

用真情暖民心 以实干促振兴

地区融媒记者 张亚辉



“全村人均可支配收入从2024年的17616元提升至19861元,村集体经济收入从85.7万元增长至115.97万元。”12月19日,谈及在地区驻村工作会议上的交流发言,自治区应急管理厅驻和田市伊里其乡亚甫拉克村第一书记蒋云峰感慨万千,党的好政策和乡亲们信任是做好基层工作的最大底气。

2024年5月,带着组织重托和服务人民的初心,蒋云峰和驻村工作队来到亚甫拉克村,与想象中的南疆乡村不同,这里有千亩玫瑰花,通往昆冈机场的公交车,到处可见的路灯,家家户户通天然气、污水管道,群众过上了舒适惬意的生活。“亚甫拉克村基础条件这么好,要更加努力工作,让乡亲们过上更加幸福的生活。”蒋云峰心里暗暗下定决心。

党建不是“墙上画”

基层党建怎么抓?念文件、抄笔记、政策上墙……

经过短暂尝试,蒋云峰发现效果不明显,总觉得和群众隔着一层纱。后来,通过走村入户,与老党员交谈,渐渐明白,村级党建不能停留在表面,要落到田间地头、茶余饭后。

老党员讲往昔、回村年轻人讲见闻,群众上台宣讲……党课、周一升国旗、文艺活动上,工作队和村“两委”把握方向、搭建平台,乡亲们成为主力军,由被动参与变为主动参加,效果显而易见。“亚甫拉克村是我们的家,工作队不远千里帮助我们,我们非常感激。村里一些做法,部分乡亲不理解,作为老党员出来说话,效果立竿见影。”老党员努尔艾合麦提·斯拉吉说。

党建光说不行,关键看行动。亚甫拉克村给全村党员家庭挂牌,让党员既有荣誉感,又有责任感。环境整治,党员家



↑ 游客在花海中合影拍照。
→ 村民采摘玫瑰花。

和田市融媒体中心供图

门口先扫干净;邻里纠纷,党员先站出来做公道话;谁家有困难,党员先去搭把手。慢慢地,“党员”这个身份,走进了群众心里,成为值得信赖的符号。“村里有事,党员都冲在前面,有党支部,我们心里就有底。”村民麦提赛杜拉·图尔苏尼亚孜说。

治理不是“管理人”

“基层治理,功夫在‘理’不在‘管’,核心是公平公道、真心服务。”说起基层治理,两年光景,蒋云峰从“小白”变成行家。

村子不大,事可不少。家长里短,鸡毛蒜皮,件件要办好。蒋云峰介绍,花钱的事,享受政策的事,都要经过“四议两公开”,大家共同商量,共同讨论、公示公开,主动接受群众监督。今年,累计召开村民大会8场次,研究事项35件,群众认可度大幅攀升。

蒋云峰还将解决群众急难愁盼牢牢抓在手上,统筹各支力量,定期入户走访,及时倾听群众心声,化解矛盾纠纷,解决困难诉求。同时,注重发挥老党员人熟、地熟的优势,让他们成为第一调解人,确

保小事不出队、大事不出村,今年以来,5次上门调解,化解纠纷92件。
“把老百姓放在心上,办好他们的事,人心自然就暖了,气也更顺了,治理根基就牢了。”蒋云峰说。

增收不是“喊口号”

农村有农村的优势,不能光盯着几亩地。亚甫拉克村通过打造高标准农田、邀请土专家培训等方式,大幅提升小麦、玉米等传统作物品质和产量,夯实了全村发展“基本盘”。

亚甫拉克村是远近闻名的“玫瑰花村”,种植玫瑰花已有上百年历史,但过去种植规模小、经济效益不高。

该村积极探索“党支部+合作社+农户”新模式,通过免费发放玫瑰苗的方式,持续扩大产业规模,吸引企业入驻,构建“种植、加工、销售”全产业链条,注册“玫瑰诗篇”商标,实现玫瑰花产值700万元目标。

“村里的玫瑰花、核桃、无花果等产品品质好,公司生产的各类果酱深受市场欢迎,产品销往阿克苏、乌鲁木齐、伊犁、库



自治区应急管理厅向伊里其乡无偿划拨价值1700余万元的大型工程机械设备。



尔勒等地。”该村企业负责人阿地力江·阿不都艾海提介绍说。

与此同时,为充分发掘玫瑰花种植资源,提升玫瑰花附加值,伊里其乡还投入资金为亚甫拉克村购置玫瑰冻干机设备,并配备附属设施,着力打造“一村一景”,以玫瑰花为特色发展乡村旅游,结合农家乐特色餐饮,促进村民增收。

