

新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点



新华视点

全国约5.9亿人次顺畅出行;人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年;外国游客排队长队竞相“扫货”……2026年元旦假期,天南海北的热闹场景,勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷,折射中国经济的活力与热度。

出行畅:约5.9亿人次出行,旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离;随着西延高铁开通运营,西安到延安的通行时间缩短至约1小时,中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布,高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁,串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区,辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示,西延高铁开通后,黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密,旅途更加通达,流动中国在假期中尽显生机勃勃。

交通运输部数据显示,元旦假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次,日均约1.98亿人次。假期期间,滴滴打车需求同比上涨31%,在“跨年夜”打车高峰时期,平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

全国铁路营业里程达到十六点五万公里

(上接第1版)“今天参加了千人朗诵,心里特别震撼,特别感动。作为青马班学员,我们更要牢记初心使命,传承红色基因,从自身做起,带动身边同学勤学笃行,学好专业知识,建设美丽家乡贡献我们的力量。”新疆工业学院第一期青马班学员翟海翔说。

青春承大任,同心启新篇。第二篇章“合新篇”集体婚礼将活动氛围推向高潮。15对新人身着锦绣中式礼服,遵循华夏六礼完成婚典仪式,以昆仑为媒、沙海为证许下爱的誓言。北京援疆干部人才代表为新人送上刻有“家国同安”的同心锁与核桃木碗筷,寓意京和情谊坚韧绵长、代代相传。

活动还特别邀请沙海老兵后代雷建明夫妇到场见证,他们半个世纪相濡以沫

(上接第1版)集体舞《昆仑玉山》、戏曲《薪火逐艺·非遗同行》、男女合唱《山笑水笑人欢笑》等相继上演。在热烈的倒计时与绚烂烟花中,共同迎接2026年的到来。

“今天很高兴能来参加这次跨年晚会,现场气氛热烈、人潮涌动,节目精彩纷呈,家乡这两年发展得越来越好了。”观众杨监馨说。

除了和田市分会场的狂欢,各分会场也各具特色,皮山县分会场带来“同乐韵·艺暖皮山 2026新年音乐会”,呈现了一场

“请了几天年假,加上元旦假期正好凑够一周,带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间,不少人选择“拼假”出行模式,带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台,假期热门目的地机票预订量同比增长20%;元旦假期首日,飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车,带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了,开车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机,筑牢节日电力保障防线;山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务,保障“一老一小”等群体顺畅出行;安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂,防范结冰隐患;宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式,让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里,各地以温暖服务举措,让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热:跨年“仪式感”拉满,冰雪游持续升温

北京天文馆内,孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光;河南开封清明上河园里,人们租一套汉服,沉浸式体验一席仿古宴;通过5G连接,南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动,“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期,“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示,假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨,“跨年游”相关搜索量同比增长125%;抖音生活服务跨年消费数据显示,跨城文化旅游、冰雪温泉游等全面升温,乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视,折射文旅消费需求更加多元化、个性化,背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。新年第一天,哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”,“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏,吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨,打卡了冰雪大世界、冰灯游园会,还在中央大街和老道外深度Citywalk,玩儿得特别尽兴!”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热,南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村,山下青绿不减,山上银白一片。“云上草原”滑雪场里,来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测,元旦期间国内热门航线前20名中,冰雪游航线占比达四成,哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来,提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客,提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施,出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺:“国补”“中国购”等成关键词

2026年“国补”落地的首个假期,多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电下来省了一万多元,很划算。”1月1日,朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店,为新家选购了全套家电。

记者了解到,国家发展改革委同财

政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,满足元旦、春节等旺季消费需求,促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍,在“国补”等政策带动下,元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性,“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下,假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内,一名来自西班牙的游客感叹:“车里竟然有电影院,太酷了!”他告诉记者,自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

