

夫妻俩摘辣椒两月挣回1.7万元

地区融媒记者 伊尔番 实习记者 柴旭东



11月的和硕县田野上,和田务工人员的身影穿梭其中。“这辣椒什么品种,产量真不错。回去的时候,带点种子,在和硕试种看看效益怎么样。”和田县罕艾日克镇尤喀罕艾日克村村民吾哈尼沙·吐送托合提与丈夫艾则孜·吐孙托合提边干边聊,“这一趟,两个月,能挣1.7万元,再买点牛羊壮大养殖业。加油干,想想今后的日子都美。”

11月9日,记者走进辣椒地,见到了夫妻俩。两人相互鼓励,排在采摘辣椒队伍的最前面。夫妻俩用勤劳改写生活,更成了乡里的致富榜样。曾经,夫妻俩守着几亩薄田,一家人过着拮据的日子。吾哈尼沙回忆:“以前在家种地,钱总不够用。”2018年,她赴山东某服装厂务工,首月便拿到3000元工资,“这让我知道,妇女也能挣钱!”凭借踏实肯干,她的工资稳步上涨,生活逐渐富裕。

妻子的改变,让丈夫艾则孜动了心。2019年末,他跟着妻子赴山东务工。慢慢地日子好了,2019年他们盖起了新房。2021年吾哈尼沙因病返乡后,也没停下增收脚步,在村里打临工补贴家用,装修房屋、添置家具,生活条件一天比一天好。2023年吾哈尼沙前往和硕县务工,2个月赚回7000元,这让夫妻俩尝到了甜头,“只要肯努力,生活一定会越来越好!”2024年夫妻俩一同到和硕县采摘辣椒,收入1.7万元。



吾哈尼沙·吐送托合提与丈夫艾则孜·吐孙托合提在辣椒地里摘辣椒。

“以前守着地没想法,看妻子出去务工,把家打理好,我既佩服又心动。”艾则孜感慨,外出务工不仅带来收入,更让他看到了未来,“干活再辛苦,心里也是甜的。”

如今,夫妻俩把务工收入规划得井井有条。院子搭起防雨葡萄架,还搞起养殖业,30只羊、5头牛每年能再增收1.5万

元。谈及未来,他们满怀期待:“今年接着好好干,争取添辆小汽车,让日子再上一层楼。”

吾哈尼沙夫妻的致富故事,如同榜样的力量在乡里传开。今年秋季,同乡买吐孙·托合提也跟着他们一起来到和硕县,通过努力也获得了不菲的收入。“我就是听了他们的故事才想出来务工的。看到

他们俩去年出来赚了钱,日子红火起来,还搞了养殖业。我也想像他们一样,挣点钱,把自己家也装修一下,让家里人过得更舒适。”

有了同乡的陪伴,大家干活的劲头更足了。“明年还来,这样就有稳定收入了。”看着即将摘完的辣椒,吾哈尼沙做着下一步规划。

地区融媒记者 伊尔番摄

和田邮政双平台直播助农

1.2万斤香妃葡萄干10天售罄



和田邮政主播向全国粉丝推介和田葡萄干。地区融媒通讯员 阿布都塞提摄

地区融媒讯(记者 唐海东 通讯员 王洁 阿布都塞提)近日,借双“十一”购物季东风,依托和田邮政邮乐、抖音双平台10场溯源直播,和田县色格孜库勒乡1.2万斤滞销香妃葡萄干10天内全部售罄,总销售额突破15万元,产品销往10余个省份。

和田光照充足,昼夜温差大,产出的香妃葡萄干无籽饱满,带有天然香气,是色格孜库勒乡农户主要收入来源。今年丰收季,传统收购渠道收缩,近万斤优质葡萄干积压,农户面临销售压力。

和田邮政获悉后,48小时内组建直播团队赶赴现场,将直播间设在田间地头,主播与农户共同展示产品、讲述种植过程。

为保障产品质量,和田邮政建立双重品控机制,实行“农户初筛+专业复筛”,产品标注种植户信息与晾晒时间,实现全程可追溯。

物流方面依托邮政全国干线网络,新疆仓当日订单当日打包发货,乌鲁木齐至北京、上海等城市冷链专线48小时内送达。

针对双平台特性,运营策略各有侧重,抖音平台通过吃播互动、限时秒杀、满减活动吸引流量,单场最高在线8000人。邮乐平台突出邮政品质保障,开设助农专区,联动全国邮政网点社群推广,吸引单位采购与回头客。

据介绍,和田邮政采用差异化运营模式,抖音吸粉引流,邮乐巩固客群,同步构建“种植标准+仓储加工+品牌营销”全链条服务。截至目前,今年已累计开展助农直播超500场,带动和田地区农产品销售超600万元。

