

墨玉县

冬日沙海边 瓜果满枝头

2026年育儿补贴申领工作开启

新华社乌鲁木齐1月6日电 (记者苟立峰) 寒冬时节,塔克拉玛干沙漠南缘小村庄阿依玛克村干冷凛冽,推开村里“科技田”的大棚门,绿油油的西瓜、串串饱满的葡萄、红彤彤的火龙果挂满枝头,硕果累累的丰收景象让人仿佛瞬间穿越季节。



2025年12月13日,游客在新疆墨玉县阿依玛克村大棚内采摘葡萄。 新华社发

近日,新疆和田地区墨玉县加汗巴格乡阿依玛克村“科技田”里长势喜人的吊蔓西瓜、夏黑葡萄等反季节水果成为不少人争相一睹的冬日盛景。步入温室大棚,绿意扑面而来,只见翠绿瓜藤吊绳攀缘而上,黄皮、绿皮、黑皮等各色西瓜垂挂其间,果型匀称饱满。“按照市场消费需求,我们每个瓜都在1公斤左右。”中国科学院新疆生态与地理研究所工程师王欣说。

受市场欢迎的西瓜品种,后续项目将增加到20个大棚以上。

是当地发展设施农业的重要禀赋,“只有形成‘一村一品’,才能避免开始一拥而上,最后一哄而散。”王平告诉记者,为提高产品竞争力,他们选择了“南果北种+反季节”的试验改良方向,通过不断引种优良果树品种,筛选出适宜当地发展的品种,建立了适合当地环境特点的高产高效栽培技术模式。

阿依玛克村地处塔克拉玛干沙漠边缘,中国科学院新疆分院2015年起驻村帮扶,村里的“科技田”由中国科学院“乡村振兴”项目团队承包,旨在为南疆设施农业发展,引入更多高附加值、高技术含量果蔬。

不只是吊蔓西瓜,阿依玛克村的反季节葡萄眼下也迎来成熟期。“因为还没大规模推广,现在主要是采摘为主,一公斤可以卖到20到30多元。”中国科学院新疆生态与地理研究所正高级工程师王平说。光热资源丰富、空气干燥、病虫害少

链体系,通过引进培育龙头加工企业、规范合作社运营,从源头保障农产品品质。目前,多款产品获评优质农产品认证,跻身“832平台”重点推荐产品行列。

地区融媒讯 (通讯员 刘绍斌) 1月6日,墨玉县相关部门发布数据显示,2025年该县依托脱贫地区农副产品网络销售平台(简称“832平台”)实现销售额2915.8万元,同比增长59.3%。

墨玉县农产品获“832平台”重点推荐

2025年销售额超2900万元

据悉,“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下,由中国供销电子商务有限公司建设运营的国家级消费帮扶平台。自2019年10月上线以来,该平台已成为脱贫地区农副产品对接全国大市场的重要纽带。当前,墨玉县持续推进涉农市场主体入驻“832平台”,依托本地核桃、红枣、葡萄等规模化

种植优势,推动墨玉玛仁糖等多款产品稳定上架。其中,玛仁糖已成为平台爆款,持续带动本地特色农产品走出新疆、对接全国市场,有效拓宽农户增收渠道。

与此同时,墨玉县充分发挥电商公共服务中心及乡镇电商服务站作用,组建专业运营团队,为入驻企业提供产品包装

王平团队先后为阿依玛克村引入车厘子、燕窝果、冬枣、凤梨等50多个水果品种。经过多年科研攻关,相继解决了当地土壤盐渍化、土壤板结、沙尘影响果树采光、反季节植物授粉等难题,为高品质果品扎根南疆奠定了基础。

“目前全村共有122个大棚,‘乡村振兴’项目团队租了40多个。”阿依玛克村第一书记王石介绍,得益于多年驻村帮扶,阿依玛克村的设施农业发展迅速,目前有100多名村民在设施大棚实现稳定就业,平均月收入超3000元。

随着种植技术日益成熟,在“科技田”里工作的返乡大学生因然托合提·阿卜杜艾尼等人正在筹划新的发展。“我们已经成立了墨玉县设施果树农业技术服务农民专业合作社,现有14个大棚,计划今年还要再承包十几个。”因然托合提·阿卜杜艾尼说。