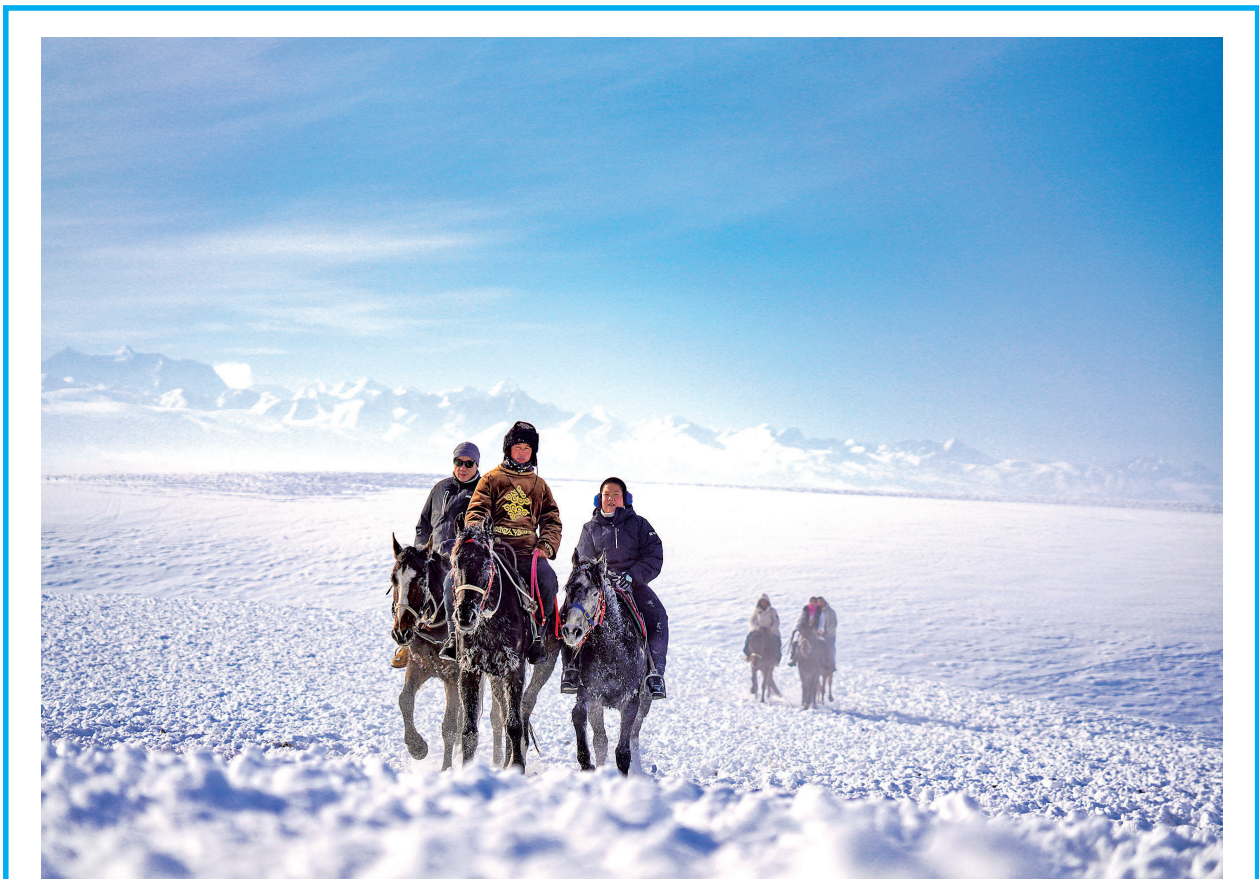
上海南京东路,外籍游客在国产潮玩店门口排起长队;深圳华强北商圈里,跨越重洋的采购商订单;海南三亚国际免税城内,前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”,中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者,“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初,做好节日市场保供十分重要。假日期间,记者在多地商超看到,各类生活必需品市场供应充足,价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动,同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求,增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量,鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间,全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

新华社“新华视点”记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

新华社北京1月3日电



冰雪昭苏迎客来

1月3日,游客(左一、左三)在新疆昭苏湿地公园体验骑马。寒冬时节,新疆昭苏县一片银装素裹。当地借助独特冰雪资源,开发冰雪乐园、“天马踏雪”等冰雪旅游产品,吸引各地游客前来游玩。新华社记者 徐宏岩摄

京和同心绘新卷 携手欢歌启华章

的坚守,诠释了爱与责任的传承。

“看到这些年轻新人,就想起了我们当年扎根边疆的初心。希望他们传承沙海老兵精神,在和田这片热土上建功立业、幸福生活。”雷建明老人说。

第三篇章“盛世新程”民族团结主题文艺汇演精彩纷呈。舞龙舞狮表演喜庆开场,合唱、音乐会等节目轮番登场,为现场增添温情与诗意。人形机器人与全体人员共跳麦西热普的环节,更是将氛围推向顶点,各族群众手拉手、肩并肩,在欢快的舞步中传递团结情谊。

