

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 政绩观问题是一个根本性问题

□ 祝灵君

政绩观是对政绩的根本观点和总的看法,是世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现。正确政绩观深深植根于党的初心使命、性质宗旨,生动体现在党的一切奋斗、全部实践之中。习近平总书记指出:“政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。”所谓“根本性”,是指事物存在的必要条件或决定性因素,是其他属性、现象或关系赖以成立的根本前提和深层依据。政绩观决定了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大问题,是党员干部思想、立场、作风和行动的“总开关”。政绩观问题牵一发而动全身,不是一般的工作态度问题,而是关系中国共产党能否始终保持马克思主义政党本色、巩固长期执政地位的根本性问题。

**政绩观体现“为谁执政、为谁用权、为谁谋利”**

习近平总书记强调:“树立正确的权力观、地位观、利益观”。马克思主义政党的政绩观归根到底是要回答好“为谁执政、为谁用权、为谁谋利”,本质上是权力观、地位观、利益观的集中反映。

政绩观体现权力观。现代政党都代表一定群体的利益,都要运用手中的权力在一定时空范围做出相应的业绩,以获得认可和支持。权力从何而来、为谁所用,在理论和实践上成为中国共产党区别于世界其他政党的重要方面。1944年,一位美国记者向毛泽东同志提问:“你们办事,是谁给的权力?”毛泽东同志回答道:“人民给的。”1945年,毛泽东同志在延安干部会议讲演时提到了这一对话,并进一步指出:“人民要解放,就把权力委托给能够代表他们的、能够忠实为他们办事的人,这就是我们共产党人。”在半殖民地半封建社会中诞生的中国共产党最终成为执掌全国政权的政党,这是历史的选择、人民的选择。历史和人民赋予中国共产党光荣而艰巨的使命任务,也赋予中国共产党领导权和执政权。习近平总书记强调,“江山就是人民,人民就是江山”,要求“党员、干部特别是领导干部要清醒认识到,自己手中的权力、所处的岗位,是党和人民赋予的,是为党和人民做事用的,只能用来为民谋利”。党员干部创造业绩,必须解决好为谁用权的问题,时刻牢记权力姓公不姓私,正确行使权力,坚持依法用权、秉公用权、廉洁用权。

政绩观体现地位观。习近平总书记强调:

“共产党的干部要坚持当‘老百姓的官’,把自己也当成老百姓,不要做官当老爷”“职务越高越要强化群众观念、增强公仆意识,越要在思想上尊重群众、感情上贴近群众,保持对人民的赤子之心”。社会主义国家是人民当家作主的国家,人民是主人,干部是公仆。公仆对人民负责、为人民服务天经地义,这种关系不能颠倒。所谓“公仆”,一要为公,必须做到时时出以公心、事事不藏私心;二要为仆,必须始终不染官气、摆脱俗气,做到两袖清风、一身正气。我们党时刻警惕封建思想残余,防止官本位思想向官僚主义变异,防止特权思想向不正之风和腐败问题演变,反对官僚主义特别是着重解决一些党员干部在人民群众利益上不维护、不作为的问题。党员干部只有摆正自己的位置,始终保持对人民的赤子之心,“把屁股端端正正地坐在老百姓的这一面”,才能以实绩为民造福。

政绩观体现利益观。《中国共产党章程》规定:“党除了工人阶级和最广大人民群众的利益,没有自己特殊的利益。”党一经诞生,就将为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命,并矢志不渝地坚守和践行。习近平总书记强调“中国共产党的一切奋斗都是为人民谋幸福”,在十八届中央政治局常委同中外记者见面时鲜明指出“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”,深刻阐明了为谁谋利的问题。新时代,我们党抓住人民最关心最直接影响现实的利益问题,一件接着一件办、一年接着一年干,更好满足群众在就业、教育、社保、住房、医疗、养老、婚嫁、生育、托幼等方面的需要,让改革发展的成果更多更公平惠及全体人民。党员干部必须清醒认识到,政绩不是挂在墙上、喊在嘴上的,不仅仅体现在纸面上的指标数据,而要让人民群众可感可及,要在实际工作中为群众多办好事,解决群众的切身利益问题,让群众有实实在在的获得感、幸福感、安全感。

**有什么样的政绩观,就会实现什么样的发展**

发展观是关于发展的本质、目的、内涵和要求的根本观点和总的看法。政绩观与发展观紧密相连,有什么样的政绩观,就会实现什么样的发展。习近平总书记指出:“坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。”“十五五”时期,我国发展战略机遇和风险挑战并存、

