

文化润疆背景下北京援疆引领昆仑文化挖掘弘扬的路径探索

思想纵横

科学抓落实才能真出业绩、出真业绩

□ 罗志强

真抓实干,是开展树立和践行正确政绩观学习教育总要求的重要内容,深刻指明了崇尚实干、狠抓落实的实践导向。习近平总书记指出:“想不想抓落实、敢不敢抓落实、会不会抓落实,检验我们的行动、考验我们的能力。”俗语说,千条万条,不抓落实就是白条。抓好落实不是选择题,而是党员干部应尽之职、分内之责。工作靠实,事业靠干。只有身体力行抓落实,千方百计促落实,把精力集中在如何实干、如何见效上,才能真出业绩、出真业绩。

抓落实,是衡量党员干部政绩观是否正确的重要标志。树立什么样的政绩观,就会推动什么样的发展实践,进而产生什么样的发展成效。在抓落实过程中,不同的政绩观有不同的抓法、不同的结果。如果抓落实做到了上有利于国家、下有利于人民;既符合国家和人民眼前利益,又符合国家和人民长远利益,那就做出了党和人民所需要的政绩。反之,如果把抓落实的出发点和落脚点放在追求个人或小团体利益、为自己升迁铺路上,把抓落实的重点放到追求表面政绩、搞华而不实、劳民伤财的“形象工程”上,那就会败坏党的求真务实的工作作风,败坏党在人民群众中的形象,不仅成不了事,而且注定坏事、贻误大事。

抓落实,是更好推动党中央决策部署的落实,务必做到实事求是,因地制宜。抓落实的过程,就是把党中央决策部署与各地具体实际相结合,解决各地实际问题的过程。各地情况千差万别,党中央决策部署怎么落地、考验着党员干部的能力和素质。1988年6月,习近平同志任宁德地委书记。当时不少宁德人寄希望一下子抱个“金娃娃”。对此,习近平同志提出发扬“滴水穿石”的精神,告诉大家,我们需要的是立足于实际又胸怀长远目标的实干。他用1个多月时间走遍闽东9个县,提出“因地制宜、分类指导、量力而行、尽力而为、注重效益”的指导思想,抓大农业,念“山海经”,抓本地资源加工利用,要求各县乡科学选择主导产业,从实际出发为闽东谋划发展路子,使闽东经济加快发展。这条发展路子中蕴含着的事实求是的,方法是抓得实、抓出成效的科学工作方法。党中央决策部署具有方向性、原则性、纲领性,只有紧密结合实际,以解决自身面临的主要矛盾为锚点,制定切合实际的具体举措,才能将其落到实处、生根开花。

在今年全国两会“下团组”时,习近平总书记强调:“做好规划还要推动执行。好规划和执行力,这两条要结合起来。”执行力,就是抓落实的能力。“十五五”规划纲要部署了“十五五”时期我国经济社会发展的重大战略任务,关键在于落实。必须从思想深处校正抓落实的“准星”,把抓落实摆在突出位置,推动各项决策部署从“纸上”落到“地上”,从蓝图变为现实。

据人民日报

(上接第1版)《意见》提出,深入推进“固定资产投资项目审批一件事”;进一步精简投资项目报建审批事项,对同一部门并联审批的报建事项实行合并办理;规范项目招标投标管理,严厉打击违规招标、围标串标、弄虚作假等违法违规行为;加强项目建设实施管理,完善投资项目建设实施信息填报等制度。

在加强项目监管和健全评价体系方面,《意见》提出,压实项目全过程监管责任,投资主管部门履行综合监管责任,行业主管部门履行行业监管责任,地方政府有关部门履行属地监管责任;建立与高质量发展要求相适应的投资项目决策综合评价和绩效评价制度,有效支撑投资和项目管理。

《意见》强调,要加强投资审批制度改革与项目投融资机制改革,重点领域价费改革等的协同配合,更好发挥叠加效应。各地区、各有关部门要按照职责分工抓好本意见贯彻落实,国务院投资主管部门要加强统筹协调指导,共同推动改革措施落地见效。

