

和田乡村振兴消费帮扶馆“五一”销售额近30万元

地区融媒讯（记者 唐海东 通讯员 王洁）“五一”期间，和田乡村振兴消费帮扶馆火爆“出圈”。馆内核桃、红枣、手工羊毛地毯等农特产品琳琅满目，米、面、油更是销售紧俏，选购的市民和游客络绎不绝。

消费者兴致勃勃挑选喜欢的商品，对和田优质产品赞不绝口，现场付款、打包、邮寄的队伍排起长队。“我很喜欢和田特产干果，这次推出这么实惠的价格，自己吃或者送亲友都很不错。”河南游客王晨说。

为扩大影响力，拓宽销售渠道，中国邮政和田分公司采取了“线上+线下”相结合的模式，线上通过邮乐、抖音、视频号等平台进行直播销售，从自然风味的干果饮品到地域特色的传统美食，每一款“和田优品”都传递着和田农产品的天然品质。线下推出邮寄补贴政策，馆内消费农特产品，满200元全国免费包邮寄递5公斤；馆内开展“乐购和田·惠享生活”促消费活动，领政府消费券，满200元减60元，满100元减20元，满50元减10元，享受折上折。五天假期，销售额近30万元，日均交易200单左右。

“五一”消费热潮，既是政策红利的集中释放，更是和田农特产品竞争力的有力推介。从特色干果到民生粮油，从手工制品到标志产品，帮扶馆正成为展示和田乡村产业的新窗口。随着邮政电商平台、直播带货等渠道的持续赋能，越来越多的“和田好物”正通过消费帮扶馆走向全国。

在地区商务局、邮政管理局的指导下，和田邮政充分发挥资源优势，积极应对政府、协调板块资源，持续打造“线上+线下”营销矩阵，拓宽农产品销售渠道，为乡村振兴注入持久动力。

和田乡村振兴消费帮扶馆馆长努尔色里木·麦吐送表示：“下一步，我们将深化‘邮政+农户+市场’合作模式，拓展冷链物流设施，开发更多深加工产品，让消费帮扶不仅‘卖得好’，更能‘带得动’，真正成为乡村振兴的重要助推器。”

“后续，我们将坚持和田消费帮扶馆特色发展路径，一张蓝图绘到底，为和田特色农副产品打开更广阔的市场，全面提升消费帮扶水平，为促进农民增收，助力乡村振兴作出更大贡献。”中国邮政和田分公司副总经理伍晓越说。

自开馆以来，该馆已累计与60余家企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。



市民和游客在和田乡村振兴消费帮扶馆选购商品。地区融媒通讯员 努尔色里木摄

接政府、协调板块资源，持续打造“线上+线下”营销矩阵，拓宽农产品销售渠道，为乡村振兴注入持久动力。

和田乡村振兴消费帮扶馆馆长努尔色里木·麦吐送表示：“下一步，我们将深化‘邮政+农户+市场’合作模式，拓展冷链物流设施，开发更多深加工产品，让消费帮扶不仅‘卖得好’，更能‘带得动’，真正成为乡村振兴的重要助推器。”

“后续，我们将坚持和田消费帮扶馆特色发展路径，一张蓝图绘到底，为和田特色农副产品打开更广阔的市场，全面提升消费帮扶水平，为促进农民增收，助力乡村振兴作出更大贡献。”中国邮政和田分公司副总经理伍晓越说。

自开馆以来，该馆已累计与60余家企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。

企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。

企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。

企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。

企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。

企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。

企业和合作社深入合作，通过电商和线下平台，销售和田特色西梅干、石榴汁、特级灰枣、沙漠第一村灯笼蜜枣等农副产品1500余种，带动农产品销售额突破119万余元，打造线上线下、直营电商相结合的销售综合体，构建便捷、畅通的产销流通渠道，切实打通农产品流通的“最后一公里”。

地区融媒讯（记者 古丽阿亚提实习生 柴旭东）“五一”小长假期间，和田夜市以浓郁的烟火气息和独特魅力，成为各地游客纷至沓来的热门打卡地。数据显示，5月1日至5日，和田夜市营业额达230.28万元，同比增长2%；游客接待量达4.65万人次，同比增长4%，强劲的消费吸引力与活力尽显无遗。

