

农文旅解锁乡村产业特色密码

□ 王维国

在江西婺源,13万亩油菜花海正成为乡村振兴的“金色引擎”,吸引络绎不绝的游客。在广东江门,塘口旧墟通过活化侨乡特色建筑群落,打造青年创客集聚的新空间;在浙江安吉,竹博园与“以竹代塑”展馆盘活在地资源禀赋,为林下经济注入文化活力……这些鲜活的基层实践,印证着农文旅融合已从一种探索性模式,演进为乡村特色产业体系构建的重要选择,越来越成为拓展农业功能、提升产业价值的关键路径。

近年来,农文旅融合在实践层面持续深化,呈现出3个发展趋势。

一是由分散经营向片区化发展转变。成功的农文旅融合项目往往能推动资源、要素、市场向特定区域集聚,这种集聚不仅体现在地理空间上,更延伸至产业生态层面——促进农家乐、乡村民宿、休闲农庄、科普研学、非遗工坊等多元经营主体协同发展,形成“吃住行游购娱”一体化服务模式,将乡村特色资源转化为具有市场竞争力的产业集群,夯实县域富民产业根基。

二是由“外部输血”向“内生造血”升级。农文旅融合产业因就业容量大、业态类型多、创业门槛灵活,能有效吸引农民工、大学生、退役军人等返乡创业,为农民提供就近就地就业岗位。通过发展订单农业、股份合作等模式,让农民既能获得生产环节收入,又能分享加工、流通、服务等二三产业增值收益,实现从被动参与到主体参与的转变,增强乡村产业内生动力。

三是从资源开发向“保护与开发并重”演进。农文旅融合已成为践行绿色发展、发展生态优先、绿色发展的载体,也注重传统村落、民族村寨、农业遗迹等文化遗产的保护与传承;在开发乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等体验产品时,注重彰显农村“土气”,巧用乡村“老气”,焕发农民“生气”,融入时代“朝气”,推动乡村在发展中兼顾生态维护与文化延续,实现经济、社会、生态效益有机统一。

进一步推动农文旅融合迈向更高水平,在乡村全面振兴中发挥更大作用,还需坚持系统观念,瞄准关键环节,强化政策引导与要素保障。

坚持规划引领,优化空间布局,避免同质化竞争。各地应结合国土空间规划,科学编制县域乡村休闲旅游或农文旅融合发展规划,明确功能定位与产业布局;立足资源禀赋,因地制宜突出特色,发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇与魅力村庄。坚决摒弃盲目跟风与低水平重复建设,鼓励差异化发展,防止“千村一面”与过度商业化破坏乡村原生风貌。

强化数智与文化赋能,提升产品与服务品质。推动数智技术与农业、旅游深度融合,完善农村电商基础设施,利用数智手段加强消费市场研究,开发智慧旅游、线上云游等新模式。深耕文化内涵,加强农业文化遗产、非物质文化遗产的挖掘、保护与活化利用,支持培育农耕研学乡村文化产品,提升产业文化附加值与持久吸引力。

突出联农带农,完善利益分享机制。健全乡镇龙头企业、农民合作社、家庭农场与农户间的利益联结机制,推广订单收购、保底分红、股份合作、吸纳就业、村企联动等带动方式。加强

农民技能培训,提升其参与经营管理与服务能力。持续改善休闲农业与乡村旅游重点区域的道路、供水、供电、网络、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础设施;实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,解决农产品上行“最初一公里”问题。落实农村一二三产业融合发展用地政策,保障合理用地需求;通过政府与社会资本合作,设立产业投资基金等方式提供资金支持,引导更多资源要素流向乡村。

强化规范管理,推动可持续发展。加快修订休闲农业、乡村旅游、乡村民宿等行业标准,健全食品安全、消防安全、环境保护等监管规范,提升服务标准化水平。加强品牌培育与宣传推广,打造一批知名度高、影响力强的特色企业品牌。建立动态监测与评估机制,引导经营主体牢固树立绿色发展理念,确保产业发展与资源环境承载能力相匹配,实现健康、规范、可持续的高质量发展。