不确定难预料因素增多,更需要党员干部以正确政绩观为引领,践行新发展理念,在推动高质量发展上作出更多实绩。

完整准确全面贯彻新发展理念是树立和践行正确政绩观的应有之义。在《之江新语》中,习近平同志阐述了政绩观与发展观的内在联系,指出:“在发展观上出现盲区,就会在政绩观上陷入误区;在政绩观上出现偏差,就会在发展观上偏离科学。”政绩观牵引着发展观,发展观践行着政绩观。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央认真分析研判国内外发展大势以及我国发展中的突出矛盾和问题,及时对发展理念和思路作出重大调整,推动新发展理念在全党全社会落地生根。习近平总书记强调:“多打大算盘、算大账,少打小算盘、算小账”。坚持新发展理念,是关系我国发展全局的一场深刻变革,着眼的是长远和根本。政绩观,正涉及长远和眼下、全局和局部的统筹。党员干部只有处理好大我和小我、长远利益和眼前利益、个人抱负与整体发展之间的关系,才能在实践中坚定践行新发展理念,真正促进人的全面发展和社会全面进步。

坚持高质量发展是正确政绩观的重要内容。推动高质量发展是一个复杂的系统工程。一方面,需要综合考虑政治和经济、历史和现实、物质和文化、发展和民生、资源和生态、国内和国际等多方面因素;另一方面,要避免因片面、孤立、静止地看问题带来的认识偏差、政绩观偏移、发展观误区,产生新的发展难题。习近平总书记指出:“政绩观既体现在抓发展上,也体现在惠民生、保稳定上;既体现在即期见效的绩上,也体现在打基础、增后劲、利长远的潜绩上;既体现在解决现实矛盾上,也体现在解决历史遗留问题上。”当前,我国高质量发展正处于爬坡过坎关键时期,无论是建设现代化产业体系、因地制宜发展新质生产力、建设全国统一大市场、扩大高水平对外开放,还是扎实推进全体人民共同富裕、常态化防止返贫致贫、化解地方政府隐性债务、加强生态环境保护、统筹发展和安全等,都面临不少困难和挑战。党员干部必须找准本地区本部门在全国发展中的定位,坚持因地制宜、久久为功,努力走出一条适合本地区本部门实际的高质量发展之路。如果政绩观错位,就容易导致盲目决策、急躁冒进、乱铺摊子等问题,非但不能推动高质量发展,还会造成资源浪费,损害党和政府在人民群众心目中的形象。只有树立坚持实

# 昆仑文化赋能铸牢中华民族共同体意识的实践路径

——以昆仑文化交流中心为例

□ 吴琛 琚小红 杨高翔 鲁晟

## 援疆践悟

**摘要:**本课题以昆仑文化交流中心为研究对象,立足昆仑文化赋能铸牢中华民族共同体意识的实践路径展开探讨。研究引入文化符号学与实践理论,分析昆仑文化如何借助文化交流中心的建筑设计与空间布局,转化为承载共同体精神的符号系统与空间载体,进而揭示其赋能铸牢中华民族共同体意识的理论逻辑与实践机制。

**关键词:**昆仑文化;铸牢中华民族共同体意识;昆仑文化交流中心;实践路径

引言

在北京市援疆和田指挥部的大力支持下,和田地区于2024年启动了昆仑文化交流中心建设项目,该项目计划于2026年建成并投入使用。作为北京援疆的重点项目,其功能旨在系统开展昆仑文化的学术研究、文化整理、遗产保护、展览展示、宣传推广、创意转化、人才培养与国际交流,其深层意义则是植根于新时代党的治疆方略,特别是“文化润疆”的部署与“铸牢中华民族共同体意识”这一新时代党的民族工作的主线之中,昆仑文化交流中心建设项目使得中华民族共同体意识不仅关乎历史与文化,更关乎当下可感的、实实在在的发展与支持,增强了认同的现实维度与情感温度。

**一、理论阐释:昆仑文化赋能铸牢中华民族共同体意识的时代内涵与符号学建构**

习近平总书记强调,铸牢中华民族共同体意识是维护各民族根本利益的必然要求,是实现中华民族伟大复兴的必然要求,是巩固和发展平等团结互助和谐社会主义民族关系,是党的民族工作开创新局面的必然要求。昆仑文化作为中华文明的重要源头,承载着中华民族共同体的历史记忆与精神基因,其核心内涵成为铸牢中华民族共同体意识的重要文化基石。有形有感、丰富多彩的昆仑文化建筑是推动铸牢中华民族共同体意识实现有形化的主要载体,同时也是传授和普及中华民族历史文化知识的教育阵地。文化认同是民族团结的根脉,是最深层次的认同,2019年,习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上指出,