5月5日，暮色渐浓，华灯初上。步入和田夜市，烤羊肉串在炭火上滋滋作响、油脂滴落燃起诱人火苗，酸奶粽子酸甜交织、软糯绵密，琳琅满目的特色美食香气四溢，令人食指大动。往来人群中，本地居民呼朋唤友共享舌尖美味，各地游客也循着名声而来，感受这里独有的市井烟火。

“早就听闻和田夜市的大名，果然百闻不如一见！”来自乌鲁木齐的古丽尼沙

地区融媒讯（记者 古丽阿亚提实习生 柴旭东）“五一”小长假期间，和田夜市以浓郁的烟火气息和独特魅力，成为各地游客纷至沓来的热门打卡地。数据显示，5月1日至5日，和田夜市营业额达230.28万元，同比增长2%；游客接待量达4.65万人次，同比增长4%，强劲的消费吸引力与活力尽显无遗。

5月5日，暮色渐浓，华灯初上。步入和田夜市，烤羊肉串在炭火上滋滋作响、油脂滴落燃起诱人火苗，酸奶粽子酸甜交织、软糯绵密，琳琅满目的特色美食香气四溢，令人食指大动。往来人群中，本地居民呼朋唤友共享舌尖美味，各地游客也循着名声而来，感受这里独有的市井烟火。

“早就听闻和田夜市的大名，果然百闻不如一见！”来自乌鲁木齐的古丽尼沙

和田夜市“五一”热力十足

烟火气点亮文旅新活力

汗咬下一口金黄焦香的烤鸽子，赞不绝口。

“美食多，氛围好，下次一定要带家人再来！”同样被和田夜市吸引的，还有从天津远道而来的赵军和他的朋友们。“一来这里，就听说烤包子特别好吃，还有烧烤、抓饭。这次来，算是大饱口福，玩得太尽兴了！”赵军说。

在热闹的夜市里，经营烤蛋摊8年的布瓦杰·阿布力孜忙得不可开交。他动作娴熟地敲开裹着秘制香料的烤

蛋，金黄蛋液裹挟着独特香气扑鼻而来。“好多游客第一次见这种吃法，尝完都赞不绝口。旅游旺季一个月能挣5000元，天越热生意越旺！”话语间，是布瓦杰对生活的满足与期待。

今年“五一”，和田夜市迎来全国各地旅游团与散客的“打卡潮”，客流量显著攀升。这场美食与文化交融的盛宴，既让游客沉浸式领略到和田的独特吸引力，也让商户收获满满。不少摊主笑着说，“五一”期间收入比平日翻了好几倍，

钱包鼓起来的同时，对未来经营也更有信心。

和田市文旅部门相关负责人表示，面对大幅增长的客流，已通过增设便民服务点、优化交通疏导等举措，全力保障游客的游玩体验。未来，将持续深挖夜市文化内涵，着力打造集美食体验、民俗展演、非遗展示等功能于一体的文旅综合体，让和田夜市这张闪亮的城市名片，持续释放经济活力，向更多人展现和田的独特魅力。

地区融媒讯（记者 萨伊普乃再尔）“当时啥也没想，听见呼救就跳下去了。”5月6日，墨玉县就读伊犁师范大学学生阿卜杜热合曼·阿卜杜麦吉提刚结束上午课程，在微信视频里平静地回忆起4月26日的惊险救援。镜头前，他深色T恤袖口还沾着粉笔灰，很难将眼前这个普通大学生与几天前冰河救人的英勇事迹联系起来。

事发当日傍晚19时，伊宁市伊犁河景观大道的鱼池边，一对母子意外落水。正在附近踏青的阿卜杜热合曼和同学莫提扎尔·阿不拉听呼救后，立即扔下手中物品冲向池边。阿卜杜热合曼边跑边扯掉外套，穿着运动鞋就跃入水中，莫提扎尔紧随其后。两人默契分工：阿卜杜热合曼奋力游向逐渐下沉的母亲，莫提扎尔则迅速救援靠近岸边的孩子。