精彩纷呈的新年音乐会。从蒙古族民歌《十二生肖》到经典合唱《我爱你中国》,从流行乐演奏《律动狂想曲》到十二木卡姆选段《朱拉》,传统与现代交织,民族与世界共鸣。互动环节中,孩子们分享新年愿望,让家国情怀与纯真期许在旋律中温暖传递。

洛浦县分会场推出“骐骥驰骋洛飞腾 势不可挡辉煌”跨年音乐晚会,分为“丹心向党”“洛歌昆仑”“浦绘新章”三篇篇章,《没有共产党就没有新中国》《保卫

黄河》等红色经典激昂澎湃,《吉尔拉》《掀起了你的盖头来》等乐曲尽显昆仑风情,《灯火里的中国》《我爱你中国》等歌曲抒发了对未来的美好向往。最后全场齐声高唱《歌唱祖国》,展现洛浦儿女奋进向上的姿态与深沉的家国情怀。

和田县分会场带来“落日繁星跨年音乐会”,北京音乐团队与和田县群众携手献艺。《中国话》《红日》《最炫民族风》等经典流行歌曲接连上演,其间穿插“小小文旅推荐官”颁奖环节,将文旅魅力与乡土

期许与祝福。

此次活动由北京市援疆和田指挥部、和田地区行署、兵团第十四师昆玉市人民政府主办。据了解,1997年至今,北京市向和田选派援疆干部人才3000余人,累计投入资金300余亿元,实施项目2000多个,为对口支援建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美丽和田作出了重要贡献。

“此次活动将传统文化传承、青年成长赋能、民族团结交融融为一体,既彰显了中华优秀传统文化的强大凝聚力,也见证了京和两地的深厚情谊。”北京市援疆和田指挥部组织人事部部长佟毅表示,将持续深化京和两地合作,以更多接地气、有温度的活动,促进各民族交往交流交融,让中华民族共同体意识根植于各族人民心中。

人情巧妙融合。音乐会现场气氛热烈,《海阔天空》《如愿》等歌曲传递着希望与力量,最终以《小苹果+卡路里+恭喜发财》串烧及《相亲相爱》收尾,在欢快的节奏中凝聚起团结奋进的共鸣。

此次跨年直播不仅是一场文艺演出,更是一次生动的团结颂歌与发展展示。各分会场的精彩节目,既展现了各民族像石榴籽一样紧紧相拥的团结力量,也彰显了和田大地蓬勃发展的生机与活力,为2026年奏响了昂扬奋进的序曲。

2026年元旦假期交通出行人次数达5.95亿人次

新华社北京1月4日电(记者 叶昊鸣)记者1月4日从交通运输部获悉,元旦假期(1月1日至3日),全社会跨区域人员流动量达5.95亿人次,日均1.98亿人次,同比2025年同期日均增长19.62%。

具体来看,公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)累计5.39亿人次,日均1.8亿人次,同比2025年同期日均增长15.7%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出

行量累计4.42亿人次,日均1.47亿人次,同比2025年同期日均增长14.6%;公路营业性客运量累计0.98亿人次,日均0.33亿人次,同比2025年同期日均增长20.8%。

铁路客运量累计4808.7万人次,日均1602.9万人次,同比2025年同期日均增长52.66%。水路客运量224.8万人次,日均74.93万人次,同比2025年同期日均增长32.9%。民航客运量587.6万人次,日均195.87万人次,同比2025年同期日均增长10.4%。

我国绿色产品认证新规出台

新华社北京1月4日电(记者 赵文君)记者1月4日从市场监管总局获悉,市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍,办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则,聚焦绿色产品认证活动全过程监管,明确体系分级分类管理思路,清晰

界定绿色产品全项认证与分项认证的适用场景。同时,办法对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定,明确各相关方的主体责任,为相关工作提供明确指引。

据统计,截至目前,绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品,有效认证证书近4万张,涉及获证企业8000余家。

2026“购在中国”暨新春消费季启动

新华社上海1月3日电(记者 周蕊 谢希瑶)2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式1月3日在上海举行。

“购在中国”是深入实施提振消费专项行动的具体举措,去年启动以来取得积极成效。2026年将继续组织开展“购在中国”系列活动,聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题,在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活动。支持各地举办“地方站”活动,组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵,营造浓厚消费氛围,激发消费市场活

力。

作为2026“购在中国”的重头戏,商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动,组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条,推出一系列惠民便民举措,打造春节消费新热点新场景。

