

跨越4000公里的稻香

和田歌舞及美食盛宴走进重庆

秋日的塔克拉玛干沙漠边缘,阳光洒在金黄的稻穗上,微风拂过,稻浪起伏。沿着田埂缓缓走进于田县小站稻种植示范田,脚下的泥土透着温热,稻香扑面而来,这里即将迎来小站稻的丰收。

播撒在这片土地上的稻种,来自约4000公里之外的天津市。

和田有着悠久的稻作传统,7.5万亩稻田纵横分布在戈壁绿洲之间,近一半集中在于田县。面对品种单一、气候干旱少雨的情况,如何在这片土地上种出高产优质稻,让粮食增产增收,成为摆在当地眼前的一道新考题。

今年3月,天津市农业发展服务中心成立专班,在前期深入多方调研的基础上,决定将天津成熟的拳头品种“津原89”和“津原U99”及配套技术引入于田县,还精选了于田23个试验品种开展区域试验,力求实现天津农业科技优势与新疆种植需求的精准对接。

4月,5000余斤稻种从天津出发,跨越山川戈壁,抵达昆仑山下。

天津市农业发展服务中心种植业部

部长王连芬与技术专家们一同来到于田县,原计划三天完成育秧工作,然而抵达现场时,他们却发现困难比想象中要多,许多配套设施尚未就绪,育秧的冷棚还没建好。

搭棚、铺管道、装喷头、调机器……为了水稻育秧最好的效果,王连芬和技术专家们硬是干了十几天。为了抢时间,她干脆和农户一起下地,抬料、搬盘、调试设备,成了田里的主力军。

“一来二去,大家成了一条心。”她笑着说。在这十几天的时间里,她几乎每天从早到晚都在田里,一心扑在育秧上。

渐渐地,育秧的成效显现出来——采用基质育秧和冷棚育秧技术育出的秧苗根系发达、叶色翠绿,长势喜人。看到眼前整齐茁壮的秧苗,当地农户的心里都亮堂了。

让天津的小站稻在4000公里外的土地上扎下根来,并不容易。

自4月起,从育苗、插秧到田间管理,天津农业技术专家几乎寸步不离,誓要照料好这片宝贵的试验田。在每个关键生

长期,他们都同步指导,实时解决种植中遇到的难题。秧苗也在这片土地上展现出了超出预期的适应力。

稻田里的绿意一天天浓了起来,秧苗挺直了腰板,分蘖拔节的速度也明显加快。经过数月生长,如今的稻田里,金黄的穗子在阳光下闪着油亮的光泽,微风拂过,稻浪随之翻滚。

“这片田的长势越来越好。”天津市优质农产品开发示范中心主任于福安望着眼前的稻浪笑着说,新疆的水好、土好,光照也足,小站稻在这里不仅活得好,还长得旺。

金黄的稻浪中,木尔拉镇古再村种植户艾孜子·买提卡斯木掰下一穗稻谷,谷粒饱满,香气扑鼻:“以前种本地稻子,每亩收300公斤就不错了。现在看这长势,产量肯定能翻倍!”

如今,这片稻田已经成了当地农户的“打卡地”,越来越多的乡亲们前来参观、学习,大家都说这水稻长得好,自己也想种。

于田县农业农村局局长亚森江·阿

卜杜外力说,全县17个乡镇中,有8个乡镇原本就有水稻种植基础,面积约3.8万亩。小站稻试种成功后,各乡镇种植热情高涨,县里计划明年推广面积超过1万亩。

下一步,天津还将支持在当地建设水稻种植示范基地,推动产业、技术、人才、理念等多方面交流融合,逐步建立从优质种源、标准化种植到加工、销售、品牌打造的全产业链模式,为新疆农业增效、农民增收贡献力量。

