

共享电商发展红利

——“包邮区”服务升级持续“西进”观察

一周前，新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜，从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发，准备布置新家；6天后，沙发自4000多公里外运抵拜城县，不但免运费，还有快递员送货上门。

如今，像马热亚木一样，越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”，“零运费”快递直达西部多省份，商流、物流网络越织越密，不仅是地理概念的延伸，更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

从“小件”到“大件” 包邮服务再升级

在乌鲁木齐市的中通快运现代化中心，一辆辆满载大件快递的长货车整齐排列在装卸口前，等待快递卸载。分拣厂房内，自动化分拣线正全速运转……

“电商件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说，这些电商件会迅速通过转运中心分拨到各网点，直达天山南北。

一年前，在各大电商平台和物流企业的协同合作下，新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说，“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮，主要是日用品。”乌鲁木齐市民王女士说，“而大件商品运费动辄200多元，没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务，让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

海天集团家装供应链负责人李福全介绍，3月以来平台把服务品类扩展到大件家装，目前已有超过100万件大件商品支

持包邮发货到新疆，并为消费者提供送货入户服务，新疆90%以上大件订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费，并不是将成本推给商家。”李福全说，一方面淘宝依靠和产业带合作，利用原先建设好的产地直发路由机制，让大件商品触达新疆消费者；另一方面，对非产业带商品，则通过平台集货、中转集运的模式，从西安集运发往新疆，而后段费用主要由平台补贴。

以往，大部分去往新疆的包裹平均物流时间超过一周，如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5-7天，部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说，“淘宝家装”新疆包邮合作落地后，中通快运针对新疆地域特性优化运输网络，进一步提升服务覆盖能力，让“包邮到家”惠及更多县域消费者，合作首周全网订单量环比提升22.57%。

物流集运推动电商加速“西进”

一直以来，由于物流成本偏高，商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因，包邮、不能退换货，曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求，已被看见。在邮政部门的推动下，多家物流企业在西部地区加大业务创新力度，加速推进网点铺设，特别是注重发挥中转集运优势，切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单，12个盟市均出台财政补贴政策；新疆加大邮政快递基础设施建设，建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85

处，建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“申通快递将四川简阳设为集运中心，通过规模效应降低运费，使发往西藏的包裹数量提升约60%；在内蒙古，申通快递借助区域集运模式，令快递时效提升20%，成本降低80%。”申通快递供应链业务负责人陆封烽说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作，在西安设立中转集运仓，将全国发往新疆的快件在集运仓包后，集中直发新疆。此外，快手电商也上线了西北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务；拼多多加码推出“千亿扶持”计划，主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费；淘宝目前有约17亿件上架商品可以包邮发到新疆等偏远地区；抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看，商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍，专项调查显示，73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善，其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会港航供应链分会秘书长杨达卿表示，电商企业通过集运等供应链集成服务，为西部地区物流成本优化提供了空间，不仅可以大幅降低运费，还提升了快递时效，为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

电商“西进”带来更多发展红利

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗，牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人，孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买，如今他在电商平台上直接下单，就能送到牧区旁边的代收点，既节省时间又降低成本。

数据显示，电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示，过去一年，西部地区订单实现两位数增长。

以物流带动商流，还有效促进了西部地区农特产品向全国销售。每年3月和4月，是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说，顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了揽收点，安排专人专车，保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、实时收寄、空运发往全国各地的模式，蓝莓的快递送达时效提升至2-3天。

高黎明表示，“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道，盘活城乡间要素市场的流通，实现资源要素在更广泛区域的有效配置，助推解决区域、城乡发展不平衡问题，助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来，各地积极采取措施贯彻实施行动方案，推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说，当物流成本下降，不仅消费者可以享受到更加便捷的消费体验，西部地区的餐饮店主、农户、快递从业者等群体也会成为电商“西进”的直接受益者，电商持续深入“西进”正催生多维度的发展红利。

新华社记者 张璇 郝玉 赵泽辉
新华社北京4月14日电

加快建设文化强国

（上接第1版）提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化。

第五，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。当前，世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争也日趋激烈。作为负责任大国，我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。要推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局。强化用文化同世界对话的理念，广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

文章指出，建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想工作集中统一领导，完善文化建设和管理体制机制。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置，切实加强组织领导，汇聚起文化强国建设的强大合力。

（上接第1版）向旅客全方位介绍了和田的历史文化、自然风光和民俗风情，让旅客对和田充满了向往。党的创新理论宣讲同样受到旅客的欢迎。宣讲员用通俗易懂的语言，将党的惠民政策转化为老百姓听得懂“家常话”。

