

خوتەن گېزىتى

和田地区融媒体中心出版



和田发布客户端

和云客户端

2025年11月

5

星期三

乙巳年九月十六

国内统一刊号:CN65-0024

邮发代号:57-32

天气预报:未来48小时,晴,0℃至15℃

第13628期

今日4版

我的这五年

和田大地好“丰”景 沃野处处展新姿

地区融媒记者 胡礼政



盛世华强集中连片的设施农业大棚(资料图片)。

产的主力军。

在于田县奥依托格拉克乡的麦田里,自动驾驶收割机、精量播种机往来作业,村民热孜完古丽·买吐送算了笔账:“过去1亩地要3个劳动力干半天,现在两台收

植保无人机更成为农户的“空中帮手”,种植大户阿卜杜帕萨尔·努尔买卖提利用北斗导航无人机,单日可完成400多亩作业,效率是人工的10倍。

高标准农田建设为丰收筑牢根基。和田县百和镇稻香村通过土地流转实现

规模化种植,水稻亩产从300公斤跃升至600公斤;墨玉县加汗巴格乡3000亩盐碱地经改造后迎来玉米丰收,昔日“低产田”变身“聚宝盆”。2019年至2025年8月,全地区累计建成高标准农田107万亩,新增灌溉达标面积超百万亩,

(下转第3版)

从万里迁徙到安家长居

塔克拉玛干沙漠成灰鹤新家园



11月1日,在和田市吉亚乡团结新村附近,成群的灰鹤悠然觅食。

地区融媒通讯员 陈文杰摄

匆匆过客,现在它们不仅留下来,还在这里安家越冬。”阿力木·亚库普说,“工作人员和当地居民在冬天最冷的时候会给灰鹤投喂玉米,近年来人与鸟的关系越来越亲近。”

灰鹤选择在环塔里木盆地越冬并非偶然。近年来,该区域实施了一系列生态保护和修复工程,构筑起一道道绿色生态屏障。“我们通过建设防护林、恢复湿地、种植经济作物等多项措施,有效改善了沙漠周边的生态环境。”和田地区林业和草原局相关负责人介绍,在防沙治沙方面,当地探索出草方格与防护林相结合的模式,有效固定了流动沙丘。同时通过科学调配水资源,湿地面积得以恢复和扩大,为野生动物营造出更适宜的栖息环境。

“灰鹤之所以选择在环塔里木盆地越冬,说明这里的气候环境、食物资源、栖息安全性已经能够满足灰鹤越冬需求。”中国科学院新疆生态与地理研究所研究员马鸣分析说,“这也是生态系统健康程度提升的重要指标。”

行署党组理论学习(扩大)会议暨第22次常务会议举行

地区融媒讯 (记者 努尔古再丽 艾克拜尔)10月31日,行署举行党组理论学习(扩大)会议暨第22次常务会议,传达学习重要文件精神,研究部署近期重点工作。地委委员、行署常务副专员曾冠军主持会议并讲话。

会议听取了《关于1—9月中央预算内投资项目综合评价情况的通知》落实等工作,研究了《关于自治区农村水利工作先进集体和先进个人推荐报告》等议题。

会议强调,要聚焦经济工作核

心任务,全力冲刺四季度目标任务,抓好固定资产项目建设,保障重点企业稳产增产,推进升规入统培育工作。同时攻坚“十五五”规划编制,严守安全生产底线。

会议要求,各县市要压实双重责任,推动预警项目整改闭环,对屡改不到位问题,由县市长及常务副县长牵头盯办。地区发改委、住建局等部门负责人要下沉一线,主动协调解决实际困难,为项目建设提供保障。

会议还研究了其他议题。

地区启动全国1%人口抽样调查

精准宣传与入户摸排夯实数据基础

地区融媒讯 (记者 阿拉布力孜)11月1日,和田地区全国1%人口抽样调查工作正式启动。地区统计局联合和田市统计局,在和田市纳尔巴格街道文化路社区以“精准宣传+入户摸排”模式推进前期准备,为后续数据采集打好基础。

