

牢记“国之大者” 谱写援疆新篇章

——新时代北京援疆工作的洛浦实践与启示

□ 郝文佳

新时代党的治疆方略为援疆工作指明了前进方向,提供了根本遵循。北京市援疆和田指挥部洛浦县工作队(以下简称“工作队”)深刻领悟、躬身践行“国之大者”的丰富内涵与实践要求,以首善标准、实干作风与深厚情怀,在洛浦大地上,于队伍建设、产业赋能、文化润疆、民族交融、纪律保障等多个维度协同发力,探索出一条系统集成“五维并举”援疆新路径,为推进对口支援工作行稳致远、服务国家战略提供了宝贵的基层实践样本。

一、山海奔赴、以情铸魂,筑牢援疆事业的情感与组织根基

工作队视援疆为崇高政治使命,将他乡作故乡,进疆后迅速克服诸多困难,全身心投入工作。他们深知,真挚的情感认同是跨越山海、凝聚人心的桥梁。通过“结对认亲”、共建共治、智力支援等具体行动,融入基层,与当地干部群众结下了深厚情谊,凝聚起“民族团结一家亲,同心共筑中国梦”的磅礴力量。一是锤炼援疆“铁军”。强化党建引领,严格执行临时党支部各项制度,建立周例会学习暨重点工作调度机制,累计召开例会百余次,持续锤炼干部党性修养,激发干事创业热情,筑牢“国之大者”的思想与行动自觉。二是提升项目质效。与受援地党委、政府紧密协作,形成高效工作格局。创新建立援疆项目联席会议制度和“四级督导工作机制”(包联干部日常督导、发改委协调督导、工作队约谈督导、纪检监察部门协同督导),将项目推进纳入考核,强化跟踪问效,确保每一个援疆项目都成为精品工程、民心工程。三是强化“传帮带”。累计投入援疆资金1.4458亿元,实施干部人才交流合作项目24个。通过师徒带徒、成立名医工作室、下乡义诊、送教上门、双向培训等形式,为洛浦培养了一支“带不走”的教育、医疗专业化人才队伍,累计交流培训1万余人次,有效激活了当地人才发展的内生动力。四是倾力改善民生。“十四五”期间,累计实施民生项目31个,投入援疆资金高达8.9118亿元。在医疗援疆方面,支持县人民医院购置先进医疗设备96台,通过“组团式”帮扶,县域就诊率提升至91%;累计完成6600余对婚前检查、4800余例孕产妇检查。在支持基础设施与公共服务建设方面,改扩建农村供水管网112公里,解决28个村3.8万人安全饮水问题;改造养老服务中心4个、补助养老助餐点10个;助力18名残疾儿童完成人工耳蜗植入手术,为130余名残疾儿童发放辅助器具;新建基层组织阵地35个;购置垃圾清运车22辆、消防车8辆;支持建设16处公交站台及人行天桥;建成1.53万平方米县农贸市场。在教育文化援疆方面,新建4.6万平方米现代化初级中学和7.3万平方米高级技工学校各一所;新建图书馆、党校;为4370名内地就读洛浦籍大学生和3000余名公益岗位人员发放补助;保障56名专业文艺工作者补助,支持年均开展文化惠民演出160场次以上。这些实实在在的举措,显著提升了洛浦群众的获得感、幸福

感、安全感。

二、昆仑山下、以文化人,深耕文化润疆的沃土

工作队深刻把握文化认同是最深层次的认同,着力实施文化润疆工作,以文化人,润物无声,构筑中华民族共有精神家园。“十四五”期间,累计实施文化项目49个,投入援疆资金2.8567亿元。一是“国风校服”沁润人心。创新实施“国风校服”项目,以服饰为载体传播中华优秀传统文化,在和田地区推广六大系列109款校服,通过补贴和捐赠覆盖20余万套,并免费向全疆共享知识产权,让中华优秀传统文化穿在身上、行走在校园间,于细微处增进各族青少年对中华文化的认同。二是文化阵地赋能生活。成立新疆“月亮屋”书屋,新建现代化图书馆并配备16万余册优质图书,成为洛浦文化新地标。依托人才公寓开设“桃花国家通用语言文字小课堂”等,提升群众国家通用语言文字应用能力。三是多彩活动凝聚人心。支持县文工团和乡村文艺队年均演出数百场,将党的声音、优秀文化送到百姓家门口。连续3年邀请黄梅戏、豫剧、京剧、昆曲等名家院团来洛浦交流,常态化开展“戏曲进校园、进场馆”活动。支持举办春晚、群众“村晚”、丰收节、采摘节及“三大球”赛事等,全年活动不断,引领健康文明新风尚。四是特色品牌培育新人。每年举办红歌大赛、传统舞蹈大赛、合唱大赛、广场舞大赛、民间艺人大赛等系列活动,营造“人人参与文化、人人享受文化”的浓厚氛围。

