

# 长远·共同·初心

(上接第1版)略连续性注入力量。

“共同”，是习近平主席此行韩国强调的又一关键词。

在中美首会晤时，指出“中国和美国可以共同展现大国担当，携手多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事”；

出席庆州APEC会议第一阶段会议，高屋建瓴提出“五个共同”，即共同维护多边贸易体制、共同营造开放型区域经济环境、共同维护产业链供应链稳定畅通、共同推进贸易数字化绿色化、共同促进普惠包容发展；

孤举者难起，众行者易趋。出席第二阶段会议，习近平主席发表题为《共同开创可持续的美好明天》的重要讲话……

“构建亚太共同体是实现亚太地区长远发展繁荣的必由之路，也是各方的共同愿景。”习近平主席深刻指出。

2018年11月，在景色宜人的巴布亚新几内亚莫尔兹比港，习近平主席同亚非各方领导人登上太平洋探索者号，望着广袤无垠的大海，我想到了‘同舟共济’这个词”。

此次韩国之行，面临亚太地区发展不稳定不确定因素增多的新形势新挑战，习近平主席的呼吁引发强烈共鸣，“越是风高浪急，越要同舟共济”。“中方期待同各方一道，共促繁荣、共赢未来，携手构建人类命运共同体。”

志同道合，求同存异，太平洋足够大，世界也足够大，容得下各国共同发展繁荣。

从4月东南亚之行、5月俄罗斯之行、6月中亚之行，到此次韩国之行，今年以来，习近平主席外访均落笔周边。从“周边命运共同体”到“亚太共同体”，从“同舟共济”到“同球共济”，大国外交大道无垠，向着人类命运共同体的美好未来。

“初心”，习近平主席此行韩国再次提到这个词。

“今天我们在韩国再次聚首，应该重温创立亚太经合组织初心，以更具活力和韧性的亚太合作为世界作出突出贡献。”

亚太经合组织因应经济全球化浪潮而创立，以促进贸易和投资自由化便利化、支持经济增长和繁荣为目标宗旨。亚太经合组织成立30多年来，亚太地区经济保持了强劲增长，创造了举世瞩目的“亚太奇迹”。

“要把一个什么样的亚太带到世纪中叶？如何打造亚太发展的下一个‘黄金三十年’？在这一进程中如何更好发挥亚太经合组织作用？”两年前，在旧金山APEC会议上，习近平主席提出三个发人深省的问题，并以“秉持亚太合作初心”给出破题之方。

回望走过的路，远眺前行的路，才能不畏浮云遮望眼。开放包容依然是亚太合作主旋律，和平与发展的时代主题没

有改变，经济全球化的历史大势不可阻挡。

亚太地区面临何去何从的抉择之际，习近平主席的讲话掷地有声：“我们

要坚守亚太经合组织促进经济增长、增进人民福祉的初衷，坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢，推进普惠包容的经济全球化，构建亚太共同体。”

如今，“世界看亚太，亚太看中国”已然成势。亚太乃至世界，都在关注走向民族复兴的中国，将带来什么。

中美元首会晤时，习近平主席说了这样一番话：“70多年来，我们坚持一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，从来没有想挑战谁、取代谁，而是集中精力办好自己的事，做更好的自己，同世界各国分享发展机遇。这是中国成功的重要密码。”

以恒心守初心。从一以贯之的干劲和韧性里，人们读懂一个国家历艰难而不断壮大的力量，读懂一个民族经风雨而绵延不绝的生气。

11月1日，在APEC会议东道主交接环节，习近平主席讲述了明年主办城市中国深圳的故事：

“深圳地处太平洋沿岸，几十年间从一个落后的小渔村发展成为现代化国际大都市，是中国人民创造的世界发展史上的一个奇迹，也是中国坚定不移奉行互利共赢开放战略的重要窗口。”

天地间荡起滚滚春潮，一张白纸上精彩书写，筚路蓝缕中华丽蝶变，深圳奇迹正是中国奇迹的缩影。

改革开放，这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界。习近平主席曾总结改革开放成功最重要的一条启示，这是中国成功的密码，也是对世界发展的启迪——

“在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展”。

新华社记者 朱基钗 杨依军 张研 董雪  
新华社北京11月3日电

## 墨玉县电商助农成果丰硕

(上接第1版)