活动中,工作人员在地区人民医院人流密集区开展宣传,向过往群众、患者及家属发放《致全国1%人口抽样调查户的一封信》和宣传册。用通俗易懂的语言讲解调查的目的意义、时间、内容范围及隐私保护措施,现场回应“为何被抽中”“信息是否安全”等群众关切问题,引导大家主动配合、

如实填报。

宣传后,调查团队立即开展入户核查,逐一核对户籍人口、常住人口、就业状况等基础数据,确保调查对象信息真实准确完整,为正式调查铺路。

据了解,此次调查地区共抽中2.68万户。

“全国1%人口抽样调查是掌握人口变动趋势、服务经济社会发展决策的重要依据。”和田市普查中心主任柏福说,“通过宣传、入户等方式,让群众了解并支持调查。后续我们将按方案和时间节点,完成入户登记任务,为和田市高质量发展提供坚实统计支撑。”

“和田书声 昆仑诗韵”阅读主题文艺节目展亮相团城

地区融媒讯 (记者 努尔古再丽)11月1日,“和田书声 昆仑诗韵”阅读主题文艺节目展在和田团城启幕,多元文化活动同步开展,为市民与游客带来一场文化盛宴。

活动现场氛围火热,文艺展演亮点纷呈。《玉都欢歌》用欢快的旋律与灵动的舞姿展现和田活力,《山歌麦西热甫》点燃全场热情,《我最美的新疆》通过深情演绎传递对家乡的热爱,一个个精彩节目依次上演,赢得台下观众阵阵掌声。

来自上海的游客刘芳举着手机全程录制,她看完展演后兴奋地说:“今天来团城打卡,赶上了这么精彩的演出,欢快的节奏一出来,我忍不住跟着跳起来。这才是和田最鲜活的样子,比照片、

视频看到的更动人。”

除文艺展演外,陈锐军文学作品分享会同期举行。分享会上,作家陈锐军结合自身在和田的工作经历,讲述创作背后的故事,分享对自然风光等的观察与感悟。

“陈老师讲的和田故事,好多细节我都特别熟悉,这让我意识到,我们身边的日常其实都是珍贵的写作素材。以后,我也要试着把家乡的故事写下来。”文学爱好者阿卜杜热合曼·麦麦提说。

此次活动以“阅读+文艺”的形式,将歌舞艺术与文学交流相融合,不仅丰富了市民与游客的文化生活,更搭建了展现和田文化繁荣发展的平台,为推动和田文化繁荣发展注入了新活力。

新疆昆仑硒鸽全产业链拓宽农户增收路

地区融媒讯 (记者 许晓龙)11月2日,记者走进洛浦县新疆昆仑硒鸽实业有限公司,孵化车间内员工正用手电筒逐枚检查鸽蛋受精情况,将合格鸽蛋送入孵化仓。

新疆昆仑硒鸽实业有限公司成立于2020年,是自治区农业产业化重点龙头企业。该项目总投

资3.5亿元,占地1020亩,构建起以种鸽繁育为核心的生态循环产业集群,存栏种鸽29.5万对,年产优质种鸽20余万对,富硒鸽500多万羽,公司全自动屠宰、鸽汤、熟食及预制菜生产线有序运转,其中,乳鸽冻干生产线为国内首条,可生产六大类富硒鸽产品及和田特色系列食品。



11月2日,洛浦县新疆昆仑硒鸽实业有限公司员工拿着手电筒逐枚检查,将适合孵化的鸽子蛋放入孵化仓。 地区融媒记者 许晓龙摄

地区融媒讯 (记者 古哈尼沙 宋俞霖)11月3日,为进一步关心干部职工身心健康、深化民族团结进步教育,铸牢中华民族共同体意识,以“情暖职工·护航幸福”为主题的家庭婚姻、子女教育与心理健康讲座在和田职业技术学院举行。现场100名来自地区院校及企业职工代表聆听讲座。