三、桃花乡人、以产富民,激活内生发展的强劲动能

立足洛浦资源禀赋,工作队精准施策,推动产业援疆从“输血”向“造血”“活血”转变,有效激发了县域经济内生发展动力。一是夯实“硬件”基础。投入援疆资金1.82亿元,改造北京工业园区标准化厂房8.14万平方米,建设昆冈工业园区科创中心、消防站、智慧调度中心,修建道路,完善基础设施,成功吸引273家企业入驻,创造就业岗位5750余个。二是强化“软件”赋能。投入产业发展扶持资金1.47亿元,通过厂房建设补贴、设备购置与运输补贴、稳岗补贴等方式,惠及17家企业、1.2万余名员工、1.6万台设备获补贴。组织34家农副产品企业参加疆内外展销46场,开展电商培训覆盖2500余人次,支持前置仓建设,全方位助推产业升级与就业扩容。三是打造特色品牌。聚焦“平洛大桃”,引入北京平谷区技术、管理和品牌资源,推动种植标准化、品牌化,带动20户农牧民稳定增收。四是畅通双向通道。推动开通京疆亚货运班列,以援疆资金补贴助力其市场化、常态化运行,打通“疆货东进、京货西行”的双向经济走廊,积极服务国内大循环。五是促进文旅融合。投入援疆资金8280余万元,打造“水墨洛浦·昆仑玉湖”农文旅综合体,洛滨胡杨林等项目,融入红色文化、昆仑文化元素,以文塑旅、以旅彰文,带动周边农牧民分享旅游发展红利。

四、华夏一家、以交润心,绘就民族交融的生动图景

工作队定位为民族团结的促进者与践行者,探索出“以党建为统领、以铸牢为主线、以阵地为依托、以活动为载体、以沁润为目的”的交往交流交融“三交”工作法,打造“昆仑山下桃花屋”品牌阵地。一是深化互学互鉴。组织洛浦县乡村振兴致富带头人、骨干及各界模范代表赴北京等援疆省市考察培训,开阔视野,提升能力。二是推进融情交流。组织10户40人次“最美家庭”代表赴京开展“结亲走亲”;深化“青少年手拉手心连心”项目,累计组织950名优秀师生赴北京等地结对交流,并组织3.42万名师生开展“润土计划”本地研学;邀请北京市110名师生来洛浦回访,在亲身体验与互动中播撒民族团结的种子。三是深耕润心沃土。充分发挥人才公寓等阵地作用,确保每周有活动,通过趣味运动会、国家通用语言文字课堂、书画摄影展、主题展览、共同观影、爱心捐赠等丰富多彩的形式,促进各族群众面对面交往、心贴心交流,让中华民族共同体意识深入人心。

五、玉河之畔、以纪立身,锻造作风过硬的援疆铁军

在玉龙喀什河畔,工作队始终将纪律和规矩挺在前面,坚持严管与厚爱相结合,确保队伍想干事、能干事、干成事、不出事。一是让纪律成为思想“催化剂”。通过开展“纪法教育月”、撰写廉洁家书、支部书记讲廉政党课、交流研讨等活动,使纪律规矩内化于心、外化于行,促进干部人才在援疆历程中实现思想蜕变与精神升华。二是让纪律成为工作“稳定剂”。严格执行“十条禁令”“因私外出五必知”等规定,扎实开展党纪学习教育,贯彻中央八项规定精神,强化日常监督与自查,抓早抓小,防微杜渐,确保队伍清正廉洁。三是让纪律成为团队“粘合剂”。经常性开展警示教育、谈心谈话,逢会必讲纪律,强化自我约束。严明的纪律锻造了一支政治强、业务精、作风硬、纪律严、讲团结的援疆铁军,为各项任务圆满完成提供了坚强保障。