而在优质农特产品销售中，琳琅满目的和田特色农产品也吸引了众多旅客的目光。美味的烤包子，营养丰富的核桃、红枣，精美的艾德莱斯绸、手工艺品，应有尽有。

“这次活动的效果远远超出了我们的预期。我准备了一百多个烤包子，结果不到一个小时就全部卖完了，还有人主动询问我们烤包子店的具体位置。旅客都特别热情，好多旅客拍视频发朋友圈，让我们看到了线上推广的巨大潜力。”玉龙喀什镇烤包子店店员卡哈日·麦提敏说。

“我拍了很多视频发给了外地的朋友，大家都很关注，不停询问活动的情况。这种活动就应该多搞，让更多的人看到和田的美，听到和田的声音。”旅客武理民说。

作为新疆运行时间最长、票价最低的公益列车，7558次列车自2012年开行以来，已经累计服务超百万旅客。凭借其独特的“列车巴扎”模式，不仅为沿线村民提供了便捷高效的出行方式，还有效拓宽农特产品销售渠道，助力他们增收致富。

这趟列车，已然成为了连接城乡、促进经济发展的重要纽带。而此次经过升级打造的“文润慢火车”活动，进一步丰富了列车的服务内涵，显著提升了其文化品质，为推动和田地区的文化传播和乡村振兴注入了新活力。

山水有相逢 情谊自可通

（上接第1版）他表示，此次景区之行，不仅是对自然美景的探寻，更是一场文化传播之旅，让他领略到昆仑山的雄浑壮阔与深厚文化底蕴。

古韵传承文化赓续

“我们与昆仑同在，我们与日月同行，和老百姓同乐共融……”2024年金秋，新疆昆仑山景区化作一片欢乐的海洋，援疆千部代表朗诵的诗歌《我们的心声》在昆仑山脚下久久回荡。这场以“放歌中国·策马昆仑”为主题的《放歌中国》走进策勒昆仑文艺演出，让昆仑山景区热闹非凡。旋律优美的《边疆处处赛江南》、恢宏大气的《大美中国》、节奏明快的《吉祥》《满堂红》等歌曲接连唱响，演出现场掌声雷动，气氛被一次次推向高潮。策勒县青少年校外活动中心戏曲传习基地的孩子们带来的戏曲联唱《国剧荟萃》，成为演出的一大亮点。孩子们用稚嫩的嗓音演绎国粹，尽显国韵风采。

以文化传承弘扬昆仑文化，弘扬中华优秀传统文化，是昆仑山景区打出的一张文化牌。为让昆仑文化深入人心，景区积极举办各类文化节庆活动，以当地群众喜闻乐见的形式，传播昆仑文化，弘扬中华文化。在这些文化节庆活动中，景区融合文艺演出、创意市集、篝火晚会等形式，吸引了大量游客纷至沓来。

游客们在此既能欣赏到精彩绝伦的表演，参与趣味盎然的活动，又能在欢乐氛围中深切感受昆仑文化的独特魅力，使昆仑文化得以更广泛地传播。近年来，兵地携手合作，成功举办两届“5·19中国旅游日”和田分会场暨和田一兵团十四师兵地融合旅游日活动、三届昆仑山文化主题活动、九届昆仑山大峡谷旅游文化活动等，新疆昆仑山景区的知名度进一步提升。2024年，景区接待游客量80.2万人次。

在景区，非物质文化遗产表演木山舞是最具地域特色的节目之一。艺人们弹奏着乐器，吟唱着当地民歌，身前木台上，几只“木山羊”随着节奏欢快跳动。近年来，景区大力推进文化遗产系统性保护工作，不断提升非物质文化遗产保护利用及文物的发掘、保护、开发力度，打造集玉文化、非遗体验、研学教育于一体的综合性文旅项目，推动文旅深度融合。如今，在景区观看非遗木山舞表演，学习弹奏当地传统乐器等，已成为景区的特色旅游项目。巍巍昆仑山下，国粹京剧唱腔悠扬，“木山羊”欢快跳动，中华优秀传统文化在此交相辉映。