作者系南开大学21世纪马克思主义研究院教授

据经济日报

乡村市场更旺,城乡循环更畅

□ 张小溪

乡村是超大规模市场的广阔腹地,消费是畅通经济循环的关键纽带。从昔日赶集赶场、挑担叫卖,到如今指尖下单、快递进村;从“够用就好”的朴素观念,到追求品质、青睐品牌、乐享体验的多元诉求,乡村消费正经历一场深刻变革。

2026年中央一号文件提出,“多措并举扩大乡村消费”;2025年中央经济工作会议强调“培育壮大乡村特色产业”;“推动县域经济高质量发展”;“十五五”规划纲要提出,“推动县域商业提质增效”……一系列政策安排密集落地,提供了有力政策牵引与保障。

增收是消费的底气,乡村消费结构之变折射发展之进。数据显示,2026年一季度,农村居民人均可支配收入达7433元,名义增长6.1%,实际增长5.4%,城镇居民收入名义增长4.2%,实际增长3.2%,农村居民实际增速快于城镇居民2.2个百分点,农民“钱袋子”越来越鼓,消费意愿稳步提升。收入增长带来的不仅是消费总量的扩大,更是消费结构的深层演变。商务部数据显示,2025年,我国农村网络零售额首次突破3万亿元,同比增长6.7%。“十四五”期间,农村网络零售额规模不断扩大,结构进一步优化,网购已融入乡村日常。从“买商品”到“享服务”,从“从众消费”到“个性选择”,乡村消费正加速向品质化、品牌化、体验化迈进。这一变化,折射出农民生活品质的稳步提升,也为城乡融合发展写下生动注脚。

物流贯通与数字赋能,是支撑乡村消费升级的双引擎。曾经,“运费比货贵、快递难进村”是制约乡村消费的突出瓶颈;如今,县乡村三级物流体系加快构建,统仓共配模式有效降低了流通成本。2025年,我国支持建设改造县乡物流配送中心348个。目前,全国县乡物流配送中心覆盖率达100%。随着农村物流“最后一公里”逐步打通,商品流通成本稳步下降。与此同时,数字技术深度重构乡村产销关系。短视频、直播电商打破信息壁垒,形成“先看见、再了解、后购买”的消费闭环,促进新农具、新家电、新时尚快速走进千家万户。

手机变身新农具,直播变成新农活,主播、运营、分拣、配送等新岗位大量涌现,催生出“一人开播、带动一户、辐射一村”的就业生态。更深层的变化在于,农民正从单一的生产者转变为复合的产消者,消费市场的反馈直达生产端,“卖得好”倒逼“种得好”,由此构建起增收、消费、流通相互促进的良性循环。

乡村消费提质升级空间广阔,如何进一步释放其潜力?从增收基础看,拓宽农民增收渠道、增强消费能力,依然是乡村消费升级的根本支撑。从供给端看,县域商业体系需进一步提升,乡镇商贸设施业态加速丰富,推动优质商品和服务下沉覆盖。从消费环境看,持续完善农村售后服务网络、消费维权渠道,让农民买得安心、用得放心,提升消费信心。此外,推动数字消费红利惠及更多中老年群体、覆盖更多偏远地区,也需要久久为功。

乡村消费升级不仅是生活方式的转变,更是城乡融合发展的生动缩影,是畅通国内大循环、激活内需潜力的重要支点。以设施完善强基础,以供给升级提品质,以数字赋能增活力,以增收保障稳预期,让乡村消费市场更旺、农民生活更甜、城乡循环更畅。以乡村消费提质升级畅通城乡经济循环,必将为加快构建新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。

作者系中国社会科学院经济研究所研究员

据光明日报

公共文化空间并非城市点缀

□ 申珂瑜

公共文化空间承载着城市记忆与精神气质,是提升城市软实力的重要支点。从城市书房到文化街区,从艺术公园到数字展馆,公共文化空间正以多元形态融入城市肌理,成为激发城市活力的重要载体。

