

三重政策大礼包就位 激活春节消费市场

春节假期预计日均超205万人次出入境

《经济参考报》2月12日刊发记者王文博采写的文章《三重政策大礼包就位 激活春节消费市场》。文章称,商务部等多个部门11日在国新办新闻发布会上宣布,随着史上最长新春假期临近,届时将举办2026年“乐购新春”春节特别活动,落地系列高含金量政策礼包,其中涵盖以旧换新、有奖发票、金融支持三大礼包,以真金白银激活节日消费市场。

具体来看,第一重大礼包是以旧换新。年初,商务部会同国家发改委、财政部拨出了首批625亿元国补资金,已经到达各地商务部门。商务部表示,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放,充分保障消费者按政策要求申领补贴。

100亿元奖补资金。其中,春节9天假期的奖金规模将超过10亿元。消费者在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。

第三重大礼包是金融支持。人民银行、金融监管总局将指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施,覆盖机票酒店、美食餐饮、景点门票等多领域的消费场景。

除优惠补贴外,服务保障也将同步加码。记者获悉,春节期间,各部门将推出一系列务实举措,让人民群众吃得安心、买得称心、玩得开心。例如,商务部门将指导百货商超、购物中心、奥特莱斯等商贸流通企业精心组织货源,联动开展惠民促销;文旅、体育部门鼓励热门文博场馆、演艺场所适当延长开放时间,支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放;民

航、铁路部门将增加运力保障,推出行李取送、雪具随行等便利举措。

除春节市场专项部署外,2026年扩内需提振消费的全年路线图也已明晰。商务部副部长盛秋平表示,将坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费紧密结合,大力提振消费,打造“购在中国”品牌,为建设强大国内市场、推动高质量发展提供有力支撑。

其中,商务部将优化消费品以旧换新政策实施,推动国货潮品、外贸优品、时尚名品守正创新发展;以放宽准入、业态融合为重点,加力培育交通、家政、网络视听等服务消费新增长点;进一步发展数字消费、绿色消费、健康消费、智能消费,加力推进消费新业态新模式新场景试点;办好“购在中国”等活动,支持15个城市开展国际化消费环境建设试点,进一步优化离境

退税政策,拓展入境消费。

商务部研究院副研究员洪勇认为,上述举措精准锚定商品消费与服务消费两大领域,兼顾存量优化与增量拓展,形成“以旧换新稳大盘、服务扩容添动能、新型消费增后劲”的梯次推进格局。以“购在中国”品牌为统领,通过系列专题活动、国际化消费环境试点协同发力,既以高品质供给与场景创新营造浓厚消费氛围,提升消费体验,又依托离境退税政策优化持续撬动入境消费增量。

展望全年,国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示,透过春节“预热”可以预计,今年全年消费市场将呈现更趋稳健的增长态势,加速绿色、智能产品普及,持续深化线上线下深度融合,促进理性化、体验化、品质化消费。

新华社北京2月12日电(记者 孙鹏程)记者2月12日从国家移民管理局获悉,随着免签和提振消费政策持续优化,据预测,今年春节假期入境游、出境游双向增长,全国口岸日均出入境旅客将超过205万人次,较去年春节假期增长14.1%。

其中,大型空港口岸出入境客流增长明显,预计出境客流高峰将集中在2月15日(腊月二十八),入境客流高峰将集中在2月22日至23日(正月初六至初七),上海浦东、广州白云、北京首都、成都天府、深圳宝安等机场日均出入境客流预计分别为10.4万、5.7万、4.3万、2.1万、1.8万人次,深圳罗湖、福田、深圳湾、广深港高铁西九龙站、莲塘口岸预计日均出入境旅客分别为20.9万、18.2万、15.7万、11.2万、9.3万人次,珠海拱北、港珠澳大桥、横琴、青茂口岸日均出入境旅客预计分

