

新疆日报乌鲁木齐12月20日讯 石榴云/新疆日报记者刘毅从自治区农业农村厅获悉:今年我区共有145个品牌农产品新增入选“品味新疆”好产品名单。“品味新疆”品牌目录持续优化扩大,形成了粮、棉、果、畜、饮、蔬、渔、特、蜜、油十大产品矩阵。

据了解,“品味新疆”是我区着力打造农业区域品牌整体形象,是新疆优质农产品向外展示的官方通道,也是新疆优质农产品的供应链平台。该平台按照“好中好、优中优、特中特”甄选新疆

特色优质农产品,打造一批有新疆特色和市场影响力的企业品牌和产品品牌,持续提升新疆优质农产品的知名度。

该平台按照“线上线下+主流媒体”的推广策略,在北京、南京、乌鲁木齐等地建立了10家“品味新疆”好产品运营中心,面向全国开设664家“品味新疆”好产品直营店,依托京东、抖音等线上平台,在疆内打造9家基础较好、具有一定规模和集聚效应的电商直播基地,集中各方力量开展营销推介。目前,“品味新疆”品牌目录已吸

纳全疆239个区域公用品牌、481个经营主体的776个产品。

近年来,新疆深入实施品牌强农行动,开展农业品牌精品培育,集中打造“品味新疆”农业区域公用品牌为主体,若干企业品牌和产品品牌为支撑的农业品牌运营体系。“品味新疆”品牌已统一形象标识,在各类展会、文体综艺等渠道集中亮相,增强了辨识度与影响力。“品味新疆”产品已累计销售超41亿元,带动新疆农产品销售突破189亿元。

خوتەن گېزىتى

和田地区融媒体中心出版

铸牢中华民族共同体意识

此念跨越山河

——2025年新疆温暖故事中的“我们”

□ 江仲平

时间是有情物,岁月为无尽藏。梳理2025年的新疆故事,“温暖”二字,犹如灿烂的阳光,洒满166万平方公里的山川原野。这温暖由无数动人瞬间凝结而成,带着我们共同的记忆、共同的情感,从天山南北到祖国各地,从我身边到网络云端扑面而来。

温暖在时光的肌理间流淌。它是天安门前凝望国旗的热泪,是驰援千里的馨香,是万键同奏的旋律……这汨汨暖流,为铸牢中华民族共同体意识写下了最鲜活的注脚。回望这一年,那些散落于岁月长河的温暖瞬间,已交织成一幅2600多万天山儿女团结同心、在时光深处徐徐铺展。

爱国,是深植于新疆各族人民心底最温暖真挚的情怀。

在自治区成立70周年主题成就展上,一个视频画面吸引了习近平总书记的目光。视频里的故事是今年7月,来自和田地区策勒县策勒镇的10岁女孩帕提曼·排日海提,在天安门前观看升旗仪式时激动落泪,短短几十秒的画面打动万千人心。

今年3月,在和田县阿瓦提乡阿克恰勒村,村干部胡春芳打印了一幅“天安门”背景幕布,两百多位村民争相留影,用如此朴素的方式感受“祖国心脏”的温暖跳动。

9月的帕米尔高原,彩绘师哈力克手绘了一幅天安门墙画,让90岁护边员尤勒巴斯·布塔汗在九三阅兵当天,圆了与“天安门”同屏的毕生梦想……

这些场景,是寻常情愫在特定时刻的集中迸发,它们清晰印证着,新疆各族人民对伟大祖国的炽热情感无处不在、坚定如磐。

五星红旗升起的天安门,是每个中国人的精神家园。我们生来就能感受这个国家符号背后的温度,这是中华民族深植于血脉的历史与记忆,更是中华儿女心中跨越山海、无法超越的情感共鸣。在天安门前看一次升旗仪式或是打个卡,是很多中国人心中的执念,而这就是爱国主义最朴素的表达。这种情怀始终流淌在新疆各族儿女的血脉中,从来不需要想起,永远也不会忘记。