“树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象,增强各族群众对中华文化的认同”,将“中华文化认同”与“树立和突出各民族共享的中华文化符号”联系在一起,指明了铸牢中华民族共同体意识的新路径。符号学兴起于20世纪初,属于社会科学的范畴,是对社会生活现象的理论性阐释。索绪尔在1916年首先提出了符号学的概念,他认为符号并不是一个“自然”的事物,而是一种由人为约定的符号,符号的意义也是与符号本身的形式联系在一起的。索绪尔引入“能指和所指”两个概念,“所指”是物化的载体,表达的是外在形式,“能指”是表达事物内在蕴含的寓意。基于符号学的思想,罗兰·巴尔特提出了一种符号的二次运用方式,称为“二级意指”,在意指过程中蕴含了“能指”“所指”及两者组合后又对“意指”进行了第二次指向的产物,从而实现更加深层次和多样化的文化意义。文化符号学是符号学领域中的一部分,指的是把现实生活中某一特有的文化现象当作一个符号或象征体系,同时采用符号学的基本理论和手段进行深入探讨。和田昆仑文化交流中心作为传播中华文化“物质载体”(所指),其空间形制(以“明堂辟雍”为规划形态,以代表天地沟通的礼器“玉琮”为建筑造型进行设计,以《山海经》《淮南子》等古籍中所述的沟通天地的神树“建木”作为室内支撑钢结构平悬挑屋盖的结构构件;主体以实为虚,采用新疆本地卡拉麦里金石材隐喻昆仑之稳,结合立面上由“八卦”演化而来的阵列开窗,实现文化厚重感与绿色低碳的统一;主入口及四层空间采用通透表皮,在借鉴阿依旺这种新疆传统民居的地域性设计手法以改善建筑的采光通风的同时,还可较好展现“建木”的整体形象,实现功能与形式的高度统一,从而在实现室内外建筑结构效果一体化的设计中,体现沟通天地、巍峨厚重的昆仑文化精神)。符号体系(如场馆中关于昆仑神话、昆仑美玉、织锦“云纹”等文化符号所蕴含的远古先民对自然的尊崇以及中原文化的呼应)等不仅是昆仑文化的凝结呈现,更是文化认同的具象化表达(能指),是连接新疆各民族情感的纽带,为铸牢中华民族共同体意识提供了鲜活而坚实的精神根基。

**二、实践探析:昆仑文化基于昆仑文化交流中心赋能铸牢中华民族共同体意识的多维呈现**

一是规划定位中的“铸牢”导向。项目的规划定位本身就体现了鲜明的“铸牢”导向。昆仑

文化交流中心包括昆仑文化科普馆、铸牢中华民族共同体意识展馆,它将“铸牢”导向转化为具体的文化命题(昆仑文化)、空间命题(交流中心设计)、功能命题(七大功能),最终落实到民众可感知及体验之中。

二是建筑设计中的“铸牢”表达。昆仑文化交流中心项目设计理念从昆仑文化所蕴含的“天人合一”“大一统”等思想出发,室外空间以辟雍水池、九段铺装连桥及四季主题为核心理景观要素,辟雍水池环通有序,暗合天圆地方、周天运行的宇宙图式;九段铺装连桥纵横相连,取九为极数之意,象征天地九州、秩序井然;四季主题园依时序造景,呼应四时更替、阴阳消长的自然法则。三者相辅相成,构建出天、地、人相融共生的空间格局;建筑整体形态则取意“玉琮”的庄重造型,主体结构采用“天圆地方”的传统格局,明堂辟雍、天圆地方、位致中和、中轴对称、塑造了传统建筑精神世界的时空结构,从而让每一位参观者都能在室内外空间的体验中,潜移默化地完成对中华民族共同体的身份认同与文化归属。

三是运营机制中的“铸牢”实践。通过常态化认同培育机制的设定,如昆仑文化交流中心铸牢中华民族共同体意识体验馆即是以铸牢中华民族共同体意识为主线,以昆仑这一华夏文化符号为核心,结合和田历史文化实际,拟分别构建多个主题单元,增强各族群众“五个认同”,同时举办展示体验活动,开展交往交流交融活动及其他相关交流活动等,通过空间符号的日常浸润、文化活动的持续开展、社交网络的广泛联结,使铸牢中华民族共同体意识转化为可参与的文化实践。

