

《大西北》纪录片热播

策勒县“沙漠种枣人”事迹 激励更多人投身家乡建设

地区融媒讯 (通讯员 杨鑫兰 艾散江 米日古丽) 连日来,央视纪录片《大西北》第五集《山河锦绣》在CCTV-4、央视频等平台播出后引发广泛关注。片中聚焦策勒县阿日希村的“沙漠种枣人”李鹏,讲述了他带领团队17年扎根荒漠,将3000亩沙地变为绿洲的奋斗故事,在策勒县当地干部群众中引起强烈反响。大家纷纷点赞,李鹏的事迹不仅是西北生态治理的生动缩影,更激励着更多人投身家乡建设,共同描绘绿色发展的新画卷。

据了解,自2007年起,李鹏带领团队在阿日希村开始治沙种枣。17年来,累计种植红枣、防风林等作物80余万株,成功将昔日荒芜的沙地,打造成为集生态防护、特色种植、乡村旅游于一体的综合性示范基地。纪录片播出后,阿日希村及所属的沙枣枣业公司接到众多来自全国各地的合作咨询与参观学习电话,当地也掀起了学习李鹏坚韧精神、积极参与生态建设的热潮。

策勒县新鑫沙枣业有限公司总经理杨金光在观看纪录片后感慨道:“《山河锦绣》真实记录了我们在沙漠种枣的艰辛与收获。最难忘的是2018年大旱,李鹏带领大家打井、铺灌渠,硬是挺了过来。如今,这片3000亩枣园不仅成为防风固沙的绿色屏障,还带动周边200多户村民就业增收。纪录片让更多人了解了策勒县的沙漠红枣,接下来我们计划扩大种植规模,并开发红枣深加工产品,让这份‘沙漠珍宝’走向更广阔的市场。”

公司员工艾合买提江·麦提图尔激动地说:“在电视上看到李鹏的故事,我特别自豪。跟着他种枣树8年,我亲眼见证了沙漠如何变成枣园。今后我要继续跟着他好好干,把枣园建设得更好!”

阿日希村党支部书记吴健彪表示,《山河锦绣》让全国人民看到了阿日希村的蜕变,这是全村人的骄傲!“今后,我们将继续积极配合枣业公司,做好土地协调和村民服务工作,推动生态效益与经济效益双提升,把家乡建设得更加美丽。”

这部纪录片不仅生动呈现了策勒县在防沙治沙、生态农业方面的突出成果,更彰显了一代治沙人艰苦奋斗、久久为功的精神风貌。如今,在李鹏等人的示范带动下,越来越多的当地群众积极投身生态保护与乡村振兴,共同书写着人与自然和谐共生的崭新篇章。

浩瀚沙海长出生态产业链

在塔克拉玛干沙漠边缘,黄沙正悄然蝶变“绿色银行”。

2025年,新疆践行“生态产业化、产业生态化”理念,让沙漠变沙利、荒漠变宝库,一条兼具生态效益与经济效益的沙漠生态产业链在浩瀚沙海间蓬勃生长,绘就绿富同兴的新疆答卷。

数据见证成长:2025年,新疆沙生经济作物总面积达1083.41万亩,配套加工企业364家,总产值289.75亿元,带动30余万人稳定就业增收,成为带动农民持续稳定增收的支柱产业。

沙漠植绿育出增收新产业

如今,距于田县城35公里的万花园沙产业实验基地,早已不是昔日黄沙肆虐之貌。

2025年3月,于田县投入350万元,在万花园沙产业实验基地探索“乔灌结合、林药间作”新模式,引种36种中药材。经过一个生长季筛选,黄芩、薄荷、黄芪、板蓝根、甘草、北京菊、地黄7种药材脱颖而出,成为首批适生品种。

“去年种的薄荷长势喜人,已经收割两茬。”种植基地管理员库尔班·买买提说,随着“订单种植”模式推进,这些植物将成为药企紧俏原料,让群众的“钱袋子”鼓起来。

“沙漠中草药有天然优势。我们种的板蓝根提取物含量远高于其他产区,且无污染。”于田县委常委阿克力·阿不都艾尼说,今年将推广这些筛选出的中药材品种,与疆外企业合作开展订单种植,实现

