

# 一体化培育新型文化业态

张颖

“五一”假期即将来临。不少地区推出沉浸式文旅、数字文博、云演艺等新型文化业态,旨在吸引不少游客前来。提前布局与培育新型文化业态,对加快发展国家文化软实力具有重要意义。

新型文化业态,是指新一轮科技革命和产业变革下,数字技术、互联网模式与文化深度融合形成的新产业形态、商业模式与消费场景。数据显示,2025年,我国规模以上文化及相关产业企业营业收入达152135亿元。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达81.6%,拉动增长6.0个百分点。这充分彰显了新型文化业态对推动文化产业转型升级、促进经济增长的澎湃动能。

新型文化业态的快速迭代,给文化产业的底层结构带来深刻变革。在要素端,新一代信息数字技术(流媒体平台、人工智能等)与生产要素(文化创意、旅游、制造业等)深度融合,推动文化产业向智能化、网络化、生态化模式全面转型,“IP+数据+科技”成为驱动产业升级的核心要素模型。在供给端,借助数字技术普惠性发展,降低文化创作门槛,改变传统“精英生产—大众消费”线性生产模式,开放创作、即时生成、人机共创等模式不断涌现。在传播端,创作者和平台通过分析海量用户行为数据,描绘用户画像、预测市场倾向,实现精准触达。我国文化出海“新三样”(网文、网剧、网游)更是凭借跨文化传播优势全球圈粉,以市场化方式实现全链条输出。在消费端,消费者不再满足于单一内容获取,更趋向于深度互动和情感联结,个性化圈层化需求和沉浸式互动式体验成为主要导向。

一些挑战也切实存在。例如,有些文化产品供给过度依赖技术包装与营销噱头,内容相似度较高,侧重短时消费;数字技术在内容创作、生产、传播与消费各环节的应用仍有待深化,技术赋能与产业发展融合需进一步加强;复合型人才储备不足、资源配置效率有待提升,也成为基础性短板;等等。

“十五五”时期,要推进文化和科技融合,增强数智化赋能和数字化转型,一体化培育新型文化业态。

锚定文化产业高质量发展目标,提升产品供给水平。无论技术如何迭代、形式怎样创新,新型文化业态的核心始终在于传递人文关怀、彰显价值追求。把人文精神、思想深度、艺术价值贯穿产业发展各环节,推动技术应用从“形式炫技”向“内容赋能”转型,确保新型文化业态在快速发展中不偏离正确的价值航向。例如,央视网AI武侠短片《流金谷恩仇录》以3000元起超算力成本,凭借神经渲染、4D光场建模和3D微表情网络等前沿技术,融合中国传统武侠美学叙事与当下国际时事热点寓言,传达“武之极致,不在戈而在止”的东方哲思,为传统文化IP实现轻量化、高效率创新变现探索全新路径。

落实积极的文化经济政策,优化产业发展生态。聚焦跨界融合、产业链协同等关键环节,健全财政、税收、金融、人才等支持政策,引导各类要素向新型文化业态集聚。完善内容审核、数据安全、知识产权保护、算法治理等法律法规和制度规范,建立全方位、多层次的监管体系。构建兼顾经济、社会、文化价值与创新、可持续发展的综合评价体系,引导市场摒弃短期逐利,推动新型文化业态从规模扩张向质量效益提升转变。例如,广东发布推动文化产业高质量发展“政策包”,聚焦精品原创与全产业链扶持,深化大湾区协同联动,推动文化科技融合与文化出海,依托人才计划引育人才,优化审批与服务保障,全方位营造良好产业发展环境。

推进国家文化数字化战略,培育发展新动能。推动数智技术嵌入文化全产业链,强化全链条开发,打破细分领域壁垒,推动文化数据要素顺畅流通,构建开放共享的文化数字生态。支持文化企业与科技企业、高校科研院所开展深度合作,探索文化和科技融合的新场景、新模式、新业态,持续为产业发展注入新动能。

# 焕发非物质文化遗产魅力

郭晶鹏

国家知识产权局相关负责人日前表示,加强非物质文化遗产的知识产权保护,既是建设知识产权强国的必然要求,也是守护民族文脉、赋能文化创新、建设文化强国的必然要求。当前,如何推动非物质文化遗产系统性保护和统一监管,加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承,成为题中应有之义。

非物质文化遗产系统性保护,绝非孤立、静态的保存,而是在城乡建设中以整体性、活态化、可持续发展的理念,对凝聚着中华民族历史记忆、文化精神和美学价值的非物质文化遗产进行统筹保护、利用与传承。它强调将非物质文化遗产置于其赖以生存的自然与人文环境中,通过空间整合、功能嫁接与价值重构,使其成为赋能城市更新、乡村振兴的内生动力。这一过程是打通文化保护与经济社会发展脉络,推动城乡空间特色