### 人才造血，育本土电商带货人

“欢迎来到大美和田直播间，我是土生土长的新疆和田人，今天给大家带来和田特产。大家看，这些和田大枣，皮薄肉厚、果核小……”镜头前，新疆自由落体网络科技有限公司网络主播阿依帕夏·阿卜杜瓦伊提正热情地向网友推介家乡特产。这份从容与自信的背后，是她两年电商直播生涯的成长与蜕变。

阿依帕夏说：“从事电商直播两年多，我从最初的懵懂，逐渐变得越来越热爱这份工作。现在每月工资有4000元，生活水平大幅提升。”

阿依帕夏的成长，是墨玉县电商人才培养工程的缩影。为破解电商产业“人才短缺”的瓶颈，墨玉县联合电商企业、职业院校

打造“理论+实操”的培训体系：邀请平台运营专家开展专项课程，在企业内设立“实训基地”，让学员边学边练；对考核合格的学员，优先推荐至电商企业就业，对自主创业者则给予启动资金补贴。

截至目前，墨玉县已累计培训电商人才1000余人次，培育出像阿依帕夏这样的本土主播86名，其中不少人已自主开设网店或直播间，带动周边200余户农户增收。“我们要让更多群众掌握电商技能，从‘旁观者’变为‘参与者’，真正实现‘一人懂电商，全家能增收’。”墨玉县商务和工业信息化局副局长张晓楠说。

### 持续发力，推动电商再升级

尽管电商产业已取得显著成效，墨玉县仍在持续发力。张晓楠介绍：“今年，墨玉县

网络零售成绩亮眼，截至目前，网络零售总额达3.95亿元，同比增长41.58%。我们将继续深化与电商平台的合作，促进电商与乡村振兴深度融合，助力群众增收致富。”

墨玉县今后将持续完善农产品供应链，通过建设县级冷链物流中心与乡镇仓储点，切实解决农产品“保鲜难、运输贵”的问题；推动“墨玉特产”品牌化发展，制定特色干果的地方标准并统一包装标识，进一步提升产品附加值；同时培育“中小电商矩阵”，对优质中小电商企业给予扶持，逐步形成“龙头企业引领、中小协同”的良性发展格局。

从一家企业落地到一个产业兴起，从农产品“卖货难”到群众“增收笑”，墨玉县正以电商为纽带，连接起田间地头与消费市场，在乡村振兴的道路上，走出一条“产业兴、农民富、农村美”的特色发展之路。

(上接第1版)企业依托集团有机硒专利技术提升产品附加值，获ISO9001认证，产品覆盖京东、抖音等线上平台及盒马、西贝等线下渠道，京津冀、江浙沪销量突出，2022年营收9268.79万元，2023年达10529.60万元。

依托“天翔一号”原种种植鸽资源，企业联合五家科研院所培育地方适配品种，现有研发人员50余人，获9项专利，承担自治区科技项目，累计培训农民超500人。通过“龙头企业+全产业链+合作社+农户”模式，带动5家合作社，覆盖20万对种鸽规模，4000余户农户受益，人均增收4000元，目前已提供470余个岗位，人均月工资超4000元。

## 和田大地好“丰”景 沃野处处展新姿

(上接第1版)为粮食安全提供了坚实保障。

### 深加工延伸链条 “田间产品”变身“货架精品”

如果说科技让和田农产品“量质齐升”，那么深加工则让附加值实现“倍增效应”。

在新疆美滋滋食品有限责任公司生产车间，自动化生产线有条不紊地完成面、烘烤、包装等工序，4条生产线年产糕点、果脯等产品超5000吨，年产值达7000万元。

“我们引入先进设备实现智能化生产，针对年轻消费者推出的低糖果脯、即食坚果很受欢迎。”公司相关负责人麦麦提艾力·萨塔尔说。

企业与农户的紧密联结，让产业链红利精准滴灌。公司通过“企业+合作社+农户”模式，每年采购1000万元的和田核桃、红枣，带动320户农民增收。

“公司按有机标准收购，价格高还给我们教技术，比自己卖划算多了。”布帕提麦·托合提麦提说。

车间里的成长故事，更是产业链延伸的生动注脚。在美滋滋公司工作20年的奥布力喀斯木·霍吉瓦柯，从普通工人成长为车间主任，月薪达到4000至5000元。“这份工作教会我技能，让我有了稳定收入，今年打算换辆新车。”他的话语里满是成就感。

