

聚焦高质量发展

华中农业大学教授梅之南:

南疆沙地大健康产业考察活动在于田县举行

科研助力和田肉苁蓉产业升级

共商肉苁蓉产业高质量发展路径

地区融媒讯 (记者 伊尔番 阿卜力克木)10月31日,南疆沙地大健康产业考察活动在于田县举行。出席新疆和田肉苁蓉产业高质量发展大会的企业代表深入一线观摩,并与政、企、学各界代表共同召开肉苁蓉产业座谈会,共谋产业高质量发展路径。

当天上午,考察团先后走访于田管花肉苁蓉产业发展有限公司、于田县肉苁蓉研究所、国家GAP示范建设基地、防沙治沙示范区及新疆于田县中药材数字信息服务中心。在加工企业,嘉宾实地观摩肉苁蓉加工流程与成品;在研究所,听取最新科研进展汇报;在GAP基地,亲身参与肉苁蓉采挖,体验丰收成果;在防沙治沙示范区,了解沙漠锁边工程及肉苁蓉在生态治理中的应用;在数字信息服务中心,全面了解产业数字化服务体系和全链条发展现状。

于田县林草局党组书记、局长阿里木江·麦麦提如则介绍,于田县肉苁蓉产量占全国八成。依托塔克拉玛干沙漠锁边工程,当地在红柳和梭梭林下种植肉苁蓉,实现经济效益与生态效益双赢。下一步,于田县将完善道地中药材交易市场,通过“企业+基地+合作社+农户”模式延链补链强链,为中国沙地大健康产业提供“于田方案”。

下午召开的座谈会上,于田县主要领导介绍,作为管花肉苁蓉的道地产区,于田县依托独特的光热与冰川雪水资源,人工栽培多种中药材,建成南疆首个品类齐全、设施完善的道地中药材交易市场,并联合北京大学、新奇康药业共建全疆首个“于田县肉苁蓉研究院”,初步形成种植、销售、研发、加工一体化产业链。于田县计划未来实现百亿产值,引进百家药企,推动产业与生态保护、富民增收深度融合。

在观看肉苁蓉产业宣传片后,与会代表围绕产业优势、面临挑战、合作需求以及标准化种植、产品研发、市场拓展等议题展开深入交流。威海紫光特医特膳食品有限公司总经理邓淑玲表示,通过实地考察对当地原料品质充满信心,已与本地供应商建立联系,后续将推进相关产品研发。

新疆药品工业协会会长、新奇康药业股份有限公司董事长陈金成介绍,本次活动邀请了30多家国内大健康领域重点企业参与,启动了管花肉苁蓉新药和大健康产品开发重大专项。新奇康药业及旗下沙地中药材有限公司已与13家企



10月31日,企业代表在于田县防沙治沙示范区观摩。

地区融媒记者 伊尔番摄



企业代表体验肉苁蓉采挖。



企业代表展示刚采挖的肉苁蓉。

业签约,相关合作项目均落地于田县。他提到,2023年新奇康药业在于田县成立产业发展公司并运营中药材交易市场,将持续做好中药材种植、生产与销售,助力群众增收,推动于田县建设成为知名大健康产业强县。

此次考察活动全面展示了于田肉苁蓉产业的发展成果,搭建了高效的合作平台,现场达成多项合作意向。于田县将持续优化营商环境、加大政策支持,推动肉苁蓉产业向高质量、宽领域发展,实现生态保护与富民增收协同推进。

社+农户”模式,通过道地药材交易市场与龙头企业联动,延伸和完善产业链条。谈及未来发展,姜勇提出清晰路径。药品研发方面,将针对抗痴呆、肝损伤保护等方向开发新药,挖掘其神经系统保护等潜在价值;应用场景上,联合政企力量推动其进入食药物质目录,破解食品领域应用限制;种植端,则通过品种选育与寄主再生技术解决产量波动问题。

北京许战海品牌咨询有限公司董事长许战海:

锚定千亿目标打造全国大健康增长极

10月30日,在新疆和田肉苁蓉产业高质量发展大会上,北京许战海品牌咨询有限公司董事长许战海作主旨演讲,从多维度为和田肉苁蓉产业高质量发展献策,明确产业向千亿级规模迈进的目标。

