

逐空而上!

低空经济加速启航万亿新赛道

充电宝等产品的CCC认证标志将新增追溯二维码

据新华社北京12月22日电(记者 赵文君)记者22日从市场监管总局获悉,我国将对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品的CCC认证标志新增追溯二维码。自2026年3月起对部分产品开始试点,经一年过渡期后(2027年3月起)将扩大试点产品范围。

市场监管总局(国家认监委)近日发布《国家认监委关于充电宝等产品强制性产品认证标志试点改革事项的公告》,对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品实施CCC认证标志试点改革。

公告聚焦高风险产品领域,将近年来发生质量安全事件较多、威胁消费者人身安全的纳入试点产品范围,包括CCC认证目录内的移动电源(充电宝)、电动自行车及安全附件、燃气燃烧器具及安全附件等,共计3类11种产品。

为实现平稳有序过渡,自2026年3月起,试点产品范围内新获得CCC认证证书的产品型号,应在标注CCC追溯二维码后,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。经一年过渡

期后(2027年3月起),试点产品范围对应的全部新出厂的获证产品型号,应满足试点改革要求。

据介绍,近年来,充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险领域陆续发生多起质量安全事件,不断威胁消费者人身安全。在相关事件的调查认定中发现,现行强制性产品认证(CCC认证)标志实施于20多年前,不具备认证信息的可追溯性,消费者与监管部门无法通过CCC认证标志获取生产者名称、认证证书编号、产品规格型号等关键信息,造成质量溯源与责任认定困难。

为充分考虑生产企业成本负担和经营活动影响,公告试点改革措施未突破现行CCC认证管理制度要求,调整后的CCC认证标志式样,仅在原有标志图案右侧标注追溯二维码,二维码信息由认证机构在签发认证证书时免费向获证企业提供。

市场监管总局(国家认监委)将及时评估试点改革实施效果,不断优化强制性产品认证制度,适时扩大试点产品范围,加速构建质量安全追溯链条,着力防范产品质量安全风险。

无人机化身“外卖配送员”轻盈起飞,一杯新鲜出炉的咖啡穿越楼宇,几分钟便准确送达顾客手中;常规旅游不过瘾,乘坐直升机饱览山河画卷,解锁空中新视角……低空经济已逐渐融入人们的日常生活。

据中国民航局预测,2025年中国低空经济市场规模将达1.5万亿元,2035年有望突破3.5万亿元。千米之下,机遇无限。

回眸2025年,低空经济正从概念蓝图加速走向体系化落地——

从2024年和2025年“低空经济”连续两年写入政府工作报告,到今年写入“十五五”规划建议,政策引领与产业脉动同频共振,推动低空经济市场规模稳步增长。

看装备端,民用无人机与电动垂直起降飞行器(eVTOL)作为我国低空经济发展的重要支撑与前沿赛道,产业规模持续扩

大。相关数据统计,2025年我国民用无人机市场规模预计同比增长15%;截至2025年11月,我国eVTOL年度订单总额已超过300亿元。

看应用端,低空飞行市场持续活跃。根据中国航空运输协会数据,截至2025年7月,我国有人机运营企业达801家,无人机运营企业数量突破1.99万家,行业参与度持续提升;2025年上半年,无人机飞行时间达2447万小时,市场需求高速增长。

这一年,技术研发的新突破,打开产业发展新空间——

“空中卡车”来了!12月10日,国产首款800公斤级重载电动垂直起降飞行器AR-E800首飞成功,其具备的可快速拆卸多功能货舱,可使无人机在“腹内带货”与“外部吊挂”两种运输模式间灵活切换。

这是我国低空经济领域不断加强技术攻关、实现“从0到1”突破的一个缩影。

研发不断提速,面向商业化大规模应用,瞄准高安全、长续航、快速补电等方向,低空动力电池加快迭代升级;产品持续“上新”,聚焦观光旅游和短途跨越式出行,广汽高域推出首款量产级飞行汽车产品多旋翼GOVY AirCab,目前已进入适航审定阶段并完成样机交付……低空经济正迈向优化升级新阶段。