适药药材规模化生产。后期还将扩大品种培育、建设加工厂,把万花园打造成于田县中药材种植基地,推动产业升级。

在沙海中书写绿色奇迹的,还有和田县艾蓉小镇的万亩梭梭林。雅蔓有限公司负责人李海在此种植了4万亩梭梭,构建“梭梭+肉苁蓉”立体种植模式。2025年,企业进一步对接市场需求,针对南方市场开发肉苁蓉即熟汤、即食甜品等深加工产品,让“沙漠人参”走进都市百姓生活。“沙漠不是包袱,而是宝库。”李海坦言,如今企业肉苁蓉年产量达3000多万元,昔日不毛之地已成为群众增收“聚宝盆”。

随着产业发展不断推进,沙海“宝藏”加速走向广阔市场。肉苁蓉、沙棘、玫瑰花等数十种沙生植物化身药品、饮料、化妆品等产品,让消费者真切感受新疆沙产业的魅力。截至2025年底,新疆沙区经济林果占沙生经济作物总面积的62%,红枣、葡萄、巴旦木等品类产量居全国首位。“塔克拉玛干沙特产”区域公共品牌影响力持续提升,沙产业市场活力不断迸发。

多元模式助力“沙里淘金”

新疆立足沙区资源禀赋,构建“三类主导、多元融合”沙产业体系,实现沙漠资源高效利用。

“生态植物+经济作物”模式筑牢产业根基。在和田、喀什等地,梭梭、红柳接种肉苁蓉种植模式已成规模。新疆肉苁蓉年产量占全国八成以上,若羌红枣、吐鲁番无核白等沙区经济林果品牌价值均超过50亿

元,香梨、新梅更成为全国唯一主产区。

“新能源+治沙”组合焕发活力。“板上发电、板下种植、板间养殖”模式,大大节约了灌溉用电费用。若羌县光伏项目带动2000人就业,沙雅县构建“分布式光伏+苦咸水利用+造林”模式,同步破解能源与水源难题。

“生态旅游+文化”融合让沙漠景观变身“网红打卡地”,沙雅胡杨林、和田翡翠湖等景点人气爆棚。2025年,于田县旅游接待量突破200万人次,带动乡村旅游、农产品加工等蓬勃发展。

产业链延伸持续提升沙产品附加值。第五届中国新疆特色林果产品博览会上,首次设立的沙产业展示区30多类产品惊艳亮相,全面展现“点沙成金”成果。广州市民刘黄奇品尝肉苁蓉即熟汤后连连称赞:“早闻‘沙漠人参’大名,味道不错,还很养生。”这款产品由肉苁蓉与乌鸡等炖补原料制作而成,旋转罐体即可加热,三分钟便能饮用,精准契合现代都市人需求。在阿勒泰展会,沙棘茶、沙棘原浆等十几种深加工产品吸引大量消费者品尝购买。

从“要我治沙”到“我要治沙”

治沙工程既是生态工程,更是民生工程。随着沙产业的发展,沙漠边缘群众生产生活方式实现根本性转变,从“怕沙避沙”“靠天吃饭”变为“治沙用沙”“多元增收”,内生动力被彻底激发。

和田县阿瓦提乡塔格艾日克村种植大户卡迪尔·吾斯曼说起自家种的梭梭林

就笑容满面:“2025年梭梭接种肉苁蓉收入300余万元,还带动20名村民务工,村民日均收入120元。”

2025年,于田县沙漠玫瑰花农卖花单日最高收入超千元,这里的沙漠玫瑰年产量已超2亿元。墨玉县村民在光伏电站从事运维工作,月工资达6000元,远超传统农耕收入。岳普湖县的农户阿卜杜萨拉丁·塔力普盘算着:“2026年30亩肉苁蓉预计增收3万元,全家年收入就能从4万元增加到7万元,日子越来越有盼头。”

