

周总理六十年前在和田种下的巴旦木树如今枝繁叶茂果丰

地区融媒记者 新语 申金和 许晓龙

在和田市肖尔巴格乡幸福花园社区，有一棵承载着特殊情感与记忆的巴旦木树。60 年前，周恩来总理种下的这棵巴旦木树，在大家的精心呵护下茁壮成长、枝繁叶茂、果实盈枝，见证着各族群众的幸福生活。如今，这棵树已然超越了其本身，它的精神价值和时代价值更高。这就是大家口口相传的“总理巴旦木”树。

1965 年，时逢新疆维吾尔自治区成立十周年纪念，周恩来总理亲临新疆视察。在和田地区视察时，周总理留意到巴旦木造型的装饰和图案随处可见，深受人们喜爱。深入了解得知，巴旦木不仅营养丰富，更有“圣果”的美誉，带着对和田人民的美好祝愿，周总理亲手种下这棵巴旦木树，后来被人们亲切地称为“总理巴旦木”。2006 年，“总理巴旦木”树入选《中华古树名木大型画册》。

“当时我只有 15 岁，听说周总理来村里了，大家欢呼雀跃。巴旦木树种下后，大家自发培土、浇水，以此来怀念周总理！”4 月 28 日，艾则孜·库尔班尼亚孜再次来到肖尔巴格乡幸福花园小区，为居民讲述“总理巴旦木”的故事。

今年 75 岁的艾则孜，原是和田市肖尔巴格乡库木巴格村党支部书记，2015 年退休后依然时刻关注“总理巴旦木”树的生长情况。

看到艾则孜，居民们陆续围了过来，“上次听老人讲解没听够，还想听！”19 岁居民麦提阿布都拉·肉孜尼亚孜说出了大家的想法。

“我的前前任村党支部书记阿卜杜拉·穆萨参与了巴旦木树的种植，这是他一辈子的骄傲，也是我们村的荣耀。自那



枝繁叶茂果丰的“总理巴旦木”树。

地区融媒记者 许晓龙摄

时起，他见人就讲‘总理巴旦木’的故事。”艾则孜说，这棵巴旦木树不仅在库木巴格村扎根生长、开枝散叶，更化作一种精神象征，激励着大家团结奋进。

“耳濡目染，我也成了讲解员。”艾则孜介绍说，1995 年，他接过了村党支部书记的接力棒，在守护巴旦木树的同时，继

续为居民讲故事。

2015 年，从库木巴格村党支部书记岗位退休后，只要身体允许，艾则孜都会来到树下，“一定要保护好这棵树，它见证着历史变迁和社会发展，承载着周总理对和田人民的美好祝福。”

2016 年 4 月，在库木巴格村的基础上

成立幸福花园社区，社区名称就源于此。

为守护好这棵珍贵的巴旦木树，幸福花园社区和肖尔巴格乡积极行动起来。邀请林果专家定期为巴旦木树“把脉问诊”，根据树木的生长情况制定科学养护方案，从土壤检测到病虫害防治，全方位保障其健康生长。(下转第 3 版)

和田“五一”文旅与消费市场双火爆

地区融媒记者 许晓龙 努尔古再丽 古丽阿亚提

5 月 6 日，记者从地区文旅部门与商务部门了解到，今年“五一”假期，和田文旅市场与消费市场双双迎来火爆局面，各项数据表现亮眼，为地区经济高质量发展注入强大动力。

文旅市场：游客接待量与旅游收入双增长

“五一”假期，和田累计接待国内游客 122.87 万人次，较 2024 年同比增长 32.66%；游客总花费达 8.24 亿元，同比增长 35.09%。其独特的自然风光、深厚的历史文化底蕴和丰富多彩的民俗活动成为吸引游客的关键因素。

广袤沙漠景观让游客尽情体验沙漠越野、滑沙等刺激项目；神秘的尼雅遗址、达玛沟佛教遗址等历史遗迹，带领游客领略和田历史；和田博物馆内“五星出东方利中国”汉代织锦护臂(复制品)备受关注；约特干故城景区精美的仿古建筑与沉浸式旅游业态，让游客深度感受古于阗文化。此外，特色歌舞表演、传统手工艺展示等民俗节庆活动，也让游客沉浸式感受和田特色。

