

基层 连线

让传统技艺与现代审美碰撞出绚烂火花

地区融媒记者 努尔古再丽 阿卜力克木

从“有工作”到“有好工作”

连线主持人:石榴云/新疆日报记者 柏热扎提·阿不都

连线嘉宾:

自治区人大代表、墨玉县喀瓦克乡其纳尔村党支部书记 排尔哈提·艾合麦提尼亚孜

和田地区人力资源和社会保障局局长 张举杰

“我们其纳尔村,有劳动能力的642名村民已全部实现就业。”1月28日,排尔哈提·艾合麦提尼亚孜说。

过去,其纳尔村村民的就业主要围绕核桃、红枣、葡萄等林果产业,从事林果管护、采摘分拣等工作。如今,随着二三产业的稳步发展,食品加工、纺织、建材、旅游、电商等产业也茁壮成长,不仅持续吸纳着村里的富余劳动力,更推动着就业结构从“靠体力”向“靠技能”悄然转变。

以产业促就业、以就业惠民,是墨玉县始终坚持的发展路径。在培育企业成长的同时,墨玉县推动企业与民生需求深度融合,通过引导企业开展本地化招聘、岗位技能培训等举措,让更多群众实现“就好业”。“根据紧缺产业及岗位需求,县里会不定期开展职业技能培训,农牧民可选择农业技术、纺织服装、建筑行业、旅游服务、信息技术与电商、汽车维修、烹饪餐饮等专业参加学习。去年以来,村里还

麦吾兰指导员工调整绳结密度。

地区融媒记者 努尔古再丽摄



发新生。

成立于2000年的公司如今已成为和田手工地毯产业的标杆。110余名职工年产各类手工地毯1.5万平方米,年均修整地毯约20万平方米,“纳克西湾”商标斩获“中国著名品牌”“新疆名牌”等称号,从曾经的家庭小作坊到规模化企业,背后是一代代传承人的坚守,更离不开青年力量的创新赋能。

“我从小就痴迷手工艺品,这份热爱让我毕业后一直坚守在这里。”麦吾兰说。面对双面地毯编织技艺失传的遗憾,他深知仅靠保护远远不够,唯有创新才能让老手艺存活下去。公司在保留传统森

纳扣技法、天然植物矿物染色工艺的基础上,优化设计与生产流程,让地毯既符合现代家居审美,又适配旅游文创、高端收藏等多元需求。

非遗焕新的同时,也为乡村振兴织就了幸福图景。来自玉龙喀什镇达瓦巴扎村的米娜瓦尔·托合提买买提在车间专注编织,她在这工作近30年。“从公司成立我就来上班,17岁学会了手艺,如今快50岁了。”她笑着说,“每一张地毯都要耗费数月心血,成品完成时的成就感,是任何东西都替代不了的。”

像米娜瓦尔一样的织工还有很多,她们以针为笔,以线为墨,在传承技艺的同

时,实现了就近就业增收。

据悉,公司已带动115人稳定就业,2025年接待游客近4万人次,销售额突破520万元。为了让更多人读懂和田地毯的文化密码,公司打造了小型地毯博物馆,系统展示技艺发展历程与制作工序,通过线上线下融合的模式,让这项非遗走出新疆、走向世界。

“和田手工地毯不只是工艺品,更是承载中华文化的载体。”麦吾兰说,“从古老的丝绸之路到如今的文旅融合赛道,从祖辈的手手相传到青年一代的创新坚守,和田手工地毯的每一根绳结,都织着美好未来。”

邮政年货节年味浓 和田农特产进万家



和田邮政主播向全国粉丝推介和田特色农产品。

地区融媒通讯员 阿布都塞麦提摄

地区融媒讯(记者 唐海东 通讯员 王洁 阿布都塞麦提)“家人们看过来!这是咱们和田本地晾晒的特级红枣,果肉饱满,软糯香甜,无任何添加,过年当零食、送亲友都再合适不过。”1月26日至27日,中国邮政和田分公司在邮乐平台打造的年货节专场促销直播火热开启,主播对着镜头向全国网友热情推介和田农特产,直播间内互动频繁,洋溢着浓浓的年味儿。

专场直播是中国邮政和田分公司抢抓新春消费旺季,助力农产品上行的具体实践,更是打通便民消费“最后一公里”、服务乡村振兴的暖心举措。与常规线上带货不同,本次直播聚焦和田优质农产品,从红枣、核桃到特色干果、乳制品,每一款产品均经邮政工作人员严格甄选,直采自田间地头与农家小院,既坚守了品质的底线,又实现了农户与消费者的双向让利。

为让和田农特产被更多人熟知、喜爱,中国邮政和田分公司充分借助邮乐平台流量优势,提前布局精准推广,通过线下邮政网点宣传、社群定向转发、短视频预热引流等多元渠道,广泛汇聚网友目

光。直播现场,主播一边直观展示产品、现场试吃分享,一边耐心解答网友关于口感、规格、物流时效等疑问,同步推出限时秒杀、满减优惠等福利活动,持续点燃网友消费热情,下单热潮不断攀升。评论区被“支持和田农特产”“邮政带货放心买”等留言滚动刷屏,彰显出网友对邮政品质与本土农货的高度认可。