非遗传承“薪火计划”,积极搭建多方协作平台。例如,北京援疆支持昆玉职业技术学院与国家级玉雕大师马学武共建大师工作室,探索“名师带徒”“高校培训”等模式,有效助推青年技能人才培养。引导和田地区非遗工坊与地方高校相关院系对接,推动玉雕、桑皮纸等传统工艺实现创新性和现代性表达。二是打造“昆仑圣境”特色IP(知识产权)体系与产业集群。以“昆仑神话+于阕文明+和田玉文化”为核心,打造可持续运营的“有故事、有场景、有体验”的“昆仑圣境”文化IP体系,形成“文化——文旅——文创”一体化发展格局;吸纳格尔木昆仑文化旅游节经验,举办昆仑文化徒步大会等节事活动,实现昆仑文化由“静态观赏”向“动态体验”的业态升级;开发系列文创产品,提炼昆仑神山、祥云、石榴籽等文化符号,融入现代设计理念,打造“和田手造”高品质文创品牌。

(三)构建多元传播矩阵,提升文化浸润实效

一是升级线下传统传播场景。在“昆仑吟唱”中融入全息投影技术,营造沉浸式场景;在文化论坛增设情景演绎环节,增强学术交流生动性;在和田机场、火车站等公共场所通过主题灯箱、地面投影、互动展板等形式打造“昆仑文化沉浸式空间”,推动昆仑文化融入日常消费场景,增强线下传播的体验性。二是拓展线上数字传播矩阵。利用算法等技术对昆仑文化触达的消费群体进行精准画像,以增强宣传推送的消费转化效果;构建“数字昆仑”传播矩阵,开发昆仑神话元宇宙、VR(虚拟现实)神话场景等体验项目;搭建“云端昆仑展厅”,配套AI(人工智能)双语讲解,实现随时随地云游昆仑;在短视频平台推出“昆仑冷知识”“神话小故事”系列内容,并邀请网红达人或与本土博主联动宣传,扩大昆仑文化覆盖范围并加速传播。

(四)完善人才培养与协作机制,强化可持续保障

一是健全人才培养体系。深化“于阕学者”“昆仑学子”计划,扩大专家引进与青年人才吸纳规模,建立“北京专家+本土骨干”结对帮扶机制,同时推动昆仑文化进校园、进社区,将非遗技艺纳入学校课外课程,通过公开课、社团等形式,从青少年阶段开始培养文化认同意识和传承根基。二是构建跨区域协同机制。建立北京与和田文化协作联席会议制度;整合和田地区与北京高校、科研机构、文化企业资源,成立“京和昆仑文化协作联盟”,推动学术成果、数字资源、人才信息跨区域流通,打造常态化交流平台,实现项目共建、人才互派和成果共享;加大对学术研究、人才培养、产业融合等关键领域资金精准投入和保障力度,规范援疆专项资金管理,建立跨区域项目效果评估机制,确保协作实践可持续运行。

四、结语

昆仑文化是中华文明的重要根脉,是推进文化润疆的关键支撑。北京援疆经多年实践,在和田昆仑文化的学术研究、资源挖掘、传播弘扬、载体建设等方面成效显著,为区域文化振兴和民族团结进步提供了坚实支撑。未来,北京援疆应继续坚持问题导向和结果导向,以更高站位、更大力度深化学术研究,强化活化传承、创新产业融合、拓展传播渠道,完善协作机制,推动昆仑文化实现从“资源活化”向“价值升华”的全面跃升。通过推进北京援疆对昆仑文化的持续挖掘与弘扬,北京与和田将共同打造出文化协作的典型模式,为新疆社会稳定与长治久安、为中华民族共同体建设注入更为深厚、持久的文化力量。