政策红利持续点燃群众治沙热情。在于田县阿热勒七仙农防沙治沙标杆项目区,农民阿布杜热合曼·麦麦提告诉记者:“2025年我承包了380亩沙地种植玫瑰花和桃树,幼苗成活率超90%。政府还完善了水电路配套,我们治沙更有底气了。”这种“划地到村、承包到户、确权到人”的模式,吸引于田县1929户群众主动申请治沙,面积达18.5万亩。通过治沙致富有机结合,于田县累计有3.6万人受益。

且未老先衰治沙也借政策东风获得金融授信,顺利转型种植文冠果,沙产业从种植梭梭接种肉苁蓉向多元化发展,更坚定了持续治沙的信心。

从“沙进人退”到“绿进沙退”,再到“点沙成金”,2025年,新疆积极推进沙产业发展,以生态与发展协同增效的生动实践,诠释着绿水青山就是金山银山的深刻内涵。未来,新疆沙海孕育的生态产业链将绽放更耀眼的光芒。

石榴云/新疆日报记者 曹华 据新疆日报

铸牢中华民族共同体意识

三位安徽援疆教师向和田博物馆捐赠《五星耀中华》画作



① 凤阳凤画作品《五星耀中华》捐赠仪式现场。
② 凤阳凤画作品《五星耀中华》。
③ 安徽援疆教师时帆、汪丽娟、李萍正专注创作画作《五星耀中华》。

地区融媒通讯员 李沙沙撰

应号召,更是一场文化的相遇;在疆既要教书育人,更要文艺相通,以文化人。”教师时帆表示,希望这幅融合皖疆文化的作品,能成为连接两地情感的桥梁,让民族团结的种子在更多人心中扎根。

和田博物馆馆长张化杰在接受捐赠

时动情地说:“这幅作品将安徽非遗凤阳凤画与新疆珍贵文物相融合,兼具艺术价值与情感温度,实属难得。我们将妥善珍藏,并尽快安排展陈,让更多观众感受到皖疆同心、共筑中华的深厚情感力量。”

据悉,《五星耀中华》的捐赠,不仅为



和田博物馆增添了一件兼具地域特色与民族团结内涵的藏品,更生动诠释了安徽与新疆虽相隔千里,但文化相通、情感相连的深厚情谊。在新时代文化润疆的实践中,三位援疆教师用心与深情,书写了皖疆儿女同心同行、共绘民族复兴画卷的动人篇章。

“童心同行 康复伴航”公益项目走进墨玉

地区融媒讯 (通讯员 伊力哈尔) 1月9日,由中国康复辅助器具协会主办、中央财政资金支持“童心同行·康复伴航”儿童康复服务公益项目筛查工作在墨玉县中心敬老院温情启幕。自治区康复辅具技术中心联合当地民政部门组建的专业团队,为县域内3-14周岁脑瘫儿童开展免费手动轮椅车适配筛查。

据悉,“童心同行·康复伴航”项目是国家关爱残疾儿童政策的具体践行,旨在通过免费配置康复辅助器具,提供专业康复指导等服务,提升脑瘫儿童生存技能与生活质量,减轻家庭照护负担,助力他们更好融入社会。

筛查现场,专业技术人员逐

一为孩子们进行肢体功能评估、测量身体数据,详细询问病情与日常照护情况,为每位符合条件的儿童建立专属健康档案。并针对家长提出的康复护理疑问,细致讲解轮椅适配后的使用技巧与居家康复注意事项。

“我们严格按照项目要求,联合当地民政部门提前开展摸底排查,确保筛查工作精准翔实。”自治区康复辅具技术中心业务主任王新军介绍,团队将根据筛查数据定制个性化手动轮椅车,确保每一件辅具精准适配儿童身体状况,同时持续跟进康复指导服务。