皮山县“明星杏”深加工产业同样亮眼。

皮山县萨扎木农业科技开发有限公司依托当地“明星杏”资源，建成“杏福产业园”，打造集加工、品牌、销售于一体的全产业链模式，注册“巴什兰干杏”地理标志品牌。摒弃单一干制模式，开发出大白杏干、杏仁、果酱等17种深加工产品，吸纳38人稳定就业，带动280人季节性就业，让“致富金果”的价值持续释放。

“公司的蓬勃发展，离不开各项惠民政策红利的持续释放，也离不开各级各部门对产业发展的指导帮助。今后，我们将继续深耕农产品加工，把和田的优质农副产品卖到更多地方。”公司负责人阿力木江·麦麦提敏说。

### 搭建销售网络 “和田好物”走向广阔市场

“种得优、加工精”更要“卖得

火”。

地区构建的“线上+线下”销售矩阵，让特色农产品突破地域限制。今年“五一”期间，和田乡村振兴消费帮扶馆凭借“满减优惠+免费邮寄”活动，销售额近30万元，日均交易200单。馆内1500余种农副产品，从特级灰枣到石榴汁，通过邮政电商平台走向全国，建馆以来带动销售额突破119万余元。

直播带货更让“和田优品”成为“网红爆款”。

9月，和田红枣还未上市，种植户已通过直播预热，向粉丝展示果品质，为上市销售蓄力。

10月下旬，皮山县的皮亚曼石榴正值丰收，地区商务局联合邮政开展直播，主播在田间地头向网友推介鲜果，收获大量订单。

“我们深化‘邮政+农户+市场’模式，拓展冷链物流，让消费帮扶既‘卖得好’又‘带得动’。”和田乡村振兴消费帮扶馆馆长努尔色里木·麦吐送表示，到今年5月，和田乡村振兴消费帮扶馆已与60余家企业、合作社合作，打通了农产品流通“最后一公里”。

10月29日，第十五届新疆农产品交易会落幕，和田地区成果显著。

和田的30余家参展企业集中展示121个特色产品，涵盖大枣、核桃等。依托和田独特的水、土、光、热资源，农产品经自然吊干等工艺积累充分养分，加工中还采用人工筛选、真空锁鲜等精细流程，品质上乘，深受首都人民喜爱。

据统计，交易会期间和田展位共接待消费者3万余人次，现场销售农产品7800余件，金额87万余元。达成意向订单269单，金额超640万元。签约涉农项目10项，达3.348亿元，涉及特色种植、农产品加工等领域。

地区农业农村局党组成员、副局长杨成表示，地区将大力推动农产品产业化发展，加大宣传推荐力度，促进特色农产品走向全国、走出国门，助力和田经济社会高质量发展。

从田间地头到智能车间，从线下门店到直播平台，地区以科技赋能种植、以加工延伸链条、以渠道拓宽市场，在“十四五”期间实现了农业发展质的飞跃。和田正孕育着更多“丰收希望”，书写着农业强、农村美、农民富的新图景。

## 公益广告

# 参与绿色行动 保护美丽家园



社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善

## 通告

由我公司承建的墨玉县北部防沙治沙道路建设项目已于2025年7月7日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者，请在本通告登报之日起15日内与我公司联系结算事宜。

施工单位联系人：杨先生 18196978090  
建设单位联系人：崔先生 18197970601  
墨玉县劳动保障监察大队举报电话：6516677  
新疆中城环宇建设工程有限公司  
2025年11月5日

出售  
和田市敬老路帕台巷25号附  
76号地区干休所有一独院出售。

土地使用面积:210.71平方米。

实际建筑面积:210.71平方米。

有意者请与胡女士联系。

联系电话:13579681925

## 遗失声明作废

●策勒县凯丽比努尔·阿卜杜喀迪尔(身份证号：653225199801021024)2022651052200222号教师资格证书丢失，特此声明。  
●洛浦县图如普·赫依提新32-29114号拖拉机登记证丢失，特此声明。  
●和田县阿力木·多来提新32-51496号拖拉机行驶证丢失，特此声明。  
●洛浦县阿卜来提·麦托合提(身份证号：653224199809092218)特种设备安全管理与作业人员证丢失，特此声明。