和田邮政有关负责人表示,和田邮政将在双平台开设“和田好物”专柜,常态化开展直播带货,带动更多本土特色农产品,持续打通农产品上行通道,助力乡村振兴。

乌尔其乡

奖励就业典型 激活增收动能

地区融媒讯(记者 古丽阿亚提 通讯员 乃比江)11月24日,墨玉县乌尔其乡各村奖励就业优秀村民,以“身边人讲身边事”的形式传递榜样力量,进一步激发村民劳动增收、奋斗致富的内生动力。

在希坎尔库木村,10名就业典型胸前的大红花格外醒目,村“两委”及驻村工作队为他们颁发荣誉证书与生活用品,详细讲述他们的就业增收故事。

“在外务工3个月,挣了1.5万元,比过去种地一年的收入还多。”村民阿依谢姆·努尔麦提说,“明年我要带动身边更多乡亲一起出去闯,一块儿增收致富。”

“我们始终将就业作为促进群众增收的重要抓手,持续做好就业服务保障,从岗位对接、技能培训到权益维护全程跟进,让更多家庭通过稳定就业过上红火日子。”希坎尔库木村第一书记王伟军说。

和希坎尔库木村一样,色日克勒克村、铁热克博斯坦村等村的表彰活动也温暖人心。

在色日克勒克村,村民穆海热木·艾比布拉作为就业代表登台领奖,她脸上洋溢着自信的笑容。“上班快一年了,每月2500元工资按时到账,既能照顾老人孩子,又不用背井离乡。现在家里添了新家,生活越来越好。”穆海热木说。

“阿依谢姆能挣到钱,我也能行。”“我想报名参加电工培训。”表彰会一结束,各村就业服务点前便挤满咨询岗位的村民,问询的声音此起彼伏,求职热情高涨。

据了解,今年以来,乌尔其乡立足本地资源禀赋,通过搭建就业服务平台、开展订单式技能培训等举措,已帮助数百名村民实现稳定就业。

乌尔其乡相关负责人表示,乡里将持续深化“企业+村集体+农户”就业联动机制,一方面做强本土特色产业以吸纳就近就业,另一方面积极拓展就业渠道,全力保障更多村民“就业有门路、增收有保障”。

成都街头邂逅和田歌舞

独特魅力让市民直呼“想去”



11月25日,和田新玉演艺演员在成都街头表演。

地区融媒特派记者 杨祝摄

地区融媒成都讯(特派记者 杨祝)11月25日,和田地区文旅局携新玉演艺来到成都,与雪狼自驾、环球旅业、华南文旅集团等成都重点文旅企业开展合作对接,在城市街头景点为市民带来和田歌舞表演,让成都市民在欢声笑语中感受大美和田的魅力。

地区文旅局相关负责人与成都多家文旅企业围绕线路开发、客源互送、品牌联动等核心议题展开深入交流。地区文旅局工作人员详细介绍了和田富集的旅游资源,世界文化遗产尼雅遗址,昆仑山脉的雄奇壮丽,玉龙喀什河的温润美玉等,全方位展现和田作为古丝绸之路南道重镇的文化底蕴与旅游潜力。

雪狼自驾负责人表示,

将结合和田地理特色设计专属自驾线路,让成都游客体验“穿越塔克拉玛干,邂逅昆仑美玉”的独特旅程;环球旅业计划入驻和田市场,将门店落地和田,助力和田文旅品牌在川渝市场推广。

在铁佛寺水街,新玉演艺的演员们身着舞蹈服饰,随着热瓦普的悠扬旋律响起,《新疆人爱新疆》舞蹈表演开始,演员们舒展的舞姿,旋转间裙摆飞扬,吸引了过往市民与游客的目光,大家纷纷围拢过来,拿出手机记录这精彩瞬间。

“早就听说和田是‘玉都’,没想到还能在成都看到这么地道的和田歌舞。”成都市民李女士举着手机全程拍摄,“演员们的表演特别有感染力,歌声里都透着对家乡的热爱,我已经在网上查了和田的旅游攻略,假期就带孩子去看看。”

活动通过“企业对接+街头展演”的双重模式,不仅搭建了川和文旅合作的桥梁,更让成都市民近距离感受和煦的文化魅力与发展活力。

垃圾桶换新 村环境升级

地区融媒讯(记者 萨伊普乃再尔)近日,新疆师范高等专科学校(新疆教育学院)驻洛浦县山普鲁喀拉克村工作队联合村“两委”深入开展“我为群众办实事”实践活动,为村民统一更换100个环保垃圾桶,有效解决了村民生活垃圾收集难题。

在日常走访中,驻村工作队发现村民长期使用的垃圾桶因风吹日晒,垃圾腐蚀及使用年限过长,普遍出现破损变形情况,不仅给村民日常生活带来不便,也影响了村容村貌。为精准解决群众“急难愁盼”问题,驻村工作队积极争取后盾单位支持,购置130个环保垃圾桶,免费发放给村民,对全村破损垃圾桶进行了统一更换。