近年来，和田地区立足传承和发展昆仑文化、中华玉文化、于阗佛教文化，支持新疆和田学院建设于阗学院、中华玉文化研究中心、于阗佛教文化研究中心、昆仑文化研究中心等研究机构，加大研究阐释力度，推出一批研究成果与理论文章，并多次举办相关文化交流活动，吸引了众多来自国内知名高等院校和科研单位的专家学者，大家齐聚一堂，展示学术研究成果，深入挖掘昆仑文化的丰富内涵、历史演进与文化价值，为铸牢中华民族共同体意识贡献智慧与力量。“新疆昆仑山景区为更好地传承昆仑文化提供了载体，欢迎疆内外游客常来和田，常来策勒，观赏巍巍昆仑雪山，品味悠

久昆仑文化。”汪洋说。

文旅富民团结共融

昆仑山下的策勒县乌鲁克萨依乡阿克其格村，抬头便能望见宛如仙境千年不化的昆仑山雪峰。然而，曾经的它，因人均耕地稀少、产业结构单一，增收之路充满艰辛。如今，这里已发生翻天覆地的变化。村子依偎在水草丰美的板兰格草场旁，借助昆仑山景区发展带来的机遇，大力发展旅游业，村民踊跃投身其中，参与景区经营。村里精心打造的昆仑山庄，成为村民增收的新动力源泉。农家乐、民宿如雨后春笋般涌现，为游客提供住宿、休闲娱乐、户外野炊等多元化服务。

阿依古丽·托合提库尔班是村里第一批吃上“旅游饭”的先行者。十几年前，她在前往景区的必经之路开了一家餐馆，随后又承包景区毡房从事旅游接待，当年收入便接近6万元。如今，她不仅将餐馆、民宿经营得红红火火，还成为当地旅游致富带头人。在她的带动下，村里年轻人纷纷返乡，投身旅游业，通过直播热情宣传家乡的美景与风土人情。现在的阿克其格村村民通过开办民宿、农家乐，售卖特色农产品等方式，腰包越来越鼓，生活日益美好。

在旅游带动村民致富的过程中，昆仑文化发挥着关键作用。村民在与游客的交流互动中，逐渐成为文化的受益者与传播者。阿依古丽对此体会深刻。为更好地与游客沟通，她努力学习国家通用语言文字，不错过任何培训机会，现在已能用标准的普通话与游客自如交流，将当地的风土人情介绍给远方的朋友。

如今，阿克其格村打造的昆仑山庄，按照一户一品牌、一村一特色的标准，建设特色旅游品牌，举办赛马、美食大赛、野外露营等特色活动。这些活动不仅吸引了大量游客，更为各民族交往交流交融搭建了广阔平台。村民和游客在参与活动的过程中，对昆仑文化有了更深入的了解。2023年，文化和旅游局发布旅游促进各民族交往交流交融新疆十大案例，阿克其格村位列其中。2024年，新疆昆仑山景区获新疆旅游促进各民族交往交流交融示范景区。

今年，新疆昆仑山景区在建设中将进一步凸显昆仑文化元素。在景区周边，以阿克其格村为典型，持续完善旅游基础设施，提升旅游服务质量。民宿和农家乐的建设融入更多昆仑文化特色，从建筑风格到室内装饰，都洋溢着昆仑文化的独特韵味。同时，景区还计划开展一系列与昆仑文化相关的活动，如昆仑文化主题展览、昆仑文化研学游等，让游客在游玩过程中，更加深入地领略昆仑文化内涵，进一步铸牢中华民族共同体意识。

昆仑山巍峨耸立，峰峦连绵起伏，静静地诉说着岁月的沧桑变迁。各族人民在同一片蓝天下，共享昆仑山的慷慨馈赠，携手并肩在这片神奇的土地上播撒希望、收获幸福。各民族宛如昆仑山上的涓涓细流，相互交融汇聚，奔腾不息，共同汇流成中华民族的精神家园，向着美好的未来奔涌前行。

石榴云/新疆日报记者 任江
据新疆日报

南方瓜蒌缘何能在皮山扎根

（上接第1版）总投资近15亿元，规划建设瓜蒌种植基地10万亩，分三期建设。目前，已完成3.72万亩瓜蒌种植基地建设，还建成了炒货厂、酿酒厂、饮片加工厂，配套了有机肥加工厂，购置了坚果炒制生产线、瓜瓢酿酒生产线、有机肥生产线以及产业基地设备等。