应用场景的持续拓展,加速产业规模化商用——

不久前,《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发,进一步释放稳妥有序拓展低空经济等领域应用场景的积极信号。

北京大学教授、国家导航领域重点研发

计划首席科学家程承旗表示,低空经济产业链条长、应用场景广、带动能力强,且科技含量高、创新要素集中,是一种新型陆空互联基础设施,将成为重要的互联经济,与每个人息息相关。

从基础设施巡查、应急救援到森林防火、医疗救护,从空中游览、物流运输到农业植保、水域监测……天空的“边界”不断被拓展,全国多地创新实践遍地开花,“低空+”正激活全产业链活力。

与此同时,人工智能技术如何进一步赋能低空经济,也成为重要探索方向。

展望未来,根据“十五五”规划建议,低空经济已被列为我国将加快发展的战略性新兴产业集群之一。专家认为,2026年将是低空经济进入规模化发展的关键阶段。

新华社记者 唐诗凝 据新华社北京12月22日电

两个‘同步’为居民增收提供坚强支撑



新华网评

提高收入水平是人民群众最关心最直接最现实的利益问题。日前举行的中央经济工作会议指出,“深入实施提振消费专项行动,制定实施城乡居民增收计划”,引发广泛关注。

抓改革、促发展,归根到底就是为满足人民对美好生活的向往。收入能不能涨,直接关系到老百姓的生活质量。从这个逻辑出发,实施城乡居民增收计划,能够提高老百姓的消费水平,让老百姓享受到更优质的商品、更高层次的服务、更丰富的精神文化产品,带来实实在在的获得感。

2013—2024年,我国城乡居民收入持续增长,居民人均可支配收入年均实际增长6.1%。今年以来,国家加大投资于人的力度,建立了育儿补贴制度,逐步推进免费学前教育,稳步提高养老金水平等措施,城乡居民的获得感进一步提升。

老百姓的钱袋子如何更好鼓起来?“十五五”规划建议提出,坚持居民收入增长和经济增长同步、劳动者报酬提高与劳动生产率提高同步。两个“同步”,意味着增收有了具体的量化标准和实现路径,为居民增收提供了坚强支撑。

2026年是“十五五”规划的开局之年。如何确保开好局、起好步,中央经济工作会议作出了重要部署。会议专门强调,要坚持积极务实的目标导向,着力解决存在的困难问题。可以预期,“十五五”时期居民收入水平将稳步增长,获得感将进一步增强。

新华网记者 马若虎 新华网北京12月23日电



2026年贺岁金银纪念币今起发行

这是12月22日拍摄的2026年贺岁金银纪念币(卡书包装)。12月22日,中国人民银行发行2026年贺岁金银纪念币一套。纪念币共2枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。该套金银纪念币正面图案均为中国传统吉祥纹饰组合图案,并刊国名、年号。此套金银纪念币由深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币集团有限公司总经销。新华社记者 李鑫摄

我国5G基站总数达483万个

新华社北京12月22日电(记者 周圆)记者22日从工业和信息化部获悉,今年前11个月,我国通信业整体运行平稳。其中,截至11月末,5G基站总数达483万个,比上年末净增57.9万个。

数据显示,前11个月,电信业务收入累计完成16096亿元,同比增长0.9%。截至11月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.97亿

户,比上年末净增2712万户;三家基础电信企业发展移动物联网终端用户29亿户,比上年末净增2.44亿户,互联网电视(IPTV、OTT)用户数达4.15亿户。

5G用户规模持续扩大,截至11月末,三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.28亿户,比上年末净增3854万户。其中5G移动电话用户达11.93亿户,比上年末净增1.79亿户,占移动电话用户的65.3%。

红星闪耀·后股美好

炫彩开街盛典

2026.01.01 / THURSDAY 星期四

招商电话: 15628231012 | 现铺热销 招商火热进行中 抢占财富高地!

销售热线: 0903-6666661