为确保游客在和田度过一个安全、愉快、舒适的假期，和田文旅部门提前谋划、精心部署，在旅游服务保障、市场秩序维护等方面下足功夫。不仅加强了对景区、酒店、餐饮等旅游相关场所的监管



游客步入和田团城景区。

地区融媒记者 许晓龙摄

力度，还通过多种渠道及时发布旅游信息，为游客提供全方位的旅游服务，营造了良好的旅游环境。

消费市场：多点开花 政策拉动激活消费活力

今年“五一”小长假期间，和田地

区消费市场同样热度空前。在以旧换新政策推动下，全民参与热情高涨。5 月 1 日至 5 日，汽车以旧换新补贴申请量 31 台，12 大类家电以旧换新产品售出 2113 台，手机等数码产品售出 1193 部。商家推出的系列促销活动，进一步加速了消费升级，假期零售企业家电、

通讯器材销售额同比分别增长 40.16% 和 48.7%。

地县两级发放的 1539.5 万元消费补贴券，5 月 1 日至 5 日用券资金 384.78 万元，直接拉动消费 1539.12 万元，间接带动工会费、房产交易等领域消费达 2.11 亿元。

商超、家电市场热闹非凡。各大商超以打折、满减、抽奖等活动吸引消费者，食品、服装等商品销量大增；智能、节能家电产品成热门，品牌新品首发、限时折扣活动不断。

餐饮与酒店行业迎来高峰。各餐厅座无虚席，商家还创新推出特色套餐、外卖服务。酒店行业平均入住率达 60.11%，同比增长 6.95%，不少酒店假期前就接近满房，并通过提供免费接送、特色早餐及与景区联合推出套票优惠等服务，提升游客入住体验。

和田地区“五一”假期文旅市场与消费市场的火爆，提升了和田知名度和美誉度，有效助推经济高质量发展。和田地区将继续深入挖掘整合文旅资源，丰富旅游产品供给，提升旅游服务质量与消费市场活力，吸引更多游客与消费者，助力地区经济持续繁荣。

接待游客 1.7 万人次！

和田博物馆凭底蕴与体验火热出圈

地区融媒讯（记者 许晓龙）“五一”期间，和田博物馆凭借深厚的历史文化底蕴与精心打造的沉浸式体验活动火爆出圈，成为旅游热门打卡地。据统计，5 月 1 日至 5 日，和田博物馆累计接待游客 1.7 万人次，单日最高 3500 人次，游客接待量呈显著增长态势。

为有效应对参观客流高峰，和田博物馆提前优化服务流程。通过线上分时段预约系统，游客可以提前规划行程；增设的导览标识清晰明了，如同一位贴心的向导，引领游客在博物馆的各个展厅间畅行无阻；延长开放时间，更是为游客提供了充裕的参观时间，让游客能够尽情领略博物馆的魅力。

“刚到和田，我便马不停蹄地来到和田博物馆，先对这座城市的历史文化有个初步的认识，之后再悠然开启后续的旅游行程。”广东游客王国庆说。

走进和田博物馆，仿佛踏入了一条时光隧道，一件件珍贵文物诉说着往昔的辉煌。馆内“五星出东方利中国”汉代织锦护臂成为人气焦点，其精美的图案和吉祥的寓意吸引着众多游客驻足观赏；玉器文物在环形灯光的映照下熠熠生

辉，温润的质感仿佛在诉说着岁月的故事；彩绘汉装供养人壁画色彩鲜艳，人物形象栩栩如生，让人仿佛穿越回了那个遥远的时代；绛地人物纹织锦毯等珍贵文物更是以其精湛的工艺和独特的艺术魅力，令游客流连忘返。

