



10月1日,游客在和田博物馆参观。



10月1日,和田县“双节狂欢·乐购和田”主题大型促消费活动暨购房季启动。
据和田县融媒体中心



10月1日,在和田市团结广场,升国旗仪式结束后,游客用手机自拍,纪念国庆这一喜庆时刻。



游客在和田团城景区参观。



10月1日晚,约特干故城景区人头攒动,热闹非凡。

地区融媒记者 胡礼政摄

本版图片除署名外均由地区融媒记者许晓龙摄

欢度国庆中秋 畅游大美和田

十月一日全地区接待国内外游客二十三点八五万人次

10月1日,地区文旅市场迎来“开门红”,全地区接待国内外游客23.85万人次,同比增长57.11%;游客花费1.63亿元,同比增长68.12%。

今年国庆中秋双节叠加,又逢新疆维吾尔自治区成立70周年,全地区积极探索“文化+体育+旅游”融合模式,推出100多项特色文旅活动。从非遗体验到沙漠挑战,从美食盛宴到音乐狂欢,丰富多元的活动让各地游客深切感受到“世界玉都·中国和田”的独特魅力与文化底蕴。

10月1日,国家4A级景区墨玉老城二期改造揭牌仪式举行,全新亮相的“墙上博物馆”更是成为游客驻足打卡的“新地标”。十组主题墙面作品以艺术手法串联起丝路文明与非遗记忆,《丝路驼印》以当地特色夯土为基底,生动再现古代商队往来贸易的景象;《纸传千年》通过桑皮纸制作场景还原与实物展盒陈列,清晰呈现这项国家级非物质文化遗产的传承脉络。

“沙漠风情”与“音乐狂欢”的碰撞成为和田假日文旅的一大亮点。10月1日,在洛浦县玉龙湾沙漠乐园,第一届“塔克拉玛干沙漠·法显之路”徒步挑战赛火热开赛,数百名徒步爱好者沿着连绵沙丘前行,在挑战自我极限的同时,沉浸式领略塔克拉玛干沙漠风光。

夜幕降临后,“贺国庆·迎中秋”文艺晚会上演,《新疆好》等经典歌曲悠扬婉转,艾德莱斯绸服装走秀将新疆传统服饰的魅力展现得淋漓尽致,腰鼓表演的激昂与现代舞的灵动交织,生动诠释了“文化润疆 非遗添彩”的主题,赢得现场观众阵阵掌声。

与此同时,和田县举办的“昆仑音乐汇”汇聚众多知名艺人,打造了一场视听盛宴;新疆昆仑山景区举办了“昆仑吟唱”决赛,选手深情演唱不仅展现了和田儿女的精神风貌,更让爱国情怀在悠扬旋律中代代传递。

“从墨玉老城的非遗探秘,到沙漠徒步的激情挑战,丰富多彩的活动让人感受到了节日的喜悦,体验感非常好。”来自湖南的游客李女士表示,这两项体验让她对和田留下了深刻印象。

除了文化体验与文体互动,和田还以“味”为媒,用一场美食大赛活动,为假日增添了浓浓的烟火气。各县市在商业中心、夜市、景区等地打造美食嘉年华,烤蛋、手抓肉、酸奶粽子等美食琳琅满目。

同时,全地区推出停车场免费开放、景区门票打折、星级酒店住宿优惠等系列惠民措施,让利于民,让游客实现了“乐趣”与“实惠”的双重满足。 地区融媒记者 古丽阿亚提



10月1日下午,洛浦县第一届“塔克拉玛干·法显之路”徒步挑战赛在玉龙湾沙漠乐园开赛。
地区融媒通讯员 买买提艾力摄



和田夜市里热闹非凡,来自全国各地的游客品尝和田特色美食,欣赏精彩歌舞表演。



9月29日,墨玉县芒来乡举办“双节同秀,锦绣芒来”系列庆祝暨促消费引流活动。图为时装走秀比赛现场。
地区融媒通讯员 薛庆霞摄



游客在和田团城景区选购手工艺品。