工作队的援疆基层实践充分证明,新时代援疆工作根本在于胸怀“国之大者”的政治站位,核心在于首善标准下的实干担当,关键在于作风过硬的队伍建设,保障在于始终如一的纪律严明。北京援疆以“洛浦实践”为生动缩影,不仅为和田大地注入了强劲的发展动能,更探索出一条以高标准对口支援服务国家战略的有效路径,为后续援疆工作树立了标杆、点亮了灯塔。新征程上,北京援疆必将持续深化实践成果,以更高的政治自觉和行动自觉,为推进新疆社会稳定和长治久安作出新的更大贡献。

作者系北京市援疆和田指挥部洛浦县工作队领队、洛浦县委副书记

2023年以来,北京市援疆和田市工作队重点关注和田市作为和田地区中心城市的建设和发展,认真学习贯彻中央城市工作会议精神,围绕建设“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”目标,借鉴水岸经济成功案例,深入开展调查研究,从生态环境保护、文化传承和产业升级等方面,研究提出在玉河两岸打造和田水岸经济中心的建议。

激发水岸经济活力,促进城市高质量发展。水岸经济(或河岸经济)是利用滨水空间开发带动城市更新、产业升级和经济发展的新型经济形态,主要以生态治理为基础,融合商业、文化、旅游等功能形成活力经济带。水岸经济通过低效空间再造可以有效吸引高端要素形成集聚效应。玉文化底蕴深厚的玉龙喀什河,以及位于玉河两岸的玉都城玉石交易市场,昆仑文化产业园(建设中)等商业、文化群落,为和田市打造水岸经济中心提供了良好的基础。

坚持价值导向。城市,因水而兴,河流塑造了城市文化。世界各大都市水岸区域都有着不可替代的区位价值。水景使土地价值显著增值,通常水岸区域的土地价值比非水岸区域增值20%左右。进入创新发展阶段,国内外各大城市纷纷将“水岸经济”纳入到城市发展规划。伦敦泰晤士河依托博物馆群和游轮观光形成文化经济轴心,上海普陀区将苏州河水岸经济纳入区域发展战略,北京亮马河通过“政企共建”模式成为国际旅游消费与文商旅融合的标杆。针对和田市区位优势,深入研究水岸经济对和田的城市建设意义重大。玉龙喀什河发源于昆仑山,孕育了和田悠久历史和文化,同时涉及昆仑文化、中华玉文化等诸多文化资源,人文底蕴深厚;分列玉河两岸的玉都城、昆仑文化产业园形成了商业、文化等城市业态基础,作为和田市城市东扩战略的重要节点,未来规划将提供充足的城市发展空间。围绕玉河打造和田水岸经济中心,有利于充分整合玉河两岸的商业、文化产业资源,形成和田新的城市经济增长极;随着创新产业的集聚,有利于促进新型城镇化建设;以铸牢中华民族共同体意识为主线,围绕昆仑文化、玉文化增进各民族文化交流,促进民族团结进步。

深入可行性研究。近年来,和田地区充分利用各方力量支持,在生态环境修复、文化产业建设、传统产业发展等方面取得了显著成效。经过多年的努力,玉龙喀什河生态治理已取得多维度显著成效,通过河道清淤、堤防加固及水利枢纽建设,河道过水能力大幅增强,防洪能力显著提升;通过生态修复措施,恢复了河岸生物多样性,河水水质得到明显改善。在北京市援疆支持下,倾力打造的昆仑文化园重点文化润疆项目,深入挖掘昆仑山“万山之祖”文化,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以社会主义核心价值观为引领,通过弘扬中华优秀传统文化和普及现代科学文明,建设“昆仑文化休闲带”,提高了玉河东岸城市建设整体品质。玉都城玉石交易市场着力打造“世界玉都”品牌形象,2019年被评为国家AAA级旅游景区,在全国各地已形成较高知名度。另外,和田蚕桑科学研究所桑蚕养殖、和田地毯手工地毯制作等传统手工业,文化形态,进一步织密了玉龙喀什河的历史维度,为水岸经济开发补充了丰富的文化资源。

突出问题导向。在玉河两岸打造水岸经济中心还存在诸多限制因素。一是开发建设碎片化,缺少适应需求的系统性规划。土地发展潜力没有得到足够的重视,土地价值被低估,土地开发仍然存在“成熟一