作者:李珍珍,新疆工业学院识学院教师;据小红,北京援疆和田指挥部办公室主任,和田地委宣传部副部长;马专,北京援疆和田指挥部社会事业部部长,和田地委统战部副部长

指导老师:张晨阳,中南大学(资源加工与生物工程学院)教授、新疆工业学院科技处处长

示、文化成果的有效转化和文化服务的全球覆盖,为昆仑文化实体化载体的落地提供了核心枢纽。

(二)发展瓶颈

1. 学术研究与实践转化衔接仍需深化
昆仑文化相关学术研究体系虽已初具规模,但部分成果实践应用导向不强,存在“重理论、轻应用”倾向,对文旅开发、文创设计、基层传播等具体应用场景的指导性有待提升。从实践案例来看,近年来和田地区对昆仑玉文化的学术研究,成果多集中在考古断代、工艺演变等方面,而文创产品设计、玉文化旅游开发等应用研究相对欠缺。2024年市场上真正融入昆仑文化精髓、具备竞争力的产品占比较低。同时,跨学科协作机制尚不完善,历史地理、文旅融合、文化经济等学科领域缺乏深度整合。

2. 资源活化与产业融合层次有待提升
昆仑文化的部分非遗活态传承高度依赖传统技艺展演,创新表达不足;文创产品同质化严重,对昆仑文化精神内核提炼不够深入,市场竞争力较弱,活化创新能力偏低。文旅融合发展仍处于初级阶段,尚未打造出具有影响力的头部文旅IP(知识产权),使其文化价值向经济价值转化效率不高。

3. 传播推广渠道与数字建设有待加强
北京援疆协作昆仑文化的传播渠道以传统线下活动为主,数字传播矩阵建设滞后,对年轻群体的吸引力不足,传播内容多聚焦历史文化层面,缺乏契合当代年轻消费群体兴趣偏好的优质内容及新兴传播推广形式;跨区域、跨人群传播渠道有限,辐射全国的影响力尚未形成,传播穿透力有待增强。以北京援疆推动开发的“和田文物数字家园”为例,该平台汇聚和田地区珍贵文物信息,依托三维数字化等先进技术,为用户提供在线浏览、虚拟体验及文化传播服务,但其上线三年来,注册用户不足1600人。

4. 人才队伍与协作机制有待完善

昆仑文化的本土文化传承人与研究者年龄结构老化,人才队伍断层明显,青年骨干人才储备不足;北京援疆政策支持下对于“专家下沉——本地成长”的人才协作培养模式尚未形成;北京与和田的跨区域协作多集中于单个项目合作,常态化人才交流及资源共享机制尚不成熟,援疆文化协作的可持续性面临挑战。

三、北京援疆协作挖掘弘扬和田昆仑文化的优化路径

(一)深化学术支撑体系,增强成果转化效能

一是打造跨学科协同研究共同体。依托“一院三中心”,联合北京高校等科研力量设立“昆仑文化多学科研究联盟”,重点围绕昆仑文化的历史地理、文旅融合、当代价值三大主题拓展科学研究,实现历史学、考古学、人类学、地理学、文化学、旅游学、产业经济学等研究领域的资源共享与协同攻关,加强数智技术应用,推动GIS(地理信息系统)、遥感、三维建模和AI(人工智能)技术在遗址调查、文化科考及研究展示中的深度融合,提升昆仑文化研究的科学性与国际化水平。二是升级成果共享与转化平台。优化和田昆仑文化数字资源库建设,接入北京高校学术数据库,实现考古报告、古籍文献等跨库检索;建立“研究成果转化中心”,推动成果向课程教材、文旅规划指南、文创设计资源库、传播脚本素材库等方向转化,形成“可使用、可落地、可推广”的实践方案;定期举办“昆仑文化研究成果对接会”,建立昆仑文化应用的“产学研协同机制”,加强商家、学者、设计师三方深度对接,推动学术成果向实践场景高效转化。

(二)创新资源活化路径,推动特色产业融合发展

一是扎实推进文化资源的系统保护与活态传承。持续完善“和田文物数字家园”功能,进一步拓展物质与非物质文化遗产的数字化收录范围,并借助VR(虚拟现实)/AR(增强现实)、全景扫描等科技手段,提升文物展示的沉浸感与互动性。同时,深入实

践活动+内容创新”浸润式传播路径,“文化园区+文创产业”实体落地载体,形成了理念先进、结构完备、特色鲜明的文化协作框架。通过发挥北京高校、科研机构、文化企业的资源优势,结合和田地区文化特质与群众需求,实现了援疆协作由“输血式支援”向“造血式协作”的转变,为援疆文化协作形成可借鉴的“京和样本”。

