

拼挖潜！ 2026年各地促进服务消费这样干

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场，增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于人、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发票试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’消费链条，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜

头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长；重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导引；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受追捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃发展。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。增加情绪式、体验式、悦己式服务供给，

成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春秋季节文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写进四川省政府工作报告。

四川省人大代表、成都国际文化艺术

中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

新华社记者 胡旭 朱丽莉 周颖
新华社北京2月7日电

新春走基层

多彩活动喜迎新春

春节将至，各地年味渐浓。人们购年货、逛集市、参加喜庆活动，欢喜迎新春。



2月7日，在湖南省永州市道县白马渡镇青口村，村民在收获年鱼。
新华社发 蒋青摄



2月6日，小朋友在甘肃省敦煌夜市游玩。
新华社发 张晓亮摄



2月7日，商户在贵州省安顺市西秀区年货市场制作当地特色食品“口袋肉”。
新华社发 陈熙摄



2月6日，浙江省台州市仙居县埠头镇西娅村古村落，游客体验捣麻糍。
新华社发 王华斌摄



2月7日，市民在北京市平谷区“新春十重礼·乐享中国年”活动现场购买食品。
新华社记者 任超摄



2月7日，小朋友在江苏南京举行的“乐购新春 苏品苏货”年货大集上观看糖画。
新华社发 苏阳摄

多条高铁首迎春运

缩短的是归途 加速的是发展

安可以乘坐高铁直达郑州、北京、上海等13个省会城市和直辖市。西安铁路局延安车务段延安站站站长高锋涛说，“咱们老区人民长距离出行的时间大幅压缩，也让陕北与全国的联系更紧密。”

高铁带来的改变，不仅在于缩短时空距离，更在于提升出行品质。

在包银高铁沿线，车站与列车的服务全面提升，细微之处的优化，恰是出行从“走得了”升级为“走得好”的生动注脚。

在包头站，这种温暖化成了具体场景：售票厅里专为老年旅客设立了银发服务窗口，让服务“慢”下来；全新升级的哺乳室和候车大厅内专门设置的儿童游乐角，照顾着旅客最细微的需求；由“服务明星”和业务骨干组成的“临时妈妈”团，则在旅客需要时伸出援手，提供儿童临时陪伴看护、协助更换纸尿裤等服务。

75岁的旅客张补鱼带着3个孩子从

包头站乘车，工作人员见状主动上前引导。“我带着3个娃娃，正手忙脚乱呢。好在他们一路引导，还让我们优先进站，真是周到又贴心。”她说。

这份服务的温度沿着铁轨延伸。在巴彦淖尔站，检票口的优化、关键岗位人员的增强、站房门口的防寒门帘，都让塞北新春中的候车室变得暖意融融。这些看似微小的举措，汇聚成春运中安定而温暖的力量。

交通建设的深远意义，终将落脚于一方水土的发展振兴。

深入皖东腹地的合新高铁合泗段，如同一条纵贯江淮大地的新动脉，在春运期间，于繁忙输送旅客之余，也持续为县域经济注入活力。它结束了安徽泗县、五河县等地不通高铁的历史，不仅让沿线居民春运出行有了新选择，更将发展的契机直接带到了沿线城镇。

在五河县，这一优势正快速转化为发展动能。凭借全新的交通区位优势，五河经济开发区已与多个长三角地区的产业转移项目对接洽谈；高铁带来的客流，也让“高铁畅游五河”等文旅活动借势升温。

针对春运带来的更大客流与更多可能，五河县交通运输局局长张倩冬介绍了未来的发展规划：“我们规划建设高铁站综合交通枢纽，实现高铁、公交、长途客运、出租车无缝换乘。同时，依托高铁物流，规划建设冷链物流中心，让更多五河特产，尤其是年货期间的热销品，能快速走向全国。”这条新线，正将春运的“流量”切实转化为推动县域经济发展的“增量”。

三条新线所折射的变迁，正是中国不断发展进步的生动缩影。路网延伸之处，归途更短，团圆更近，发展的脉动也愈发强劲。

新华社记者 付瑞霞 李志鹏 胡锐
新华社北京2月7日电



天津LNG接收站 全力保供 气通万家

2月6日，中国石化天津LNG接收站工作人员在码头对卸料臂液压系统进行检查与维护(无人机照片)。

位于天津市滨海新区南港工业园区的中国石化天津LNG接收站，担负着华北地区天然气调峰保供的重要任务。当前正值供暖季，用气需求大，接收站的100余名能源工作者加强对储罐、码头等设备的巡检与维护保养，确保各类设施处于安全稳定运行状态，为天然气高效接卸、平稳外输提供坚实保障。

新华社记者 赵子硕摄

坚定不移推进党风廉政建设 为“十五五”良好开局提供坚强保障

(上接第1版)一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，引导各级领导干部严于律己、严负其责、严管其辖，涵养风清气正的政治生态。要聚焦“两个维护”强化政治监督，推动各项部署落地见效；聚焦重点领域规范权力运行，管好“钱袋子”、看好“项目库”、整治“风险点”；聚焦作风建设纠“四风”树新风，整治形式主义、官僚主义，弘扬求真务实作风；聚焦基层一线维护群众利益，解决群众急难愁盼问题；聚焦标本兼治，持续提升反腐败工作质效。

会议强调，要压紧压实全面从严治党政治责任，加强党的全面领导，严格落实主体责任，树牢正确政绩观，推动党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，为中国式现代化和田实践提供坚强保障。

地委委员、地区纪委书记、监委主任于光禄，地区人大工委、地区政协工委、地区中级人民法院、地区检察院有关负责同志，驻行署各组成部门纪检监察组组长，各县市人政府班子成员及有关部门主要负责人参加会议。

和田地区全民阅读促进会成立

(上接第1版)以及理事长、副理事长、秘书长等领导机构成员，正式搭建起推动地区全民阅读事业规范化、系统化发展的组织框架，也为扎实推进文化润疆、铸牢中华民族共同体意识搭建了重要平台。

新疆全民阅读促进会专门发来贺信，对和田地区全民阅读促进会的成立表示热烈祝贺，肯定了和田地区在推动全民阅读工作中取得的

(上接第1版)参与群众可获得近万元收入。“治沙也能致富”的观念逐渐深入人心。如今，芦苇产业正让越来越多的人富起来。斯也克乡芦苇产业年产值已突破324万元，全县芦苇产业年产值更是突破640余万元，成为带动群众增收的富民产业。“芦苇不仅是斯也克乡重要的生态资源，也是防风固沙的主要工程材料，还为当地群众带来可观的经济收益，成为促进就业、带动增收的绿色产业。我们将继续加大对芦苇产业的支持力度，进一步拓展产业链，提高产品附加值，让芦苇产业成为推动全县经济高质量发展的重要支柱。”斯也克乡党委书记、人大主席吾卜力喀斯穆·麦

会成立后，将立足和田地域特色与群众需求，策划开展“和田书声 昆仑诗韵”系列阅读活动，打造具有和田辨识度的阅读品牌。健全阅读推广机制，培育阅读推广人队伍，提升基层阅读服务能力。推动阅读空间提质升级，丰富优质读物供给，引导各族群众养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯，让阅读成为涵养文明、凝聚共识的重要力量。

据了解，和田地区全民阅读促进会

麦提敏说。据悉，于田县芦苇应收割面积8.2万亩，拥有芦苇深加工企业及合作社40余家。截至目前，于田县已累计收割芦苇7.6万亩、采收4.75万吨，完成打包3.35万吨，为草方格固沙工程储备了充足原料，治沙进度较往年同期提升30%。