吉林推动实体书店向“文化空间”转型;云南铁路新型公共文化空间启幕;深圳福田区以“嵌入式新型公共文化空间”为抓手,让文化空间兼具“颜值”与“内涵”……当前,随着城市更新、消费升级和数字化转型的深入推进,公共文化空间建设迎来新机遇。从城市书房到文化街区,从艺术公园到数字展馆,公共文化空间正以多元形态融入城市肌理,成为激发城市活力的重要载体。让公共文化空间成为城市发展新动能,关键要在规划理念、运营机制和治理模式上实现创新与融合。

公共文化空间承载着城市记忆与精神气质,是提升城市软实力的重要支点。长期以来,一些地方在文化空间建设中重“硬件”轻“内容”、重“景观”轻“体验”,导致空间利用率不高、文化吸引力不足。破解“建而不用、用而不活”的困局,必须从城市发展的整体战略出发,把文化空间建设纳入高质量发展的系统布局。文化空间并非城市的点缀,而是推动创新、促进消费、凝聚人心的核心要素。通过挖掘城市文化基因,打造具有地方特色、群众参与和产业联动的文化空间,才能让精神价值转化为发展动能。

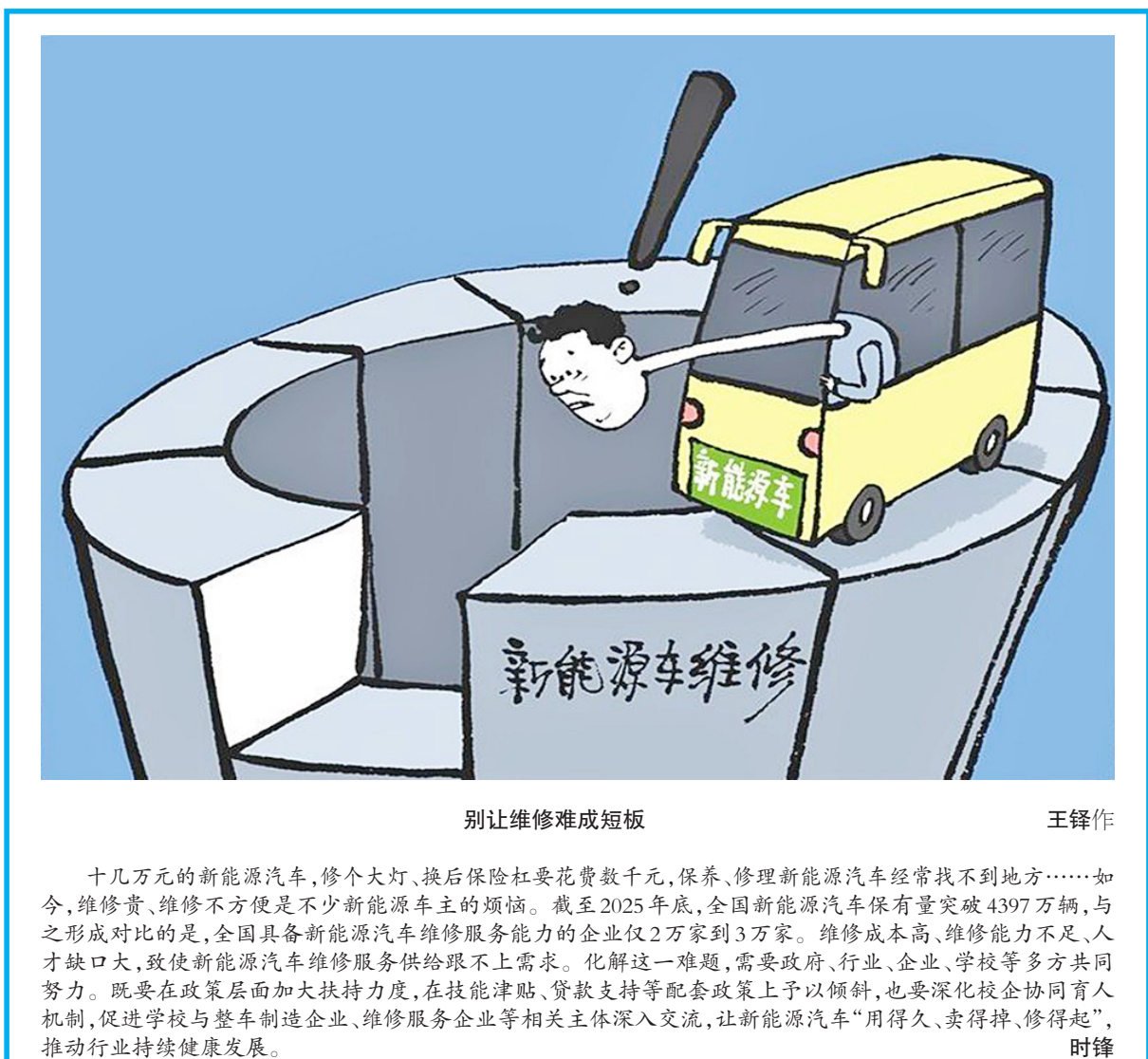
推动公共文化空间成为经济增长的新引擎,应注重文化与产业的深度融合。文化空间的生命力在于可持续的运营机制,而非一次性建设投入。可以通过“文化+旅游”“文化+科技”“文化+消费”等模式,激发多层次的经济效益。比如,一些城市在改造老厂房、老街区时,引入文化创意企业和艺术团队,保护了历史风貌,又形成文旅融合的新业态。将文化资源转化为创意产品,体验场景和消费内容,能够让文化空间在提供精神滋养的同时,成为拉动就业和消费的新增长点。