据了解,除墨玉县外,项目还将在皮山县、和田县、洛浦县及克州阿克陶县陆续开展筛查。

“饲料优惠”藏陷阱 民警五日追回数千元

地区融媒讯 (通讯员 常海亮) 近日,皮山县桑株镇派出所侦破一起以“代购冬储饲料”为幌子的电信诈骗案,为辖区居民凯某全额追回被骗钱款数千元,用实际行动守护了群众的“钱袋子”。

前不久,凯某神色焦急地赶到桑株镇派出所报案:“警察同志,我被人骗了!”经询问得知,凯某近期因筹备冬储饲料,在网上结识了一名自称“资深饲料供货商”的网友。对方以“低价批发优质冬储饲料,量大从优享折扣”为诱饵,逐步获取了凯某的信任。随后,凯某按照对方要求,先后转账数千元用于订购饲料。然而,转账完成后,凯某迟迟未收到约定的饲料,尝试联系对方时发现已被拉黑,此时他才意识到遭遇了电信诈骗,急忙前往派出所报案求助。

涉资资金直接关系群众切身利益。接警后,桑株镇派出所第一时间成立专案组,办案民警警

迅速行动,一方面耐心安抚凯某情绪,详细梳理案件细节;另一方面立即开展案件研判,同步固定聊天记录、转账凭证等关键证据,循着资金流向和嫌疑人网络活动轨迹逐步深挖。由于嫌疑人全程使用虚拟身份作案,且资金流转路径分散复杂,给侦查工作带来不小挑战,案件一度陷入瓶颈。

“群众的损失一天追不回来,我们就一天不松懈。”为尽快帮凯某挽回经济损失,专案组民警辗转多地开展核查取证工作。他们逐笔核查资金流向,逐个核实关联账户,在海量数据中抽丝剥茧,逐步厘清了完整的资金流链条。

经过五个昼夜的不懈奋战,专案组成功锁定赃款去向,顺利将被骗钱款全额追回。当民警将追回的款交到凯某手中时,凯某激动得热泪盈眶,紧紧握住民警的手连声道谢:“真没想到钱能这么快追回来,你们真是我们的贴心人,太感谢你们了!”

秃鹫农家偷鸡被发现

民警提醒:遇野生动物请报警

地区融媒讯 (通讯员 姚亚龙 许科文) “警察同志,有一只体型超大的鸟把我家的鸡偷吃了,麻烦你们来帮帮忙!”1月10日中午,洛浦县公安局纳瓦乡派出所接辖区群众报警称,一只大鸟在其家中偷吃鸡,但因该鸟体型硕大,自己怕被攻击不敢处置,而鸟在自家院子吃饱不走了,请求民警帮助。

派出所民警立即联系县生态环境局和食品药品犯罪侦查大队,民警赶到现场后发现,鸡圈墙上有一只鸟体型硕大,展开双翅约2米,经确认,该鸟为国家一级保

护动物秃鹫。秃鹫表现十分凶猛,几次想对靠近的人发起攻击。为防止秃鹫伤人,民警伺机合力将其一把抓住,抱回派出所,并联系洛浦县林业和草原局工作人员对秃鹫进行初步检查,经过检查秃鹫身上无受伤迹象,目前,秃鹫已移交至洛浦县林业和草原局饲养,择机放归自然。

洛浦县民警提醒广大群众:如果发现野生动物,请及时向林业部门或警方取得联系,由专业人员妥善实施救助。切勿擅自接触野生动物,以免对自身和野生动物造成不必要的伤害。

和田县暖冬促消费活动启幕

激活县域消费新活力

地区融媒讯 (通讯员 韩丽 努尔丁) 1月10日,和田县“暖冬惠民季——年味和田县·焕新消费”系列促消费活动在爱琴海商业综合广场启幕。活动以“文旅+消费”融合为核心,通过打造多元消费场景,释放惠民红利,激活县域消费潜力,全力冲刺新年经济“开门红”。