内涵式发展的关键抓手,对于促进文旅深度融合、提升居民福祉具有重要意义。

我国的非物质文化遗产保护传承工作正展现出从“点状抢救”到“系统整合”、“从‘物理保存’到‘活力激发’”的显著特征。通过打破文物保护与城乡规划、产业发展之间的壁垒,推动非物质文化遗产保护与公共空间塑造、特色产业培育、社区生活改善深度交融。例如,在古城保护更新中,将历史街区保护与民生基础设施提升相结合;在乡村振兴中,将传统村落活化利用与生态旅游、创意农业发展相链接。与部分国家偏重精英化、博物馆式的保护模式不同,我国的实践更注重与新型城镇化、城市更新、乡村振兴、区域重大战略相结合,在超大特大城市转型、国家文化公园建设、重大区域发展战略实施等层面,展现出更强的系统整合能力与规模效益潜力。

须认识到,我国在非物质文化遗产系统性保护传承的深层机制、精细化治理以及价值转化创新能力等方面,仍面临一定挑战。特别是在跨部门、跨层级协同治理体系的完善,以及保护利用平衡尺度的精准把握上,依然值得探索。对此,要采取更综合性、创新性的举措,焕发非物质文化遗产的魅力。

构建“保护—利用—传承—创新”良性循环生态。支持搭建跨学科平台,整合城乡规划、建筑学、历史学、社会学及数字技术等多领域力量,针对特定类型或区域的非物质文化遗产,开展在价值研究、保护设计到运营策划的全链条创新实践。重点加强“轻干预、可逆性”利用技术与模式的研发推广,以及长效运营管理能力培育。

拓展“文化+”多元价值实现路径。在保障非物质文化遗产公益属性的前提下,创新其经济价值实现机制。完善财政、金融、土地等激励政策,引导社会资本投向非物质文化遗产保护利用领域。大力发展非物质文化遗产旅游、文化创意、数字文创等新业态,探索建立非物质文化遗产“品牌价值”评估与衍生开发体系,使其文化赋能效应在更广范围内显现。

夯实人才、科技与社区根基。在“人防+技防”相结合的现代化治理思路下,加强遗产保护、城市设计、社区治理等领域的复合型人才培养。广泛应用数字化采集、三维仿真、遥感监测、虚拟再现等科技手段,提升保护管理的智慧化水平。将社区居民作为非物质文化遗产的守护主体与受益主体,建立健全公众参与、利益共享机制,让保护成果真正惠及民生。



## 天山那头有人民

最近,一则短视频引发网友热议:在途经天山胜利隧道的旅游大巴中,新疆导游迪丽努尔·吐尔逊江向台湾游客自豪地介绍这条世界最长的高速公路隧道。她说:“不是打穿天山容易,而是天山那头有人民。”

一句“天山那头有人民”,道明了我们干事创业的出发点和落脚点,永远是为人民谋福祉。工作做得好不好,关键就看是否回应了“山那头”的期盼,是否真正把“人民需要”放在最前面。

这正是:天山那头是人民,干事创业秉初心。多少奇迹可绘就,融入深深为民情。

董瀚文作 据新疆日报

## 有效增加服务消费优质供给

臧梦雅

近期,“苏超”“东北超”等城市和地区足球联赛纷纷官宣赛程,以“体育+”品牌赛事激活城市和地区发展新活力;音乐节、演唱会抢占“五一”档,期待奏响假日经济新篇章……当“为一场赛事赴一座城”“为一场演出解锁一座城”渐成消费新常态,文体旅等服务消费潜力正加速释放。

当前,我国服务消费的增长速度已超过商品消费,是扩大内需的关键抓手。以演出市场为例,去年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次64.04万场,票房收入616.55亿元,同比增长6.39%;观众人数1.94亿人次,同比增长4.22%。

过去我们谈服务消费,可能总是想到“吃饭看电影”,但现在,服务消费的“颗粒度”正在变得越来越细。一方面,居民消费正在逐步从“有没有”向“好不好”升级,人们愿意为体验、为热爱、为情绪付费,这是不可逆的趋势。另一方面,如果财政资金投向服务消费领域,比如发放文旅消费券、补贴体育赛事等,可以带动交通、住宿、餐饮等关联消费增长,并可以吸纳更多就业,释放乘数效应。

“十五五”规划纲要强调,“加快培育服务消费新增长点”,为进一步释放消费潜能、塑造发展新优势指明方向。国务院办公厅近期印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》,将演出市场、体育赛事服务、情绪式体验式服务列为重点培育领域,也是看中了服务消费既能引导居民生活品质升级,又能高效撬动供需循环的双重价值。

