阿亚提 实习生 杨祝)1月14日,由地委宣传部主办,地区文联承办的和田地区2025年“笔墨寄山海”第一次文学座谈会在地区图书馆举行。来自地区作协的20余名文学爱好者参加座谈,共同探讨文学创作与发展之路。

座谈中,精心策划了文学座谈阅读书评、文学座谈交流等环节。在文学座谈阅读书评时,多名写作爱好者分享了各自的文学创作经历和心得,深情的笔触描写大美和田的壮丽景象和各族人民不懈奋斗的风采,真实展现和田经济社会高质量发展成就,奋力书写新时代和田发展新篇章。

“参加座谈交流,深受启发,收获颇多。作为青年文学爱好者,应该承担起社会责任,通过文学作品服务社会、传递正能量。”地区作协会员努尔曼古丽·艾尔肯说,“今后将扩充知识面,积极深入基层采风,撰写接地气、带露珠、冒热气的高质量文学作品,展现和田地区各项事业蓬勃发展的生动实践,为和田文艺事业发展贡献智慧和力量。”

“中华经典诵读大会”(第二季)全国总决赛在北京举行

和田3名选手展风采

地区融媒北京讯 (特派记者 哈妮柯孜)激活经典、熔古铸今,文化兴国、美美与共。1月15日,为期两天的“中华经典诵读大会”(第二季)全国总决赛在北京市首钢园火热开启。

来自和田的3名选手怀揣着对经典诵读的赤诚之心,以昂扬向上的精神面貌,共赴这场经典之约。

民丰县县城小学四年级学生热依汗古丽·图尔迪难掩兴奋之情。她说:“这次来北京参加总决赛很激动,比赛规格高、平台大,现场高手云集、竞争激烈,对我来说,这是一次非常宝贵的学习经历。”

“通过这次比赛,我的诵读水平与文化素养上了一个新台阶。以后我要勤加练习,享受经典诵读的文化魅力。”皮山县第二小学六年级学生努尔艾力·努尔阿卜拉说。

自参赛以来,于田县加依乡初级中学八年级学生扎依丹木·吾布力卡司木每天坚持练

习,从字音、文本理解到感情基调、诵读台风,每一个环节都精心雕琢。“‘中华经典诵读大会’对我的影响很大,让我感受到了中华诗词的魅力,也收获很多人生哲理。”扎依丹木说。

作为邀请嘉宾之一的地区文旅局党组成员、局长吐送古丽·买托胡提深有感触地说:“‘中华经典诵读大会’作为文化桥梁,融公益性、民间参与性、专业权威性于一体,以诵读形式传承弘扬中华优秀传统文化,使其成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉,让经典文化传播从声音起始,扎根人心,得以‘声声’不息,进一步铸牢了中华民族共同体意识。”

由中央广播电视总台央广网独家策划的大型文化展演活动“中华经典诵读大会”(第二季)即将迎来收官。目前,来自全国各地的200余位展演者及嘉宾共同开启一场文化盛宴,在沉浸式的诵读盛宴中共同走近经典、感受国韵之美。