瓜蒌产业的发展，不仅改善了皮山县的农业产业结构，还为村民带来了实实在在的收益。

对此，公司员工阿依努尔·卡德尔更有发言权。2022年，公司在田县试种瓜蒌期间，阿依努尔·卡德尔通过招聘成为瓜蒌种植管理员，跟着技术员学习种植技术。

“试种过程确实挺艰难的！看着技术员整天趴在地里做实验，我们虽然不懂技术，但也参与进去打下手，时间长了我们也学会了。”阿依努尔说。

“她虽然文化程度不高，但勤奋好学上进，很快掌握了瓜蒌种植关键技术。”这是张松海对阿依努尔的中肯评价。

得到公司认可的阿依努尔更加努力，成长为种植基地片区副主管兼技术员，月工资也从原来的3000

元提高到了5000元。

21岁的苏比努尔·托合提巴克，是藏桂乡永安新村村民。去年7月毕业后，她来到公司上班。起初，她负责管理瓜蒌地，第一次见到瓜蒌时充满好奇。凭借努力，她很快掌握了瓜蒌种植和管护技术，因表现出色，已成为种植组组长。

“刚开始，啥都不懂，就按照技术员说的做，但还是遇到了很多问题。”苏比努尔说。去年刚进公司，由于对瓜蒌生长习性的把握不够准确，加上技术操作上的一些失误，看着大片枯萎的瓜蒌苗，苏比努尔心里满是失落。

“那段时间，我们几乎天天泡在地里，和职工一起观察瓜蒌的生长情况，分析问题所在。”种植基地片区经理杨锦涛说，经过不断地调整种植方法和管理策略，瓜蒌苗的成活率大幅提高，看着茁壮成长的瓜蒌藤蔓，苏比努尔和其他职工脸上露出了久违的笑容。

如今，皮山县的瓜蒌种植已经成功实现了从“不能种”到“如何种好”的转变，瓜蒌产业已成为皮山县农业发展的新引擎。

转让通告

新疆鼎玉天成商业管理有限公司拟对位于和田市阿克塔什村乌鲁木齐北路和丰小区的和田食堂(旗舰店)的一批优质资产进行公开竞价转让。此次转让餐饮相关资产共计107项，包含餐饮工装、厨具、餐具、空调等电器、餐饮家具、餐厅装饰品、电子设备(音响、办公、收银设备)等。上述资产将面向社会公开竞价转让，报名时间为2025年4月15日至2025年4月23日。报名结束后三日内将组织报名者采用竞价方式处置上述资产。联系电话：13999657663 18382058095 联系人：艾克白尔·木合塔尔 赵女士

声明

刘科阳与张平(张学利)承包的大唐昆玉光伏二标段项目劳务承包施工已进入尾声，现刘科阳须与张平(张学利)本人办理结算确认书。目前无法联系张平本人，请张平于2025年4月20日前与我联系。如在期限内未联系我，将视为张平(张学利)对结算资料无异议。

特此声明

声明人：刘科阳
联系电话：13999836818

2025年4月16日

遗失声明作废

●民丰县高级中学J896800001506号(账号：582301040002568，开户行：中国农业银行民丰县支行)开户许可证丢失，特此声明。

●民丰县高级中学Z8968000052202号(账号：30582301040020743，开户行：中国农业银行民丰县支行)开户许可证丢失，特此声明。

●民丰县高级中学Z8968000057401号(账号：30582301040022442，开户行：中国农业银行民丰县支行)开户许可证丢失，特此声明。

●李江龙(身份证号：513030198709118418)、田雪莲(身份证号：513030198706241621)之女李飞儿Q650211240号(出生地点：和田地区人民医院)出生医学证明丢失，特此声明。

●和田县阿力木江·米吉提(身份证号：653221199203281218)大型工程机械设备操作证丢失，特此声明。

●如则麦提·麦提(身份证号：653201194503013073)新(2020)和田市不动产权第0133020号(坐落：和田市肖尔巴格乡托万肖尔巴格村780号)不动产权证丢失，特此声明。

●和田市买买提艾力·买吐送新32工02829号大型工程机械设备登记证丢失，特此声明。

●洛浦县艾合麦提托合提·麦提托合提新32-42297号拖拉机登记证丢失，特此声明。

●洛浦县买买提明·吐孙新32-49854号拖拉机和联合收割机登记证丢失，特此声明。

●洛浦县买买提阿卜杜拉·买买提新32-50527号拖拉机登记证丢失，特此声明。

●新疆北辰生物科技有限公司6532230002895号财务章丢失，特此声明。

●新疆北辰生物科技有限公司6532230002894号公章丢失，特此声明。

●阿不来提·木沙(身份证号：653201198508041039)新(2020)和田市不动产权第0132968号(坐落：和田市肖尔巴格乡托万肖尔巴格村519号)不动产权证丢失，特此声明。