许战海说,和田发展肉苁蓉产业具备得天独厚的天然优势,沙地资源不仅适配中药材种植,更能培育出品质高、重金属不超标的肉苁蓉,这成为其区别于其他产区的核心竞争力。从市场端看,中国40岁以上人群对提升骨密度、记忆力及认知能力的健康产品需求旺盛,而肉苁蓉的药用价值精准契合该需求,为产业打开广阔市场空间。

在产业发展路径上,许战海强调科研与政策支持的关键作用。目前,科研机构已深度挖掘肉苁蓉药用价值,成功开发“补骨项目”“脑力产品”等针

展仍面临多重瓶颈,包括药材品质不稳定、临床价值挖掘不充分、产品开发进度滞后等。

针对这些产业痛点,梅之南透露,下一步科研团队将推进管花肉苁蓉趁鲜加工关键技术研究,开展高质量临床试验与新药研发,同步开发大健康产品。“我们计划通过科技创新与产业创新的深度融合,提高药材利用效率,构建涵盖创新药与健康产品的全系列产品矩阵,推动管花肉苁蓉产业向高质量、高价值方向迈进。”

地区融媒记者 古哈尔尼沙

对性产品,构建差异化竞争优势;政府则将其列为重大扶持项目,联动科研机构与新华药业等企业,打造“科研推动一产品拉动一渠道完善”的完整产业链,从源头保障品质与供应稳定性。

产业协同与渠道创新方面,跨界合作与新兴渠道成为重要动能。政府引导全国龙头企业与本地企业合作,引入成熟资源与渠道经验,加速产品全国推广;互联网则推动销售渠道从传统长链条向短链条转型。此外,菊苣与土豆结合的创新方向,将进一步丰富和田大健康产业产品矩阵。

许战海建议,持续凝聚政府、学界、企业力量,深化现代流通渠道建设与产品市场化开发,推动大农业、大健康、大文旅产业链深度融合,助力和田成为全国大健康产业重要增长极。地区融媒记者 阿的拉

上海加佳料食品创始人郑志鑫:

深挖和田肉苁蓉价值助力产业升级

10月30日,在以“科技引领 产业共创”为主题的南疆沙地大健康产业共创会上,上海加佳料食品有限公司创始人郑志鑫介绍,公司以功能性食品、健康化饮料为核心业务,聚焦健康食品研发与推广。目前核心产品涵盖健康饮料、功能性果冻及特色米制品三大品类,凭借严苛的品质把控和创新的研发理念,产品已远销全球三十多个国家和地区。

“此次参会最大的收获,是与和田管花肉苁蓉这一优质沙地资源实现深度链接。”郑志鑫表示,沙地孕育的和田管花肉苁蓉,作为特色中药材,具有极高的健康价值与产业开发潜力,与企业深耕功能性食品的定位高度契合。基于此,上海加佳料食品已与新奇康药业股

份有限公司达成明确共创意向,双方将以和田管花肉苁蓉为核心原材料,联合开展产品研发,推出肉苁蓉系列健康饮料及功能性食品,推动南疆特色资源从“原生态”向“高附加值产品”转化,助力和田肉苁蓉产业升级。

郑志鑫提到,共创会为企业搭建了广阔的产业交流平台,通过会议结识了和田优秀企业家,对接了一批资源丰富的渠道商,为后续合作奠定坚实基础。企业将持续加强与参会企业的沟通对接,除肉苁蓉系列产品研发外,还计划探索特色食材开发、健康产业整合等更多基于南疆沙地资源的合作方向,以“共创共享”模式助力南疆沙地大健康产业可持续发展。

地区融媒记者 阿的拉

贵州陈厚酒业董事长朱金星:

携酿酒技艺与和田道地药材“联姻”

在10月30日举行的南疆沙地大健康产业共创会上,贵州陈厚酒业董事长朱金星透露,计划依托和田优质药材资源,结合企业酿酒技艺开发高品质药酒,助力两地产业协作实现共赢。

朱金星虽系首次到访和田,却对和田优良的自然环境及政府推动产业发展、带动农民增收的举措印象深刻。朱金星说,新疆土地洁净,地域辽

阔,且昼夜温差大的气候特点,十分适合药材种植,能有效提升药材成分与药效,这为高品质大健康产品开发奠定了独特基础。

“好酒配好药,市场前景广阔。”朱金星表示,作为酿酒企业,希望将贵州成熟的酿酒技艺与和田道地药材相结合,打造优质药酒产品,这也是企业此次参与共创会、寻求合作的核心目的。地区融媒记者 古哈尔尼沙