“让水稻不仅种得好,还能卖得出,才能让农户没有后顾之忧。”天津市农业农村委党委副书记、副主任刘彤说。

夕阳下,收割机在金色稻浪中穿梭,饱满的谷粒顺着传送带流入仓袋,也流进农民的心坎。从渤海湾到昆仑山,稻香跨越4000公里,不仅让水稻种子落地生根,也让两地的心越走越近。金色的稻浪随风翻滚,奏响了一曲横跨山海的“丰收乐章”。

新华社记者 马博文 据新华社电

地区融媒讯(记者 古丽阿亚提 阿巴拜科)10月21日,和田新玉演艺公司与地区美食文化协会联合组成交流团,跨越千里赴重庆市开展文化美食交流活动。

据了解,此次活动为期10天,既有和田传统舞蹈、民歌演唱等经典节目演出,也有烤包子、羊肉串、手工酸奶等和田美食,通过歌舞、美食带大家认识热情好客的大和田。

“能把家乡的歌舞带到重庆,让更多人了解和田,大家既紧张又兴奋。”新玉演艺公司舞蹈演员帕提玛·阿力木说,“团队提前数月打磨节目,只为用最饱满的状态呈现和田风采,期待通过演出搭建起两地文化沟通的桥梁,让重庆观众感受到和田人的热情。”

演出同时,和田美食厨师现场支起饕餮,揉面、包包子……烤出外皮金黄的烤包子,烤出香气四溢

的羊肉串。手工酸奶、和田烤蛋等特色美食同步亮相,让重庆市民品尝和田美食的独特风味。

“这次不仅要让重庆朋友尝到正宗的和田味道,更想把和田人‘实在做美食、真诚待客人’的心意传出去。”和田地区美食文化协会秘书长宋伟云说。

今年以来,和田新玉演艺公司与地区美食文化协会已组织文化美食交流走进全国7个城市,累计开展活动150余场次,现场参与群众超30万人次,实现歌舞演出衍生收益与美食销售收入合计达600余万元。

和田新玉演艺公司副总经理李朝表示,公司计划以此次重庆交流为起点,继续整合和田优质文化及美食资源,继续前往更多城市开展活动,探索“文化+美食+旅游”融合发展模式,通过线上宣传与线下体验结合,进一步提升和田知名度与影响力。

5818次“文润慢火车”再启程

旅途添彩又暖心

地区融媒讯(通讯员 迪丽胡玛尔)10月19日,伴随着清脆的汽笛声,5818次列车从和田火车站缓缓驶出,和田地区“文润慢火车”系列活动再度拉开帷幕。

这趟承载着温情与文化的列车,以丰富多元的内容为旅客出行增添别样体验,让漫漫旅途成为充满惊喜的“移动文化空间”。

火车上,《和田是个好地方》《新疆姑娘》《祝福祖国》等经典文艺节目精彩上演,悠扬的旋律、深情的演唱打动着在场每一位旅客,让车厢成为了流动的舞台。

文艺表演结束后,文旅资源宣传推介环节紧随其后,通过生动讲解与展示,带领旅客提前领略和田的独特风光与人文魅力。此外,宣讲人员还用接地气的家常话、互动感十足的小问答,把理论知识讲得鲜活

有趣,让旅客在出行旅途中多了一份别样的“精神补给”。

和田优质农产品销售专区也设在了列车上,红枣、核桃、葡萄干等特色好物整齐陈列,工作人员详细介绍产品品质与产地故事,让旅客不仅为旅客提供了便捷购买当地特产的渠道,更让大家把“和田味道”带回家,让旅途既充满精神滋养,又收获实实在在的实惠。

江苏游客李海珍说:“今天我们有幸在列车上欣赏到了极具新疆特色的舞蹈,看到舞者跳新疆舞,我也想跟着一起跳,很开心。”

此次“文润慢火车”系列活动将文艺展演、文旅推介、理论宣讲与产品销售融为一体,让漫长旅途变得充实而有温度,赢得了广大旅客的好评。

5000余个冬小麦品种在和田市首次试种

地区融媒讯(通讯员 阿迪力·穆拉提)眼下,和田市冬播工作正有序推进。今年,和田市在拉斯奎镇阿热果勒村高标准农田首次试种多个冬小麦品种,通过品种试验与示范推广,结合先进育种技术与滴灌水肥一体化模式,在保障粮食安全的同时,有效带动村民就业增收。