**三、基于昆仑文化交流中心赋能铸牢中华民族共同体意识的理论建构与实践路径**

作为中华民族共有共享的文化符号,昆仑文化以其地域性、包容性和连续性等突出的文化特征有着强劲的生命力和广泛而深厚的传播基础,其核心内涵所包括的各民族多元融合的文化特质及昆仑神话中所体现出的自强不息、济济苍生、永不服输精神,使昆仑文化对铸牢中华民族共同体意识、赓续中华文化,具有重大理论意义与现实意义。在推动昆仑文化实现从抽象向具象转化,从神话向文化转化中,实体建筑以“可感知、可体验、可互动”的空间属性,成为连接抽象文化与具象传播的关键载体。

(一)理论建构

一是深化文化符号学作为课题的理论基

事求是、从实际出发、按规律办事的正确政绩观,通过科学决策和苦干实干,才能创造群众公认的业绩,在推动高质量发展上不断取得新突破。

**政绩观关系党员干部工作作风,影响干事创业成效**

习近平总书记指出:“党的作风就是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡。”政绩观正不正,关系到党员干部的作风硬不硬,影响其干事创业的成效。

政绩观事关党员干部能否走好群众路线。习近平总书记指出:“作风问题核心是党同人民群众的关系问题。”党的群众路线是党的生命线和根本工作路线。我们党始终把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动中去,紧紧依靠人民干事业、兴伟业。个别党员干部宗旨意识淡薄,对群众的感情淡化,作风问题十分突出,这背后与政绩观偏差有很大关系。党员干部干事创业如果从个人或小团体利益出发,把私利置于公利之上,就无法树立正确政绩观,就会背离党的群众路线的要求,相应地在作风上就会出现出问题。现实中,一些党员干部对群众的急难愁盼不关心不上心,甚至打起“太极”;有的口号喊得响、行动轻飘飘,不愿也不会做群众工作,同群众隔着一堵“心墙”;有的由风及腐,从一瓶酒、一包烟开始收起,胆子和“胃口”越来越大,利用手中职权打招呼、批条子、捞好处;等等。这些问题是作风或由作风引发的问题,体现了政绩观的错位。政绩观的首要问题就是为什么人的问题,只有从根本上树立起立党为公的理念,树立起为民造福是最大政绩的追求,才能带着对人民群众的感情做事,才能增强时时放心不下的责任感,不慕虚荣、不图虚名、不务虚功,走好党的群众路线,密切与人民群众的联系。

政绩观事关党员干部是否真抓实干、担当作为。业绩从来都不是等靠要来的,而是如逢山开路、遇水架桥般真抓实干、苦干实干得来的。真干才能真出业绩、出真业绩。习近平总书记指出:“凡是有利于党和人民的事业,我们就要事不避难、义不逃责,大胆地干、坚决地干。”正确政绩观突出实干的鲜明导向,体现为大胆干事、敢于担当的工作作风。今年是“十五五”开局之年,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展,没有捷径,唯有实干。党员干部要坚持为人民出政绩、以实干出政绩,

以功成不必在我的精神境界和功成必定有我的使命担当,发扬钉钉子精神,不折不扣把党中央重大决策部署和各地区各部门工作要求落到实处。要发扬斗争和担当精神,敢于动真碰硬,遇到矛盾不绕道走、碰到困难敢于迎难而上,善于以新办法、新途径来化解风险挑战。

**政绩最终要由人民群众来评判,政绩观关系党的执政根基**

“时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。”政绩成效怎么样,最终要由人民群众来评判。真正的政绩是惠及人民群众的好事实事,如果政绩观出现偏差,就会失去群众信任,最终动摇党的执政根基。

政绩好不好,要由人民群众来评价。习近平总书记指出:“检验我们一切工作的成效,最终都要看人民是否真正得到了实惠,人民生活是否真正得到了改善,人民权益是否真正得到保障。”中国共产党党员人数超过1.4亿,但放在14亿多人民中间,还是少数。离开了广大人民的支持,我们党确定的任何宏伟目标都难以实现。我们党的执政水平和执政成效都不是由自己说了算的,必须而且只能由人民来评判。在我们党的历史上,每一个时期都有许多优秀共产党员人以实绩赢得人民的口碑。比如,焦裕禄在兰考带领全县人民同内涝、风沙、盐碱“三害”作斗争,曾经黄沙漫漫、盐碱茫茫的兰考如今泡桐成林、“千顷澄碧”;谷文昌在东山领着全县人民战风沙、抗早涝,一棵棵高大挺拔的木麻黄见证着“海上明珠”的蝶变。当地人亲切地称泡桐为“焦桐”,唤木麻黄为“谷树”,两位县委书记为民造福的丰碑立在了人民心中。金杯银杯,不如老百姓的口碑;金奖银奖,不如老百姓的夸奖。党员干部要把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,接受群众对政绩的评判,并将之作为不断改进工作的重要依据。