在发放新垃圾桶的同时,工作队还动员党员干部入户宣传环保知识,引导村民养成文明健康的生活习惯,共同维护整洁优美的居住环境。

“以前垃圾桶破旧,处理清运垃圾很不方便。”村民布再娜普说,“现在换新了,村里也干净多了。”

新疆师范高等专科学校(新疆教育学院)驻村第一书记王振表示,我们将持续强化党建引领,深入开展人居环境整治行动,不断推动人居环境提档升级,切实提升村民的幸福感和获得感。

远程医疗实现“云端问诊”家门口享优质诊疗服务



策勒县人民医院通过远程医疗平台与自治区人民医院连线为患者远程会诊。地区融媒记者 阿卜力克木摄

地区融媒讯(记者 阿卜力克木 伊尔番)11月25日,策勒县人民医院内科副主任张玉萍正在远程会诊中心与自治区人民医院高血压诊疗研究中心专家实时连线,为村民艾山江·买买提阿吾拉开展远程会诊。屏幕另一端,专家细致分析病情,精准提出治疗方案,一场跨越千里的“云端问诊”为患者带来了福音。

“自治区专家耐心讲解我的病情,

还给医生细致说明治疗方案,就像亲自到现场一样。”艾山江说。

艾山江是策勒乡格勒克艾日克村村民,在田间劳作时突发不适,县人民医院初步检查后未能明确诊断。农忙时节离不开人,赴乌鲁木齐就诊又面临耗时、择医难、费用高的问题,艾山江一度陷入两难。

关键时刻,张玉萍提出可以通过远程会诊让自治区专家给他看病,医护人员

迅速上传其心电图、彩超报告等完整资料,不到20分钟,自治区专家便发起视频会诊,通过线上问诊、影像分析,最终明确诊断并指导调整用药。

“经远程会诊确认,患者为肾性高血压,即由肾脏疾病引发的血压升高,这类疾病在我院通过药物治疗即可有效控制。”张玉萍说。

对艾山江而言,远程医疗带来的便利不止于明确诊断。他说:“要是没有远程医疗,我还得专门去乌鲁木齐看病,现在在家门口就能享受自治区专家的诊疗服务,不仅省下了大量时间和费用,还能得到专业指导,实在太方便了。”

像艾山江这样受益于远程诊疗服务的群众不在少数。当天下午,策勒镇卫生院远程会诊室内,医生古丽齐曼·亚日麦提通过视频连线向县医院专家咨询患者关节疼痛问题,屏幕上,专家一边详细讲解病情,一边示范康复训练动作。

“以往遇到疑难病症,患者往往需要转诊就医,耗时费力。现在有了远程会诊系统,我们不仅能高效处置各类常见病、慢性病,更在与上级专家的会诊实践中,提升了自身诊疗专业能力,真正给患者带来了便利和优质医疗服务。”古丽齐曼说。

据统计,今年以来,策勒县已累计完成近2000例远程会诊,覆盖心血管、骨科等多个重点领域。

和田红枣走俏香港市场

石榴云/新疆日报讯(记者 蔡增乐)“一斤52港元,购买量大还能再便宜3港元,这是批发价。”初冬的香港街道上人来人往,井然有序。在香港中西区上环德辅道西的一家店铺里,张姓店主热情地介绍着和田红枣。他的店铺每年约售出6吨和田红枣干,按当前汇率折算,每斤在香港售价约为48元人民币,可见其在地颇受青睐。

和田红枣原产于山西太谷,后引进栽培至新疆和田地区。得益于当地北纬36.6度至37.1度水果优生带的独特气候——干旱少雨、昼夜温差大,以及雪水灌溉和碱性沙质土壤,和田红枣形成了果大肉厚、皮薄核小、甜度高、品质优。其维生素C含量丰富,还富含蛋白质、糖类及多种矿物质。红枣按大小可分不同等级,属于天然无公害栽培作物,既可煲汤、熬粥、入药,也能泡茶或直接食用,是优质的食补佳品。

近年来,随着粤港澳大湾区的快速新发展,新疆特色农业产业迎来了新的发展机遇,和田红枣便是其中的代表。借助大湾区便捷的交通网络和广阔的市场空间,和田红枣走出新疆,畅销海内外。香港作为大湾区的重要城市,成为和田红枣的重要销售地之一,香港居民常用其煲汤、熬粥、泡茶,既满足了味蕾,也实现了食补养生。

和田红枣在大湾区的成功销售,不仅为香港居民带来了优质的农产品,也为新疆当地农民畅通了销售渠道、增加了收入,促进了新疆农业产业的发展。同时,这也有助于加强新疆与大湾区的经济联系,推动两地资源互补、协同发展。

随着大湾区建设的不断推进,会有更多像和田红枣这样的新疆特色农产品走向更广阔的市场,进一步丰富人们的餐桌,也为区域经济发展注入新活力。