「我们的节日·春节」主题文化活动营造喜庆祥和节日氛围

新华社北京2月11日电(记者 杨湛菲 熊轩昂)为深入推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,持续推进传统节日振兴,在农历马年新春到来之际,“我们的节日·春节”主题文化活动在全国各地开展,通过特色鲜明、形式多样、富有时代气息的文化活动,生动展示春节的丰厚历史文化和独特人文魅力,营造热烈、喜庆、祥和的节日氛围。

本次主题文化活动的示范活动在7地开展,浓浓的年味就此升腾:一场群众演、群众看、群众乐的马年“村晚”在江苏无锡山村精彩上演,引发热烈掌声、阵阵喝彩;3600只红龟糕、600斤汤圆亮相福建漳州碧湖生态园,甜蜜开启新年;在江西景德镇乐平市,人们于“戏曲进乡村”等活动中感受“戏乡民俗美”;沉浸于山东青岛山海间不夜城主题街区,非遗手作、特色文创、年味小吃好物云集,讲述鲜活青岛故事;创新融合传统彩灯工艺与现代光影技术,河南三门峡陕州灯会璀璨夺目;身着土家盛装的演员们手持彩灯踏步起舞放歌,带大家领略湖北利川灯歌非遗之美;来自全国各地的书法爱好者聚首“楹联之乡”云南剑川,现场挥毫为乡亲们送“福”……

同时,“我在新时代文明实践中心过大年”等活动如火如荼。依托新时代文明实践中心(所、站),各地设计“寻马”“传福”等具有马年特色的群众性文艺演出和文化服务,组织春运暖程、平安出行、慰问走访等公益活动;举办辞旧迎新、迎喜纳福、祭祖敬老、祈求丰年等节日民俗活动,人们在欢声笑语、温馨和谐的氛围中加深对春节内涵的理解认同,推动传统民俗焕发时代风采。

“我们的节日·春节”主题文化活动由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合开展,活动时间由2026年农历小年前夕持续至元宵节。



这,就是流动中国最美的模样

2月2日,在山东省青州市火车站,旅客在候车间隙喝茶。又是一年春运,山河行走进展团圆画卷。在这流动的宏大图景里,扣人心弦的笔触藏于每个具体而鲜活的表情里。镜头记录的是瞬间,更是生活。亿万鲜活的春运表情,共同绘就了流动中国最美的模样。新华社发 王继林摄

我国首个载人登月发射工位 首次执行点火发射任务

新华社海南文昌2月11日电(记者 刘一诺 陈子薇)长征十号低空演示验证与梦舟飞船最大动压逃逸飞行试验11日在文昌航天发射场成功实施,这是我国首个载人登月发射工位首次执行点火发射任务。

作为载人登月任务的专属发射平台,这个工位聚焦深空探测任务,配备120米全开放式发射塔架,可适配长征十号重型运载火箭超大体量;双向深度超10米的导流槽能高效疏导高温燃气流,配套喷淋系统15秒内可释放近1000吨冷却水实现降温防护;智能化测发控系统可实现工位设施与箭船系统的实时数据交互。

这个发射工位是文昌航天发射场建设的第三个发射工位,占据低纬度区位优势,更适配长征十号重型运载火箭地月转移轨道的发射需求。针对海南高温、高湿、高盐雾的滨海环境,工位配备四级防腐体系的避雷塔,抗冲击的钢结构塔架,确保长期稳定运行。

文昌航天发射场是我国首个滨海发射场。自2016年执行首次航天发射任务以来,发射场年发射量稳步提升,已经形成高稳定、常态化的中大型低温液体火箭高密度发射能力。如今,随着载人登月专属工位的启用,发射场实现了从“通用保障”向“深空专属支撑”跨越。

“这次点火发射,是对载人登月专属工位核心功能的首次实战验证,填补了我国载人登月专属发射设施的空白,为2030年前实现载人登月目标构建起关键发射保障枢纽。”文昌航天发射场钟文安表示,后续,这个工位将持续承担载人登月运载火箭系列验证任务。

读书点亮生活 开卷有益人生

中宣部宣教局 中国文明网

公益广告