“鱼池边很滑，水比想象中凉。”阿卜

地区融媒讯（记者 萨伊普乃再尔）“当时啥也没想，听见呼救就跳下去了。”5月6日，墨玉县就读伊犁师范大学学生阿卜杜热合曼·阿卜杜麦吉提刚结束上午课程，在微信视频里平静地回忆起4月26日的惊险救援。镜头前，他深色T恤袖口还沾着粉笔灰，很难将眼前这个普通大学生与几天前冰河救人的英勇事迹联系起来。

事发当日傍晚19时，伊宁市伊犁河景观大道的鱼池边，一对母子意外落水。正在附近踏青的阿卜杜热合曼和同学莫提扎尔·阿不拉听呼救后，立即扔下手中物品冲向池边。阿卜杜热合曼边跑边扯掉外套，穿着运动鞋就跃入水中，莫提扎尔紧随其后。两人默契分工：阿卜杜热合曼奋力游向逐渐下沉的母亲，莫提扎尔则迅速救援靠近岸边的孩子。

“鱼池边很滑，水比想象中凉。”阿卜

奋斗者正青春

和田籍部队退役大学生勇救落水母子

凡人善举诠释青春担当

杜热合曼回忆道。他凭借在部队学到的水域救援经验，绕到落水者侧后方避免被抱住，利用膝盖顶住湿滑池壁，用背部力量将落水母亲托出水面。与此同时，莫提扎尔已在两名热心市民协助下，成功将孩子拉上岸。

目击者惊叹于阿卜杜热合曼专业的救援动作。这位2024年退役的“00后”大学生透露，两年军营生活培养了他“先观

察再行动”的习惯，防汛演练中学到的心肺复苏、绳结技巧等知识，让他在关键时刻能够沉着应对。

在阿卜杜热合曼的家乡墨玉县，邻里互助是代代相传的传统。“小时候帮邻居收麦子、接送弟弟妹妹，大家都这么互帮互助。”他提到，同乡阿卜杜喀日木·阿迪力今年3月在济南冰湖救人的事迹，曾让全乡人引以为傲，“在我们那

儿，遇到难处搭把手是再自然不过的事。”

采访结束时，校园广播响起上课铃声。阿卜杜热合曼匆匆收拾书包赶往下一节课，仿佛那场惊心动魄的救援只是他平凡校园生活中的一个小插曲。这个总把“小事”挂在嘴边的年轻人，用实际行动诠释了新时代青年的责任与担当——不求成为焦点，只为让善意成为习惯。

地区融媒讯（记者 萨伊普乃再尔）近日，“和田的中华文化烙印”示范宣讲活动在墨玉县吐外特乡苏盖特力克村、奎牙镇萨亚特村、阿克萨拉依乡阿亚克阿热果勒村同步开展，宣讲员通过生动讲解与互动体验，让村民直观感受身边的中华文化元素。

“我们吃的拉面、饺子、粽子，其实都承载着中华饮食文化的智慧，从古流传至今。”吐外特乡苏盖特力克村村民阿依加玛丽·如则麦提感慨道。

活动现场，宣讲员以贴近村民生活的视角，采取图片展示、互动体验、知识讲解等形式，深入浅出地解读了中华文化在饮食起居等日常场景中的体现，生动传递出“文化不是橱窗里的展品，而是浸透生活的春雨”的理念。

阿克萨拉依乡阿亚克阿热果勒村村民茹则妮萨·阿卜杜热合曼分享道：“从小吃到的酸奶粽子，也是中华饮食文化的一部分。我要给孩子多讲讲粽子背后的文化故事，让美味与文化一同传承。”

宣讲结束后，村委会设置的故宫和长城背景幕布成为焦点，村民纷纷驻足拍照打卡交朋友圈。奎牙镇萨亚特村村民阿卜杜海比尔·图迪艾合麦提站在“长城”前难掩激动：“能同‘故宫和长城’合影太激动了。将来我一定要去北京，登上长城看看祖国的大好河山。”

据了解，“和田的中华文化烙印”示范宣讲活动，由地委宣传部组织，在全地区开展。活动围绕群众日常生活中常见的物品、饮食等为切入点，让各族群众近距离感受中华文化的深厚底蕴，激发各族群众对中华优秀传统文化的浓厚兴趣。