“以前咱们种的红枣、核桃,大多靠线下卖给收购商,价格没优势,还总担心销路。”和田县吾宗乡农户买买提托合提盯着手机上不断刷新的订单,笑容满面地说,“现在邮政帮我们搞直播,把货卖到了全国各地,销量上去了,收入也跟着涨,真是帮我们解决了大难题。”

据了解,此次和田邮政年货节两天累计成交订单8021单,交易额达25万元,农产品交易额占比100%,实现了“农户卖得好”与“网友买得好”双赢。与此同时,直播热潮带动邮政寄递业务联动增收,进一步夯实了“电商+寄递”协同发展模式,让和田农货乘着邮政“快车”,源源不断运往全国各地,将和田礼物与烟火气传递到千家万户。

“我们将始终坚守邮政初心,深挖年货消费潜力,把更多和田本土优质农货推向更广阔的市场,切实履行好服务乡村振兴、保障民生消费的责任与担当,让农户腰包越来越鼓,让全国网友都能吃上地道和田味,过一个暖心幸福年。”中国邮政和田分公司副总经理杨志华说。

工会驿站就像我们的『第二个家』

连日来,和田市气温持续下降,最低气温达到了-6℃,给户外工作带来挑战。1月27日,完成清晨片区清扫任务的环卫工人布帕坦木·艾山和同事没有在路上忍受寒风,而是径直走进了位于和田市古江巴格街道阔塔克社区屯垦东路6号的“第5空间”工会驿站。接过工作人员递上的热水,坐在暖和的沙发上休息。她说:“干了8年环卫工作,以前冬天最难熬,喝口热水都难。现在好了,累了、冷了,随时能进来暖和一下,喝热水,热饭菜,手机可以充电,这里就像我们的‘第二个家’。”

党的二十届四中全会提出,加强基本公共服务,解决好人民群众急难愁盼问题。和田市深入践行以人民为中心的发展思想,聚焦户外劳动者群体“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实问题,将工会驿站建设作为服务职工群众、履行工会职责的重要抓手和创新载体,扎实推进,倾力打造了一批功能完善、服务便捷、温暖贴心的“户外劳动者港湾”,让城市的守护者真切感受到组织的关怀与社会的温暖,共享改革发展成果。

“第5空间”驿站是和田市总工会精心建设的21个工会驿站之一。驿站于2021年11月投入使用,占地面积200平方米。内部沙发、茶几、空调、电视、饮水机、微波炉、医药箱、充电设备、报刊架、雨伞等设施一应俱全,还专门设有卫生站,旨在为周边户外劳

动者提供一个设施齐全、舒适便捷的休憩场所。

这是和田市织密户外劳动者服务网络的一个缩影,和田市总工会坚持规划先行、按需设点,综合考虑户外劳动者作业分布、人流密度、实际需求等因素,科学规划驿站布局,重点在交通要道、商业街、社区周边等户外劳动者集中区域布点建设,努力构建覆盖广泛、便捷可达的“15分钟服务圈”,确保环卫工人、快递员、外卖骑手、交通警察、辅警、出租车司机、货车司机等群体能够“就近就便”享受到驿站服务。

“我们严格按照户外劳动者的实际工作生活场景来配置驿站功能。”和田市总工会干部图尔荪古丽·喀斯木说,“除了基础的休息、取暖、纳凉、饮水、热饭功能,我们还配备了应急药箱、充电宝、远程医疗咨询设备等,并定期组织开展政策宣传、健康讲座等活动,所有有需要的户外劳动者、普通市民都可以进来享受这份便利。”

截至2025年底,和田市已累计建成并投入使用工会驿站21个,其中成功创建“全国最美工会户外劳动者服务站”8个,“地区级最美站点”4个。驿站日均服务户外劳动者超过1500人次,已成为名副其实的“暖心港湾”“文明接力站”和“工会工作站”。

地区融媒记者 古哈尔尼沙 阿卜力克木

篮球培训让孩子们度过充实假期

地区融媒讯(记者 杨祝)1月27日,记者来到洛浦县全民健身中心室内球馆,一场寒假篮球培训课正在进行。培训课程按4-8岁、8-12岁、12-18岁三个年龄段精准施教,邀请专业教练授课,让孩子们在奔跑跳跃中收获快乐,度过一个充实而有活力的假期。

阿卜杜提提·麦提艾力是北京体育大学大四的学生,凭借专业的知识储备和科学的教学方法成为孩子们眼中的“引路人”。阿卜杜提提说:“我们这个寒假篮球培训班,针对孩子的特点做了分层训练,基

础弱的补核心动作,基础好的练进阶技巧,每天练完还会进行小场对抗,让孩子们这个寒假过得充实又有活力。”

训练场上,低年龄段孩子专注于运球、传球等基础动作的打磨,在练习中培养球感;中高年龄段学员则主攻投篮精准度、战术配合等进阶内容,小场对抗赛中你来我往,氛围热烈。

洛浦县第二中学学生穆拉迪力·麦提艾力说:“趁寒假系统练球,把运球投篮练扎实,每练到位一个动作都特有成就感,既锻炼了身体,也让寒假特别充实。”