今年6月,在昌吉回族自治州吉木萨尔县的草原上,一位来自福建的网络博主问一群孩子:“你们是什么民族?”孩子们

响亮地回答:“我们是中华民族!”没有迟疑,没有犹豫,就像说出自己的名字一样自然。那语气里的笃定与自豪,力抵千钧。

在天山南北,随处可见这样的孩子。他们的回答之所以如此自然,是因为“中华民族”这个概念早已是内化于心的身份认知。当孩子们脱口而出“中华民族”时,背后是一种发乎于心、动乎于情的共同身份认同。这种认同,源自中华文明数千年连绵不断的滋养,源自近代以来共御外侮、共建家园的集体记忆,更源自新时代各民族交往交流交融的生动实践。

在历史的长河中,中华儿女共同走过筚路蓝缕的风雨岁月,共同奋辑于民族复兴的时代大潮,共同见证着中华大地的日新月异。正是这些“共同”熔铸了永不褪色的爱国情怀。对祖国的热爱、对中华民族的归属感,已化为融入血脉的深沉情感,成为我们生命中最持久的温暖。这种温暖,在帕提曼的泪光中闪烁,在草原孩童的回答中回荡,在每一个寻常日子里静静流淌。

在这片辽阔的土地上,同呼吸、共命

运是最温暖的力量。

我们同呼吸,所以感同身受。今年1月,西藏日喀则市定日县6.8级地震的消息传来,在拉萨经营餐饮的伊犁小伙阿布都,连夜送去1万个馕和60多只羊,并免费为灾区群众做抓饭;11月,香港新界大埔屋邨宏福苑发生火灾,“喀什杯”足球超级邀请赛取消开幕式的文艺演出,球员臂缠黑纱肃穆入场,首场比赛门票收入全额捐赠。

这跨越山海的万里深情,源于对“祖国大家庭”的深刻认知。新疆与西藏山水相连,与香港血脉相依。阿布都送去的不仅是食物,足球场捐出的不只是善款,更是共担风雨、守望相助的温暖,是血脉相连、休戚与共的力量。

我们共命运,所以挺身而出。蛇年春节刚过,仙桃冰冷刺骨的江水中,新疆汉子依立拜策马踏寒波,将落水父女从死神手中夺回;3月的山东,来自新疆的大学生阿卜杜喀日木·阿迪力、比拉力·阿布都外力、阿布都萨拉木·麦提尼亚孜联手救起坠湖母女,用身躯托起生命希望。

从江汉平原到齐鲁大地,再到天山下,这舍生忘死的壮举,既是新疆人民善良勇敢的生动写照, (下转第4版)

自治区六个集体十六名个人荣获全国宣传系统先进

新疆日报乌鲁木齐12月21日讯 (石榴云/新疆日报记者 张艳芳)20日,全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在北京召开,自治区6个集体、16名个人分获先进集体、先进个人荣誉称号。

获评全国宣传系统先进集体的有:博尔塔拉蒙古自治州党委宣传部、霍尔果斯市委统战部、新疆日报社(新疆报业传媒(集团)有限公司)时政新闻部、新疆广播电视台卫视节目中心、自治区党委宣传部新闻处、新疆网传科技有限公司。

获评全国宣传系统先进个人的有:乌鲁木齐市米东区“稻粒”宣讲团基层宣讲员王秀芳,沙湾市融媒体中心(沙湾市广播电视台)副主任、新闻专题部主任焦祖卿,富蕴县委宣传部副部长、二级主任科员胡金良,昌吉市委统战部文明建设科科长、二级主任科员盛岩,克拉玛依市委统战部审读出版科科长艾克拉克木江·吐尔逊,哈密市融媒体中心全媒体指挥调度中心(总编室)主任毛红,鄯善县融媒体中心策划部主任米娜娅尔·海比布,博湖县委宣传部副部长、一级主任科员年磊,沙雅县宣传文化产品鉴定中心八级职员、“金胡杨”宣讲团团长孜古丽·黑则尔,阿合奇县融媒体中心记者于赛克·阿布力,莎车县融媒体中心总编辑、总编室主任严永霞,和田地委宣传部理论文化科科长、四级调研员杨廷伟,新疆新华书店发行有限责任公司喀什塔什库尔塔吉克自治州分公司业务员居马汗·多来提,自治区广播电视局节目传输中心六三二台副台长武超,自治区文联第一期刊物中心主任李丹莉,新疆社会科学院研究员买买玉华。