10月16日,阿热果勒村320亩试验田播种现场,专业技术人员正指导村民有序开展新冬22号、56号、59号等冬小麦品种的试种作业。现场一派繁忙景象,村民脸上洋溢着对丰收的期盼。

此次冬小麦试种由新疆天玉种业集团公司实施,以业界领先的“小麦三圃田”育种技术为核心,集中开展国家及自治区耐盐碱、耐旱小麦品种对比鉴定试验,汇集各大院校、科研单位品种共计5000余个。

“小麦三圃田”由穗行圃、穗系圃、原种圃三部分组成,通过严格筛选可显著提高小麦品种纯度和抗性。“新疆天玉种业集团公司技术人员艾力亚尔江·居买介绍,“我们严格执行淘汰制,任何阶段发现不符合特性的杂株都会坚决淘汰。”

据了解,新疆天玉种业集团公司通过科研育种,成功培育并推广多个优良品种。其中,“新冬59号”优势显著,兼具抗寒、抗病、抗倒伏特性,穗粒数平均达50粒以上且逐年提升,为小麦稳产提质提供关键支撑。目前,该品种已在阿克苏地区拜城县、和田县罕艾日克镇等多地推广试种,并通过“企业+基地+农户”模式,将先进农业科技扎根田间,为和田农业现代化发展和乡村振兴注入强劲动力。

墨玉邮政“敬老月”暖心行动

弘扬敬老美德 守护银发幸福

地区融媒讯(记者 唐海东 通讯员 安宁 王洁)今年10月是全国第16个“敬老月”。

近日,中国邮政墨玉分公司金融各网点以“弘扬敬老美德,守护银发幸福”为主题,精心策划系列暖心活动,通过服务升级、金融知识普及、温情关怀慰问等形式,大力倡导尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,将邮政的贴心服务与节日祝福送到老年群体身边。

走进墨玉邮政金融各营业网点,浓厚的敬老氛围扑面而来:柜面窗口贴心摆放着老花镜,手机银行界面特设大字版模式,方便老年客户操作。针对行动不便的老年客户,网点特别开通“绿色通道”,由专人全程陪同办理社保卡激活、养老金支取等业务,无需排队等候,即可快速办结。

“以前来银行总担心不会操作,看不清手机上的数字,现在有了大字版手机银行和工作人员帮忙核对,心里踏实多了!”刚办理完社保卡业务的82岁老人艾合

买提·尼亚孜握着网点工作人员的手不停称赞。

结合老年群体金融需求与风险防范特点,墨玉邮政金融组建“银发守护志愿队”,深入社区、乡村及老年活动中心,开展多场金融知识宣讲活动。志愿者通过通俗易懂的语言讲解养老金支取流程、社保卡使用技巧等实用知识,结合近期高发的养老诈骗、电信诈骗案例,揭露“虚假理财”“冒充亲属借钱”等常见骗局套路,手把手教老人识别诈骗短信,防范非法集资。

在喀拉喀什镇巴扎社区的宣讲现场,志愿者们通过“案例剖析+问答互动”的形式,让老人在轻松氛围中掌握防骗技巧,有效提升了辖区老人的金融安全意识。

中国邮政墨玉分公司金融网点负责人葛行表示,敬老爱老是邮政始终践行的社会责任,未来将持续深化适老化服务改造,把“敬老月”的暖心举措转化为常态化服务,以更优质、更贴心的金融服务守护老年群体的幸福晚年。

一堂行走的思政课

和田“足球小巴郎”津门研学



和田“足球小巴郎”在天津自然博物馆参观。

地区融媒特派记者 李凌燕摄

惊叹,时而对生物进化历程充满好奇。午后,师生们怀着肃穆之心走进平津战役纪念馆。战役沙盘上密布的箭头标注着战略部署,泛黄照片里战士们的坚毅目光穿透时空,补丁累累的军装无