二、北京援疆协作挖掘弘扬和田昆仑文化的实践进展与发展瓶颈

(一)实践进展

1. “学术中心+文化论坛”双轮驱动,学术研究体系初步成型

北京援疆依托高校与科研机构优质资源,支持成立于阕学院,并统筹设立“和田昆仑文化研究中心”“中华玉文化研究中心”“于阕佛教文化研究中心”,打造“一院三中心”学术支撑体系,加强对中华玉文化、于阕佛教文化与昆仑文化的系统研究。举办“新疆昆仑文化论坛”“清华——和田文化学术会议”等活动,系统深化了对昆仑文化的学理阐释与时代价值挖掘,并逐步形成了文化品牌。2025年7月的新疆昆仑文化论坛发布“于阕学者”“昆仑学子”人才计划,引进吸纳20名专家及100名青年人才,建立起“学术引领、人才引育、成果孵化”的良性循环体系。

2. “科考研究+遗产保护”协同推进,文化资源活化成效显著

针对昆仑文化核心物质与非物质文化遗产,北京援疆构建了“研究——保护——活化”的资源挖掘与保护体系。2023至2024年组织了“于阕南山·玉河古道”“昆仑巡礼”多学科科考,夯实了和田地区作为昆仑文化根源的重要地位;运用先进技术,对达玛沟佛寺等文化遗址的壁画进行精确分析与修复,丰富了“于阕佛教文化与昆仑神话交融”等史实证据。投入专项资金建设“和田文物数字家园”平台,收录尼雅遗址纺织品、达玛沟壁画等高清影像2000余件。通过非遗传承工坊、技艺展演等形式,推动玉雕、桑皮纸制作等非遗技艺实现了从传统展示向场景体验的活态传承。

3. “文化活化+内容创新”融合发力,浸润式传播格局精准覆盖

围绕昆仑文化的多元表达性,北京援疆建立了形式多样、内容丰富的文化传播体系。深入推进群众性文化活动,打造“昆仑吟唱”核心文化品牌,2024年开展校园展演28场、乡村巡演35场,直接覆盖群众5万余人次,基本形成覆盖校园、乡村与社区的常态化传播网络。强化内容创新供给,推出《昆仑之书》、昆仑主题交响音乐会、《葬昆仑》纪录片等多元内容产品,实现从文字、影像到舞台艺术的立体式传播,有效提升文化陈效能,策划举办“五星出东方利中国——和田历史文物展”(3)、“国玉回家——和田玉石精品展”(4)、通过实物实证,系统展示和田地区深厚的历史底蕴,利用和田玉叙事体系强化“玉出昆仑”的文化印记,以高规格展陈有效提升昆仑文化在全国的传播效能与公众认知。通过文艺创作定制化、民俗活动常态化与传播渠道本土化的融合,促进昆仑文化融入群众日常生活,形成深度浸润的传播格局,有效避免了传统文化的单向灌输。这一系列传播实践,深刻阐释了昆仑文化自古以来就是中华文明不可分割的一部分,使其成为铸牢中华民族共同体意识的生动教材。

4. “文化园区+文创产业”联动布局,实体化载体加速落地

立足昆仑文化实体化呈现与产业化发展的迫切需求,北京援疆不断推进和田昆仑文化载体建设。2024年投入1.79亿元建设昆仑文化交流中心,项目占地40亩、总建筑面积19990平方米,集学术研究、遗产保护、展览展示、文化体验等多功能于一体,打造为昆仑文化集成展示的综合服务区域平台。该中心与和田博物馆、非遗工坊、文创基地等公共文化机构开展深度联动,共同构建“系统性研究+学术化推广+公共化服务”的协同运行格局,实现了文化资源的集中展

