

# 从“保险+期货”看金融助农的温度与力量

## 多部门部署加强政府投资基金布局规划和投向指导

产量变化导致价格波动、恶劣天气影响农作物产值……这些不可控因素,曾经让“看天吃饭”的农户叫苦不迭。而“保险+期货”这一创新模式,以独特的风险分散方式和市场化手段,将现代金融活水精准滴灌至广袤乡村,为广大农户撑起了一张坚实的风险保障网。

“保险+期货”,简单来说就是农户通过保险公司购买农产品价格或收入险,保险公司向期货公司购买场外期权对冲承保价格风险,由期货公司通过期货市场进行风险转移,进而实现风险的逐级转移。对农户来说,如果农产品价格或种植养殖收入不及预期,就能得到赔付。

2015年,大连商品交易所率先探索“保险+期货”模式,经过十余年的发展,该模式的保险标的从最初的玉米、大豆已经逐步延伸至生猪、鸡蛋、苹果、红枣、花生等多个农产品品种,保障范围也已经覆盖全国31个省份。

在全国重要的花生生产、育种基地青岛,“保险+期货”已成为当地农户抵御风险、稳定收入的重要“法宝”。

近年来,花生价格波动明显、极端天气频发,长期困扰花生种植户。农户收入不稳定,种植积极性下降,花生种植面积一度出现缩减,严重制约产业可持续发展。

2023年起,郑州商品交易所青岛开展花生“保险+期货”收入险项目,综合考虑产量风险和价格风险,不仅承保农业生产活动中因遭受自然灾害或意外事故而造成的农产品产量损失风险,还承保了因市场因素引起的农产品价格波动风险。

从“保成本”到“保收入”,“保险+期货”收入险项目为青岛超9万种植户保驾护航,承保面积近40万亩。“有了‘保险+期货’收入险,我们的信心和底气更足。”当地种植大户李洪元说,2025年,他所在的合作社种植花生面积较之前扩大了15%,并计划进一步扩种。

收入险不仅为农户筑牢应对自然灾害和价格波动的“防护网”,还激发农户扩种热情与产业升级动力。两年间,青岛花生种植面积增长了约15%,全产业链企业增至320余家,为青岛花生产业规模化、品牌化发展提供坚实原料保障。

近年来,“保险+期货”随着市场需求不断创新,“解锁”了更多服务模式。

在广袤的黑土地上,黑龙江省嫩江市科洛镇科洛种植专业合作社的集约化种植搞得有声有色。“2025年,我们把大豆和玉米的种植面积扩大到了15万亩。”合作社负责人丁敬强告诉记者,如此大的经营规模,却没有让这位“老农人”提心吊胆,主要是因为有了大商所基于“保险+期货”推出的“银期保”这个新工具。

“过去,我总怕看不准卖粮的时机,经常要为价格焦虑。”丁敬强说,而“银期保”恰恰能够疏解农户的这份担忧——

2025年,国际贸易、供需关系等多重因素影响下,大豆价格一直不明朗,八九月份连续走低。大豆收获后,保险公司很快就启动理赔程序,全年共为科洛合作社赔付了179万元因大豆价格下跌而产生的损失。

“银期保”项目还引入银行提供基于保单与订单的信贷支持,并构建了二次点价的增收机制。合作社在送粮后6个月的

二次点价期内,只要觉得黄大豆1号期货的价格合适,就可以选择二次点价,从而享受后期价格上涨的收益。

如此,“银期保”为科洛合作社等广大种植主体构建起了覆盖从种到卖的全周期保障,实现了“贷款有门、种地有保、卖粮有路、增收有望”的良性循环。

探索十多年来,“保险+期货”模式从“点”上的经验,不断扩展成为全国“面”上可复制、可持续的实践,在广袤乡村扎下深根。

截至2025年底,大商所已支持开展了1500多个“保险+期货”项目,惠及农户183万户次,共实现赔付超20亿元。郑商所累计支持开展项目250个,覆盖全国16个省级行政区域的160个品种主产区。

业内人士称,“保险+期货”这一创新实践不仅为我国农业经营主体提供了有效的风险保障,更在巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴、服务农业强国建设等方面发挥了积极作用。

新华社记者 刘羽佳  
新华社北京1月12日电

新华社北京1月12日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委等部门印发的《关于加强政府投资基金布局规划和投向指导的工作办法(试行)》12日对外发布,明确更好发挥政府投资基金引导作用,着力投早、投小、投长期、投硬科技,防止同质化竞争和对社会资本产生挤出效应,促进形成规模适度、布局合理、运作规范、科学高效、风险可控的政府投资基金高质量发展格局。

办法指出,政府投资基金不得有以下投资行为:通过名股实债等方式变相增加地方政府隐性债务;除设立方案明确可参与的并购重组、定向增发、战略配售外,从事其他公开交易类股票投资;直接或间接从事期货等衍生品类交易;为企业或项目提供担保;开展承担无限责任的投融资。财政部门、基金监管部门另有规定的从其规定。