当日上午,活动现场暖意融融,人气爆棚。新年大集、房产展销、趣味互动、消费抽奖等多个板块同步铺开,沉浸式体验让居民游客直呼过瘾。作为现场人气旺的核心区域,新年大集的前方人头攒动,主办方提供的免费展位吸引了数十家商户入驻,各色摊位一字排开,和田本地特色好物与美食扎堆亮相,烟火气十足。“免费展位省去不少成本,今天客流量比平时多几倍,生意格外好。”经营本地特产多年的田先生说。

“和田大枣要不要尝一尝?还有刚出锅的薄皮包子。”特产展区,吆喝声此起彼伏。和田大枣、薄皮核桃、特色糕点琳琅满目,鸚

鹅肉鲜香扑鼻,红柳编制、核桃木工艺品等非遗好物在摊位上陈列,引得居民频频驻足把玩、询价采购。

另一侧的房产展销区同样热闹非凡,房企咨询台前围满了咨询者,工作人员拿着户型图耐心讲解,购房折扣优惠政策被醒目地张贴在展板上,涵盖刚需、改善等多种户型,满足不同群体的购房需求。“一直想趁着优惠买套婚房,这次活动折扣力度大,性价比特别高,准备定一套。”居民图尔荪古丽·合力力兴奋地说。

趣味互动区则成为老少皆宜的欢乐聚集地,“同心协力运年货”“年货盲盒大挑战”“饮料对对碰”“新年福圈”等特色游戏摊位前排起长队。答题摊位前,各族群众踊跃参与、相互探讨。“游戏既有趣又能赢奖品,大家一起答题、一起欢笑,氛围特别融洽。”居民罗克曼·玉素甫说。

消费抽奖与超市让利环节更是将现场氛围推向高潮。在抽奖区看到,居民拿着消费小票有序排

队,脸上满是期待。据了解,活动期间,新城区域居民单笔消费满100元、学生满50元即可参与抽奖,智能手机、平板电脑、购物卡等丰厚奖品悉数登场,幸运奖更是无限量发放。

活动还邀请主流电商平台开设专场直播,主播现场直播推荐和田县爆款特产、房产优惠套餐及美食好物,实时互动答疑,吸引海量线上观众驻足围观、下单抢购,实现“线上引流、线下消费”的双向赋能,让和田县的特色好物借助直播走出县域、走向更广阔市场。

和田县商务和工业信息局党组书记陈国昌表示,此次暖冬促消费活动是和田县立足县域实际,推动“文旅+消费”深度融合的重要举措,也是落实惠民政策、激活消费市场的具体实践。和田县将持续聚焦群众需求,推出更多形式新颖、内容丰富的促消费活动,进一步优化消费场景,释放消费潜力,不断完善线上线下融合的消费生态,以消费提质升级带动县域经济高质量发展。

洛浦快递员技能比拼展风采

地区融媒讯 (通讯员 夏提古丽) 为织密新就业形态劳动者权益保障网,提升快递行业服务质效与从业者职业获得感,1月8日,洛浦县总工会联合县委社会工作部、县交通运输局共同举办快递行业技能大赛,来自全县14家快递物流公司的35名选手同台竞技,在专业比拼中展现职业风采,在暖心关怀中感受组织温度。

本次大赛采用理论知识、国家通用语言文字应用、实操技能相结合的综合考核模式,既突出行业专业性,又贴合岗位实际需求。比赛现场,选手动作娴熟,从安全法规熟知到快件精准分拣、规范包装贴单,从业务知识应答到实操流程把控,每一个环节都展现出扎实的功底与精益求精的工匠精神。

比赛最终评选出6名优秀选手。“技能大赛不仅是比拼技艺的舞台,更是我们感受关爱、提升自我的平台。”荣获一等奖的选手吴锋林表示,将把比赛中的收获转化为工作动力,以更专业的服务回馈社会。

下一步,洛浦县总工会将继续加强与县委社会工作部的协作联动,以此次技能大赛为抓手,健全快递行业技能人才培育机制,聚焦新就业群体急难愁盼,优化服务保障,吸纳优秀从业者加入志愿者队伍,切实当好新就业群体的“娘家人”,为洛浦县基层治理和经济社会发展注入新动能。