全国宣传系统先进集体和先进个人表彰活动由中共中央宣传部、人力资源和社会保障部、国家广播电视总局联合开展。

此次受表彰的先进集体与先进个人,是自治区宣传系统中的优秀代表,他们积极传播党的创新理论,生动讲好新疆故事,深入反映群众心声,在巩固壮大主流思想舆论、提升社会文明程度、丰富人民精神文化生活等方面作出了贡献,展现了自治区宣传思想文化战线昂扬向上的精神面貌。

中华保险和田皮山支公司推出特色保险

为2.4万亩石榴上“保险”

地区融媒讯 (通讯员 木塔力甫)近日,中华保险和田分公司皮山县支公司(以下简称“皮山支公司”)成功签出地方特色商业性石榴保险单,首批参保农户获得最高10000元/户的风险兜底保障。该产品填补了区域石榴产业风险保障空白,为和田特色农业发展与乡村振兴注入金融动能。

和田地区是新疆特色林果业核心产区,皮山县皮亚勒玛乡被誉为“石榴之乡”,全乡石榴种植面积达2.4万亩,带动加工、运输、销售等产业链发展,成为农户增收重要引擎。然而,石榴种植过程中面临的自然灾害、管理技术差异及风险保障不足等问题,制约产业高质量发展。皮山支公司立足和田石榴产业发展实际,主动作为,深耕服务,推出了针对性极强的商业性石榴保险产品。

据介绍,该保险产品投保门槛低、覆盖面广,针对石榴种植面临的核心风险,皮山支公司通过“产品创新+科技赋能+全链条服务”的模式,构建了一套科学完善的风险管控体系:在保额设置上精准测算,避免保障过剩或不足;在承保环节依托大数据技术,精确分析特色林果种植数据,坚守“全额投保、不得选择性投保”原则,确保风险分布均衡;在定损理赔环节,积极联合农业技术推广部门组建专业查勘团队,精准区分自然灾害与管理不善导致的损失,既提升了理赔的公信力,又有效防范了道德风险,实现了保障力度与风险管控的有机统一。

此次商业性石榴保险的成功推出,不仅为和田石榴产业发展注入了金融动能,更为该产品后续争取纳入政策性农业保险目录积累了宝贵经验,奠定了坚实基础。

快乐足球+银龄指导

和田县校园足球获2万元物资助力

地区融媒讯 (通讯员 冉江林 努尔丁 李阳洋)12月17日,由地区关工委、和田县委组织部、县教育局联合主办的和田县“玉都银龄”校园足球捐赠仪式在和田县第二中学举行。

捐赠环节,地区关工委向学校移交了足球等价值2万元的体育物资,为“玉都银龄校园足球”活动常态化开展筑牢物资根基。随着一声清脆的开球哨响,一场充满活力的校园足球赛随即展开,孩子们迎着朝阳在绿茵场上奔跑、抢断、射门,欢笑声与呐喊声交织,尽显青春活力。

地区关工委相关负责人表示,支持校园足球事业,就是为孩

子们的健康成长铺路搭桥。希望这批体育物资能让更多孩子爱上体育运动,享受运动的乐趣,也期待银龄前辈的经验传承,能帮助孩子们在运动中中学会团结协作、磨砺坚韧意志,为和田青少年体育事业贡献力量。

此次捐赠活动不仅为和田县校园足球普及提供了物资支持,更通过“银龄带教”搭建起老少互动的桥梁,让体育精神与互助风尚在校园中扎根生长。和田县第二中学副校长凯迪尔丁·喀哈尔表示,学校将管好、用好这批体育物资,让更多孩子在体育运动中强健体魄、锤炼意志,推动校园体育事业持续发展。