2025年11月,农业农村部、新疆维吾尔自治区人民政府印发《推动南疆现代设施农业高质量发展工作方案》的通知,提出到2028年底,南疆设施种植业年产值达到90亿元以上,将带动20万名以上农村劳动力就地就近就业创业。

因然托合提和合伙人最近正忙着安装调试大棚加温风机,为即将开花的车厘子做好准备。“我们今后还要继续扩大规模,带动更多乡亲到大棚里就业,有国家的政策支持,有专家手把手的技术帮扶,我们设施农业肯定会越来越好的。”他说。

地区融媒讯 (通讯员 吾尔凯西) 2026年育儿补贴自1月5日起全面开放申领。根据国家《育儿补贴制度实施方案》,该补贴为3周岁以下婴幼儿提供每孩每年3600元的补贴,旨在减轻家庭育儿负担。

庭,信息未发生变动的可直接“一键续领”;信息需要更新的也能便捷修改后提交,极大提升了业务办理效率。为确保符合条件的家庭都能及时申领补贴,社区采用“线上+线下”相结合的宣传模式,通过入户走访等方式精准宣传到人。

1月7日,和田市古勒巴格街道首都花园社区工作人员深入居民家中,面对面为居民讲解育儿补贴政策的具体内容与申领操作流程,确保惠民政策家喻户晓、居民申领顺畅便捷。

和田市古勒巴格街道副主任麦麦提艾力·扎克说:“我们通过微信群、宣传栏、上门服务等多种方式,确保居民知晓政策,做到便民服务全覆盖。”

居民米日班·阿不都海提说:“今年续领特别方便,社区工作人员来给我们教了申领流程,手机上点几下就完成了。去年申领的3600元,我们主要用于孩子的奶粉和营养品,实实在在减轻了家里的负担。”

据了解,截至2025年12月底,和田市育儿补贴累计发放金额已超过5200余万元,惠及婴幼儿1.5万余人。

2026年,育儿补贴申领系统全新上线“续领”功能。对于上年度已成功申领且依旧满足补贴条件的家

民体检中心主任帕丽达·吾布力说:“育儿补贴是国家重要民生举措,我们将继续会同相关部门优化流程,加强服务,让好政策更好落地,切实减轻家庭生育养育负担,提升群众获得感。”

民丰县

投入70万元专项补贴促消费

地区融媒讯 (通讯员 图拉罕 麦麦提江) 为进一步激活消费市场活力,民丰县人民政府牵头部署,中国农业银行民丰县支行承接的2026年“双节同庆·惠购新春”促消费活动启幕。

餐、商超购物、礼品选购等多元需求,活动期间每人每日限领6张。

活动投入70万元政府专项补贴资金,通过电子消费券形式精准投放,活动自2026年1月1日起至6月30日持续发力,每日00:30至23:30不间断发放餐饮商超通用券,以金融赋能民生,助大家欢欢喜喜过大年,畅享快享消费。

消费券均通过中国农业银行APP发放,操作便捷无需繁琐流程,居民游客只需登录APP即可一键领取,到店消费时直接核销抵扣,实现“线上领券+线下核销”的闭环服务。此次活动以“政府搭台、金融赋能、商家联动、全民受益”为原则,覆盖民丰县全域主流商超、热门餐饮商户,涵盖日用百货、新鲜果蔬、特色美食、节日礼盒等丰富品类。

活动有六档梯度满减优惠:满30元减5元、满50元减10元、满100元减20元、满200元减40元、满300元减60元、满500元减100元。从小额日常采购到大额年货囤货,全方位满足居民餐饮聚

此次70万元消费券的发放,是民丰县以金融赋能消费市场的重要举措,不仅为居民游客的节日消费带来了实实在在的优惠,更有效激发了市场活力,助力县域经济高质量发展。

洛浦县

8所乡村学校获赠“体育礼包”

地区融媒讯 (通讯员 王重斌) 1月6日,由新疆青少年发展基金会与中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司联合发起的“石榴籽·阳光巴郎”希望小学足球季快乐足球建设项目捐赠仪式暨希望工程一堂课活动走进洛浦县,为县城8所乡村学校送去价值7.8万余元的足球运动物资,以体育公益之力传递团结精神,助力乡村青少年在运动中健康成长。

伙伴们一起组队、一起拼搏。”