蒋云峰介绍,现在全村有4家农家乐、12家餐饮店,每到玫瑰花季,来村里观光的游客络绎不绝,还带火了农家乐和鱼塘垂钓,不少村民吃上了“旅游饭”,年均增收上万元。

此外,蒋云峰积极与后盾单位自治区应急管理厅对接,发挥行业部门优势,向伊里其乡无偿划拨价值1700余万元的11台挖掘机、推土机等大型工程机械设备,助力乡村振兴。

新的一年,蒋云峰又给自己定下了新目标:持续扩大玫瑰花特色产业种植规模,延伸玫瑰花产业链条,打造休闲采摘、民俗体验等旅游项目,拓宽农户增收渠道。完善医疗、教育等惠民服务,让群众办事更方便,生活更幸福。



小和跑民生

热线电话:0903-2970001

和田市新开一条公交线路 便民出行再升级

地区融媒讯(记者 伊尔番)12月19日,在和田市北慕批发市场公交站点,采购完生活用品的市民正有序排队等候5路公交车。这条于12月12日正式开通运营的公交线路,是和田市玉城公共交通运输有限责任公司为便利沿线居民与商户出行的新举措。

据了解,5路公交首班车发车时间为8:20,末班车为20:40,高峰时段发车间隔不超过10分钟,平峰时段为15分钟。线路以北慕批发市场为起点、和创御园世家为终点,往返里程约26公里,途经平安路、北京路等7条主要路段,设置站点23个,串联起学校、医院、商圈、住宅区等多个重要节点,有效提升了城市公交网络的覆盖率。

“以前去北慕批发市场买菜,要么打车要么转车,费钱又费时。”市民肉孜买买提·奴尔笑着说,现在5路公交直达家门口,十几分钟就有一趟车,全程半小时左右,出行便捷了不少。市民穆耶赛尔·艾合麦提也深有感触,她的孩子在和田市第三小学上学,5路公交在学校门口也有站点,孩子上下学能独自乘车,既省心又安心。

和田市玉城公共交通运输有限责任公司党支部书记、总经理何贤敬介绍,5路公交线路精准对接了市民出行、就医、上学、购物等核心需求,惠及沿线数万居民与商户。公司将密切关注线路运营情况,根据市民需求优化运营方案,持续完善全市公共交通网络,拓展线路覆盖范围,让公共交通服务更普惠、便捷、高效,持续提升市民的获得感与幸福感。



行驶中的5路公交车。

地区融媒记者 伊尔番摄

地区“工会杯”志愿服务短视频大赛举行 秀出志愿服务动人瞬间

地区融媒讯(记者 努尔古再丽 杨祝)12月18日,由地区工会、地委直属机关工委联合主办的“工会杯”志愿服务短视频大赛在和田市总工会举行。大赛以“党建引领帆帆正 志愿服务践使命”为主题,通过镜头语言全景展现地区工会系统志愿服务的生动实践与干部职工昂扬向上的精神风貌。

活动现场,参赛选手依次登台,结合各自创作的短视频作品,分享内容设计思路与背后的志愿服务故事。真挚的讲述极具感染力,让现场观众沉浸式感受志愿精神的温度与力量。评委紧扣作品主题契合度、内容感染力、视频制作质量以及选手讲述表现力等综合评审,最终国网新疆和田供电公司员工柔菲娜·艾力的作品获一等奖。

“这次获奖对我来说是一份莫大的鼓励。在创作短视频的过程中,我们志愿服务队走街串巷,记录志愿服务的点滴瞬间,这些真实的画面就是最好的素材。我会继续用镜头捕捉身边的志愿故事,也希望带动更多人加入志愿服务的队伍。”柔菲娜说。

据了解,大赛自启动以来,得到了全地区各级工会组织、工会会员及广大工会志愿者的踊跃响应,累计征集参赛作品20余部。参赛作品聚焦助老扶弱、社区服务、文明创建等志愿服务核心场景,用鲜活画面与真挚情感,讲述党建引领下的志愿暖心故事,传递浓厚公益情怀与催人奋进的时代正能量。

“本次短视频大赛是展现地区工会志愿服务成果的重要窗口,也是激发职工群众参与志愿服务热情的有效载体。”地区工会基层组织建设科科长张小明表示,从参赛作品看,能清晰看到全地区工会志愿者扎根基层、服务群众的鲜活身影,感受到党建引领下志愿服务工作迸发出的强劲活力。地区工会将深挖志愿服务典型案例,讲好志愿故事,持续扩大志愿服务的影响力和覆盖面。