声诉说着艰苦岁月。当全息投影重现“金汤桥会师”的壮阔场景时,民丰县学生阿不都热合曼·肉孜说:“我们今天的幸福生活,是先烈用生命换来的。我要把这份感动化作学习的动力,守护好他们

们用鲜血浇灌的土地。”一天的观摩实践,恰似一堂行走的思政课:在历史长河中触摸文化根脉,在自然奥秘里激发探索热情,在红色洗礼中铸牢中华民族共同体意识。

从摆摊人到公益达人

墨玉小伙努尔麦麦提的感恩之路



在湖南省益阳市桃江县桃花江镇,努尔麦麦提·纳迪尔经营的新疆羊肉烧烤店是当地小有名气的去处。自2004年随家人从墨玉县来到桃江,他已在此扎根21年。这些年,他从推车摆摊的创业者,成长为拥有4家连锁烧烤店的经营者。在当地政府和群众的帮助下,他不仅站稳了脚跟,更以热忱回馈社会,用实际行动诠释“中华民族一家亲”的深厚情谊。

背井离乡闯他乡 摆摊起步谋生计

2004年,怀揣对美好生活的向往,努尔麦麦提与家人从墨玉县来到湖南桃江。初到异地,环境陌生,努尔麦麦提和家人选择以烤羊肉串谋生。此后十多年,无论寒暑,桃江的街头巷尾常能看到他们推着小车卖烤串的身影。“那时候最怕下雨天,炭火被

多方帮扶解难题 创业之路获新生

2017年,桃江县启动创建国家卫生县城和全国文明城市工作,努尔麦麦提的烧烤摊因占道经营被列入整治范围。生计困境之际,当地有关部门主动伸出援手,协助他在合适地段租下一处租金实惠的店面。2018年5月,努尔麦麦提的新疆烤羊肉串店正式开业。凭借地道风味和诚信经营,生意日益红火。如今,他已开设4家分店,聘用9名员工,主营门店年收入约10万元,彻底告别了日晒雨淋的摆摊生活。

当地政府的关怀还不止于此。数年前,努尔麦麦提的两个孩子从墨玉县转至桃江县就读时遇到户籍问题,桃江县委统战部积极与教育部门协调,迅速为孩子办妥入学手续。“没有当地政府的帮助,就没有我的今天。”努尔麦麦提始终铭记这份恩情。

地区融媒通讯员 哈尼克孜

八千件和田石榴‘坐’飞机到北京上海

地区融媒讯(记者 胡礼政 通讯员 杨文山)10月21日,新疆天翼国际物流和田分公司成功承接中国邮政和田分公司委托的8000余件石榴快运订单,这批货物将分批发往北京、上海、广州、深圳等城市。合作高效履约,让和田特色农产品新鲜直达市场,标志着双方合作迈向深度共赢阶段。

为促成此次合作,天翼物流和田分公司主动对接邮政部门,针对和田石榴“生鲜易损、时效敏感”的特性,量身定制一体化物流方案,通过多轮需求沟通与服务流程细化,为和田农产品外销打通关键物流通道。

天翼物流和田分公司有关负责人表示,订单启动后,天翼物流将“保新鲜、提效率”作为核心目标,多环节发力推进运输,优化货物包装流程,单票货物安检时间缩短30%,有效减少货物在库停留时长。

此外,天翼物流和田分公司依托和田国际机场航线资源,筛选“和田—中转站—目的地”最优航线,并提前与航空公司沟通锁定充足舱位,避免货物滞留。安排专人全程跟踪货物状态,实时同步出单、装机、落地等信息至邮政方,确保全链路可控。

此次合作进一步深化了天翼物流和田分公司与邮政系统的合作基础,双方约定将建立常态化沟通机制,围绕和田红枣、核桃等更多特色农产品拓展全国物流网络,通过“物流+邮政”协同模式,助力和田优质农产品走向广阔市场,实现企业发展与地方农业经济提升的双向赋能。