让文化空间更有温度、更具活力,还需强化共建共享的治理机制。公共文化空间的建设,不应只是政府主导的“独奏曲”,而应成为社会多方参与的“协奏曲”。在规划设计阶段,可以吸纳市民、文创从业者、社会组织参与决策,确保空间建设与市民需求同频共振;在运营管理阶段,可引入市场机制和专业团队,提高资源配置效率,形成“政府引导、社会参与、专业运作”的良性循环。通过建立文化空间志愿服务制度、市民议事平台和公共基金支持机制,促进社会力量广泛参与公共文化事业,实现文化空间的共建、共治、共享。

顺应数字化浪潮,为公共文化空间注入科技动能。数字技术不仅改变了文化传播方式,也拓展了公共文化服务边界。如今,不少地方推动文化空间数字化转型,打造沉浸式体验、交互式展陈和线上线下融合的文化服务体系。通过建设数字博物馆、云上剧场、智慧书房等新形态,市民可以随时随地参与文化活动,实现“指尖可达、触屏即享”。还可以利用大数据分析市民文化需求,优化活动策划与资源调度;通过智慧管理平台实现场馆预约、信息共享和服务评价,使公共文化空间真正成为城市数字治理的重要组成部分。

公共文化空间在塑造城市生活方式和社会关系方面也具有独特价值。它承载文化消费功能,更是社会交往和情感凝聚的公共场所。丰富多样的文化活动能够激活城市公共空间,让市民在共享文化的过程中增进认同感与归属感。许多城市以节庆活动、艺术展演、社区剧场等形式,打造市民共同参与的节日,让文化空间成为联结人心的“城市客厅”。

据经济日报



十几万元的新能源汽车,修个大灯、换后保险杠要花费数千元,保养、修理新能源汽车经常找不到地方……如今,维修贵、维修不方便是不少新能源车主的烦恼。截至2025年底,全国新能源汽车保有量突破4397万辆,与一些成对比的是,全国具备新能源汽车维修服务能力的企业仅2万家到3万家。维修成本高、维修能力不足、人才缺口大,致使新能源汽车维修服务供给跟不上需求。化解这一难题,需要政府、行业、企业、学校等多方共同努力。既要在政策层面加大扶持力度,在技能津贴、贷款支持等配套政策上予以倾斜,也要深化校企协同育人机制,促进学校与整车制造企业、维修服务企业等相关主体深入交流,让新能源汽车“用得久、卖得掉、修得好”,推动行业持续健康发展。

王铎作

时锋

从“要我读”到“我要读”

□ 陆彩荣

刚刚结束的首个“全民阅读活动周”,阅读者、爱书人齐聚赣江之滨,共赴阅读之约。各地也纷纷开展形式多样的阅读推广活动,书香氤氲下,“放下手机,好好读书”成为更广泛的社会共识。

