

2025年春节假期

亚冬会即将开幕 哈尔滨准备好了

全国网上零售额同比增长5.8%

新华社北京2月5日电 记者5日从商务部获悉,据商务部商务大数据监测,2025年春节假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.1%,网上零售额同比增长

5.8%。消费品“以旧换新”政策持续显效,全国各地掀起“换新潮”。重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

全国民航运输旅客1824万人次

新华社北京2月5日电 (记者 龚鑫)记者5日从中国民航局获悉,2025年春节假期(1月28日至2月4日)全国民航累计运输旅客1824万人次,比2024年同期增长2.9%。

机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府、重庆江北、北京大兴、昆明长水、杭州萧山、西安咸阳等。

数据显示,春节假期全国民航累计保障航班14.5万班,日均18083班。航班正常率96%,比2024年同期提高3.4个百分点。

国际方面,春节假期期间日均保障国际客运航班1888班,比2024年同期增长24.6%,恢复至2019年日均水平的86.6%。航班量较大的是与日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、越南等国家间的航线。

全国揽投快递包裹超19亿件

新华社北京2月5日电 (记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节假期(1月28日至2月4日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,投递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。

市场的活力与潜力。

快递包裹量的良好增长,进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来(1月14日至2月4日),全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件,与2024年春运同期相比增长38%;投递快递包裹86.46亿件,与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福,也激发了消费

节日期间,邮政管理部门门统筹做好寄递服务保障和安全生产等工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用,努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力,更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束,国内主要快递企业陆续结束春节模式,网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态,部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位,迎接返工返学所带来的业务高峰。

和冰壶项目的比赛已分别于3日和4日拉开战幕。备受关注的短道速滑比赛也将于7日开赛,本届亚冬会的首枚金牌将在8日产生。

亚奥理事会总干事侯赛因·穆萨拉姆对本届亚冬会的筹备工作之高效印象深刻。“在不到两年的筹备时间里,哈尔滨从城市层面,从设施层面,严格遵守了所有赛事要求,在如此短的时间内交付了项目,非常高效、专业。”

亚奥理事会副主席、体育委员会主席宋鲁增也给哈尔滨的筹备工作“点赞”,“我想祝贺亚冬组委会,他们的筹办工作做得非常好,要知道筹办时间非常短”。

对于备受关注的开幕式,亚冬会组委

会大型活动部副部长、新闻发言人周巍介绍了相关安排,“开幕式计划总时长约80分钟,其中仪式部分约50分钟,文艺表演、点火仪式及主题歌演唱约30分钟”。

周巍说,本届亚冬会开幕式文艺演出的主题是“冰雪同梦,亚洲同心”。整体结构上围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次进行设计:上篇立于冰城,讲述冰雪文化的精神力量与梦想情怀;中篇立于中国,讲述冰雪运动的燃情时速与全民热潮;下篇立于亚洲,讲述冰雪同梦的情感联结与携手同行。

此外,本届亚冬会开幕式的一大亮点是主分会场相结合。主会场设在哈尔滨国际会展体育中心,分会场设在举世闻名

的冰雪主题乐园——哈尔滨冰雪大世界。

“今年的哈尔滨冰雪大世界特别设计了由亚洲国家/地区代表性建筑组成的主题冰雪乐园,与主会场表演同屏联动,引动亚洲人民共情共鸣。尤其是极具创意和特色的点火仪式,必将惊艳世界。”周巍信心满满地说。

当有媒体记者问到点燃主火炬的火炬手是否确定时,周巍表示:“点火仪式一直是历届冬奥会开幕式的中中之重,而且大家都非常关注。明天最后一刻我们才能揭晓。”

“他们不能说,也不可能告诉你们开幕式细节的,别问了。”侯赛因·穆萨拉姆的话引起了现场阵阵笑声。

用支付宝接待外国游客的中国商家数量也增长了一倍。其中,享受240小时过境免签政策以及单方面免签政策的外国游客,用支付宝消费金额较去年春节假期增长近2倍。

除了北、上、广、深、杭等长期以来入境游火热的目的地之外,今年春节,入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市还包括苏州、中山、佛山、西安、江门、无锡、泉州、南京、成都、厦门等。

文化、科技、自然风光都是外国人眼里的中国魅力。今年春节,北京故宫博物院、颐和园、上海科技馆、豫园、四川九寨沟、丽江玉龙雪山、张家界武陵源-天门山旅游区、广州市长隆旅游度假区、嘉兴市乌镇古镇旅游区、成都锦里古街成为入境游客爱用支付宝“打卡”的前十名景区。

“春节消费的良好表现,展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性,入境游的火热也体现了中国文化在世界舞台上的独特魅力。”中国民生银行首席经济学家温彬说,在一系列提振消费、全方位扩大国内需求的政策支持下,预计消费环境将持续优化,消费动能将进一步增强。

新华社记者 张千千 新华社2月6日电

春节“账单”来了,哪些领域消费火热?

春节假期是返乡出行的好时机,也带来了支付消费热潮。盘点支付宝、微信等平台发布的数据可以发现,蛇年春节假期,多地出行消费火热的同时,不少特色经济也展现出十足活力。与此同时,跨境消费增长迅速。

今年春节假期,国内“南来北往”出行不断。支付宝数据显示,南方人爱游的北方城市包括北京、哈尔滨、沈阳、青岛、西安等,北方人爱游的南方城市包括三亚、昆明、厦门、珠海、泉州等。

出境游方面,支付宝和微信的数据显示,新加坡、日本、马来西亚、韩国、中国香港等地支付较为火热。同时,瑞士、奥地利、土耳其等新兴小众目的地备受关注,卢森堡成为微信支付境外线下交易笔数增速第一。

与此同时,春节期间,我国“美丽”行业、奶茶、生活娱乐等领域消费也十分火热。

来自微信的数据显示,节前一周,含美发、美甲、美睫在内的“美丽”行业微信支付消费笔数环比增长29%。其中,山西、青海、陕西的“美丽”行业搜索热度



选花灯。一月二十九日,人们在江苏省南京市夫子庙花灯市场挑

增速排名前三。

春节期间,奶茶的“存在感”居高不下,微信搜索热度前30位高频词汇中,奶茶品牌占据5个席位;生活娱乐行业相关微信支付消费笔数环比节前一周增长41%。

此外,绿色消费模式受到越来越多人的喜爱。春节假期前一周,支付宝租车订单同比增长140%,租相机订单同比增长180%。

国内春节消费“花样翻新”的同时,入境游客支付消费也有

所增长。

微信数据显示,除夕至初五,入境游客消费笔数同比去年春节增长134%。

支付宝数据显示,除夕至初四,入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍,使

公益广告



制止餐饮浪费 培养节约习惯

据中国文明网