示、文化成果的有效转化和文化服务的全球覆盖,为昆仑文化实体化载体的落地提供了核心枢纽。

援疆践悟

摘要:深入挖掘和田昆仑文化蕴含的时代价值,从学术研究、资源活化、传播推广、产业融合、人才培养等维度系统探索北京援疆协作路径,是全面推进文化润疆、助力和田文化产业提质增效、铸牢中华民族共同体意识的关键举措。但结合协作实践现状,其推进过程中还存在一些细节性的问题,一定程度上制约了昆仑文化挖掘弘扬的实效。在此,文章详细阐述了北京援疆协作挖掘弘扬和田昆仑文化的重要意义,系统分析了协作实践中的核心瓶颈,以此为基础,从学术支撑、资源活化、传播矩阵、人才协作四个方面探讨了文化润疆背景下跨区域协作的优化路径,以期为后续工作的开展提供有益参考。

关键词:文化润疆;北京援疆;昆仑文化;和田地区

引言

昆仑文化作为中华优秀传统文化的重要源头,承载着中华民族对宇宙的认知智慧,具有开放包容的特质,是多民族共享的文化记忆和促进各民族交往交流交融的重要精神纽带。和田作为昆仑文化的核心承载地,拥有丰富的历史遗存与非遗资源,是推动昆仑文化传承与产业高质量发展的独特资源宝库。北京市援疆和田指挥部(以下简称北京援疆)依托其科研、人才、文化资源优势,持续推进和田昆仑文化的学术研究、资源挖掘、传播推广与载体建设等援疆协作工作,已初步构建了系统的协作框架。探讨如何进一步优化协作路径,突破昆仑文化发展瓶颈,推动其由资源优势向发展优势转化,既是响应文化润疆的必然要求,也是助力和田文化振兴、铸牢中华民族共同体意识的关键命题。

一、北京援疆协作挖掘弘扬和田昆仑文化的重要意义

(一)破解和田文化发展困境,赋能地区文化产业提质增效

作为国家软实力的重要体现,文化资源承载着国家的历史记忆和文化基因。和田地区拥有丰富的昆仑文化资源,但长期面临活态传承断裂、物化载体缺失、产业转化不足、跨区域联动薄弱等现实难题。北京援疆通过搭建研究平台、开展多学科科考,加快文旅融合、打造文化传播品牌、建设实体载体等举措,有效缓解了昆仑文化研究零散、传承低效、传播单一、融合浅层等困境,形成“学术研究——资源活化——传播推广——产业赋能”全链条协作模式,不仅推动和田昆仑文化物质遗产的系统化保护,还通过非遗工坊、文创开发等非遗传承形式激活文化内生动力,为和田文化产业高质量发展注入持续动能。

(二)强化文化认同纽带,助力中华民族共同体意识培育

昆仑文化蕴含的“多元一体”文化基因、“天人合一”生态智慧与“天下一统”治世理念,是培育中华民族共同体意识的重要文化根基。北京援疆通过“昆仑吟唱”进基层、文化浸润进校园、多民族学者交流协作等实践,让和田各族群众在文化传承中感知中华文化一体性。同时,跨区域学术交流共建与文旅融合协作搭建起其他省市与边疆文化交融的桥梁,既能增强边疆群众的文化归属感,又让其他省市民众感受到边疆文化魅力,为中华民族共同体意识的培育夯实精神纽带。

(三)创新文化润疆实践路径,形成跨区域文化协作样本

北京援疆充分发挥北京全国文化中心的区位优势,联合和田地委、行署,聚力构建了“学术中心+文化论坛”学术支撑体系、“科考研究+遗产保护”资源激活模式、“文

通告

我单位于2026年4月10日对往年未付账款(含洛浦县玛利亚希望小学往年未付账款)进行清理,发现部分企业及个人有超过5年的账款仍未清理,目前无法与涉及的企业及个人取得联系,请相关企业及个人自通告发布之日起10日内持相关材料到我单位办理清理,逾期未办理,我单位将按有关规定处置相应材料,不再承担任何责任。

现将有关事宜通告如下:
有关企业涉及的资金
1.艾尔肯2012年10月18日餐饮费960元。
2.策勒县麦麦提明阿洪日用品店2012年10月15日石榴款6000元。
3.和田市立王科技信息中心2013年10月24日碳粉款等3910元。
4.和田市巧手电子产品销售部2019年11月18日打印款240元。
5.和田市一心书店2013年11月16日书款51.2元。
6.洛浦县凯旋文体用品店2019年3月7日窗帘款等22125元。
7.洛浦县康复药店2011年4月25日药品款2960元。
8.洛浦县玫瑰礼仪鲜花店2014年9月23日办公用品费500元。