策勒县农技培训主动上门

把简单实用农技送到村民家门口

地区融媒讯(记者 阿的拉)近日,策勒县农业农村局抢抓农时,组织农技人员深入田间地头,开展“冬季攻势”农业技术培训,为农业提质增效注入强劲动力。

据了解,策勒县农业农村局组建一支业务精、能力强、懂农情的专家讲课服务团队,变“坐等咨询”为“主动上门”,将实用种植技术与暖心惠农政策送到田间地头。培训内容紧贴农户生产需求与县域农业发展重点,包括党的惠民政策深度解读、粮食作物高产栽培核心技术、设施农业精细化管理要点、病虫害绿色综合防治方案等多个关键领域。

培训过程中,专家团队采用“理论讲解+案例分析”的模式,把技术知识转化为农户听得懂、用得上的“土办法”。在粮食单产提升专题培训现场,授课专家凯麦尔尼萨用通俗易懂的语言,结合当地农户种植经验,穿插生

动田间案例,将粮食作物品种选择、水肥精准调控、病虫害早期识别与防治等技巧传授给农户,现场农户踊跃提问,互动氛围热烈。
“以前种玉米施肥全凭感觉,今天听了专家讲的精准施肥技巧,才知道不同生长期的肥量差别这么大,这下明年的收成肯定能再上一个台阶。”村民麦提阿卜拉·艾合麦提说。
提问户布威杰尔·阿塔伍拉说:“设施农业的温湿度管理一直是我的难题,专家的几招调控方法简单又实用,回去我就照着试,肯定能解决大棚蔬菜长势不均的问题。”
此次培训不仅有效普及了科学种植知识,更从源头上为全县耕地保护、粮油单产提升、主要农产品稳产保供等重点工作筑牢根基。
截至目前,策勒县已累计开展培训18场次,覆盖农户3000余人。

主题宣传教育馆一年接待超5.5万人次

地区融媒讯(记者 古丽阿亚提 阿卜力克木)12月16日,80名中小学生的学生走进地区铸牢中华民族共同体意识主题宣传教育馆,在讲解员引导下,触摸历史根脉、感悟团结力量。开馆一年来,这里已累计接待各族群众392批次,5.58万人次,成为传承中华文化、深化民族团结的重要阵地。

自2025年1月1日开馆以来,地区铸牢中华民族共同体意识主题宣传教育馆通过300余幅珍贵图片、50余件实物展品及10余个互动体验项目,系统呈现和田各族人民在漫长历史中共同开发疆域、书写历史、创造文化、培育精神的壮阔历程。“共拓疆域”讲述各族群众自古相融、携手开发锦绣河山的历程;“共书历史”以时间为轴,梳理从先秦到当下,各族儿女赓续文明、维护统一、促进交融的发展脉

络;“共创文化”从文字、饮食、建筑、服饰等维度,展现和田各族人民在交往交流交融中孕育的特色文化;“共育精神”则通过班超戍边、库尔班·吐鲁木爱国、喀喇昆仑精神、王蔚治水等故事,彰显爱国团结精神已深深融入和田各族人民的血脉灵魂。从文字展品到各类器具,一件件实物、一个个故事,让“中华民族一家亲”的理念深深扎根在参观者心中。

和田市第二高级中学高三学生阿卜杜库斯·阿卜力克木说:“各民族始终像石榴籽一样紧紧相拥,互帮互助、并肩奋斗,守护了我们如今幸福的生活。今后我要刻苦学习,提升本领,把这份团结力量传承下去。”

展陈内容丰富、教育内涵深刻,这里不仅成为青少年研学实践的目的地,更吸引了干部群众、企业职工等各界人士前来参观学习。
“今天组织学生参观这座教育馆,是一次极具教育意义的沉浸式德育实践活动。”和田市第二高级中学教师王祯说,展馆没有枯燥的理论说教,用鲜活的历史故事、直观的实物展品、有趣的互动体验,让

学生真切感受到中华民族共同体意识的深刻内涵。“今后我会多带学生来这里,引导学生增进情谊、携手成长,让民族团结融入血脉、代代相传。”

“每次为参观者讲述和田各族人民交往交流交融的历史故事,英雄事迹,看到大家眼中的敬意与动容,都让我更加坚定做好讲解工作的决心。”讲解员杨娅婷说,将继续深挖本地民族团结鲜活素材,用更生动鲜活、通俗易懂的表述,把展馆里的故事讲深讲透,提升参观者的互动体验感,让参观有感有效。