办法要求,本办法印发前已设立的政府投资基金投向领域不符合本办法要求的,以及同一地区同类基金较多、投资领域明显交叉重合的,应当依法依规及时调整并在存续期满后有序退出,同时在保障经营主体合法权益、维护市场秩序的前提下,鼓励相关基金整合重组。各级发展改革部门会同有关部门按照本办法和政府投资基金有关管理办法对政府投资基金开展投向评价。

## 我国科研人员让精密电路像“保鲜膜”一样能包裹万物

新华社天津1月12日电(记者 张建新 栗雅婷)复杂精密的电子电路化身“热缩保鲜膜”,热风一吹,便严丝合缝地贴附在任意形状的物体表面——这一充满想象力的技术场景正在走向现实。

近日,天津大学精密测试技术及仪器全国重点实验室黄显、国瑞团队与清华大学深圳国际研究生院汪鸿章团队合作,提出一种基于液态金属电路与热塑性薄膜的“热缩制备策略”,为柔性电子与智能感知领域带来重要突破。相关研究成果于1月12日发表在国际权威期刊《自然·电子学》上。

在人工关节、智能头盔、汽车弧形触控面板等不规则3D曲面载体上,制造高性能电路并不是一件容易事,存在着共形贴合难、精度难控、材料适配差、可靠性不足等一系列问题,还可能因电路易断裂、信号不稳、良率偏低等问题。

面对这一柔性电子领域的难题,研发团队创新性地采用常见的热塑性薄膜为基底,此材料遇热收缩,可紧密包裹物体。为解决普通金属在收缩中易断裂的问

题,团队又研制出具有高导电性和良好流动性的半液态金属材料,通过自主打印技术在平面薄膜上“绘制”出电路。

通过该技术,平面电路在约70摄氏度的温水或热风处理后,无论是圆润的苹果、飞机的机翼,还是灵活的手指,都能按照预先设计的“变形蓝图”快速自适应贴合。

在具身智能领域,研发团队依靠此项技术已成功为机器人手臂、头部定制了贴合触觉传感器阵列,让机器人拥有了灵敏的“电子皮肤”。他们还开发了集成压力与温度传感器的“智能手套”,让机器人可以通过“摸一摸”来识别物体。

“不仅如此,该技术的应用潜力正迈向更广阔的产业场景延伸。”本研究第一作者、天津大学精密测试技术及仪器全国重点实验室和天津大学感知科学与工程系博士蒋成杰介绍说,在智慧农业领域,轻薄的电路可贴附于果蔬表面,实时监测储运温湿度,保障新鲜品质;在航空航天领域,该技术能为飞机翼定制一体化加热电路,实现高效除冰;在智慧医疗领域,可制作智能绷带,实现舒适精准的健康监测。

新华社北京1月13日电(记者 李佳巍)到了冬季,流感多发,普通感冒往往也跟着“凑热闹”。那么,流感和感冒,引起普通感冒的主要“元凶”是什么?

近日,中国疾控中心发文提醒,近期除流感病毒外,鼻病毒是引起呼吸道疾病的主要病原体之一,在南方个别省份甚至仅次于流感病毒。

鼻病毒=感冒?北京佑安医院感染综合科主任李侗曾说,引起普通感冒的病原体超100多种,其中鼻病毒占比最高,是普通感冒最主要的病原体。鼻病毒并非新型病毒,而是一种很古老的病毒。

鼻病毒引起的症状较轻,常被泛称为“感冒、着凉”,临床常按“普通感冒”对症处置。专家介绍,鼻病毒极少直接引发大规模重症与死亡病例,虽具有传染性,但相较流感病毒等,传染性较弱,引起聚集性疫情的概率相对较小。

鼻病毒的传播没有很强的季节性,一年四季都可能会出现,对医疗资源的占用不会太集中。李侗曾说,鼻病毒因为症状较轻,对公共卫生事件影响较小,加上季节性不明显等因素影响,因此公众的知晓率相对较低,“不要因为没听说过鼻病毒这个名字,就以为是种新病毒而恐慌”。

鼻病毒症状有哪些?感染后怎么办?李侗曾介绍,鼻病毒症状集中在上呼吸道,如流涕、鼻塞、打喷嚏、咽喉部不适等,全身症状较轻,会出现低热、中热,也可能不会出现发热症状,通常一周左右能自愈。冬季高发的流感病毒以及呼吸道合胞病毒,通常症状

## 八部门发文助力培育优质养老服务经营主体

新华社北京1月13日电(记者 朱高祥)记者从民政部获悉,民政部等八部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体促进银发经济发展的若干措施》。文件涵盖品牌建设、供需对接、科技赋能、环境优化和要素扶持等五个方面共14项具体举措,旨在促进我国养老服务和银发经济高质量发展。

在推进品牌化建设方面,文件提出,支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾,提升品牌知名度;鼓励和支持各类养老服务经营主体将特征显著、便于识别的标志申请注册商标。同时,择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵,打造具有示范带动作用的养老服务领域知名品牌和龙头企业。