9.洛浦县升华电子2014年6月16日电材料及耗材款8944元。

10.洛浦县文太广告办公总汇2019年10月23日周转房工程概况牌款600元。

11.洛浦县新洋科技2012年4月19日办公用品费1000元。

12.买买提明2011年11月2日水管款3500元。

13.麦麦提明·昔日普2012年11月19日餐饮费950元。

14.水磨沟区凌华市场鑫天电子产品商行2013年8月31日硬盘款2696元。

15.新疆时事书刊发行有限公司2012年9月8日报刊费840元。

16.新市区北京北路泰能书店2012年6月15日家长手册款6622元。

望上述企业及个人及时前来办理手续。
地址:洛浦县第一小学
联系人:胡梦安
联系电话:15003457644
联系人:努尔比耶
联系电话:17690731713
特此通告

洛浦县第一小学
2026年4月17日

通告

由我公司承建的**和田玉谷粮油储备有限责任公司1万吨平房仓建设项目**已于2025年9月18日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者,请在本通告登报之日起15日内与我公司联系结算事宜。

施工单位联系人:王江维 13070069088
建设单位联系人:张光亮 13993631011
和田市劳动保障监察大队举报电话:2513162
新疆山水建设工程有限公司
2026年4月17日

遗失声明作废

●和田县图尔荪托合提·麦麦提阿卜拉(身份证:653221198901111932)大型工程机械设备操作证丢失,特此声明。

●和田县麦麦提阿卜杜拉·买吐孙(身份证:653221198606170032),排孜来提·肉孜麦麦提(身份证:653221199309250022)之女如克亚·麦麦提阿卜杜拉P650508414号(出生地点:和田县巴格其镇卫生院)出生医学证明丢失,特此声明。

●和田县麦麦提阿卜杜拉·买吐孙(身份证:653221198606170032),排孜来

提·肉孜麦麦提(身份证:653221199309250022)之子伊卜拉伊木·麦麦提阿卜杜拉Q650131055号(出生地点:和田县巴格其镇卫生院)出生医学证明丢失,特此声明。

●和田县买吐孙·吐孙巴克新32工11993号大型工程机械设备登记证丢失,特此声明。

●和田县买吐孙·吐孙巴克新32工11993号大型工程机械设备行驶证丢失,特此声明。

●新疆优效商贸有限公司J8963000711001号(账号:108286196248,开户行:中国银行股份有限公司墨玉县支行)开户许可证丢失,特此声明。

●和田县艾山江·买买提(身份证:653221198906200715),再排尔·麦提如则(身份证:653221199509081921)之女美丽开·艾山江Q650370708号(出生地点:和田县人民医院)出生医学证明丢失,特此声明。

●洛浦县买买提阿卜杜拉·如孜托乎提(身份证:653224198502010519)新(2020)洛浦县不动产证第0017728号(坐落:洛浦县布亚乡巴什昆孜村323号)不动产权证丢失,特此声明。

●新疆和田地区于田县新城区街道办事处开具给阿依木尼沙·阿布都艾尼(身份证:653226199404150224)0000150646号(2022年4月22日办廉租

公务出行·和田宜飞航空售票

√航航司政府采购公务机票
√各单位团队特价机票
√公务卡刷卡/对公转账
24小时服务热线:0903-2561111

0903-6661111

和田地区具有国际航协证书认证的机票代理点

和田宜飞航空售票有限公司

房,于田县公安家属院1号楼1单元1602室,押金:5000元)收据丢失,特此声明。

●大洲设计咨询集团有限公司和田分公司6532011053404号公章丢失,特此声明。

●大洲设计咨询集团有限公司和田分公司6532011053405号财务专用章丢失,特此声明。

●民丰县源丰种养殖农民专业合作社6532270010929号公章丢失,特此声明。

●策勒县买提阿孜·依布热木(身份证:653225198901163519)新(2020)策勒县不动产证第202006903号(坐落:策勒县博斯坦乡吉格代博斯坦村32号)不动产权证丢失,特此声明。