但也要看到,我国服务业的供给能力仍有提升空间,尤其是将这些重点领域的潜能充分转化为现实增长动能,面临供给质量、消费能力与要素支撑等方面的挑战。如何有效增加优质供给、释放消费潜力,成为各地需要面对的共同课题。

在现阶段,优质供给离不开情绪价值的提供与创新场景的适配,这并非简单地模仿或复制已有成功模式。拿赛事经济来说,扩大优质体育赛事服务供给,需要因地制宜、因地制宜。对于人均收入水平较高的城市,在加速培育本土标杆赛事的同时,不妨有针对性、常态化地引进国外优秀体育赛事,争做市场化、商业化运作的典范。

满足居民对高品质生活的追求,也不是盲目地追赶年轻人的潮流,而是要搞清楚为什么年轻人喜欢。比如,为什么现在游客出行时更愿意体验在地文化?又如,为什么一次音乐节去顶流年轻人“三刷”“三刷”,一场话剧能令观众不远千里去陌生的城市观看?这需要用心读懂消费群体的需求,在产品、场景、服务的创新上与用户产生共鸣,戳中“心窝”,才能有效激活服务消费新需求,培育服务消费新增长点。

不论是满足消费者个性化的体验,还是提升服务消费的品质,完善软硬件基础设施建设、培育本土特色品牌、优化服务细节等顺应趋势、赋能升级的改变都是必不可少的。在“变”与“不变”之中,也有一个“以不变应万变”的宗旨,就是持续推动服务业走向精准化、精细化、精品化,从而实现经济社会高质量发展。

## “高效办成一件事”不是简单做减法

侯辉

■推进“高效办成一件事”,不是简单做减法。它的核心是通过机构协同、数据赋能及强化实干为民的价值导向,实现治理效能的系统性提升

“一件事”作为“数字便民企提升行动”的重要内容。2026年,这项改革又被写入自治区政府工作报告。截至目前,全区已上线运行“高效办成一件事”65项,累计办理业务350.9万件,惠及企业123.3万家,群众227.6万人次。

改革决心坚定有力,阶段性成效也已显现。但要清醒认识到,这项改革的内核,不是单纯删减办事流程、压缩办理时限,而是对相关部门协作水平、数据应用能力等综合能力的系统性要求。

协同联动是效率改革的关键。以退休业务为例,从前需跑人社、住建、医保等多个部门,既复杂又耗时,现在则是把分散在各部门的单项事,整合在一起集成办理。正是这样从“各自为政”变成“联合作战”,才有了一个工作日办结、材料零提交的高效。这种协同不仅需要理顺部门权责、优化职能衔接,更关键的是要打破“一亩三分地”的本位

主义思维,构建“一盘棋”的联动机制。这非常考验机构体系的系统性和整体性。

数据赋能是高效办事的根基。长期以来,部门间信息壁垒、数据孤岛问题,是制约政务服务提质的突出短板。各行业部门数据标准不统一、信息不互通,直接造成群众重复提交证明材料、窗口人员重复核验。破解这一现实难题,既要依托数字化转型,推动政务数据归集整合、统一标准,也需要制度保障,明确数据共享责任清单,明确数据使用管理规范。与此同时,数据高效流转、智能应用,也对相关人员的数字业务素养提出了更高要求。

程序“减法”要兑换获得感“加法”。改革成效,最终要以群众满意度为标尺。比如“个转企”的办理时间大大压缩,这种“减法”之所以获得认可,就是因为它减了负担,增了实效。但值得警惕的是,有的地方的改革存在“形式化减流程”问题,看似环节减少,

实则转嫁办事责任,或隐瞒额外审批要求。真正的改革,应是既减材料、减时限,更减负担、减顾虑。必须明确一点,改革不是给上级看的数字政绩,而是给群众用的民生工程。“高效办成一件事”必须以群众实际感受为检验标准。

需求导向是改革落地的前提。“一件事”该选哪件,“一件事”清单如何确定,不是相关机构部门自己看着办,而应对准群众急难愁盼、企业经营发展的刚需事项。如果无视群众办事的堵点、痛点、难点,只选择那些流程简单、落地容易、易出政绩、群众感受不强的事项推进改革,即便数据再亮眼,也无法真正释放改革红利。推动“一地创新、全区复用”等深化举措,本质上就是要让改革更精准对接群众需求,避免“为改革而改革”的形式主义。

推进“高效办成一件事”,不是简单做减法。它的核心是通过机构协同、数据赋能以及强化实干为民的价值导向,实现治理效能的系统性提升。唯有真正实现“程序减下去,服务提上来”,才能让改革真正落地生根,让群众的获得感、幸福感、安全感持续增强。