书籍作为人类文化的载体、文明传承的媒介,被誉为“进步的阶梯”。阅读,是与文化对话、与文明同行的过程,能让我们思接千载、视通万里。读书也是人摆脱蒙昧、获取智慧、走向文明的必经之路。人的成长与进步,离不开终身学习,自然也离不开终身阅读,活到老、学到老、读到老。

阅读本应成为一种生活方式,然而随着时代变迁,在多种复杂因素的影响下,阅

读习惯受到冲击。全民阅读调查显示,我国人均阅读量仍有待提高,与部分国家尚存差距。这一现象并非一日形成,也因此成为备受关注的社会议题。多年来,有识之士持续呼吁公众多读书、读好书。早在10余年前的全国两会上,就有代表委员联名建议推动阅读立法、倡导全民阅读。此后,各地陆续涌现出一批“阅读推广人”,投身于书香社会的建设之中。

顺应时代需要,《全民阅读促进条例》颁布施行,以法治化、规范化的方式推动阅读,使全民阅读在基础设施建设、公共阅读资源供给等各个环节都有了规范指引。与此同时,设立“全民阅读活动周”,并将其纳

入常态化、制度化的安排,为书香社会建设注入强劲动能,必能让更多人精神丰盈,为民族复兴积蓄起深沉而持久的力量。

阅读最深厚、最持久的动力,终究源于个人的内在意愿。真想读书,随时随地皆可展卷;若无心阅读,纵使外界如何推动,也难以见成效。精彩纷呈的首个“全民阅读活动周”已经结束,很显然这不是阅读的终点,而应是新的起点。在这之后,我们该如何继续阅读?喧嚣散去,静心自问。我们不妨认真思考:该读什么书?怎样高效阅读?何时安排阅读?诸如此类问题,不仅关乎生活的规划,更是对自我精神的叩问。常说开卷有益,然而书海无涯,人生有限。我们不

能“捡到篮里都是菜”,而应结合自身兴趣、知识结构与成长需求,有的放矢,补短板、扬长处,量力而行、尽力而为,找到属于自己的阅读节奏与空间,逐步搭建个人的知识体系,构筑独特的精神家园。这是一道无人可避的选择题,也是人生必不可少答卷。选对方向、认真作答,阅读的质量与成效便能跨上新台阶。

从这个角度看,“全民阅读活动周”是外在的呼唤与引导,是“要我读”;阅读周之后,我们更应主动求变,从“要我读”转向“我要读”。不仅要主动阅读,更要读有所得、读有所悦、读出新境界——这或许才是真正的高质量阅读。

让阅读融入日常,让书香成为生活的一部分,让读书滋养个人生命,助推社会文明。唯有阅读之风绵延不绝,“全民阅读活动周”的举办才真正意义深远。

作者系中国出版协会副理事长

据光明日报

<h3>通告</h3> <p>由我公司承建的和田县拉依喀乡巴什拉克村新建村卫生室项目于2025年4月30日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者,请在本通告登报之日起15日内与我司联系结算事宜。</p> <p>施工单位联系人:王锋 13279961858 建设单位联系人:萨先生 13999432029 和田县劳动保障监察大队举报电话:2028223 新疆鑫铁房建筑工程有限公司 2026年5月7日</p>	<h3>通告</h3> <p>由我公司承建的和田工业园区河东区供水清水池建设项目于2023年6月10日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者,请在本通告登报之日起15日内与我司联系结算事宜。</p> <p>施工单位联系人:杨虎祥 19915209999 建设单位联系人:展云飞 15026136321 和田市劳动保障监察大队举报电话:2513162 新疆景泰益嘉建设工程有限公司 2026年5月7日</p>	<h3>通告</h3> <p>由我公司承建的和田县抗旱(灌溉)机电井粮食安全保障维修养护项目(一标)于2025年10月2日竣工并验收。如有参与该施工项目的农民工工资、材料款、运输款等相关费用未结清者,请在本通告登报之日起15日内与我司联系结算事宜。</p> <p>施工单位联系人:吴金欢 13699309200 建设单位联系人:木太力普 18609037775 和田县劳动保障监察大队举报电话:2028223 新疆鑫亿达建设工程有限公司 2026年5月7日</p>
--	--	--