学员们进行运球基本功训练。

地区融媒记者 杨祝摄

小和跑民生

热线电话:0903-2970001

“困扰多日的燃气热水器故障,拨打了12345政务服务便民热线,工作人员当天就上门排查解决了。故障是点火器老化,师傅带着备用配件过来,仅用20分钟就换好了,还手把手教我日常维护技巧,提醒定期检查燃气管道密封性,现在用着特别安心。”1月29日,洛浦县居民胡先生说。

近年来,洛浦县住建局始终把保障和改善民生作为工作的出发点和落脚点,将保障和改善民生融入住房保障、燃气安全、物业监管、老旧小区改造等住建领域各环节,靠完善的诉求机制、精准的攻坚行动,打通服务群众“最后一公里”,为城市发展添温度,持续提升各族群众获得感、幸福感、安全感。2025年,洛浦县住建局诉求受理平台累计承接全量诉求736条,整体办结率达95.38%,诉求量同比下降49.45%,用实打实的诉求办结彰显为民服务成效。

为了让诉求即办更高效、民生服务更精准,切实把群众诉求办实办细办到位,洛浦县住建局严格落实和田地区接诉即办“快接快办、限时办结”工作要求,创新构建“诉求签收一精准派单一现场核查一办结反馈一回访评价”全流程闭环管理机制,明确各业务科室责任边界,针对高频诉求领域组建专项办理小组,实现诉求响应“零延迟”、办理服务“不缺位”,以规范化、制度化举措筑牢服务群众的“连心桥”。

健全的闭环机制,为高效解民忧提供了坚实支撑,一个个紧急诉求的快速处置,正是机制落地见效的生动体现。不久前,洛浦县群众工作服务中心接到世纪新城小区5号楼艾先生的紧急诉求,楼上供暖管道导致楼下邻居卧室天花板持续渗水,不仅影响正常居住,还可能造成冬季供暖中断。

接到诉求后,县住建局立即启动紧急处置流程,迅速派遣专业维修人员赶赴现场。工作人员逆向排查管道走向,扩大隐患核查范围,最终发现是地暖主管道周边夹杂碎石,经冬季供暖热胀冷缩反复摩擦,导致管壁破损渗漏。找准症结后,维修人员当即开展抢修,快速完成破损管当道修剪、接口拼接、打压测试、回填抹平等工序。从接诉到问题彻底解决,全程仅耗时数小时,当日21时便恢复正常供暖,以高效处置守护了群众冬日里的“温暖”。

“看着天花板不再滴水,暖气慢慢变热,心里的石头总算落了地,太感谢住建局的工作人员了。”艾先生说。

此前,某小区多位居民反映,部分楼栋外墙保温层脱落,不仅影响小区整体环境,还存在冬季室内温度偏低、雨天墙体渗水等隐患,给日常生活带来不便。接到诉求后,县住建局第一时间启动多部门协同机制,联合物业、第三方检测机构上门勘察,快速制定科学修补方案,协调专业施工队伍进场作业。仅用10天时间,小区脱落的保温层便全部修补完毕,后续还建立了季度巡查机制,防止问题复发,赢得居民广泛好评。

“群众的满意,是我们工作的最大动力。”洛浦县住建局党组书记、副局长李光富表示,将持续坚守为民初心、精进工作作风,聚焦老旧小区改造、燃气管道更新、智慧物业建设等重点民生工程,持续深化“接诉即办”机制,以住建领域的实干实绩,为推动洛浦县经济高质量发展、增进各族群众民生福祉贡献住建力量。

地区融媒记者 古丽阿亚提

策勒县新春社火彩排火热启幕

地区融媒讯(通讯员 麦塔伍拉)日前,策勒县各乡镇社火彩排工作正式拉开帷幕,全县各乡镇参演人员汇聚各村排练场地,以饱满的热情投入集中排练,为即将到来的新春社火展演蓄力备战,让浓郁的年味提前在乡村延伸。

排练现场,参演群众精神抖擞,热情高涨。从队列编排到步伐协调,从节奏把控到神态演绎,每个环节都反复打磨、逐项细化。参演人员相互默契配合,在练习中力求每个动作规范到位,每段表演生动传神。整齐的舞步踏响新春序曲,欢快的鼓点传递奋进力量,充分展现出策勒县基层群众昂扬向上、团结奋进的精神风貌,为新春社火活动的举办筑牢了根基。

来自策勒镇恰合玛村的返乡大学生苏比伊努尔·麦提苏普表示:“寒假回来参加春节彩排,发现家乡的变化很大,排练的场地也升级了。大家练起来精气神十足,看着这蒸蒸日上、欣欣向荣的家乡,打心底里为家乡的变化感到高兴。”

此次全县各乡镇同步开展社火彩排,不仅凝聚了基层参演力量,提升了表演质量,更以民俗文化为纽带,丰富了群众文化生活,让醇厚的民俗韵味与浓厚的新春气息提前浸润乡村大地,为即将到来的新春佳节增添了别样光彩。