学生迎着朝阳在绿茵场上追逐、抢断。地区融媒通讯员 李阳洋摄

和田玉公盘交易全年突破1.3亿元



玉石商聚精会神查看玉石品质。

地区融媒记者 胡礼政摄

可通过关注“新疆和田玉交易中心”微信公众号获取最新公盘信息,包括交易时间、地点、参与资质要求及交易规则等关键内容。符合条件者可根据官方发布

的具体安排进行报名,并提前做好相关准备工作。

“我对和田玉特别感兴趣,刚好今天有拍卖活动,就报名过来看一看,要是

特别喜欢的我也会拍下来。”四川游客黄伟说,“和田玉非常有名气,玉石品质也特别好,物有所值,希望和和田玉公盘交易越办越好。”

全疆选品 和田直播 全国配送

和田邮政一场助农直播交易额超百万元

地区融媒讯 (记者 唐海东 通讯员 努尔色里木)12月18日,中国邮政新疆分公司联合和田分公司举办的“丝路新年味·平安邮到家”全疆优质农产品专场直播圆满收官。这场跨区域联动助农直播,让浓郁新疆年味通过邮政链路直达全国消费者餐桌,不仅实现交易额突破107.84万元的亮眼成绩,更收获全国各地消费者广泛好评,助力“和田优品”香飘全国大市场。

本次直播依托和田邮政电商直播团队,联动乌鲁木齐、阿克苏、伊犁等地州邮政“电商+寄递”优势资源,历时7小时精彩呈现。集中展示推广和田拉伊苏玉泉枣、葡萄干、薄皮核桃、阿克苏冰糖心苹果、伊犁牛肉干等100余种全疆特色

农产品,构建起丰富的南北疆特色农产品矩阵。6款主推产品凭借原生态品质与产地直供优势成为爆款,深受全国消费者青睐。

此次活动是新疆邮政与和田邮政深化“主办统筹+属地承办”助农模式的重要实践。和田邮政以自有电商直播基地为依托,结合成熟供应链体系,搭建“全疆选品、和田直播、全国配送”产销一体化平台;新疆邮政则提供全域赋能,统筹全网流量资源与寄递服务保障,凝聚跨区域联动合力,有效拓宽了和田及全疆农产品外销通道,持续放大“新疆邮政助农”品牌IP影响力,为全国消费者与新疆优质农产品搭建起便捷、可信的桥梁。

地区融媒讯 (记者 胡礼政 阿卜杜拉 郭晨)“7块和田玉子料,16.2万元最后一次!”12月21日,新疆和田玉交易中心内人声鼎沸,和田玉公盘交易再次开槌,拍卖师高举拍卖槌,目光扫过竞价人群,“成交,恭喜11号!”随着槌音落下,一组和田玉子料以16.2万元成交。

当天的公盘交易共拍卖50个批次的和田玉子料,总成交额达427.1万元。至此,2025年和田玉公盘交易全年交易额突破1.3亿元。

和田玉子料世界闻名,深受国内外广大玉石客商青睐,作为和田地区规范玉石市场的重要举措,和田玉公盘交易搭建起的和田玉交易平台深受广大玉商认可。

交易大厅内,100余名来自各地的玉石商、藏家齐聚一堂。现场的和田玉子料按重量、大小分类,小至十几克,大至数公斤,玉石表面带有自然毛孔,部分还附着红皮、洒金皮等皮色。玉商们手持专业工具,通过“打灯看结构,洒水观皮色”等方式,仔细观察玉石的内部通透度与杂质分布,低声交流着玉石的品质与价格。

据了解,和田玉公盘交易采用“现场看货+举牌竞价”模式,由和田玉保护发展中心全程监督,确保交易流程公开透明,参与竞拍的玉商可以现场查看每一块玉石,现场出价竞拍。

“这批子料品质特别好,我觉得还可以加一点价。”阿卜杜凯尤木·阿卜力孜深耕和田玉石市场多年,2023年便参与和田玉公盘交易,“今天我准备了50万元的资金来竞拍,玉石品质不错,加工后会出不少产品,能有个不错的收益。”

新疆和田玉石交易中心相关负责人表示,有意参与和田玉公盘交易的个人,



和田邮政直播团队向全国消费者推介和田特色产品。地区融媒通讯员 努尔色里木摄