冬至暖情 文化润心



社区活动室内,居民与社区干部一起开开心心包饺子。

地区融媒通讯员 姆克热木摄

地区融媒讯(通讯员 帕尔古丽 姆克热木)冬至是二十四节气之一。12月21日,于田县第一幼儿园、第一高级中学及各社区纷纷开展形式多样的冬至主题活动,让广大师生、居民在欢声笑语中感受传统文化魅力,品味冬日温情。
“今天是冬至,我跟妈妈包饺子真开心。”于田县第一幼儿园小朋友李鑫乐高兴地说。
当天,在县第一幼儿园的活

动室里,一场温馨四溢的亲子包饺子活动热闹开幕。孩子们系上可爱的小围裙,化身小小美食家,在家长的悉心指导下,认真地擀皮、填馅、捏褶。不一会儿,一个个形态各异的饺子跃然案板,翠绿、粉嫩等色彩鲜艳的彩色饺子尤为亮眼,为活动增添了不少童趣。当热气腾腾的饺子摆满餐桌,老师还让孩子们讲述了冬至吃饺子的趣味小故事。
“今天在老师的引导下,孩子

跟着学擀皮、包饺子,还听了冬至的小故事,这种沉浸式的体验比我们家长说教管用多了,能让传统文化在孩子心里扎根,感觉特别有意义。”家长吐送古丽·买买提库尔班说。

在县第一高级中学的课堂里,语文老师以冬至为主题,带领学生追溯节气起源,解读“冬至大如年”的传统习俗内涵……

冬至这一天,各社区活动室也暖意升腾,居民与社区干部齐聚一堂,分工协作、默契配合。大家一边巧手翻飞捏出一个个饱满的饺子,一边围坐拉着家常,分享着天南海北的冬至习俗与生活里的新鲜趣事。当鲜香扑鼻的饺子热气腾腾端上桌,众人围坐共享这份亲手制作的美味,氤氲热气中,浓浓的邻里情、干群情也随之不断升温,为寒冷的冬日增添了别样的温情。

“冬至包饺子,从来都不只是传承千年的民俗仪式,更是咱们社区邻里拉近距离、增进情谊的好契机。大家围坐在一起,唠着家常,笑着闹着,热热闹闹的氛围里,包进去的是鲜香馅料,暖起来的是邻里真情。看着这样其乐融融的画面,我们打心底里高兴,这热乎的烟火气,就是社区最动人、最幸福的样子。”于田县新城区街道办事处工委委员、宣传委员努尔曼古丽·艾买尔江说。

红枣销路畅 全链富农家

地区融媒讯(记者 阿卜杜拉)12月18日,在位于洛浦县的新疆四季红农业科技发展有限公司生产车间内,红枣加工设备轰鸣作响,员工筛选、分拣、包装,一颗颗鲜红饱满的红枣装满货车,运往全国各地。

“目前,我们的红枣日加工量100吨,主要开展筛选、烘干等初加工处理,今年计划完成2万吨红枣的加工任务。”公司生产加工厂长韩焕东说。目前,企业生产的红枣产品已远销北京、上海、浙江、四川等省市。

近年来,洛浦县充分发挥资源优势,聚焦林果提质增效精准发力,持续优化营商环境,引进优质精深加工企业,构建起集产品研发、精深加工、市场营销、品牌建设于一体的全产业链经营模式,推动特色林果业提档升级,拓宽林果产品销路,帮助果农产得出、卖得好。

“今年红枣产量稳,质量更是大幅提升,卖上了好价钱。”洛浦县杭桂镇英巴扎村种植户阿卜杜赛麦提·伊敏卖出最后几百公斤红枣后笑着说。他种了40亩红枣,凭借科学的田间管理喜获丰收,总产量达15吨,较去年多卖了1.6万元。

“现在家门口就有加工厂,销售完全不用愁。我打算明年继续加大投入,优化品种结构,增加经济收入。”阿卜杜赛麦提说。

据了解,新疆四季红农业科技发展有限公司深耕红枣种植、采购、加工、深加工、销售、仓储等全产业链环节,不仅助力当地林果业提质增效,还带动了近百人实现就近就业。洛浦镇村民谢仁古丽·如则托合提便是受益者之一,她说:“加工厂建起来后,我在家门口就找到了工作,工资稳定,日子过得越来越踏实。”

“我们将持续延伸深加工产业链,研发生产红枣系列产品,做大做强产业规模,提升红枣品质,助力和田林果业发展,带动更多人增收。”韩焕东说。