打造和田水岸经济中心的研究

□ 周鹏

块、建设一块”的情况。区域规划系统性、前瞻性还不够,导致玉河周边整体发展潜力没有得到充分释放。二是玉河岸景观开发被忽视,环境修复亟待全面展开。玉龙喀什河是季节性河流,两岸多为平坦地带,夏季丰水期常常出现洪水。在玉河治理之前,由于地表植被覆盖率低,河道两岸经常遭到洪水侵蚀。作为世界闻名的和田玉籽料唯一产区的玉龙喀什河,虽然具有深厚的玉文化内涵,但外在景观开发显然不够充分。三是玉石交易市场环境有待提升,秩序需要规范。玉都城玉石交易市场空间布局还有很大优化空间,目前仅为AAA级景区,环境品质不高,距离AAAA级景区仅一步之遥。经营秩序也亟待规范,这里仍存在以次充好、以假乱真的情况,导致货真价实的玉石容易受到质疑。另外,缺少文化互动,两岸缺少连接纽带,玉文化与玉龙喀什河缺少有机融合,都在一定程度上制约了玉河两岸的发展。

明确目标导向。习近平总书记强调,城市规划在城市发展中起着重要引领作用。2025年7月,中央城市工作会议将中国特色城市现代化目标明确为“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”。水岸空间作为城市生态空间的重要组成部分,需要通过系统性整治与转型重构,统筹生态环境保护、文化传承和产业升级的创新模式,实现其再生与复兴,推动城市高质量发展。打造水岸经济中心首先要以城市现代化为目标,科学制定水岸经济专项规划。建议以规划为先导,明确“向河发展”的战略目标,按照“整体规划、分阶段实施”的原则,充分借助北京援疆智力支持力量,做好昆仑文化园城市设计方案征集活动成果转化应用,以昆仑肇始文化、河流孕育文明、玉石承载德礼为文化基底,以文化旅游、城市休闲、商业服务为主要业态,深度开发低效空间,加快城市控规、详规等法定规划的完善,系统规划建设玉龙喀什河水岸经济中心。

坚持效果导向。一是以美丽宜居为基础,全面展开生态修复。习近平总书记指出:“建设人与自然和谐共生的现代化,必须把保护城市生态环境摆在更加突出的位置。”恢复生态是开发水岸经济的先决条件,实施过程必须始终坚持生态优先。要利用好中央资金、援疆资金杠杆撬动作用,积极吸引社会资本参与环境治理工程。加快实施玉龙喀什水利枢纽工程,分段实施玉龙喀什河环境综合治理工程,改造沿岸低效用地,以“覆土补绿”为目标,提升沿岸绿化率,加强环境执法力度,巩固河道治理成效。二是以文明韧性为经纬,深入挖掘文化内涵。文化是水岸经济底色。昆仑文化、玉文化是玉龙喀什河绝无仅有的文化资源,通过政府投入形成昆仑文化园文化发展基础氛围,吸引社会资本参与昆仑文化园进一步开发,谋划建设滨水城市综合体,使昆仑文化园文化、商业属性形成良性促进。同时设立政府补贴,参考佛罗伦萨小镇、古北水镇等文化小镇,委托专业设计团队对玉都城进行系统设计,鼓励玉都城玉石交易市场进行环境整治全面提升。要打破东西两岸的割裂状态,通过玉龙喀什河大桥建设城市慢行通道连接玉都城和昆仑文化园,使商业业态、文化业态实现整体连片发展;考虑在玉龙喀什河源头开发昆仑雪山观光区,打造“玉河溯源、夏日观雪”的景观,打造和田文化旅游产业新地标。三是以智慧创新为依托,提升水岸经济综合品质。发挥好政府引导作用,充分激发市场活力,优化资源配置,投入财政资金完成城市三维模型、智慧旅游平台、基层公共文化服务设施、智慧环境监测体系等,试点开发古今拾体验区,建设玉都城旅游公共服务中心,系统完善水岸经济建设。

作者系北京市援疆和田市工作队援疆干部、和田市发展和改革委员会副主任

援疆践悟



红星里商业街元旦盛大开街

逾百家品牌装修中 城市标杆再升级 繁华看得见

红星里商铺带租约销售! 专业运营+品牌云集 投资稳赚!

销售电话: 0903-6666661
招商电话: 156 2823 1012

项目地址: 和田市北京路与文化西路交接处 (红星里营销中心)