据新疆日报



## 便民生活圈提升幸福指数

南海春作 新华社发

当前,各地正加快建设“一刻钟便民生活圈”,让百姓在家门口就能享受优质服务。研究显示,宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。接下来,既要补上民生短板,还要充分发掘这一庞大市场的消费潜力,各地在推进过程中需因地制宜、精准施策。相关部门需分类推进下沉市场便民生活圈建设,优先配置老年食堂、社区托育等“一老一小”网点,并建立常态化推进机制。社区与企业需深耕场景创新,盘活闲置厂房、地下空间,打造地方特色商旅聚集区,同时推动传统菜市场改造升级,引入夜间经济和首店经济。此外,还可借助大数据对居民需求进行精准监测,智能补建盲点业态,让“一刻钟便民生活圈”提升居民幸福指数。

时 锋

## 投资农民就是投资农业未来

刘慧

加速推进农民现代化,把千千万万农民从体力型劳动者转为技能型、经营型的现代农业从业者。这是粮食产能能否实现从“量的积累”迈向“质的变化”的关键所在。

谈及粮食增产,人们往往首先想到耕地保护、技术突破或补贴政策,却容易忽视农民这一根本性因素。“十五五”时期,粮食产量要站稳1.45万亿斤台阶,实现这一约束性目标,需要良田、良种、良机、良法,更高离不开农民。应当把农民现代化摆在与高标准农田建设、种业振兴同等关键的位置,让亿万农民真正成为驱动产能提升的主引擎。

为何要突出农民现代化?粮食综合生产能力提升,本质上是农业现代化的一个具体体现。农业现代化包括“物”的现代化与“人”的现代化。长期以来,我国在粮食产能行动中,政策资源更多投向基础设施、农机装备、科技研发等硬件领域,对农民自身的投入相对不足,农村人口文化素养偏低、收入水平不高的状况,正成为产能持续提升的深层障碍。文化素养不足,容易陷入“有

设备不会用、有技术听不懂、有良种不好”的窘境;收入不高,则削弱了购置优质农资和先进装备的能力,甚至加速农村青壮年劳动力外流。长此以往,耕地利用粗放、技术推广受阻,粮食产出的“天花板”将难以打破。

加速推进农民现代化,把千千万万农民从体力型劳动者转为技能型、经营型的现代农业从业者。这是粮食产能能否实现从“量的积累”迈向“质的变化”的关键所在。应坚持“投资于物”和“投资于人”相结合,在推动高标准农田建设、种业振兴、农机装备升级的基础上,把更多资源倾斜到农民身上,让他们的腰包更鼓、头脑更富、职业更香,为粮食产能提升注入持久动力。

让农民腰包鼓起来,加快推动农民增收从“输血”向“造血”与“输血”并重转型。近年来,我国农村居民收入增速较快,但与城镇居民相比仍然偏低。今年乃至未来很长一段时间,促进农民稳定增收将是“三农”工作的重中之重。完善农民种粮收益保障机制,通过最低

收购价、生产者补贴等政策为种粮农民兜底。高质量发展县域富民强县产业,支持主产区发展粮食产业,推动一二三产业深度融合,让农民在产业链增值中分享更多收益。通过农民工稳岗就业、职业技能培训、以工代赈等措施,提升农民的人力资本和就业质量。扩大乡村消费,从需求侧为农民增收打开新空间。

让农民脑袋富起来,加快推动农民从“经验种地”向“科技种地”转型。2025年,我国农业科技贡献率超64%,基本实现“科技驱动”。不过,随着智慧农业快速发展,许多农民在智能设备使用、信息辨析等方面存在短板。应加快培育种粮大户、家庭农场、合作社等新型经营主体,通过土地流转实现适度规模经营,并为小农户提供农业社会化服务,让小农户搭上现代农业快车,带动区域粮食产能提升。深化农业职业教育改革,建立适应数字农业、智慧农业需求的人才供给机制,提升农民数字素养。进一步强化基层农技推广体系,引导农业企业、科研院所与农技站合作,推动农业技术有效推广。

让农民职业香起来,加快推动农民从“身份”向“职业”转变。在我国,农民仍被视为身份而非现代职业。只有农业成为有奔头的产业、农民成为体面的职业,才能吸引年轻人、退伍军、大学生等“绿领”阶层回流农村,为农业发展带来互联网思维、品牌意识和现代管理经验。实施人才返乡计划,加强生产技术推广、经营管理、市场营销等技能培训,打造有文化、懂技术、善经营、会管理的乡村领头人队伍。更为关键的是,推动城乡融合发展,深化户籍制度改革,剥离附着于户籍上的福利差异,保障农村居民在就业、教育、医疗、养老等方面享有与城镇居民同等的公共服务,依法保障进城农民土地承包权、宅基地使用权等合法权益,让农民“进得来、留得住、回得去”,为粮食产能提升注入源源不断的“活水”。

投资农民,加快农民现代化,就是投资粮食产能,投资农业未来。

据经济日报