为促进养老服务市场化供需对接,文件明确,引导养老机构通过连锁化运营等方式进入社区,以社区为载体整合周边资源提供服务,鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务;支持各地立足本地实际,依托现有平台开辟养老专区。

文件还提出,优化养老服务发展环境。要求各地加快养老机构分类改革,持续优化各类型养老机构经营主体支持政策,在养老服务采购项目政府采购过程中不得设置损害公平竞争的限制性条款,禁止通过隐性条款限制异地养老机构落地。此外,要合理确定养老机构行政检查方式,规范检查行为等。



## 浙江义乌:“哭哭马”意外走红成爆款玩具

1月12日,在浙江义乌市国际商贸城一区玩具销售区,市场经营户“开心姐妹”负责人张火清(左)接待采购商。日前,在浙江义乌,一款被称为“哭哭马”的小马公仔玩具在网络上意外走红,成为新年以来义乌市场的爆款产品。市场经营户订单暴增,工厂紧急增加生产线应对需求。本属瑕疵品的“哭哭马”,因其委屈巴巴的表情既治愈又解压,意外戳中网友,从普通公仔一跃成为爆款。目前,“哭哭马”每天订单数量近2万个。

新华社发 吕斌摄

## “护娃神器”儿童电话手表真能放心护娃吗?



新华视点

可实时通话、能精准定位,被称为“护娃神器”的儿童电话手表,自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来,一些手表的功能逐步手机化,儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

“护娃神器”真能让家人放心吗?儿童电子产品如何平衡安全性与便利性?“新华视点”记者展开调查。

攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分,几个小学生围拢在一起,兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞,就别跟我一起玩了。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”,是手表主界面上的一种互动功能。一个学生告诉记者,主界面点赞数是社交地位的象征,点赞量高的人会被称作“大佬”,成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现,儿童电话手表往往预装了许多应用程序,其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计,构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例,用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务,可以获取积分。根据规则说明,积分是鼓励孩子积极行为的产品模块,可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下,一些孩子为了攒积分换奖励,将大量时间精力花费在手表上。

记者在采访中了解到,为了收集更多点赞量,有的孩子会催促别人给自己主页

点赞,这种行为被称为“催主”。还有人手动统计点赞数的好友针对性“私催”,“私催”后仍不点赞的好友直接删除,甚至在朋友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序,在手表用户中很受欢迎。“权益卡有不同等级,积分花得越多,抽到稀有卡的几率就越大。”一名六年级学生告诉记者,一些稀有卡会和柯南、哪吒等热门动漫IP联名,同学之间会经常在一起比较谁的权益卡,稀有卡更多。

“儿童对新生事物有猎奇攀比心理,面对功能多样、游戏属性强的电话手表应用更容易网络成瘾。孩子长时间使用智能电子产品,会带来注意力下降、睡眠紊乱等问题,影响社交能力与情感发展。”长期从事青少年心理健康问题研究的广东省心理卫生协会常务理事张欣华说。

广州市民赖女士正面临这样的烦恼。她向记者抱怨,自己11岁的孩子把大量课余时间都用在攒积分、给好友点赞上,周末如果不强行控制,孩子一天玩电话手表的时间甚至能超过10个小时。

暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”,到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备,儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映,手表的设计越来越向手机靠拢,加剧了孩子之间攀比的风气,还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”,到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备,儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映,手表的设计越来越向手机靠拢,加剧了孩子之间攀比的风气,还带来信息安全等风险隐患。

记者在采访中了解到,为了收集更多点赞量,有的孩子会催促别人给自己主页

额外验证提示。协同管理 引导儿童健康社交

在智能设备深度嵌入日常生活的今天,如何既让孩子享受网络时代的便利,又让家长放心?

“儿童类电子产品直接面向未成年人,相关企业不仅是产品生产者,也是内容提供者,监管责任要重于一般平台。儿童电话手表‘主界面点赞数’等功能设计,实际上是将社交地位进行量化比较,诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》‘不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务’的有关规定。”浙江大学数字法治研究院副院长高艳东说。

相关部门正在行动。2025年7月,中央网信办部署开展为期两个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,重点关注未成年人模式的使用情况及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全及功能规范,以及AI功能在未成年人领域不当应用及诱导沉迷问题,一批违法违规账号及企业、平台受到处理。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,加强儿童产品及内容提供者的资质审核及追责机制。企业从事制作、发行儿童广播电视节目等相关工作,需取得广播电视节目制作经营许可证;在网络上对儿童用户分发相关内容也应取得相应资质,同时承担因内容把关不严导致不良后果的连带责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,儿童电子产品和相关服务涉及未成年人权益保护,监管部门应予以重点关注。在完善相关标准制度的基础上加强日常执法,发现违法违规行为要依法查处。同时,畅通投诉维权渠道,及时解决消费者合理诉求。

“和成年人一样,孩子也有社交需求,不能‘只堵不疏’,而要做好引导。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,家长与学校要做好协同管理,根据不同年龄段孩子的实际情况,制定有可操作性的管理规章,共同织牢织密儿童健康社交的防护网。

新华社“新华视点”记者 颜之宏 王瑞平 白阳

新华社广州1月12日电