和田博物馆是一座综合性博物馆，总建筑面积达 13493 平方米，其中展厅面积 6160 平方米。馆内展览丰富多样，包含“五星出东方利中国——和田历史文化陈列”基本陈列、“汉晋子民——精绝人的缤纷生活”、尼雅遗址专题展及文创与非遗传展演售卖区等，为观众呈现了一幅独特的历史画卷。此外，还有文创与非遗传展演售卖区，将文化与商业巧妙结合，让游客在欣赏文物的同时，还能将具有文化特色的纪念品带回家。

“在参观和田博物馆的过程中，隋代绛地人物纹织锦毯给我留下了极为深刻的印象。从工艺层面来看，该载锦毯的编织手法精湛细腻，每一根丝线都仿佛被赋予了生命，交织出美轮美奂的图案。每一处细节都彰显着当时手工艺人的高超技艺与卓越智慧，这种精湛的手工艺着实让我震撼。”提及这次和田之行，浙江游客李勇惊喜满满。



游客参观藏品。

地区融媒记者 许晓龙摄

八方游客来约特干故城共赴千年之约

地区融媒讯（记者 古丽阿亚提实习生 柴旭东）“特别喜欢看这里的演出，各类小吃也非常美味，这个‘五一’太开心了！”5 月 5 日，天津游客田女士在和田约特干故城景区游玩时，难掩兴奋地向记者分享自己的感受。

“五一”假期期间，约特干故城文旅市场迎来火爆客流，成为众多游客心中的热门打卡地。据统计，5 月 1 至 5 日，约特干故城共接待游客 23.16 万人次，同比增长 543.3%。景区周边的民宿、酒店入住率 100%，停车场更是一位难求。交通部门增派人员维持秩序，确保游客出行顺畅。

5 月 5 日，虽是“五一”小长假最后一天，但约特干故城依旧熙熙攘攘，热闹不减。故城广场上，欢快热烈的麦西热甫舞蹈激情上演，舞者身着色彩艳丽的民族服饰，踏着动感的节拍，用热情洋溢的舞姿感染着现场每一位观众，不少游客纷纷加入其中共舞，现场气氛瞬间被点燃。

“本来计划玩半天就走，结果不知不觉就到了晚上！”杭州游客林晓雯举着刚拍摄的故城夜景照片说。手机屏幕上，灯火通明的土黄色建筑群与漫天繁星相映成趣。“白天跟着演员学跳新疆舞，虽然手脚不协调，但那种被热情包围的感觉太治愈了！”她说。

而美食街区更是人气爆棚，烤包子金黄酥脆，羊肉串香气四溢，缸子肉汤汁浓郁，各类特色美食令人垂涎欲滴。来自全国各地的游客穿梭在街巷间，一边品尝美食，一边拍照打卡。

“很早就听说和田美食闻名遐迩，这次来到约特干故城，终于大饱口福了！”来自重庆的游客张先生说，在这里不仅能欣赏美景、品尝美食，还能把充满和田特色的文创产品带回家，特别有意义。

火爆的文旅市场也带动了周边产业的蓬勃发展。约特干故城外，售卖水果、特色刨冰、酸奶粽子等美食的摊贩鳞次栉比，此起彼伏的吆喝声与游客的

欢笑声交织在一起。色泽鲜艳的石榴、甘甜多汁的葡萄，裹着玫瑰酱的酸奶粽子，还有解暑的刨冰，每一样都备受游客青睐。

“昨天生意特别好，一天就挣了 2000 多元，是平时的两三倍。”当天，经营西瓜摊位的图尔荪麦提边吃边喝揽客边对记者说。

不远处，艾力克木江的刨冰摊位前，游客也络绎不绝。“我和妈妈各摆了一个摊位。‘五一’假期，妈妈每天的销量能达到 3000 元左右，我的摊位也有 2000 元。”艾力克木江乐呵呵地说。

“五一”假期的约特干故城，以其独特的文化魅力、丰富的旅游体验，吸引着八方游客共赴千年之约，成为和田文旅市场繁荣发展的生动写照。约特干故城负责人表示，将继续深挖文化内涵，创新旅游产品，为游客带来更多惊喜，助力和田文旅产业迈上新的高度。