在山普鲁镇中心小学捐赠现场,崭新的足球、专业的运动装备整齐陈列,孩子们眼中满是期待。学生苏麦热·麦麦提图如普说:“我们一定会好好爱护这些足球,认真练习,不仅要踢出好球,还要和小

山普鲁镇中心小学德育办工作人员宋婷婷说:“足球物资的发放不仅为孩子们带来了运动的快乐,更填补了学校足球器材的空缺,为我们开展特色足球教学、打造‘阳光体育’校园品牌奠定了坚实基础。”接下来,他们会依托这些物资,开设系统的足球课程,策划系列足球活动,让每一个热爱足球的孩子都能拥有展示自我的舞台。

此次捐赠物资,将公益关怀与教育实效深度融合,既为学校补齐了体育资源短板,更搭建起青少年交流交融的平台,让团结之花在校园绽放。

此次70万元消费券的发放,是民丰县以金融赋能消费市场的重要举措,不仅为居民游客的节日消费带来了实实在在的优惠,更有效激发了市场活力,助力县域经济高质量发展。

策勒县乌鲁克萨依乡

农牧民巧手“艺术创生”

地区融媒讯 (通讯员 曹思宇) 一场源自群众智慧、扎根乡土生活的“艺术创生”实践,正在策勒县乌鲁克萨依乡悄然兴起。2026年伊始,这里的农牧民以巧手匠心,装点自家庭院与村庄街巷,绘制着一幅以文化创意驱动产业融合、以生态资源赋能乡村振兴的田园文旅新蓝图。

组装出一辆造型炫酷的木质摩托车模型。

1月7日,在巴大千村,原本单调的墙面已成为展示民间想象力的画布。村民巧妙运用边角木料,将其切割成片,精心拼贴出孙悟空、哪吒等神话人物形象。这些作品线条粗犷、风格迥异,洋溢着独特的艺术张力与生命力,成为村庄里一道别具一格的文化风景线。

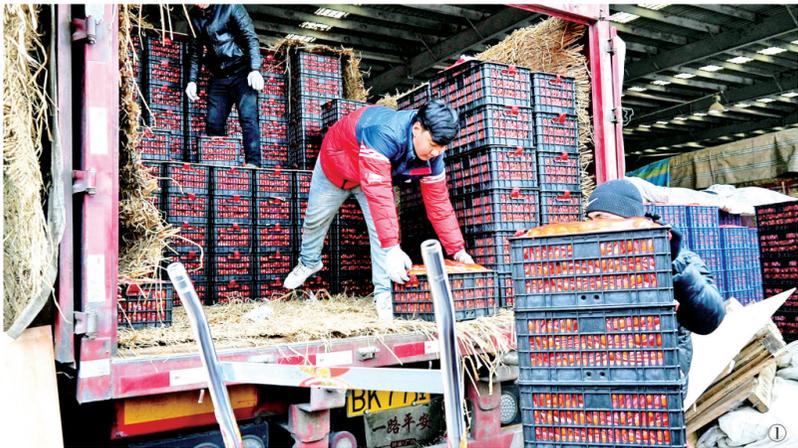
据了解,乌鲁克萨依乡此次广泛动员农牧民参与人居环境美化,旨在激发群众内生动力,探索一条低成本、可持续、富有地方特色的乡村建设路径。这些原创作品,不仅提升了村容村貌,更丰富了乡村文化内涵。

在白玉村,创作的焦点转向了灵动可爱的乡土生灵。村民集思广益,小鹿、小马驹等动物形象在他们的巧手下活灵活现。热爱养殖的阿米娜罕自豪地展示着用杏木雕琢而成的小猪;钟情养马的吾布力卡斯木,正细致地用牦牛尾为刚刚完成的木马驹作品添加最后的装饰。尤为引人注目的是艾散江与同伴们的杰作——他们利用杏木和废弃金属零件,

动物形象——小鹿在村民的巧手下活灵活现。 地区融媒通讯员 曹思宇摄

春节临近

和田花卉蔬果市场迎来销售旺季



- ① 不少批发商正加紧配货,提前增加库存,以应对节前采购需求。
- ② 市民选购花卉,盼新年红红火火。
- ③ 北慕花卉市场花卉品种繁多。

地区融媒通讯员 吾尔凯西摄



地区融媒讯 (通讯员 吾尔凯西 古丽斯坦)