为群众办好事是衡量政绩成效的重要标准。共产党人干事情、创政绩,主要看为群众办了多少好事实事。习近平总书记指出:“哪里有人民需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩。”有些事情是不是好事实事,不能只看群众眼前的需求,还要看是否有后遗症,是否会“解决一个问题,留下十个遗憾”,所谓好事实事,不能主观臆断,更不能简单化、片面化,要从群众切身需要和长远需求来考量。推动经济发展、弘扬社会正气,丰富群众业余生活,解决群众急难愁盼等,都是好事实事。党员干部要本着以人民为中心的理念,真正办好事实事办到群众的心坎上,让人民生活真正得到改善,使人民利益真正得到保障。

习近平总书记深刻指出:“每个时代都要做出每个时代的事情来。做得好、做得坏,贡献大、贡献小,青史可鉴啊!共产党人一定要为人民做好事。”民心是最大的政治。我们要从事关党的执政根基的高度来认识树立和践行正确政绩观的重要性,深刻把握政绩观的根本性,在党性修养上常修常炼、固本培元,在实际工作中知行合一、真抓实干,以实干实绩书写中国式现代化建设的篇章。

**作者:中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员 据人民日报**

图腾、新疆各民族传统纹样与玉石纹理的融合创新、绿洲农耕与游牧文化交融的图案元素等,通过浮雕、窗格、装饰构件等形式融入建筑肌理,使每一处细节都成为昆仑文化的“微型载体”。

二是以“场”为基,助推昆仑文化符号的深度传播。昆仑文化中心通过场景化空间营造,将昆仑文化的神话叙事、历史脉络、精神内涵等转化为可沉浸式体验的场景,实现文化传播的深度互动。一方面,可以构建“神话场景还原+文化内涵解读”的展示场景。在建筑内部设置昆仑文化主题展厅、神话叙事长廊等空间,通过光影技术、互动装置等手段,还原“女娲补天”“嫦娥奔月”等与昆仑相关的神话场景,同时结合文字解读、实物陈列,阐释神话背后蕴含的多民族共同的价值追求——如勤劳勇敢、自强不息、包容共生等。例如,在“玉石文明展厅”中,不仅展示和田玉的开采历史与制作工艺,更通过场景复原呈现各民族通过玉石贸易交流交往交流交融的历史场景,让受众在体验中理解昆仑文化“多元一体”的形成脉络。另一方面,打造“日常互动+文化浸润”的公共场景。可规划昆仑文化主题广场、非遗互动体验区、多民族文化交流中心等场景,让人们在休闲娱乐、民俗活动、学术研讨中自然接触昆仑文化。比如,在广场上设置以昆仑神话为主题的雕塑群,供人们驻足观赏、拍照打卡;在互动体验区开设和田玉雕刻、传统纹样绘制等非遗体验项目,让受众在亲手实践中感受昆仑文化的工艺之美与精神内涵;在交流中心举办昆仑文化主题论坛、昆仑文化论坛等,让不同民族的人们在共同参与中深化对昆仑文化的认同。

三是以旅为媒,打造昆仑文化符号旅游IP。通过创意设计与文旅有机结合,构建“文化挖掘——产业转化——价值反哺”的IP开发路径,形成昆仑文化传承与经济发展的良性循环机制。昆仑文化作为中华文明多元一体格局中的重要源头,其玉石信仰、神话体系等文化要素为旅游IP打造提供了深厚底蕴。昆仑文化中心可以以昆仑神话、西王母文化、玉石文明等考古研究与文化阐释成果为指引,推出包含“昆仑文化讲堂、神话主题演艺、非遗体验”等环节的主题系列活动;在昆仑文化讲堂与昆仑文化展陈环节,可向受众系统解读昆仑山的神话象征、玉石的精神寓意、西王母神话的文明内涵,以及昆仑文化在中华文明起源与发展中的重要地位,从而推动昆仑文化中心成为铸牢中华民族共同体意识的重要文化载体与传播平台;通过构建“昆仑记忆”文创产品体系,以数字藏品开发为突破口,实现文化资源的商业化转化,既唤醒了沉睡的文化瑰宝,释放其内在价值,更以文化为纽带,让各民族在共同的文化记忆中凝聚人心、汇聚力量。

**作者:吴琛,新疆和田学院人文学院教师;琚小红,北京市援疆和田指挥部办公室主任;和田地委宣传部副部长;杨高翔,和田市文旅局党组书记;鲁晟,北京市建筑设计院五院副院长、主设计师。**