讲座邀请资深心理咨询师刘幼群副教授担任主讲,她结合生动案例,系统讲解了婚姻家庭关系维护、亲子教育方法及心理调适技巧,现场互动积极,气氛热烈。

“此次我和团队在和田开展了系列心理健康宣讲,覆盖企事业单位职工和教育系统师生。希望通过这些活动,帮助大家以更阳光、平和的心态面对工作与生活,构建和谐人际关系,促进社会和谐发展。”刘幼群说。

和田教育学院教师热伊莱·阿卜杜热西提说,“讲座让我深刻认识到心理健康教育的重要性,今后,我将主动学习心理知识,努力做学生信赖的心理守护者。”

据了解,讲座由地区工会组织,是自治区女工部赴和田开展的“铸牢中华民族共同体意识”系列宣讲活动之一。接下来,专家团队还将深入各市县学校、企业,向教职工及学生群体开展多场专题讲座。

墨玉县电商助农成果丰硕

今年网络零售总额达3.95亿元

地区融媒通讯员 刘绍斌

近年来,墨玉县紧扣乡村振兴战略,

依托本地特色农产品资源,以电商产业为重要抓手,通过政策扶持、平台搭建、主体培育三维发力,推动电商与农业深度融合。截至目前,墨玉县今年网络零售总额达3.95亿元,较去年同期增长41.58%;电商产业直接或间接带动数千人实现就业增收,成为县域经济增长与群众致富的“双引擎”。

筑巢引凤,优服务引企业扎根

墨玉县现代农业产业园区是县域电商产业发展的核心载体,为破解企业“落地难、运营难”问题,墨玉县从基础配套、政策支持、服务保障三方面构建良好营商环境:在园区内完善道路、仓储、冷链物流等硬件设施,确保农产品“运得出、存得好”;墨玉县市场援疆消费帮扶项目对入驻企业给予运营补贴和平台建设补贴,同时将电商人才培训纳入县域技能培训体系;设立“政企对接专员”,为企业提供从注册登记到供

应链对接的“一站式”服务。

2022年,拥有28年干果行业经验的新疆自由落体网络科技有限公司,因看中墨玉县的资源优势与服务保障,选择入驻园区。“从考察到投产仅用3个月,县里帮我们协调了加工厂房,还对接了本地合作社,彻底解决了原材料供应问题。”公司负责人阿卜杜拉木·阿卜杜热黑木说。如今,该企业已形成“原生态收购—农产品深加工—全渠道销售”的完整链条,打造了多个自有及合作品牌,产品覆盖百余种干果,2024年销售额突破2亿元,成为墨玉县电商企业的标杆。

公司运营负责人热伊莱·米吉提介绍:“今年公司销售额1亿元左右,主要销售和田大枣、核桃、葡萄干等产品,销售方式以网络市场为主,客户主要来自北京、湖北、河南等地,产品市场认可度较高,很受消费者欢迎。”

产业联动,促“枝头货”变

增收钱

“以前种红枣担心销路和价格,

现在企业提前签订收购协议,价格比往年高不少,我们只需专心把红枣种好就行。”扎瓦镇种植户麦麦提明·吾斯曼手持刚到手的收购款,难掩心中喜悦。这一变化,源于墨玉县创新推行的“政府引导+企业主导+合作社联动+农户参与”模式。

在墨玉县商务和工业信息化局的统筹下,以新疆自由落体网络科技有限公司为代表的电商企业,与县域内多家专业合作社、种植大户建立了稳定合作关系,收购范围覆盖10万亩干果种植基地。数据显示,仅新疆自由落体网络科技有限公司一家企业年收购各类干果8000吨,为当地种植户新增产值近5000万元。与此同时,墨玉县依托企业搭建的销售网络,推动“墨玉特产”走向全国,目前新疆自由落体网络科技有限公司已在主流电商平台开设多家店铺,与辉同行、东方甄选等头部主播合作,通过“直播带货+线上零售+线下批发”的模式,截至目前,销售额已达1亿元,和田特色干果在多地的市场占有率达到持续提升。(下转第3版)