

我们的节日·春节

丙午新春,看见一个蒸蒸日上的中国

春节假期

1779.6 万人次出入境

新华社北京2月24日电 (记者孙鹏程)记者2月24日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共...

适用免签政策入境46万人次,较去年假期日均增长28.5%。此外,共计查验...

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关做好春节假期口岸通关保障...

全国铁路累计发送旅客1.21亿人次

新华社北京2月24日电 (记者樊曦)记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七)...

运单日旅客发送量历史新高;日均开行旅客列车12380列,节前节后客流高峰期...

客运方面,2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加...

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万车...



2月23日,旅客在银川火车站准备乘车。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月23日正月初七是春节假期最后一天...

骏马添新岁,山河沐春晖。在二〇二六年春节团拜会上,习近平总书记的讲话激励人心:“希望全国各族...

丙午新春,神州大地流光溢彩,涌动的人潮、火热的消费,生动诠释着国内大市场的强劲韧性;“中国红”点亮世界...

透过春节这扇窗口,世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上中国。

出行火热,流动中国春光好

2月15日,位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳海上花市,朵朵年花姹紫嫣红,迎春绽放。

“买几支花装点一下家里,寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束,笑意盈盈。

马年新春,“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行,粤港澳三地“串门过年”成为热潮。

首个“超长版”春节,9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示,2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。

在江西景德镇,感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷;在四川自贡,步入中华彩灯大世界,置身绚烂的光影海洋;在新疆博尔塔拉蒙古自治州,赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期,人们在行走中感受山河壮阔,在驻足间品味文脉悠长。

敞开怀抱,迎四海宾朋。丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节,我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。

在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下,“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205

万人次,较去年同期增长14.1%。

人潮流动,暖意随行。春节假期,河北引入无人机巡查与智能调度系统,疏堵保畅处置更加高效;山东青岛机场部署航空器除霜设备和作业力量;安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道,并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务筑牢出行保障,温暖万千旅途。

人享其行,货畅其流。交通运输部数据显示,2月16日至2月22日,国家铁路累计运输货物6568.7万吨;邮政快递累计揽收量约8.06亿件,累计投递量约6.3亿件。

假日里,人流、物流交织奔涌,汇成流动中国最动人的春日画卷,彰显着中国经济的生机与活力。

人市两旺,假日经济活力足

祖国北疆,位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区,蜿蜒雪道上人影攒动,滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。

“今年受冬奥氛围感染,雪场上的人明显多了,大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨,海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。

在海口日月广场免税店,马年主题装饰将新春氛围拉满,金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计,春节假期前七天,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,比去年春节假期同期增长16.8%。

这个春节,“一南一北”的火热场景,成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示,假期前四天,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显示,与去年春节同期相比,今年春节假期前七天抖音团圆饭套餐订单量增长超210%,非遗演艺类销售额增长超100%。

新场景点亮新消费,新体验激活新需求。各地立足资源禀赋,推动供给侧提质升级,“供”“需”双向奔赴中,超大规模市场潜力持续释放。

长江之畔,拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”,咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱;南京金陵长乐坊开市迎客,商铺店家身着汉服扮演历史人物,让游客沉浸式体验“金陵

风华”;位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内,孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……

科技赋能之下,消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。

自动避障、规划路径的扫地机器人,挥手可调节吸力的油烟机,精准控温送风的智能空调……今年春节,“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。

“春节期间,智能穿戴设备和AI家电销量猛增,融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”,新技术、新业态、新模式加速涌现,带动产业升级、供给创新,持续激活国内大市场的巨大潜力。

供需提质,政策加持。春节期间,各地坚持惠民生和促消费紧密结合,“政策+活动”双轮驱动,持续释放消费活力。

安徽安庆通过微改造、精提升,扩围升级“一刻钟便民生活圈”,打造主客共享的消费场景;甘肃清水县创新“村晚+”模式,将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合;江苏苏州依托有奖发票试点、消费品以旧换新等政策,举办200余场新春惠民消费活动……

人潮聚旺气,市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场,诠释着国内大循环的内生动力,更彰显着投资于人、发展惠民的生动实践。

马跃新程,四海同春万象新

津门大地,古文化街官前广场鼓乐喧天,高跷表演精彩纷呈;戏楼下,民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬,天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏,感受传统民俗中的浓浓年味。

来自广东的游客李静雅看得入神:“天津的民俗表演很有特色,从服饰到唱腔都和南方大不相同,让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”

文脉赓续,薪火相传。这个春节,“年”的味道在传承发扬中焕发新意,“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。

上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术,吸引中外游客驻足;广东

汕头骑楼街巷张灯结彩,英歌舞刚劲豪迈;陕西西安大唐不夜城,机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足,传统年俗与现代科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间漫溢铺展,人们在憧憬中开启新篇。

“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

春节不仅是万家灯火的团圆,更有守望相助的温暖。

江苏南京设立38个取餐点,为坚守岗位劳动者送上不同风味的年夜饭;湖北武汉社区工作者走进独居老人家中,贴春联、送祝福;甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开,将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。

佳节同乐,四海同春。从“中国年”到“世界年”,春节越来越成为全球共享的文化盛宴,映照文明交流互鉴的美好华章。

联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版张面世,为全球华人和文化爱好者送上新春祝福;英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”;在埃及开罗“春节市集”,融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……

“春节庆祝活动已走进越来越多的国家,生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限,成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

春回大地,万象更新。神州大地处处可见奋斗的身影,处处跃动着蓬勃生机。

广袤的东北黑土地上,春耕备耕有序推进,农资调运提前部署;粤港澳大湾区,重点项目建设提速,产业园区机器轰鸣;长三角地区,智能制造企业开足马力,自动化生产线高效运转;重庆团结村中心站,中欧班列鸣笛启程,载着“新春第一单”驶向远方……

马蹄声声催奋进,万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前,在奋斗中迎来又一个崭新的春天。

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 王隼昊

新华社北京2月23日电

公益广告



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网