地区融媒讯（记者 萨伊普乃再尔）近日，“和田的中华文化烙印”示范宣讲活动在墨玉县吐外特乡苏盖特力克村、奎牙镇萨亚特村、阿克萨拉依乡阿亚克阿热果勒村同步开展，宣讲员通过生动讲解与互动体验，让村民直观感受身边的中华文化元素。

“我们吃的拉面、饺子、粽子，其实都承载着中华饮食文化的智慧，从古流传至今。”吐外特乡苏盖特力克村村民阿依加玛丽·如则麦提感慨道。

活动现场，宣讲员以贴近村民生活的视角，采取图片展示、互动体验、知识讲解等形式，深入浅出地解读了中华文化在饮食起居等日常场景中的体现，生动传递出“文化不是橱窗里的展品，而是浸透生活的春雨”的理念。

阿克萨拉依乡阿亚克阿热果勒村村民茹则妮萨·阿卜杜热合曼分享道：“从小吃到的酸奶粽子，也是中华饮食文化的一部分。我要给孩子多讲讲粽子背后的文化故事，让美味与文化一同传承。”

宣讲结束后，村委会设置的故宫和长城背景幕布成为焦点，村民纷纷驻足拍照打卡交朋友圈。奎牙镇萨亚特村村民阿卜杜海比尔·图迪艾合麦提站在“长城”前难掩激动：“能同‘故宫和长城’合影太激动了。将来我一定要去北京，登上长城看看祖国的大好河山。”

据了解，“和田的中华文化烙印”示范宣讲活动，由地委宣传部组织，在全地区开展。活动围绕群众日常生活中常见的物品、饮食等为切入点，让各族群众近距离感受中华文化的深厚底蕴，激发各族群众对中华优秀传统文化的浓厚兴趣。

和田县艾吉克村

和田丝绸之花服装企业带动近百人就业

地区融媒讯（记者 古哈尔尼沙）5月4日，和田县英阿瓦提乡艾吉克村的和田丝绸之花服装有限责任公司正式投产，首批80余名村民经过培训上岗，实现家门口就业，月均收入超3000元。该公司以非遗艾德莱斯绸技艺为核心，推动传统手工艺从家庭作坊迈向规模化生产。



和田丝绸之花服装有限责任公司缝纫车间内，技术人员正在裁衣服。地区融媒记者 古哈尔尼沙摄

长李攀介绍，该项目被纳入乡村振兴重点项目，多方合力促成落地。地委组织部统筹协调，商务局提供补贴，乡政府协助采购设备，企业捐赠直播器材。目前已有53名村民与公司签约，预计年内带动100人

就业。

“服装厂是村里发展的新起点。”李攀说，将联合职业院校开展技能培训，通过“产业+就业+电商”模式，帮助更多村民增收致富。

津和携手探索“选课走班”背景下的思政课教学模式

地区融媒讯（记者 李凌燕 通讯员 赵育祥）近日，天津耀华中学与和田地区第二中学联合开展思想政治学科教研线上活动，共同探索“选课走班”背景下的思政课教学模式。

“要让不同层次的学生都能在思政课课堂获得成长。”天津耀华中学思政课骨干教师钱学明的话，引起了在场教师的共鸣。他结合《哲学与文化》单元教学案例，详细介绍了“三阶四维”教学法：通过课前诊断性评价将学生分为基础、提升、拓展三个层级，设计差异化学习任务；在课堂教学中融入情境体验、案例分析、合作探究、成果展示四个维度，实现因材施教。

针对地区第二中学教师提出的“选课走班班级管理难度加大”“学生差异化明显”等问题，两地教师展开热烈讨论。天津耀华中学教师丁玉龙分享了“学习共同体”建设经验：“我们通过组建跨班级学习小组，开展主题研学活

动，既解决了管理难题，又培养了学生自主能力。”地区第二中学思政教研组组长杨艳杰介绍了本地化实践：“我们开发了民族团结进步教育主题课程包，将理论教学与新疆发展实际相结合，增强了课堂吸引力。”活动现场，两校教师还共同精修了《铸牢中华民族共同体意识》示范课教学设计。