随着春节的临近,和田北慕批发市场提前开启节前消费热潮,花卉、蔬果两大区域货源充足、人气高涨,处处洋溢着浓厚的年味。

1月5日,笔者走进北慕花卉市场,一股清新花香扑面而来。鸿运当头、发财树、蝴蝶兰等各类寓意吉祥的盆栽花卉被精心摆放,或簇拥在入口显眼处,或排列成整齐的花阵,色彩艳丽、姿态雅致,吸引了不少市民采购。

北慕花卉市场商户纪成燕说:“近期花卉区日均客流量比平时增加30%以上,象征吉祥的盆栽销量明显上升,部分热门品种营业额增长15%左右。”

市民阿提开木·图然说:“下个月就要过春节了,提前买几盆花布置在家里,喜庆又温馨。今天特意来选两盆‘鸿运当头’,盼新的一年红红火火。”

与此同时,北慕水果、蔬菜市场也迎来了供应高峰。各类新鲜蔬菜货源充足,西红柿、辣椒、绿叶菜等品种丰富,价格平稳;水果区内,柑橘、苹果、香梨等节前热销品摆放整齐,不少批发商正加紧配货,提前增加库存,以应对节前采购需求。

北慕水果市场商户安伟说:“我们已提前从产地调运了大量苹果、橙子等耐储存水果,近期销量明显上升,出货量比平时增加40%左右。”

为保障节日供应,该市场专门成立了春节供应保障专班,提前做好货源组织和市场管理,加强价格监测与食品安全检查,督促商户拓宽进货渠道、丰富商品品类。目前,北慕批发市场日均客流量达8000人次,交易额稳步提升。

北慕水果市场经理赵思海说:“目前市场供应充足稳定。我们将继续做好服务与监管,保障市民‘菜篮子’‘果盘子’物丰价稳。”

她带领百余乡亲走稳绿富双赢路



2025年12月底,民丰县寒意渐浓,而阿尔祖古丽·麦麦提敏的心里却暖意涌动。最近她时常思考:新的一年要在治沙的林间试种适合沙地的特色作物,还要承接更多生态管护项目,让治沙真正“活”起来。只有让绿色生“金”,乡亲们守护家园的心才会更踏实,日子才更有盼头。

“活账本”,能根据个人体力和技能差异精准分配岗位;最关键的是“薪资保障”。这是乡亲们最关心的事,她主动与企业协商明确薪资结算方式,消除大家“担心拿不到工钱”的顾虑。这样一来,乡亲们干得安心,挣得也踏实。

“刚开始,不少人担心治沙工作风吹日晒、劳动强度大,一番辛苦后沙子又会随风卷来。”阿尔祖古丽回忆说。面对大家的疑虑,她没有过多解释,而是戴上手套,扛起铁锹,第一个钻进沙窝子里带头干起来。晒黑的脸庞,戴磨破的手套,沾满沙土的衣服,成了她给乡亲们最好的“定心丸”。看到这样的带头人,原本犹豫的乡亲们渐渐放下疑虑,陆续加入到治沙队伍中。

2024年初,怀着“让沙漠长出绿芽,让乡亲们腰包鼓起来”的朴素愿望,阿尔祖古丽主动转型成为一名防沙治沙劳务经纪人。作为当地人,她既清楚乡亲们想务工却缺乏门路的困境,也了解当地治沙项目用工缺口大、劳动力匹配难的现实。于是,她主动对接县里治沙相关企业和项目单位,先后为大家争取到梭梭种植、草方格铺设、苗木管护等十多个适合本地劳动力的岗位,让乡亲们在家门口实现就业。

在带领大家治沙的过程中,阿尔祖古丽不断探索,总结出“分区划片,责任到人,老带新传帮带”的高效作业模式,将治沙区域按任务量划分成片,明确每户、每人的责

然而,仅仅“牵上线”还远远不够。阿尔祖古丽逐步搭建起“技能培训+岗位匹配+薪资保障”的全链条服务体系。每次开工前,她会先请技术人员或是有经验的老把式,给大家现场讲解示范;她心里有本

33岁的阿尔祖古丽是尼雅镇人,虽年纪轻轻,却已成为乡亲们眼中公认的“领头人”。凭着敢闯敢干的劲头,她在黄沙与绿