遗失声明作废

- 新疆昱睿工程咨询管理有限公司6532011058987号公章丢失,特此声明。
- 阿依古丽·白克(身份证号:653201197206262528)20100411(0001425)号(坐落:和田市古江巴格小区1栋8单元401室)预抵押证丢失,特此声明。
- 洛浦县如则麦提·阿卜杜热合木新32-50222号拖拉机登记证丢失,特此声明。
- 肉孜麦提·依明尼亚孜(身份证号:653224198605240413)新(2020)洛浦县不动产产权证0140963号(坐落:洛浦县布亚乡木其拉村79号)不动产产权证丢失,特此声明。
- 和田海纳川亿房地产有限公司开具给图尔苏古丽·图尔贡(身份证号:653221199501120965)0013967号(金额:10000元,定金转房款)收款收据丢失,特此声明。
- 和田海纳川亿房地产有限公司开具给麦提吾麦尔·图尔贡(身份证号:653221200312150933)0007677号(契税维修基金,金额:14156元)收款收据丢失,特此声明。
- 和田海纳川亿房地产有限公司开具给麦提吾麦尔·图尔贡(身份证号:653221200312150933)0007678号(楼款,金额:41844元)收款收据丢失,特此声明。
- 洛浦县阿卜杜如苏力·阿卜杜热西提新32-29226号拖拉机和联合收割机登记证丢失,特此声明。
- 洛浦县麦提伊敏·奥布力(身份证号:65322419880920043X)大型工程机械设备操作证丢失,特此声明。
- 策勒县约尔妮妮萨·麦提如则(身份证号:653225196103131046)新(2020)策勒县不动产产权证202008487号(坐落:策勒县固拉合玛镇托格拉克斯塘村173号)不动产产权证丢失,特此声明。
- 和田卓展文化传媒有限公司6532011018970号公章丢失,特此声明。
- 和田卓展文化传媒有限公司6532011018972号合同专用章丢失,特此声明。
- 洛浦县阿卜杜如苏力·阿卜杜热西提新32-29226号拖拉机和联合收割机登记证丢失,特此声明。
- 和田卓展文化传媒有限公司6532011018971号财务专用章丢失,特此声明。
- 和田地区福利彩票发行中心开具给雷乐(身份证号:610526198905053467)投注站号:65932028号(金额:1000元)手持机押金条丢失,特此声明。
- 图尔苏妮萨·如则麦提(身份证号:650102198404110720)51592120060600324号新疆教育学院(专业:环境保护与监测)毕业证丢失,特此声明。
- 新疆沃疆现代农业有限责任公司工会委员会财务专用章丢失,特此声明。
- 新疆沃疆现代农业有限责任公司工会委员会公章丢失,特此声明。
- 新疆沃疆现代农业有限责任公司工会委员会王静法人章丢失,特此声明。
- 和田市伊马木尼亚孜·麦提尼亚孜新32-59026号拖拉机和联合收割机登记证丢失,特此声明。
- 和田市麦提库瓦尼·阿布都克热木新32-47126号拖拉机登记证丢失,特此声明。
- 民丰县若克雅乡劳光村股份经济合作社J8968000152601号(账号:30582301040024976,开户行:中国农业银行股份有限公司和田市富民丰支行)开户许可证丢失,特此声明。
- 和田市全盛驾驶员培训考试有限责任公司开具给阿布都力依米提·艾比布拉(身份证号:653201198005022012)0000005615号(金额:3030元)收款收据丢失,特此声明。
- 策勒县阿力木江·麦提敏(身份证号:65322519890120101X)、萨伊普加玛丽·麦提敏(身份证号:653225199001191025)之女穆斯里麦·阿力木江O650146492号(出生地点:策勒县人民医院)出生医学证明丢失,特此声明。
- 和田县阿布都合力·吉力力(身份证号:653221199208100076)、布帕代木·买买提力(身份证号:653221199706060740)之子艾斯凯尔江·阿布都合力S650073974号【出生地点:和田西发医医院(有限责任公司)】出生医学证明丢失,特此声明。