“这次教研活动就像一场‘及时雨’，干货满满。”地区第二中学青年教师阿依古丽说，“天津老师分享的‘微项目学习’方法，让我对分层教学有了新认识。”

据悉，两校将建立常态化教研机制，每月开展线上集体备课，共享教学资源。

天津市援疆教师领队表示，将持续深化教育帮扶，通过“名师工作室”“双师课堂”等项目，助力和田教育高质量发展。此次教研活动共形成教学案例20个，开发评价工具5套，为地区第二中学思政课改改革创新提供了有益借鉴。

“文艺秀+夜经济”

布亚乡双轮驱动拓宽乡村振兴新路径



村民表演自编自演的舞蹈《欢乐的节日》。地区融媒记者 古哈尔尼沙摄

地区融媒讯（记者 古哈尔尼沙）暮色渐浓，华灯初上，洛浦县布亚乡的夜晚因文化浸润与市井烟火交织焕发活力。近日，街角广场上的文艺晚会与百米开外的夜市经济精彩连线，勾勒出群众的幸福图景。

这里有依格孜博斯坦村村民自编自演的舞蹈《欢乐的节日》，还有亚依力干村文艺爱好者带来的《丰收喜悦》与塔什克拉克恰尔巴格村的《石榴花开》，他们用欢快的舞步表达喜悦之情。

“群众通过观看和参演，让大家进一步铸牢中华民族共同体意识。”布亚乡党委副书记、乡长伊力夏提·艾合麦江说。

同步运营的布亚乡夜市设置

摊位50余个，汇聚60余种特色美食，日均客流量超300人次，高峰时客流量达1000余人次。摊主依明·尼亚孜熟练地一边拌制黄面凉皮，一边告诉记者，他月均收入1万元。滋滋作响的烤羊肉串、酸甜交融的酸奶粽子、清甜沁心的石榴汁，在摊主的吆喝声中格外诱人。

今年以来，布亚乡依托“百姓大舞台”载体，推出“文艺演出+夜间经济”模式，策划“夜购潮货”“夜赏文艺”等主题活动，在丰富群众夜间文化生活的同时，提供就业岗位60余个。“我们计划引入非遗展演等特色项目，通过‘文化搭台、经济唱戏’实现民生改善与文化繁荣双提升。”伊力夏提·艾合麦江说。

小和跑民生·记者帮

电梯三天两头“闹脾气”市监局出手已恢复

※群众诉求

近日，和田市许女士向地区接诉即办中心反映：她是塔乃依南路嘉苑苑小区业主。小区2号楼1单元的电梯频繁出现情况，存在安全隐患，每次乘坐都提心吊胆。此前，自己向小区物业反映此事，未得到妥善解决，希望相关部门能够尽快介入处理。

※记者帮问

接到诉求后，小和跑民生热线（0903-2970001）记者了

解到，按照接诉即办的原则，该诉求转至和田市市场监督管理局办理。

经核查，前期电梯出现故障，触发了自身保护装置，导致乘坐时产生坠落感。市场监督管理局迅速督促电梯维保单位对该电梯进行全面排查，及时消除故障隐患。目前，电梯已恢复正常运行。市场监督管理局工作人员表示，将持续跟进电梯运行情况，全力保障居民安全出行。

农田通路通水解民忧

※群众诉求

近日，干田县热女士向地区接诉即办中心反映：自家与几个邻居家的麦田周边既无通行道路，也无水渠，导致农机无法进出，运输农资和农产品只能依靠人力，希望相关部门能协调解决。

※记者帮问

接到诉求后，小和跑民生热线（0903-2970001）记者了解到，按照接诉即办的原则，该诉求转至于田县兰干乡托

格拉克村办理。

经村委会实地核查，热女士反映的情况属实。托格拉克村迅速组织施工力量，在麦田周边开辟出一条宽敞的农机土路，同步完成水渠修建工作。崭新的机耕道不仅让农机能够自由进出，大幅提升农资运输效率，新修的水渠也为农田灌溉提供了坚实保障，切实解决了村民生产难题。

地区融媒记者 古丽阿亚提