2026年上海将坚持内需主导,着力扩大优质商品和服务供给,升级举办覆盖全年的促消费季庆活动,持续激活全城消费活力、点燃全城消费热情。上海新春消费季以“马年迎春”为主线,推出商圈迎春季、新春美食季、商品换新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季六大主题活动,以及“双重欢乐”普惠政策。

小寒时节养生重在“温经散寒,固本培元”

新华社北京1月3日电(记者 田晓航 帅才)1月5日将迎来冬季的第五个节气“小寒”。此时,我国多地进入全年最冷时期,中医专家提示,寒邪容易引发呼吸系统疾病、心脑血管疾病及风湿类疾病,养生防病的关键在于“温经散寒,固本培元”。

中国中医科学院广安门医院风湿病科副主任医师巩勋介绍,中医认为,小寒之“寒”属“阴邪”,最易耗伤人体阳气,而寒邪兼具收引、凝滞之性,会阻滞气血经络运行,因此,这一时期人们易患感冒、哮喘、流感、慢性支气管炎等呼吸系统疾病,出现风湿痹痛或腹痛腹泻、高血压、冠心病等心脑血管疾病也容易加重。

“小寒节气养生需顺应冬季‘藏精’的自然规律。”巩勋说,饮食应注重温补散寒、滋阴润燥,可适当多吃羊肉、鸡肉、核桃等温性食物,搭配生姜、花椒温驱寒,

推荐当归生姜羊肉汤、黑米粥,尽量少吃生冷黏腻之物以防伤脾。

起居方面,则应尽量早卧晚起,以充足睡眠补养阳气,午后晒背亦可补阳;重点做好头、颈、腰腹、足等部位保暖;室内适度通风但避免冷风直吹。

俗话说“冬练三九,夏练三伏”。巩勋说,“三九天”里借适度锻炼增强体质,应顺应冬季“闭藏”的养生原则,可在午后选择太极拳、八段锦等温和运动,以微汗为度;运动前充分热身,运动后及时添衣擦汗,可饮热水或姜枣茶温中散寒;体质虚寒者及严重心脑血管疾病患者宜暂缓锻炼。

“小寒节气是‘敛精藏气、扶元固本’的养生关键期。”湖南中医药大学第一附属医院院长朱镇华提示,拔罐、刮痧、艾灸等中医疗法成为顺应时节的温养优选,能够助力机体蓄积阳气,为来年的健康体质夯实基础。

努力拼搏 把宏伟愿景变成美好现实

(上接第1版)这份关怀,我们永远铭记于心。这几年,家乡的变化可以说是翻天覆地,就拿交通来说,飞机、铁路、高速公路修到了家门口,我们和全国各地各族群众的来往越来越方便,经济发展也驶入了快车道。如今,我们的生活就像沙漠边缘绽放的玫瑰花一样红红火火。新的一年,我们会牢记嘱托,像石榴籽一样紧紧抱在一起,用勤劳的双手把家乡建设得更加美好,祝愿祖国时和岁丰、繁荣昌盛,也愿各族群众多喜乐、长安宁,日子越过越红火!”

2025年12月31日,墨玉县斯孜街道同心嘉园社区的干部与居民齐聚一堂,围坐在电视机前观看国家主席习近平发表新年贺词直播,共同回顾过去一年团结奋斗的难忘历程,满怀憧憬地展望新的一年。

社区干部王瑞说:“各族群众心手相连,像石榴籽一样紧紧抱在一起”这句话,为今后的社区工作指明了方向。新的一年我们会继续搭建更多交流互动平台,

把民族团结的工作做得更细更实,让社区这个大家庭越来越温暖,不断提升各族群众获得感、幸福感、安全感。”

近年来,和田市古江巴格乡塔木巴格村在工作队与村“两委”的携手努力下,村容村貌焕然一新,产业发展稳步推进,各族群众的腰包越来越鼓,邻里关系愈发和睦,幸福生活的画卷正徐徐展开。

村党支部书记麦提麦艾麦尔·麦提阿卜拉说:“习近平主席的新年贺词让我们感受到了党中央对基层群众的牵挂。新的一年,我们会继续聚焦群众需求,在技能培训、就业帮扶上下功夫,让更多村民实现家门口就业,让大家的日子越过越红火,用实际行动回应习近平主席在新年贺词中的嘱托,一起把宏伟愿景变成美好现实。”

地区融媒记者 惠丰蕾 阿巴拜科日 通讯员 伊力哈尔乌卜力阿西木 买提努日 迪丽胡玛尔