北京大学教授姜勇:

和田管花肉苁蓉从濒危物种变身生态产业“金名片”

10月30日,在新疆和田肉苁蓉产业高质量发展大会上,北京大学教授姜勇介绍,其团队历经30余年系统研究,成功将曾濒临灭绝的管花肉苁蓉,培育发展为覆盖和田50余万亩的生态产业,为和田沙漠治理与乡村振兴注入强劲动力。

姜勇介绍,管花肉苁蓉主产于和田,是一种寄生植物,曾因未被载入药典而沦为“无名草”。但研究发现,它的生物量较高,有效成分苯乙醇苷类含量也位居同类植物之上。团队通过系统开展成分对比、药效验证及安全性评价,证实了

其药用价值与资源潜力,最终推动管花肉苁蓉在2005年版《中国药典》中正式收载。这一突破不仅解决了肉苁蓉药材资源短缺问题,更让南疆沙地的“无用草”成为了“致富花”。

如今,和田已成为管花肉苁蓉的“黄金产区”。依托红柳、梭梭寄生,已发展种植50余万亩,产量占全国总量的80%,产业开发形成完整链条。2005年,基于管花肉苁蓉开发的有效部位新药已上市,其核心成分松果菊苷创新药完成一期临床,被证实具有补肾益精、神经保护

等多重功效。和田县种植户卡迪尔·吾斯曼通过800亩管花肉苁蓉种植基地,实现年收入300万元,成为产业富民的生动案例。

姜勇解析,和田是管花肉苁蓉的天然适宜生长地。这种植物喜暖忌冻、需适度水分,南疆气候与之高度适配,而内蒙古、甘肃因冬季严寒缺水难以种植。塔克拉玛干沙漠的松软沙土利于其根茎生长,提升药材品质,加上可实现滴灌的地下水条件,构成了无可替代的种植优势。目前,和田已形成“企业+基地+合作

厦门魔角兽科技创始人吴昌盛:

将和田稀缺资源融入体重管理食品创新

10月30日,以“科技引领 产业共创”为主题的南疆沙地大健康产业共创会在和田召开。全国多地各行业企业代表齐聚一堂,围绕沙地大健康产业的发展优势、现实挑战及市场需求展开深度交流,为南疆特色资源转化与产业升级注入新动能,厦门魔角兽科技有限公司等企业借此契机明确了在和田的战略新布局。

厦门魔角兽科技有限公司创始人吴昌盛作为企业代表,在采访中分享了公

司深耕健康轻食领域的成果。该公司自2016年创立以来,坚守“好吃轻负担”的品牌理念,专注研发适配现代人的体重与身材管理食品,目前已构建涵盖高蛋白肉类、全麦烘焙类、轻卡冲饮类等六大核心品类的产品矩阵。其中,夹心欧包获全国销量第一认证,明星产品美式黑咖啡累计销量突破14亿条,2024年更摘得中国新锐品牌速溶黑咖啡销量桂冠。依托线上30余个主流平台及线下200余

座城市、超9万个终端网点的全域布局,公司已服务超5000万用户,成为健康轻食领域领军企业。

“此次和田之行既是‘寻源之旅’,也是‘破局之旅’。”吴昌盛表示,通过实地考察原料基地,参与产业研讨,公司发掘出肉苁蓉等极具价值的天然有机原料。被誉为“沙漠人参”的肉苁蓉,不仅在国内食品行业具有稀缺性优势,其天然属性还能精准匹配不同人群的特定功能需

求,与现代健康食品研发方向高度契合。

基于这一发现,魔角兽科技明确了后续发展路径,推动研发团队将和田稀缺优质原料融入体重与身材管理食品创新,实现特色资源与市场需求精准对接。计划与和田原料供应商建立深度合作,通过“企业+产地”协同模式,共同开拓特色健康食品市场,助力南疆沙地资源转化为产业优势。

此次企业与南疆的意向对接,充分彰显了南疆沙地大健康产业资源的吸引力,也为特色原料赋能食品产业升级提供了实践样本。随着更多企业参与沙地资源开发,南疆大健康产业有望构建“资源筑基、科技赋能、市场导向”的良性发展生态。地区融媒记者 努尔古再丽 柴旭东



和田县肉苁蓉小镇种植的梭梭林(航拍图)。地区融媒记者 许晓龙摄